

全国高等学校人文素质教育规划改革教材

新编应用写作

《新编应用写作》编委会◇编著



汕头大学出版社

全国高等学校人文素质教育规划改革教材——

新编应用写作

董自厚 刘建萍 主编
罗 辑 顾兴义

汕头大学出版社

粤新登字 15 号

图书在版编目(CIP)数据

新编应用写作 /全国十院校合编

—汕头:汕头大学出版社,2001.7

ISBN 7-81036-311-5/G·68

I. 新…

II. 全…

III. 应用写作—教材

IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 83927 号

汕头大学出版社出版发行

(广东省汕头市汕头大学内)

广州花都市印刷厂印刷 新华书店经销

2001 年 7 月第 2 版 2001 年 7 月第 1 次印刷

开本:850×1168mm 毫米 1/32 印张:12.5

字数:320 千字 印数:1~5000 册

定价:25.50 元

《新编应用写作》编委会

主 审	殷永旭	黄星南	
主 编	董自厚	刘建萍	
	罗 辑	顾兴义	
副主编	阮 航	孙卓虹	李海鹏
	张丽英	张和群	田春元
编 委	潘 喆	陈拥军	陈 强
	罗浩波	杨 波	

前 言

应用文是人们在工作、生产和生活中为处理公私事务而经常使用的,具有一定惯用格式的文体。例如开会要写通知,安排生产要订计划,向上级报告情况要写报告,经济协作要订合同、经济协议等,都是应用文。应用文这个概念,有广义和狭义之分。就广义而言,除了文学作品以外的一切文章样式都可称之为应用文;就狭义而言,则把侧重于记人叙事的记叙文体和侧重于议论说理的论说文除外,仅指有实用价值和特定格式的一种应用性文体。

在现代社会中,写作是人们表达思想、交流感情、沟通信息、传播知识的重要手段,是培养创造性思维的重要方法,也是 21 世纪高校莘莘学子必备的基本技能。基于此,国内几乎所有的高等院校均纷纷开设了《应用写作》课程,或作为人文素质教育的基础课程,或作为为专业服务的专业基础课程,等等。国家教育部在 1998 年 3 月召开的第一次全国高等学校教学工作会议中,提出了《高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划》,要求对高等教育教学内容和课程体系进行系统改革,改革的重点是基础课程、主干课程的教学内容和体系的改革,要按照新的专业目录制定出主要专业的人才培养方案,实现课程结构与教学内容的整合与优化。为此,教育部下发了教高[1998]2 号文件,提出必须“更新教育观念,拓宽专业口径,加强素质教育。”并一再强调,高等院校要“采取多种形式加强大学生文化素质教育。”因而,“文化素质教育课程”被国家定为专业必修课程之一。同时,随着 21 世纪的到来,人类生活的各方面正在发生深刻的变化。为适应新时代经济、科技和社会变革的需要,培养适应社会、面向未来的复合性人才,

我们衔命编写这本《新编应用写作》教材,力求体现当今的现代意识与改革精神,展示应用文近年来研究的成果;尽力言简意赅,资料准确,阐述清晰,突出实用性、针对性、指导性,切忌大段文章空泛论述与概念讨论,不作学术争论,尽可能给广大高校学生对应用写作有一个客观、直接的认识和了解的学科框架。具体而言,主要体现在以下三个方面:

第一,在文体选用上,强调实用性。

我们认为,应用文之所以称为“应用”,首先是因为它是为处理分私事务、解决实际问题而使用的,具有实在、有效的“应用”价值。这可以把应用文与传统的记叙文、说明文与论说文这三大文体进行比较、厘析,就更能凸现出它的文体特质。记叙文通常是“以事感人”,意在使人通过一件事而受到感动;议论文则是“以理服人”,意在让人懂得道理,使人折服;说明文是“以文说物”,通过文字的叙述使人明晓某种事物;而应用文,则是“以实告人”,把某一客观存在的事实告知人们,以便解决实际问题。譬如,单据是一种凭证,商业广告是用来推销商品,规章制度是约束人们行为的准则,写总结、调查报告是为了总结经验教训,推动生产和工作。因此,应用文具有特殊的实用价值,这是它与其他类体文章的根本区别之所在。

