



面向 21 世纪 课 程 教 材
Textbook Series for 21st Century

高等学校国民经济管理专业主干课教材

区域经济学

杜肯堂 戴士根 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

面向 21 世纪 课程教材
Textbook Series for 21st Century

高等学校国民经济管理专业主干课教材

区域经济学

杜肯堂 戴士根 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容提要

本书是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果,是面向 21 世纪教材,也是全国 7 所院校组织编写的国民经济管理专业主干课系列教材之一。本书从区域经济系统描述入手,以中国实际问题为中心,就区域经济发展、区际经济联系和区域经济管理的各有关范畴、原理和实际问题进行了系统的阐述。在注重体现区域经济基本理论的完整性和系统性的同时,本书注意反映本学科发展中的新问题和新成果,并对我国如何走新型工业化道路、城镇化道路和可持续发展的现代化道路等问题进行了深入的探讨。

本书适于高等院校国民经济管理专业和其他相关专业本科学生使用,也可供实际工作相关部门的人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

区域经济学/杜肯堂,戴士根主编. —北京:高等教育出版社,2004.3

ISBN 7-04-013802-6

I. 区... II. ①杜...②戴... III. 地区经济—
经济管理—中国—高等学校—教材 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 106731 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-82028899		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
排 版 高等教育出版社照排中心
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本	787×960 1/16	版 次	2004 年 3 月第 1 版
印 张	20	印 次	2004 年 3 月第 1 次印刷
字 数	370 000	定 价	23.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

编委会成员名单

顾问	中国人民大学博士生导师	钟契夫、刘成瑞
主任	辽宁大学博士生导师	张今声
	中国人民大学教授	许光建
	中央财经大学博士生导师	侯荣华
委员	(以姓氏笔画为序)	
	江西财经大学	王秋石
	中南财经政法大学	江 勇
	中国人民大学	刘 瑞
	辽宁大学	李 华
	中央财经大学	赵丽芬
	山西财经大学	唐家孝
	四川大学	廖君沛

总 前 言

现代市场经济,不是放任自流的市场经济,而是在政府宏观调控指导下的市场经济。市场经济需要宏观调控,因而也需要宏观管理人才,这是市场经济自身发展的客观要求。综观当今世界,可以说没有任何一个国家是纯粹的市场经济,几乎所有市场经济国家,都以这样或那样的方式对经济活动进行必要的干预和管理。实践充分表明,我们能否适应市场经济的要求,采取有效的管理模式对国民经济进行科学的组织管理,直接关系到经济的活力、实力和国际竞争力,关系到整个经济能否持续、稳定、协调地发展,也关系到我国社会主义现代化目标的实现。

进一步说,当今时代是急剧变革的时代。一是随着当代经济发展,社会化程度越来越高,影响因素日益复杂多样,社会、经济、科技、教育、文化以及生态环境等因素日益相互交织、相互渗透、相互影响,从而需要以更为开阔的视野从诸多领域协调发展、可持续发展的高度去寻求发展的新思路;二是随着经济全球化进程的加快,面对全球化竞争的冲击以及在世界范围内实现资源优化组合、寻求广阔发展空间的机遇,需要从全球战略的高度,重新审视自身的发展;三是新技术革命浪潮一浪高过一浪,推动着整个社会正在向信息化、智能化、知识化时代迈进,这必将对社会经济生活的一切领域产生极其深刻的影响;四是进入 21 世纪,我国将建成完善的社会主义市场经济体制,将全面推进社会主义现代化建设,将大大加快社会主义经济发展的进程。这些迅猛发展的趋势,对宏观管理理论提出了一系列迫切需要研究的新课题,对宏观管理人才提出了一系列新的更高的要求,同时也是对一切经济组织和管理人员提出的新要求,任何经济组织都应跳出狭小的圈子,扩展视野,研究和把握宏观态势,高屋建瓴地去解决自身的问题。

如何更好地培养出适应时代要求的知识广博、视野开阔的综合型、战略型宏观管理人才?原国家教委高瞻远瞩,以超前意识和改革精神,适时提出了“高等教育面向 21 世纪教学内容与课程体系改革”这一重大系列性课题,组织众多专

