

世界管理大师眼中的中国现状

转折时代

未来中国的前景将会如何？

一枝独秀的**中国经济**为中国企业描绘了美丽的锦图，同时也吸引着全世界的眼球。过去10多年的持续成功更令一些中国企业家有理由为自己的**前景**添上一笔重彩。国人都在欢庆鼓舞。21世纪是中国人的世纪，是龙的传人的世纪。过去10多年的持续成功更令一些中国企业家有理由为自己的前景添上一笔重彩。国人都在欢庆鼓舞；21世纪是中国人的世纪，是龙的传人的世纪。国人都在欢庆鼓舞；21世纪是中国人的世纪，是龙的传人的世纪。国人都在欢庆鼓舞；21世纪是中国人的世纪，是龙的传人的世纪。一枝独秀的**中国经济**为中国企业描绘了美丽的锦图，同时也吸引着全世界的眼球。过去10多年的持续成功更令一些中国企业家有理由为自己的前景添上一笔重彩。国人都在欢庆鼓舞。21世纪是中国人的世纪，是龙的传人的世纪。

管理大师 看中国

[美]彼得·杜拉克 等著
苏伟伦 苏建军 编译

一枝独秀的**中国经济**为中国企业描绘了美丽的锦图，同时也吸引着全世界的眼球。过去10多年的持续成功更令一些中国企业家有理由为自己的**前景**添上一笔重彩。国人都在欢庆鼓舞。21世纪是中国人的世纪，是龙的传人的世纪。过去10多年的持续成功更令一些中国企业家有理由为自己的前景添上一笔重彩。国人都在欢庆鼓舞；21世纪是中国人的世纪，是龙的传人的世纪。国人都在欢庆鼓舞；21世纪是中国人的世纪，是龙的传人的世纪。国人都在欢庆鼓舞；21世纪是中国人的世纪，是龙的传人的世纪。一枝独秀的**中国经济**为中国企业描绘了美丽的锦图，同时也吸引着全世界的眼球。过去10多年的持续成功更令一些中国企业家有理由为自己的前景添上一笔重彩。国人都在欢庆鼓舞。21世纪是中国人的世纪，是龙的传人的世纪。

西苑出版社

世界管理大师眼中的中国现状

转折时代

未来中国的前景将会如何？

管理大师看中国

[美]彼得·杜拉克 等著

苏伟伦 苏建军 编译

西苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

转折时代:管理大师看中国/(美)彼得·杜拉克等著/苏伟伦, 苏建军编译. —北京:西苑出版社, 2005. 1

ISBN 7-80108-945-6

I. 转... II. ①彼... ②苏... ③苏... III. 经济—研究—中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 077412 号

转折时代:管理大师看中国

著译者 (美)彼得·杜拉克等著/苏伟伦 苏建军编译

出版发行 **西苑出版社**

通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039

电话 010-68214971 传真 010-68247120

网 址 www.xycbs.com E-mail:aaa@xycbs.com

印刷 山东新华印刷厂潍坊厂

经销 全国新华书店

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字数 245 千字

印张 14.5

版次 2005 年 1 月第 1 版

印次 2005 年 1 月第 1 次

印数 1—8000 册

书号 ISBN 7-80108-945-6/F·59

定价 28.00 元

(凡西苑版图书如有缺漏页、残破等质量问题,本社邮购部负责调换)

版权所有 翻印必究

前言

一枝独秀的中国经济为中国企业描绘了美丽的图景，同时也吸引着全世界的眼球。过去十多年的持续成功更令一些中国企业家有理由为自己的前景添上一笔重彩。国人都在欢庆鼓舞：21 世纪是中国的世纪，是龙的传人的世纪。

回到现实发现，中国经济还没有进入持续发展的轨道，军事上也没有实现现代化，中国企业核心竞争力远没有形成。然而全世界——从美国、日本到东南亚——已经有人把中国当作假想敌人。中国的前景如何？持中国威胁论的人，认为中国将是新霸权；持中国垮台论的人，则认为中国即将崩溃。

大多数国家希望全世界人口最多的中国，不要穷，穷了就没有市场；然而也不能富，富了就构成威胁。甚至有人总结出关于中国经济的五大神话，这五大神话是：(1) 中国要主导全世界；(2) “新兴的工业化中国”正在掏空世界其他地区的制造业市场份额，并遏制了其他地区的经济增长；(3) 结构性失衡导致国内外普遍出现通货紧缩现象；(4) 低廉的工资、高速的生产增长率和被整体低估的货币价值，不断提高中国在国际上的竞争力；(5) 日本、东盟和亚洲其他国家为求生存将同经济实力与日俱增的中国进行竞争。