应用文是应用写作活动的产物,是人的一种特殊的精神生产劳动。其中,“求实用”是应用写作的本质特性,因为应用的深层含义是“直接作用于人的行为实践”。所以,本教材涉及的领域较为广泛,如日常文书、事务文书、法律文书、经济文书、新闻文书、公文文书等等,关涉到学生毕业后走向社会的方方面面。然而,现代应用文体林林总总,繁复多样,为此我们精选各类文书中的一些常见、实效的文体,作为该文书的“标样”。通过解剖麻雀——文体,来了解五脏六腑——类体文书的方法来编列章节。项目章节合理,叙述文字顺畅,含义要点明确,体例结构完整。

第二,在编排体例上,运用文类案例法。

本教材在编纂上,力求突出从系统功能、系统结构角度来体现。强调应用写作教学应重视应用写作目的的选择与确定,重视引导和赏析应用文作品的写作背景、具体环境、语言风格、文风格式等,使高校学生掌握根据特定环境选择最有利于实现写作目的的文类结构,换言之,由过程写作教学转向以文类案例教学的转变。

要达到此境界,最主要的途径,我们认为便是案文的选定与评极,努力实现应用文作品的评析、对比、修改和赏析的功能,使之从真正意义上把握和了解应用文的各类诸中文体的特质,从而切实提高应用文教学的整体质量。为此,我们在每类文书中,选择了若干案例范文,藉此对案例范文的讲解、评析,使学生从中欣赏到应用文作品的美感和内在文体特质,从而在更高层次上培养他们领会、摹拟、运用、创造的写作能力。其教学目的,就是企图把应用写作的基础知识、文体具有的知识要点转化为应用写作的正在能力上。

第三,在文体把握上,力求规范性

应用文不仅种类繁多,而且形式多样,那么如何使学生把握其中的规范性?我们在本教材中力求使这一问题量化、细化,便于学生有效掌握。具体体现在以下几个方面:

首先,在格式上。我们在每类文书中选择若干常用的文体,在这若干常用文体中尽可能表述该文体所固有的、必须的写作格式。因为,由于人们在长期的写作过程中不少格式已约定俗成了,形成了惯用样式、有特定的要求、有严格的标准。试图通过这一格式或样式,要达到举一反三的功效。

其次,在行文受命上。由于应用文有特定的目的,所以我们在撰写时特别强调它在特定环境和具体对象上的适合性。如同样是写求职书,因目的、对象、要求的不同而有不同的写法,但这仅仅是

风格、语言等方面的不同,至于结构、格式是万变不能离其“中”的。

再次,在写作方法上。虽然应用文在表述方式上可采用多种方法,如应用文的开头就可以有六种表达方式:①用叙述的方法,多见于调查报告、报告等;②先作结论,然后分别加以叙述的结论式,多见于总结、市场预测报告、经济活动分析报告等;③引用下级来文或上级有关精神,作为撰写文件根据的引叙式,多见于批复、条例、通知等;④先说明所论对象或工作的意义或背景情况,再叙述主旨或其他有关材料的说明式,多见于审计报告、财务状况分析报告等;⑤以简明的语言,说明写文件的目的是目的式,多用于决定、公告、命令等;⑥先提出问题,然后引起下文的提疑式,多见于议案、经济纠纷答辩状等。但这仅仅属于应用文的篇章结构,去寻求各类文书内由那些共同性、一致性与规范性的“内核”。换言之,我们在编纂此教材中,少谈或不谈篇章的结构;而重点论述文章的逻辑结构。侧重在不同文体写作中介绍三种逻辑结构的写作形式:①从一般(原则、精神、意图、主旨)推及到个别(方法、措施、经验、教训、对策)的演绎式逻辑结构。在应用文写作中,凡根据上级一般原则提出相应具体解决方法的作品,均属此种结构;②从一系列具体事实来概括出一个原理(宗旨、精神)的归纳式逻辑结构。在应用文写作中凡是汇报性、调查总结性的文章,均属此种结构;③演绎、归纳兼合型结构。即既有演绎的逻辑表达方式,又有归纳的逻辑表达方式的结构形式。本教材在有限的篇幅中尽可能给学生提供上述写作表达方式,便于学生摹拟、仿写、品析等,进而能写出类似言简意丰的应用文好作品来。