家参与这一课题的研究。辽宁大学与中央财经大学承担了“国民经济管理专业教学内容与课程体系改革”这一子课题的研究,从1997年1月开始,经过两年多的调查、思索、分析、比较与系统研究,提出了本专业教学环境改革方案,完成了研究报告,并在此基础上组织编写本专业主干课的面向21世纪教材。在组编过程中,适逢专业调整,教育部确定,由中国人民大学、辽宁大学、中央财经大学、四川大学、中南财经政法大学、江西财经大学、山西财经大学等七所院校,承担国民经济管理专业本科生的招生与人才培养任务。因而我们决定,由七所院校专家组成国民经济管理专业面向21世纪主干课教材编委会,并从七所院校中遴选有关教师共同参与本专业的教材建设,以集思广益,发挥群体智慧效能。

经七所院校专家组成的国民经济管理专业主干课编委会讨论决定,首先编写以下四门主干课的教材,即:

1. 国民经济管理学。国民经济管理学是在社会主义市场经济体制改革进程中逐步形成的一门新学科,是广泛运用社会科学、自然科学、技术科学等多学科知识,研究宏观经济运行规律及其管理机制的综合管理学科,它主要研究在社会主义市场经济条件下,如何对国民经济活动进行科学的决策、规划、调控、监督和组织,如何保证整个国民经济的有效运行。

2. 宏观经济数量分析方法与模型。这一学科侧重研究运用现代数学方法和现代计算手段,建立宏观经济模型,对国民经济活动进行分析、预测、核算、模拟以及各种方案的比较与选择,以提高国民经济管理的科学水平。

3. 可持续发展战略学。可持续发展问题是世界性课题,也是我国面临的突出问题,是涉及方方面面的需要宏观管理部门统一协调和解决的问题。我们把“可持续发展战略学”作为一门新学科进行研究和探索,是宏观管理和培育宏观管理人才的迫切需要。

4. 区域经济管理学。本学科主要研究区域经济管理的条件、特点及其规律性,探求从实际出发发挥地区优势、突出区域特色、促进区域经济发展的有效途径。

为保证教材质量,要求每一编写者必须以严谨的治学态度、对教育事业高度负责的精神认真编写,并提出如下具体要求:

1. 科学性与思想性的统一。教材编写中,要以马克思主义理论为指导,以唯物辩证法作为基本分析方法,科学地揭示社会主义宏观经济运行的种种内在联系和必然趋势,准确地描述社会经济进步的本质要求和基本特征,深刻地阐释宏观管理机制及其功能。这种科学分析本身同时表现为高度的思想性。

2. 力求写出新意,写出特色,写出水平。能够在继承前人成果的基础上达到新的高度,形成新的科学的理论体系和有创新的内容。

3. 突破传统教材的模式,在保证科学性、稳定性和规范性的条件下,力求形

成生动活泼、深入浅出、文字流畅、语言精练、内容充实、图文并茂的独特风格。

4. 为体现知识与能力培养并重的要求,教材编写力求理论与实际相结合,规范分析与实证分析相结合,适当穿插一些精选的典型案例分析,并列出一一些富有启迪性的思考题。

5. 为保证质量,实行主编负责制。在主编定稿的基础上编委会委托有关委员进行主审。

现在,这四部教材已基本成稿,即将陆续出版。尽管本套教材都按上述要求编写,但难免有一些问题和缺点,我们希望并欢迎广大读者提出宝贵的意见,以进一步修改和提高。

教育部“国民经济管理专业课程结构及主要教学内容改革与实践”项目组

全国高等学校国民经济管理专业 教材编委会

2001年4月6日

本书前言

《区域经济管理学》是为满足国民经济管理专业的教学需要,根据学科建设计划由6所大学的同志集体编写的一部教材。本书的特点是:

(1) 借鉴已有的理论成果,结合教学研究实践,尽可能构建一个较为完整而又简洁的论述体系。全书从区域经济系统描述入手,依次就区域经济发展、区际经济联系和区域经济管理的各有关范畴、原理和实际问题展开论述,既体现基本理论的完整性和系统性,也注意反映学科发展中的新问题和新成果。

(2) 力求从人类经济活动与地域空间载体的统一上阐释国民经济空间系统。本书认为区域经济是具有区域特色的国民经济,其存在和发展的客观基础是空间差异与历史演进的统一,因而区域经济是一个经济范畴,也是一个历史范畴;基于地区发展的不平衡性,区域经济成长阶段和结构演进在时间上是继起的,在空间上是并存的;在区际之间的分工合作中,一部分地区先富起来、继而各地区共同富裕具有必然性,但这是一个相当长的复杂的过程。区域经济管理应因地制宜,统筹发展。