然而事实究竟如何？未来中国的前景究竟如何？

针对上述的情况，我们特此编选了世界上著名的管理大师们对中国现状的看法。他们不仅比较客观、公正地指出中国经济发展过程中出现的问题，而且就此提出解决问题的方法。内容涵盖了政治改革、公司治理、外资吸引、金融治理、资本变革、企业管理、国际竞争、经济结构、能源和信息产业战略以及未来的趋势，等等。

为什么从管理大师的角度来进行编译？因为，这些管理大师都是世界上享有盛名的大师，是当代世界经济论坛中的精英。自从杜拉克在半个世纪前写出《企业的概念》一书，奠定管理学的理论架构开始，管理学专家扮演了企业哲学家的角色，尤其 20 世纪 80 年代以来，管理名师辈出，企业的世界，几乎全由这些大师所统御，管理大师一行，俨然成为新兴产业。美国的《新经济杂志》指出，大师产业的崛起，其实也是为了迎合企业的迫切需求。企业经营越来越复杂多

变,挑战层出不穷,让许多企业走在十字路口,充满进退维谷的迷惑。然而管理名师的一席谈,却能够激发主管想出办法来推动组织变革,或者找出应对战略,在惨烈的竞争中突围胜出,即使付出比5万美元更高的天价也值得。本书的论述者不但有杜拉克、约翰·奈斯比、菲科普·科特勒、大前研一等学术泰斗,还包括了李嘉诚、出井伸之等管理有方的著名企业领导人,而且有的还是研究中国问题的专家。从这些管理大师独特的视角进行编译,不仅使读者感受到大师们的真知灼见,而且有助于了解到更接近真实的中国。

不管你是企业主管,还是政府官员,甚至普遍老百姓,详读《管理大师看中国》之后,可以进一步了解中国经济在急剧的变化中,可能面对的悖论危机和机会;更重要的是,该书的方法论,能够具体给读者建立适应快速变迁的未来动态的能力和理论,该书将成为未来学在经济趋势应用方面的重要精选著作集,并且也是现代商业社会企业经营者不可缺少的参考著作。

苏伟伦 苏建军

2004年于北京

目 录

前 言	1
彼得·杜拉克 中国沿海经济力量的崛起	1
中国沿海经济力量的崛起,可以说完全改变了世界经济的本质。	
约翰·奈斯比 中国发展的三大趋势	10
21 世纪的经济典范,将是全球各地正蔚然兴起的华人网络。	
阿尔文·托夫勒 三次浪潮造成的三个世界	41
中国现在处于进入第三次浪潮的关口。	
大前研一 “睡狮”的时代,已经结束了	56
完全没料想中国崛起的因素,中国大陆不应被视为一个单一经济体。	
菲利普·科特勒 营销中国	82
现在你们唯一需要做的就是成为世界的“市场营销车间”。	
米尔顿·科特勒 中国营销战略	94
中国市场充满诱惑力,但它同时又是一个复杂的组合体。	
唐纳德·索尔 盲眼的巨人,需要一个洞察锐利的人	121
盲眼的巨人肩上,坐着一个洞察锐利的人。	
梭罗 大象起舞时,老鼠要当心	129
外界看待中国,往往会犯下夸大的毛病。	
李嘉诚 中国的前景非常好	139
加入世贸后,中国经济前景一样更好。	
出井伸之 网络时代中国不特殊	148
中国企业应该借鉴日本、美国的经验,和他们竞争。	

小查尔斯·W·波拉尔 关键的因素是能源	155
如今中国成为那些力图克服经济萧条的国家学习的典范。	
柯德川 中国经济的“增长引擎”	162
移动通信是通信业中增长最迅速的领域,这一点在中国体现得一览无遗。	
彼得·舒瓦茨 “情景规划”中国	168
中国最美好的一个情景就是中国治理好了金融体制……	
乔治·索罗斯 中国的角色	180
中国最迫切的问题是处理不良贷款。	
罗伯特·蒙代尔 中国的地位与影响	195
中国可能是继美元、欧元、日元区后,下一个货币区的候选国。人民币很有可能成为第四大稳定角。	
史蒂芬·罗奇 不要把中国当作“替罪羊”	208
中国最大的压力并非在外部,而是在于能否拉动世界上最大的国内需求。	
詹姆斯·沃尔芬森 中国改革需要的是时间	213
在中国,有两件事要记在心上,一是规模,一是时间。	
安德森 中国不再是世界舞台上的无名小卒	220
世界应当建设性地对待中国而不是听信“危言耸听者”。	