总之,写作的综合性和实践性特点,决定了应用写作学习的规律,也决定了应用文写作学习的基本途径:在有限的课堂讲授下,循序渐进地系统学习各类应用文体写作知识要点;然后,勤写、多练,反复修改、实践;继而,对范文的评极、品赏,把握各文体的内在特质和美感;最后,投入多彩的现实社会,虚心请教、勤于学习,躬

行实践,这样就能写出应用文的好作品来,而这才是唯一的途径。

本教材在第一版的基础上由出版社邀请全国有代表性的高校专家和优秀教师共同编写和修订。具体编写和修订的专家和专业教师有(按编写章节先后为序):殷永旭、蔡丽玲(贵州财经学院);潘力锐(番禺职业技术学院);邹洪民(新疆农业大学);阮航、潘喆(西南交通大学);董自厚(南京人口管理干部学院);杨洋、陈拥军(安徽皖西学院);李海鹏、陈强(青海师范高等专科学校);孙卓虹(四川师范大学);刘建萍、张和群(闽江职业大学);张丽英(华北水利水电学院);顾兴义(广州大学);田春元(酒泉钢铁公司职工大学);罗辑、罗浩波、杨波(喀什师范学院);宋亚夫(中国人民武装警察部队学院);杨铭瑀(仲恺农学院);柯平凭(同济大学)。本书初稿请副主编分别审稿后,由主编修改,北京大学中文系教授龙协涛先生审看了部分书稿,浙江大学中文系主任孙沛然教授对本书编写提出了很多具体的有价值的意见。编写此教材是我们多年的愿望:力求使之适应 21 世纪的社会发展,适合初进高校大学学子的真实水平,注重实效,提倡精讲,这是我们编写者同仁的初衷所在。在编写过程中,曾参阅了一些资料,限于篇幅,未曾一一注明,在此谨致谢意。本书的修订出版还得到了作者所在院校有关领导的支持,汕头大学出版社社长张惠民总编辑也对本书的编写给予了具体指导,在此说明并表示感谢!

目前,应用写作学中许多理论和实践问题,尚待进一步研究和探索。限于作者水平,恐有不妥之处,敬祈读者不吝垂教,以便日后能修改、订正,日臻完善。

《新编应用写作》编委会

2001 年 6 月 30 日

目 录

前言	(1)
第一章 应用文写作概述	(1)
第一节 主题与材料	(1)
第二节 结构与表达方式	(8)
第三节 语言与写作过程	(15)
第四节 应用写作的特点和分类	(22)
第二章 书信的写作	(25)
第一节 书信的特点和种类	(25)
第二节 书信写作的基本要求	(29)
第三节 书信写作范文分析	(33)
第三章 常用礼仪文书写作	(40)
第一节 请柬写作	(40)
第二节 祝贺词写作	(42)
第三节 讣告写作	(44)
第四节 悼词写作	(46)
第四章 说明文书的写作	(49)
第一节 说明文的特点与写作要求	(49)
第二节 解说词的特点与写作要求	(56)
第三节 科普说明文的特点与写作要求	(60)
第四节 说明文范文及分析	(62)
第五章 评论与演讲的写作	(71)
第一节 思想评论的特点与写作要求	(71)
第二节 文学评论的特点及写作要求	(77)
第三节 演讲稿的特点与写作要求	(96)