(3) 坚持理论联系实际的原则。本书在中国特色社会主义理论和全面建设小康社会目标指引下,对我国区域经济系统的基本格局和发展态势进行了分析。根据中国的具体国情和各经济区域的区情,探讨了如何坚持科学的发展观,走新型工业化道路、城镇化道路和可持续发展的现代化道路,如何把共同富裕目标与非均衡发展结合起来,如何把城乡经济社会发展结合起来,形成各具特色、协调运行的区域经济等问题。

本书是集体编写的成果,各章分工如下:导论,四川大学杜肯堂教授;第一章,四川大学龚勤林博士、杜肯堂教授;第二章,四川大学黄勤博士、杜肯堂教授;第三章,四川大学邓玲教授;第四章,中南财经政法大学王书芳教授;第五章,山西财经大学庞凤仙副教授;第六章,四川大学彭通湖副教授;第七章,中央财经大学冯薇教授;第八章,辽宁大学张舒教授;第九章,江西财经大学李新建教授;第

十章,江西财经大学戴士根教授;第十一章,江西财经大学朱丽萌教授;第十二章,江西财经大学李新建教授。四川大学邓玲教授参加了第五章的修改工作,保建云博士、徐梅博士参加了第六章及以后各章的修改工作。

全书由杜肯堂、戴士根教授设计、编纂。

在书稿编写中,编者参阅了大量国内外研究成果,特别是20世纪80年代以来国内出版的多部《区域经济学》教科书,还得到参编学校以及各方面的支持,谨在此深深致谢。如有不当,敬请指教。

编 者

2003年10月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581698/58581879/58581877

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn 或 chenrong@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社法律事务部

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)64014089 64054601 64054588

策划编辑	孙乃彬
责任编辑	陈瑞清
封面设计	杨立新
版式设计	王艳红
责任校对	王 雨
责任印制	宋克学

目 录

导 论	1
第一节 区域与区域经济	1
第二节 区域科学的形成与发展	6
第三节 区域经济管理学的研究对象与方法	13
第一章 区域经济系统	16
第一节 区域经济系统要素	16
第二节 区域经济系统的结构与功能	22
第三节 区域经济系统运动	27
第二章 区域经济增长	34
第一节 区域经济增长的内涵	34
第二节 区域经济增长的因素分析	38
第三节 区域经济增长模型	47
第四节 我国区域经济增长模式与增长点培育	54
第三章 区域产业结构	59
第一节 区域产业结构分析	59
第二节 区域产业结构配置	67
第三节 区域产业结构演进	75
第四节 我国区域产业结构调整	80
第四章 区域空间结构	91
第一节 区域空间结构的内涵	91
第二节 经济区划	108
第三节 区域经济布局	121
第五章 区域可持续发展	132
第一节 可持续发展的内涵	132

第二节 区域经济可持续发展	137
第三节 区域经济可持续开发	148
第六章 区域分工	157
第一节 区域差异	157
第二节 区域优势	163
第三节 劳动地域分工	170
第四节 我国的区域差异与区域分工	175
第七章 区际贸易	182
第一节 区域市场与全国统一市场	182
第二节 区际贸易发展	188
第三节 我国的区域市场与区际贸易发展	193
第八章 区域合作	198
第一节 区域要素流动	198
第二节 区域经济合作	204
第三节 我国的区域要素流动与经济合作	212
第九章 区域经济发展战略	217
第一节 区域经济发展战略的内容与原则	217
第二节 区域经济发展战略模式选择	223
第三节 区域经济发展战略管理	232
第十章 区域经济政策	237
第一节 区域经济政策的涵义与目标	237
第二节 基于区域协调发展的区域经济政策选择	245
第三节 若干特殊类型地区的区域经济政策	250
第十一章 城市经济发展与管理	257
第一节 城市发展与城市经济结构	257
第二节 城市发展中的土地、住宅与基础设施建设	264
第三节 城市经济管理	277
第十二章 县域经济发展与管理	286
第一节 县域经济的重要地位与历史任务	286
第二节 县域经济结构调整	293
第三节 县域经济发展趋势及其管理	296
主要参考文献	305