彼得·杜拉克

中国沿海经济力量的崛起

中国沿海经济力量的崛起，可以说完全改变了世界经济的本质。

大师简介

彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker)，被称为“现代管理之父”，美国著名管理学家。1909 年生于奥地利首都维也纳，终生以教学、咨询为业，学识渊博，才思睿智。他有数十部管理、经济、社会等方面专著，被译成 20 多种文字，在世界各国广为传播，被公认为全世界管理学的经典。《商业周刊》称其为“当代不朽的管理思想大师”，《经济学人周刊》更称其为“大师中的大师”。

在 1994 年，杜拉克这么预测：只要中国的经济不再崩溃，不出 10 年，美国和欧洲一定会有许多名叫“中国人的经营秘诀”的书出现，就像这些年不断出现名叫“日本人的经营秘诀”的书一样。日本人经营的秘诀在于，把现代企业变成一个家族；而中国人经营的秘诀应该说，将家族变成现代企业。

一、中国的崛起及不足

1. 中国沿海地区经济腾飞

杜拉克认为，应该很肯定地说，中国沿海和东南亚近 10 年或者 15 年来的崛起，对世界经济的发展十分重要。

众所周知，近 10 年来，中国沿海可说是世界经济增

近 10 年来，中国沿海可说是世界经济增长最快的地区。

长最快的地区。相关的统计数字虽然不尽准确，但可确定地说，中国沿海已形成世界第三大经济势力。如果照现在的情况发展下去，它将形成世界第二大势力。以它比日本大3倍或4倍的人口，到时候一定可生产和日本一样多或更多的产品。事实上，中国沿海经济力量的崛起，可以说完全改变了世界经济的本质。

2. 从三强鼎立到多元中心

几年前，著名的世界经济学者大前研一先生曾经告诉我们：世界各区域中，唯一举足轻重的是他所谓的“鼎立的三强”（指日本、北美和西欧）。他很自信地说，我们不需要对发展中国家投注太多注意力。世界经济将由这三强所决定，三强将成为世界上唯一重要的市场。

如果在20世纪80年代，这好像是一种务实的看法；或者，可以说当时它适时矫正了1960年到1970年对发展中国家过分的向往。但是这种看法，20世纪90年代以来看很明显是错误的。而今的世界经济已没有单一的中心了，取而代之的是多元中心。造成形势逆转的，自然是中国沿海的爆炸性发展，和东南亚国家的快速成长。除了亚洲以外，拉丁美洲也有相同的发展。它们都有和东南亚地区国家相同的增长率。

发展中国家近10年来的优异表现，因为发达国家（特别是鼎立三强）的停滞不前，而显得更加突出。实际上，日本所做的一切比大部分日本人所相信自己能做的要好得多。然而，在杜拉克1994年秋天访日时，发现日本上下弥漫着一种悲观的情绪，这是完全不应该的。美国也做得较许多人想象的好得多。对日本或美国，这时候都不算是艰难和混乱的时刻。对西欧国家来说，这时候算真正陷入严重的衰退，而且已失去发展的动力。然而，世界贸易仍然如往常般迅速地发展（就算没有比以往更快速）。世界生产总量也如往常般发展着。

10年以前，任何人都会相信这是不可能的。大概，自400年前开始，大家就相信，只要发达国家略微感觉

中国沿海已形成世界第三大经济的势力。如果照现在的情况发展下去，它将形成世界第二大势力。

到头痛，发展中国家立刻面临崩溃，这已成为经济学上的定论。然而，最近10年以来，发达国家为头痛困扰不已，但是，在世界许多其他地区（特别是亚洲），却出现历史从来没有的繁荣景象。没有任何一个经济理论可以解释这种奇迹，但它是一个存在的事实。所以，大前研一先生10年前所谓的“鼎立三强”不再主宰世界经济已成定局。

最近10年以来，发达国家为头痛困扰不已，但是，在世界许多其他地区（特别是亚洲），却出现历史从来没有的繁荣景象。

3. 经济势力的移转

台湾，是一个资源缺乏的岛屿，现在却拥有世界上第二大的外汇库存；而中国大陆则已渐为德国的大众（Volkswagen）和日本的丰田（Toyota）两大汽车公司夺冠的市场。新加坡成为世界最大的室内空调生产地，世界上最大的标准微电路晶片生产地在韩国和中国台湾。