第六章 事务文书的写作	(110)
第一节 计划的写作	(110)
第二节 总结的写作	(114)
第三节 调查报告的写作	(121)
第四节 会议记录的写作	(127)
第五节 事务文书写作范文分析	(134)
第七章 行政公文的写作	(151)
第一节 行政公文概述	(151)
第二节 通知与通报的写作	(157)
第三节 报告的写作	(161)
第四节 请示与批复的写作	(162)
第五节 行政公文范文举例	(164)
第八章 新闻的写作	(171)
第一节 消息的写作	(171)
第二节 通讯的写作	(191)
第三节 新闻文书范文分析	(198)
第九章 求职文书的写作	(212)
第一节 求职文书的特点和作用	(213)
第二节 求职文书写作的方法和形式	(215)
第三节 写求职文书应注意的事项	(217)
第四节 求职文书范文分析	(220)
第十章 经济诉讼文书的写作	(225)
第一节 诉状的格式和内容	(226)
第二节 答辩状的格式和内容	(230)
第三节 经济诉讼文书的写作要求	(234)
第四节 经济诉讼文书范文分析	(235)
第十一章 合同的写作	(242)
第一节 合同的特征和作用	(242)

第二节	合同的内容和写作要求	(249)
第十二章	经济文书的写作	(267)
第一节	经济活动分析报告的写作要求	(267)
第二节	市场调查报告的写作要求	(272)
第三节	审计报告的写作要求	(277)
第四节	经济预测报告的要求	(281)
第五节	主要经济文书范文	(283)
第十三章	商品广告的写作	(295)
第一节	商品广告的特点和作用	(295)
第二节	广告文案的结构和类型	(301)
第三节	广告文案写作要求	(309)
第十四章	学术论文写作	(321)
第一节	学术论文的种类与写作特点	(321)
第二节	学术论文的写作要求	(326)
第三节	学术论文的写作及例文分析	(330)
第十五章	涉外文书写作	(352)
第一节	涉外文书的种类和作用	(352)
第二节	涉外文书的特点和写作要求	(354)
第三节	涉外文书范文分析	(357)
附录 1	国家行政机关公文处理办法	(368)
附录 2	国务院公文主题词表	(379)

第一章 应用文写作概述

应用文是人们在现实社会生活中经常要使用的一种写作品体。在社会主义市场经济条件下,随着人们社会交往与政治生活的日益丰富多彩,应用写作的作用尤为突出。应用文与其他写作品体相比较,在写作要求和形式上都有鲜明的特色。本章就写作基础理论中的主题与材料、结构与表达方式、语言与写作过程等作一简要概述,目的是首先帮助读者对写作基础理论有初步的了解,为应用写作的具体文体学习与写作奠定基础。

第一节 主题与材料

一、主题

(一)主题的意义与作用

1. 主题是文章的中心思想

写文章,作者总要针对客观事物和人们的学习、工作和生活中的现象及问题提出看法,表明自己的态度,以达到宣传和教育读者的目的。所谓主题,就是作者在说明事物、阐述道理、反映生活时,通过全部文章内容所表现出来的基本思想。简单地说,主题就是文章具体内容所表达的最主要和最基本的思想。主题是作者经过对客观事物的观察、体验、分析、研究,并通过对具体材料的提炼而得出的思想结晶,体现着作者的写作意图。

凡是有经验的作者都有这样的体会:不论叙事记人,还是介绍经验,议论问题,都是为了阐述某种观点,表达某种思想,或提出某种主张等。这些观点、思想、主张就是上面所说的“基本思想”,即