导论

区域经济是国民经济的重要组成部分,是一个国家的空间经济系统。各具特色的区域经济,在地域空间上相互依存、相互促进,构成一国的国民经济整体。研究国民经济管理,特别是在一个非均衡发展的大国研究国民经济管理,必须研究区域经济的运行及其管理问题。本部分将讨论区域与区域经济的科学内涵、区域科学的形成与发展以及区域经济管理学的研究对象与方法。

第一节 区域与区域经济

一、经济区域的涵义

区域,是一个为各门学科广泛使用的空间范畴。作为地域空间,区域既是一个有确切方位和明确边界的实体,又是一个人们在观念上按某些要素集合而成、往往没有严格边界的空间概念。不同学科对区域有不同解释。地理学认为,区域是地球表面的地域单元;社会学把区域看做具有共同语言、共同信仰和民族特征的人类社会聚落;从行政学观点看,区域是国家管理的行政单元。研究区域经济应从界定区域入手。

在经济学中,人们通常把区域看做是人类经济活动的空间载体。至于如何科学地界定经济区域,则经历了一个长时期的探索过程。从古典区位论到现代区域经济学,有关农业区位、工业区位、中心地与市场区位及至流域、地带、特区、开发区等的研究,都加深了对经济区域的认识。19世纪初,德国经济学家杜能在其农业圈层理论中为人们勾画了一种典型的经济区域,即以一个均质平原上的中心城市为核心,以若干圈层的农业布局为腹地,运用马车为交通工具,或可通航的河流作为连接城市与腹地的纽带,将城乡紧密地联系在一起,形成一个不

可分割的经济区域。^① 这一直观的描绘对后世区域科学研究产生了重要影响。1922年,全俄经济区划委员会给出了一个较为完整的经济区域的定义:“所谓区域应该是国家的一个特殊的经济上尽可能完整的地区。这种地区由于自然特点、以往的文化积累和居民及其生产活动结合而成为国民经济总链条中的一个环节。”^②1970年,美国区域经济学家胡佛则从应用和管理的角度指出:“区域是基于描述、分析、管理、计划或制定政策等目的而作为一个应用性整体加以考虑的一片地区。它可以按照内部的同质性或功能一体化原则划分。”^③我国学者在其专著和论文中也做出了自己的表述。现在看来,给出一个为人们普遍接受的科学定义是有困难的,但是我们可以概括出经济学关于区域概念的基本内涵。

首先,经济区域是一个空间范畴,泛指人类经济活动的地域空间载体。一方面,经济区域离不开人类的经济活动。渺无人烟的荒漠、人迹罕至的冰原,由于不存在人类系统的经济活动,是自然区域,而不是经济区域。另一方面,人类的经济活动,无论处于何种发展阶段,也不管是从物质生产、劳务活动还是知识创造,都要依托于一定的地域空间。把经济活动置于空间维来考察,是区域经济学区别于其他经济学科的根本所在。德国经济学家勒施从空间角度阐释了经济运行的规律和“秩序”。他说:“在原理上全部经济理论能从空间的侧面加以重新阐明。”^④

其次,经济区域应具有必要的地域构成要素,是在全国专业化分工中分担一定职能、经济上较为完整的地区。作为人类经济活动的空间载体,经济区域必须有承载经济活动的能力,亦即支持区域经济存在和发展的地域条件。根据经济区域形成的实践和“核心—外围”、“极化空间”等理论,一个较为完整的经济区域必须具备中心城市、经济腹地和经济网络三个地域构成要素。三者的联系、依存和内聚力,形成地域结构。地域结构的完整、极化功能的强弱,相当程度上决定着区域经济的活力、竞争力和该区域在国家劳动地域分工中的地位和作用。

第三,经济区域是一个主权国家疆域内,赋予了相当权益的经济共同体。这里研究的区域,不是世界经济中的跨国或多国经济共同体,而是一个主权国家内由于区域分异和研究、管理的需要而划分的经济空间。在主权国家内,中央政府对各经济区域拥有调控权,为各区域发展提供公共产品和服务,并通过宏观调控支持各地区形成各具特色的区域经济。相对的自主权和区内各经济主体的共同利益是经济区域存在和发展的根本动因。不拥有相对独立的自主权或区内各利