另一个同样让人震惊的事实是：德国在经历了6年严重的经济停滞以后，它的经济复苏并不是由国内的再度活跃带来的；也不是由向德国传统的顾客——如欧洲联盟的邻国出口货物来带动的。同样，这种情况也不是因德国输出的是高附加价值和高价位的机械产品，而是因为德国开始向亚洲地区（尤其是中国大陆）出口。

总而言之，这个世界已完全成为多元中心的世界。这是自中国大陆崛起后，首桩不容忽视的现象。在世界经济完全重组之后，中国沿海将明显成为一股主要的经济力量。

4. 中国人经营的秘诀何在

1994年，杜拉克这么预言：只要中国的经济不再崩溃，不到10年的时间，美国和欧洲一定会有许多名叫“中国人的经营秘诀”的书出现。就好像最近10年，不断有名叫“日本人的经营秘诀”的书出现一样。中国人正在发明出一套完全不同的管理风格和架构。杜拉克曾经说过日本人经营的秘诀在于，把现代企业变成一个家族。而中国人经营的秘诀应该说是，把家族变成现代企业。

台湾，是一个资源缺乏的岛屿，现在却拥有世界上第二大的外汇库存；而中国大陆则已渐为德国的大众和日本的丰田两大汽车公司夺冠的市场。

5. 海外华人的兴起

杜拉克相信，在最近几年，一个从未出现过的经济超级强权即将崛起，那就是海外华人。他们分布在世界各地，且极具影响力。在马来西亚的人口中，华人占了30%；在菲律宾、印尼和泰国，华人所占的比例也仅略少一些。当然，位于北美这一边的大西洋沿岸也有许多海外华人，像加拿大的温哥华、加州的旧金山以及其他许多地方。这些海外华人都是当地的诚实的公民，但是，他们同时也经由血缘和家族关系，结成一张看不到的经济网。这是一个新的重大发展，值得世人研究并仔细看待。海外华人正通过家族关系，甚至也不需要什么资金投入，就快速地建立新的多国企业。

在泰国，有一家母公司位于曼谷，为世界主要个人电脑制造商生产零部件。这家公司便是由华人建立的。现在，它在全世界拥有11家工厂：中国大陆3家、马来西亚3家、美国4家、印尼1家。另外，它还打算在欧洲（可能是英国）建立2到3家工厂。这些工厂，每一家都是由当地居民负责工厂的实际营运；但是每一家工厂的经理，是由和企业主或企业主妻子有血缘关系的华人担任。唯独的例外是，美国工厂的总负责人则是德裔美国人，而他的妻子是泰国企业主的侄女。这11家工厂的规模都不太大，就是欧洲成立的新工厂规模也不是很大，每一家工厂的员工都不超过100或150人。但是，当它们结合在一起，就可以供应世界上主要电脑制造商的某些特定零部件，而且市场占有率高达50%。

海外华人的另一个重要地位，在于他们对于中国大陆基础建设的投资。其他以日本为首的外国企业对中国大陆的投资，主要集中于资本密集的设备，像工厂、铁路，以及电讯设备等。而海外华人却投资于看不见的基础建设：他们正在筹建一个金融网络。中国现在尚没有金融制度方面的基础建设，因此这方面的需要十分迫切。海外华人提供了很多金融渠道，特别在中国内陆的非都

会地区。

6. 缺乏受过教育的人才

伟业的代价是责任。

对中国大陆来说，海外华人看重的一点是，他们是唯一能提供最大而且最重要资源（受过教育的人才）的人。每一个曾在中国大陆做生意的人都会发现，当地人民非常愿意接受职业训练，然而现代化经济的真正力量，并不是建立在劳动力之上。要在短时间之内训练劳工非常容易，但是真正的经济力来自许多受过教育的人才，包括会计师、工程师、化学家、冶金专家、市场研究员、财务分析师，等等。这些人才在中国大陆极缺。中国受过先进教育的人才，质或量都大大地落后于其他国家。目前在中国 12 亿人口中，只有 400 万人受过高等教育。但是以美国来说（人口不到中国大陆的 1/5），就有 1250 万人受过高等教育。人口不及中国大陆 1/3 的日本，也有 500 万人受过高等教育。