文章的主题。文章的主题,就其实质而言,无非是作者对客观生活的认识、理解和评价,属于观念形态的范畴。

我们说主题是文章的中心思想,主要是说,作者在文章中所写的每一句话和每一段话,所用的每一个感性材料和理论材料,都包含着一定的思想。因此,即使是一篇短文,它也可能包含着丰富的思想内容。而在文章所包含的全部思想内容中,有一个贯穿全篇的最主要和最基本的思想,一切其他思想都要围绕着它而展开,这就是中心思想,亦即我们所说的主题。

主题一词,原出自德国,最初指的是乐曲的“主旋律”,后来才被广泛地用于文艺和文章的写作中,即把文艺作品或文章的基本思想也称做主题。

我国使用主题这个词,是从日本转引过来的。其实,主题这个概念,我国古已有之,不过不叫主题,而是叫意、旨、理、义、道、主意、主旨、立意、主脑等等。现代随着文体分工越来越细,在不同的文章体裁中,对主题的叫法也不一样。例如,记叙类文章通常叫做中心思想、中心内容;议论说理类文章多称为基本论点、中心论点;应用文、新闻类文章中又习惯叫做主要内容。无论是哪一种提法,其内涵意义是一样的。

主题不同于问题。问题是文章表现和论述的对象和范围,而主题则是对问题的看法和见解。简单地说,主题不仅仅是文章所提出的问题,它是作者对问题所做出的中肯的回答。

2. 主题是文章的统帅和灵魂

通常一篇文章只有一个主题,它是文章的统帅和灵魂。

写文章从根本上讲,是为了表达思想,进行宣传。一篇文章要较好地宣传一种主张和看法,就必须有一个鲜明而深刻的主题。我国古人在这个问题上有许多精辟的论述:梁昭明太子萧统《文选·序》说:“以意为宗,不能以文为本。”范焯《狱中与诸甥侄书》说:“常谓情志所托,故当以意为主,以文传意。”李渔《闲情偶寄》说:

“古人作文一篇，定有一篇之主脑。”王夫之《船山遗书·夕堂永日绪论》说：“无论歌行与长行文字，俱以意为主。意犹帅也，无帅之兵，谓之乌合。”这些论述集中说明，主题在文章中具有举足轻重的作用，它是文章的“宗”、“主脑”和“帅”。用我们今天的话来说，主题是文章的统帅和灵魂。

主题是衡量一篇文章价值的主要标准。文章无论长短，只有首先有个好的主题，再配之以精湛的手法，才会如晨星灿烂，神采飞扬。文章表现出作者审时度势的深邃高瞻，才会拥有感人的力量。当然，作者构思文章、读者欣赏文章，也必须注意形式的研究，但这种研究是为了更好地表现内容。理解内容。抛开主题，是不能抉择文章的好坏的。

（二）主题的产生和提炼

1. 主题来源于生活

现实生活为写作提供了取之不尽的内容，是主题赖以产生的最直接、最广泛的基础。

高尔基有一段名言，说“文学的第二个要素是主题。主题是从作者的经验中产生，由生活暗示给他的一种思想，可是它蓄积在他的印象里还未形成，当它要求用形象来体现时，它会在作者心中唤起一种欲望——赋予它一个形式”（《和青年作家谈话》）。高尔基强调现实生活是产生主题的重要基础，许多作家的创作实践也证明了这点。如杨沫的长篇小说《青春之歌》，反映了青年人在残酷的斗争中觉醒，成长为革命战士的主题；巴金的长篇小说《家》，以“意在暴露家族制度和礼教的弊害”为主题，描写了当时年轻人在礼教束缚下的愤懑，欲要冲破礼教藩篱的热情。这些都是以个人经历为基础而产生的主题。在现代的文学创作中，也有不少作家写过主题鲜明的历史作品。如郭沫若写于抗日战争爆发之际的历史剧《屈原》，以歌颂爱国主义激情为主题，唤醒无数热血青年，走向抗日前线。姚雪垠的长篇小说《李自成》，反映了李自成揭竿而