① 冯·杜能. 孤立国同农业和国民经济的关系. 北京:商务印书馆,1997

② 全俄经济区划委员会. 苏联经济区划问题. 北京:商务印书馆,1961

③ 艾德加·M 胡佛,弗兰克·杰莱塔尼. 区域经济学导论. 上海:上海远东出版社,1992

④ 奥古斯特·勒施. 经济空间秩序. 北京:商务印书馆,1995

益主体不能协调一致,都不可能形成真正意义上的经济区域。从这方面讲,经济区划和行政区划最好叠合一致。在我国,以大城市为中心的省、市、区,以区域性中心城市为中心的市、地、州,以县城、建制镇为中心的市、县,既是行政区,也是经济区。三大地带、七大区域、接壤区、特区等,也是有行政区作背景的。这样,有利于计划、政策的落实和中央与地方之间、地区与地区之间权益的协调。

第四,经济区域可分为不同类型,通常按同质性方法和集聚性方法把区域分为同质区和极化区以及基于二者的规划区。同质区是根据区域某些重要因素的一致性 or 相似性来划分的。如我国根据区位条件和经济技术水平的相似性,把全国分为东、中、西三大地带。它反映区域的均质平面状态,不探究区内的结构、差异和联系。采用这种分类法便于进行区际间的比较研究和分类指导。与同质区不同,极化区(也称节结区、功能区、集聚区)将目光转向区内,把经济区域看做是由若干异质部分构成,在功能上联系紧密的地域空间。它反映的是区内的结构、差异和联系。按迪金斯的说法,这种结构“有一个场所,一个核心和它在它们边缘地区的、明确程度不同的变化梯度”。^① 核心即中心城市,通过网络把周边城镇和乡村联系起来,把各种产业、部门联系起来,互相依存,共同发展。我国实施城镇化战略,“市带县”、“撤地建市”,体现了这一方法的运用。厉以宁提出,在中国社会发展不平衡条件下,推进地区经济协调发展,应当实施中心城市联网辐射战略,即充分发挥各个发达和较发达的专区或县的优势,实施点辐射、线辐射和面辐射,分期分批缩小地区差距。^② 这也是运用极化区方法所设计的发展战略。至于规划区,主要是从政府规划或政策取向上考虑的区域,实质上仍是建立在同质性和集聚性基础上。我国的七大区域、经济特区、经济技术开发区、高新技术产业开发区等均是按规划区方法划分的。必须指出,无论哪种方法划分的区域,在其规模上都不是无限可分的。因为作为一个较完整的经济区域,必须具有能够承载人们进行经济活动的地域构成要素。规模划分过小,必然失去这些要素。也不管哪种类型区域,尤其是经济区与行政区重叠区域,其行政区边界是确定的,但作为经济区的辐射、影响范围来说却是没有边界的,或者说其边界是模糊的。

综上所述,经济区域是一国之内具有特定地域构成要素和自主权益,在专业化分工中担负一定职能、经济上尽可能完整的地区。

二、区域经济及其存在的客观基础

经济区域与区域经济,是研究区域经济运行和管理的两个基本范畴。如果

^① K 迪金斯. 近代地理学创造人. 北京:商务印书馆,1980

^② 厉以宁. 区域发展新思路. 北京:经济日报出版社,2000

说,考察经济区域的着眼点在于人类经济活动的空间载体,那么,研究区域经济,则关注一定地域空间上的人类经济活动。

区域经济,泛指一定区域内的人类经济活动。在与国民经济的关系上,区域经济是一个国家经济的空间系统,是具有区域特色的国民经济;在一定区域范围内,区域经济是由各种地域构成要素和经济发展要素有机结合、多种经济活动相互作用所形成的、具有特定结构和功能的经济系统。区域经济具有整体性、关联性、相对独立性和空间差异性。^①差异显出优势,优势形成特色。正是在这个意义上,我们说区域经济是具有区域特色的国民经济,区域经济即特色经济。区域政策的重要目标之一,就是要因地制宜,因势利导,各展所长,优势互补,形成各具特色的区域经济。

问题在于,为什么在完整统一的国民经济体系中会形成各具特色的区域经济?区域经济存在的客观基础是什么?我们认为这既要从人类经济活动的空间依赖性以及空间的差异性去理解,也要从人类经济活动本身,由自然分工到专业化劳动地域分工,由简单商品经济到发达市场经济,以及政府干预经济的社会历史进程去理解。区域经济存在的客观基础,是空间差异和历史演进的统一。