7. 中国的高等教育

最重要的是，在中国大部分的大学里读书的年轻人，所受过的教育是没有实际用途的。他们所受的教育只能让他们变成经济学者或官员。而想造就一批受过教育的劳动力，不能只靠职业训练，也不是短短数月或数年就能完成的。在日本，这项培育人才的计划早在明治时代早期就开始了。然而，一直到 80 年后的明治时代晚期，这计划才能提供国家发展所需的受教育人才。

这就是海外华人对中国大陆所能提供最大贡献的地方。资金和技术可以由国外提供，甚至，高级管理人员也可由国外来提供（这只在暂时的过渡期行得通）；但是，中级主管、科技人员、专业人员就必须是本土人士，或至少有相同的文化背景。这些人员无法由日本、美国或欧洲来提供。这也就是为什么在中国经济和社会未来发展的进程中，海外华人将扮演决定性角色的缘故。

8. 无所事事的农民

在中国存在的诸多问题中，更大的一项威胁来源于

想飞就必须会遇到阻力。

制造业将成为解决中国农民从农村向现代企业过渡的主要载体。

农村，特别是那些无处可去且无所事事的农民。

中国大约有 1 亿人口因在农村中无所事事，而游离到城市；然而他们在城市中并没有能力找到工作。而且还有两亿农民留在农村中无所事事。中国有 8 亿人以务农求生存，而中国农业所需求的农民，却不会超过 1.5 亿到 2 亿人。所以，应该说大约有 1.5 亿人和其家人，目前处于失业之中，但仍居留在农村。

所以，繁荣的中国沿海城市和贫穷乡间的差距越来越大，它们的关系也越来越紧张。前者拥有高达 20% 的经济增长率，人口只占全国总人口少数的该地居民也越来越富裕；贫穷地区则不但生产力停滞不前，而且饱受人口过剩之苦。

这里我们可以补充说，杜拉克看到的问题，正在通过西部大开发等战略部署加以解决。

9. 建立中国的流通业

对于中国来说，流通业特别重要。中国目前最迫切需求的，就是这些略有经验、可以创立小型企业并能够经营的人。中国正需要那些能够独挡一面、经营地方小型加盟店的人士。他们可以从中央机构得到足够的支持，因此可以有效经营企业，同时也能够在其小型企业中全权负责。政府只是扮演规范他们的角色，并不了解其运作细节。以前的管理方式，大大地毁损了国家培养经济人才的能力。现在，唯有流通业能够快速提供这种人力。

像中国这样幅员辽阔的国家，流通业在不同区域可能以不同的形式发展。我们在未来中国可能看到数十种不同形式的流通业同时并存；每种以一个大城市为中心，形成一个自治区域。但是，这些区域中流通业所需要的人才，都有共同的条件，那就是能学习经营企业、做决策管理员工。换句话说，也就是通过训练、努力工作，进一步将他们的企业变成促进地方经济的发展据点。当然，流通业不是促进中国发展的唯一原因，其他许多原因也非常重要。

首先，中国必须建立一套让人非常信任的法律系统，以及有效率的金融体系。其中，有效率的金融体系，就是提供日本在明治时代晚期发展的主要动力。但是对于中国的发展来说，一项不可缺少的重要因素便是能促进人力发展的现代流通系统。没有这种系统，其他因素都不会发生作用。

二、中国市场对外开放后的应对及机会

1. 不会成为泊来品的大市场

杜拉克说，中国的市场必须对外国商品开放。但即使中国的大门完全开放，它是否会成为外国商品的主要市场，仍然令人置疑。尽管它的市场潜力巨大，对外国品牌有强大需求，但中国不会进口很多，相反，这类产品将在中国通过合资企业，诸如软饮料灌装厂的许可证、特许权以及其他联合的方式生产。

这样可以解决紧迫的社会问题：制造业将成为解决中国农民从农村向现代企业过渡的主要载体。在今后10年中，中国一半以上的人口可能受雇于工厂。一切可以在中国制造的东西都将在中国制造——这意味着绝大部分是制造业产品。

2. 服务业可大显身手

对外国人而言，迅速发展的中国这个最大的市场机会并不在制造业，而是在服务业。

例如，在教育方面，虽然中国的识字率达73%，但中国的大学体系居世界最落后之列，无法支持可持续的经济增长。

除非这些能够改变，并且快速改变，否则中国的发展将因缺乏化学家、工程师、统计员、会计师、医生、护士、经理、老师等而失败。在40年前相同的境况中，韩国把数千名年轻人送往美国的大学接受培训；他们随后创造了“韩国奇迹”，在不到30年时间里把一个被战争破坏的贫穷的农村国家改造成亚洲“四小龙”之一。