起,由弱转盛,又从成功到失败的历史教训。这类以历史史实为基础而产生的主题,同样立意深刻,震撼人心。

2. 提炼主题的标准

作者从捕捉到生活暗示给他的主题,直至形成文章,通过文字把主题表达出来,有一个艰苦的思考和认识的过程。其间他要对最早的感受作反复思考,不断地认识,使最初那肤浅的感性认识上升到深刻的理性认识,这个过程叫做提炼主题。所谓提炼主题,古人称为炼意,就是作者对事物经过深入探索,审慎分析,由感性认识上升到理性认识,寻求和抓住事物本质的过程。那么,怎样才能从客观材料中提炼出一个好的主题呢?

这就要有一个标准,亦即提炼主题的原则。对于主题,从思想内容的角度来说,必须衡量一下它是否符合社会主义现代化建设的利益,是否符合事物的客观规律,是否有深刻的认识价值等等。这些都应当成为评估文章主题的客观标准。这些标准概括地说,就是八个字:是非、真伪、虚实、深浅。

从写作角度来说,提炼主题有五个基本要求:

第一,提炼主题要正确。任何文章都是要给人读的,文章主题不正确,只能造成他人的思想混乱。主题的正确,就是要符合生活的真实和历史的真实,符合党在一定历史阶段的路线、方针和政策。简单地说,就是正确地揭示客观事物的本质意义。正确的原则主要是指主题应当实事求是。凡是不符合客观事实的、不符合人们认识规律的主题,提炼得再精致也会遭到淘汰。如“文革”十年期间大搞“主题先行”,人为地拔高作品中的人物形象,结果使读者颇为反感。

要做到主题正确,就要力求对客观事物作由表及里的开掘,找出其本质特征;就要具有概括生活的能力;就要有一个明确的写作目的。这其中最根本的,是作者的思想修养问题。例如徐增《而庵诗话》说:“人高则诗亦高,人俗则诗亦俗。”只有作者有正确的立

场、观点和方法,自觉地用马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的观点指导自己的写作实践,对建设有中国特色社会主义的伟大事业具有饱满旺盛的激情,才可能有正确的文章主题。

第二,提炼主题要鲜明。所谓鲜明,就是说一篇文章中所阐明的观点、态度要明朗,是非要分明。作者赞成什么,否定什么,爱什么,憎什么,要十分明确,毫不含糊,决不模棱两可,似是而非。要象鲁迅先生在《再论“文人相轻”》中说过的那样,“热烈地主张着所是”,“热烈地攻击着所非”。主题鲜明,是文章具有战斗力的重要标志。

无论是哪一类文章,要使主题鲜明,很大程度上都取决于文章的针对性。如果一篇文章没有靶心,无的放矢,自然无鲜明可言。同样,文章针对性不强,似褒似贬,似扬似抑,含混不明,使人理不出头绪,看不准目标,也谈不上鲜明。好的文章,应该象镜子,鲜明地反映出特定时代的思想与生活,而不该象湖水,虽然也能映出倒影,但总是叫人感到不真实。

第三,提炼主题要集中。集中是要求主题单一,不枝不蔓,重点突出。一篇文章只能有一个主题,一个中心,不论材料多少,篇幅长短,每一部分的材料内涵意义都必须轮轴向心,众星捧月,紧扣主题,突现主题。文章只能有一个中心,这是必须遵循的原则。一篇文章谈了好多观点,势必重点不突出,冲淡主题。虽然有的文章涉及面广,内容丰富,其中有許多分论点,特别是一些并列式结构的文章,分论点之间常常是并列齐行的,但这并不表明是多中心,它们总是围绕一个大的中心思想来说明。必须把握住一个中心,敲在一个点子上。

文章主题是否集中,与作者的认识水平和综合能力有直接关系。对材料本身的意义认识深刻,能透过现象找出它们的内在联系,又有较高的概括综合能力,提炼出的主题就容易做到集中突出;如果认识水平很低,又思绪混乱,只能从现象到现象,提炼出的