在最近几年，一个从未出现过的经济超级强权即将崛起，那就是海外华人。

多少年来，人们一直认为日本经济终将称霸全球。但是，如今风水已转到华人企业家形成的全球网络上。

但是，中国的教育问题将不会像它现在那样通过每年往外送 4 万名留学生就得到解决。主要做的应是对这个国家的教育体系进行大规模的改造——这项工作只有通过大规模的外界服务承包者才能完成，由他们来设计、计划和建立必需的教育机构。这类服务的合格提供者的确是有的——例如，英国的工科学校在这方面受过很好培训，美国许多高等院校作为义举活动一般也提供教育合同服务。

医疗卫生也提供了相同的机会。需要的是有经验的（即外国的）承包者来计划、设计建立和管理医疗设施以及培训医务人员，所需要的医院能够很快建立起来。在过去 30 年中发展起来的并在伊拉克战争中得到验证的美国战地医院提供了一个典型例子。

金融服务是一个现代社会的流通体系组成部分，它也提供了另一个主要的市场机会。中国的金融服务，其状况比高等教育和医疗卫生更坏。简单地说，中国的储蓄率非常高，但缺少使钱有效产出的方法。中国没有为金融业建立法律框架；它的金融机构是原始的，其人员素质极差。外国的商业银行、投资银行、储蓄银行、共同基金、保险公司等进入中国，并提供可靠的经济和商业数据，有利于在中国发展一个中国人不可能自己发展出来的体系，至少不可能发展到他们实际需要的程度。

中国还需要大规模的通信和信息服务。这种需要非常巨大，中国在这方面又是非常落后，使得中国必须超过西方一个世纪的技术，直接进入现代通信的无线形式——让短波电话通信直接进入城市家庭中，以及让微波和卫星通信覆盖广大的农村地区。

所以，衡量同中国的贸易关系的标准是销售服务而不是销售商品。这当然不是“自由”贸易。无论它如何符合愿望，自由贸易也不可能是中国的政策——至少在中国农村大量剩余劳动力被吸收进城市社会和城市工作前是这样。

在所有发达国家中，那些将从成功的以服务为重心的贸易政策中得益最大的产业是：工程技术、设计、医疗卫生、管理、教育、培训，等等。真正重要的是，这些服务领域正是中国作为一个经济大国崛起而充满机会的领域。它们正是市场所在。

亚洲在经济、政治与文化各层面的现代化，堪称当前世界的头等大事。

约翰·奈斯比

中国发展的三大趋势

21 世纪的经济典范，将是全球各地正蔚然兴起的华人网络。

大师简介

约翰·奈斯比 (John Naisbitt) 是世界著名的趋势预测家。自 20 世纪 80 年代早期开始，约翰·奈斯比所著的畅销书为世人提供了一系列准确的趋势预测，对整个世界产生了深远的影响。他曾经是 IBM 以及伊士曼柯达公司的总裁，在哈佛大学进行巡回演讲，并且是莫斯科国立大学的客座教授。约翰·奈斯比是马来西亚战略与国际研究院 (ISIS) 的著名研究员，也是中国南京大学的教授，并在人类学与科学方面拥有 12 个博士学位。约翰·奈斯比是世界著名的演讲家，同时担任许多世界一流企业与国家行政机关的咨询顾问，每年都要针对来自美国、欧洲以及亚洲各地的企业家与批评家提出的意见进行解答。今天，他将自己的时间主要用于马萨诸塞州的剑桥大学、马来西亚、科罗拉多州以及全球各地的旅行。奈斯比著作丰富，且都极具影响力。他的第一本重要著作《大趋势》畅销全球，已经超过 800 万册。此后，其《2000 年大趋势》、《全球悖论》两书，也极震撼人心。

华人现象：这面网络是分散的，涵盖了整个亚洲，它尤其注重家族观念与教育，目前却正逐渐向全球伸展。最重要的是，这群人特别地富有。

奈斯比认为 21 世纪的经济典范，将是全球各地正蔚然兴起的华人网络。它将上一个世纪的殖民悲情化为坚忍不拔、随处逢生的力量。它有民族的认同，却无国界的桎梏。网络中的每个点都是活力四射的中心。“全球华人网络”将是 21 世纪世人不能不了解的新观念和新词语。