首先,人类经济活动具有空间依赖性。人类的经济活动,包括生产、交换、分配和消费各个环节,都要依托于并落实到一定的地域空间。而且,不同的经济活动对于特定的地域条件具有明显的空间选择性和空间适应性。不同的生产过程对地域空间的要求不完全相同。对湿度和温度有严格要求的毛纺业、棉纺业,最先是在雾都伦敦兴盛起来;地处阳光地带又有海风调节的法国波尔多,盛产优质葡萄,成了世界名酒之乡。产品交换只能在该产品的供求半径之内才具有经济合理性。分配和消费也具有很强的空间选择性和空间适应性。一个身处热带地区的消费者,与一个身处寒带的消费者对防寒保暖物品的需求和选择显然有很大不同。人类经济活动的空间依赖性区域经济存在的一般前提。马克思敏锐地看到了人类经济活动的空间依存性,并从空间维上来分析资本的产生和发展,指出:“资本的祖国不在草木繁茂的热带,而是温带。”^②

其次,生产要素的不完全流动性、经济活动的不完全可分性和空间距离,形成经济活动的空间分异。

人类的经济活动必须凭借一定的生产要素。属于自然禀赋的水、土地、森林、矿藏、能源等,具有资源的稀缺性和分布的不均衡性。它们对地表的附着力很强,在常态下是无法自行流动的。科技发展使有些自然资源的流动成为可能,

^① 程必定. 区域经济学. 合肥:安徽人民出版社,1989;陈栋生. 区域经济学. 郑州:河南人民出版社,1993;李京文. 中国区域经济教程. 南宁:广西人民出版社,2000

^② 马克思. 资本论. 第1卷. 北京:人民出版社,1975

如日本的填海造地、我国的南水北调,但这种“流动”将付出高昂的代价。属于再生性经济资源的资金、技术、人才、信息等,是可以流动的,但也常常受到体制、政策、利益关系、人文环境诸多因素的制约而不易流动。

生产要素的不完全流动性,使得经济活动不可能形成空间均衡化,构成了区域经济分异的物质基础。但这只是区域经济存在的一个必要条件,还不能充分说明为什么会出现以城市为中心、各类产业在城乡合理分布、多种经济活动有序进行的,类似于多种结晶体的构造。^①原来,要素的不能完全流动带来的空间差异,又因经济活动的不完全可分,引致了要素的地域结合和特色经济的形成。为满足技术经济的需要和节约生产成本,企业要连续生产、扩大规模,形成规模经济;企业之间要分工协作,资源共享,互相仿效,节省交易费用,形成聚集经济。规模经济与聚集经济使多种生产要素和经济单位集结在一定地域空间形成经济中心,经济中心通过自己的辐射作用,影响周边地区的要素组合,进而形成一个缜密有序的经济整体。

空间距离是区域经济存在的又一重要基础。有空间就有距离,要克服距离就要付出代价,即空间成本。随着现代交通、通信的发展,空间距离对人类经济活动的限制越来越小。但只要距离存在,生产要素的流动、聚集经济的形成、城市和乡村的联系,总会要付出时间和费用。因而,空间距离与生产要素的不完全流动性、经济活动的不完全可分性共同构成区域经济存在的物质基础。

第三,市场经济的发展和政府对经济的干预是区域经济存在的社会条件。区域经济是个经济范畴,因而也是个历史范畴。在自然经济条件下,邻里相望,鸡犬之声相闻;民老死而不相往来;在计划经济条件下,条块分割,城乡分离。尽管人们的经济活动要依托地域空间,空间差异、空间距离也客观存在,但不存在经济学意义上的区域经济。只有在社会劳动分工和商品经济发展的条件下,市场配置资源的规律才能引导经济活动主体把稀缺而分布又不均衡的经济资源,配置到有效的产业部门和优势区位,使具有密切经济技术联系的经济活动在特定的地域空间集中,并吸引着周围地区的生产要素和经济主体的集聚,形成了区域经济中心、经济腹地和经济网络。但是,市场配置资源的功能在某些领域存在着失灵的可能,公共品的供应也不能完全通过市场力量到达特定的经济区域。区域市场秩序的规范和区域经济运行中许多特殊问题的解决,需要政府通过规划、政策、组织、协调进行有效的干预。“看不见的手”和“看得见的手”的作用,都是区域经济存在和发展不可缺少的社会经济条件。政府的积极干预,使自发的区域经济活动变成自觉的区域经济运行。指出这一点,对于理解区域经济健

^① 参见克里斯塔勒,德国南部中心地原理。北京:商务印书馆,1998;胡佛,区域经济学导论。上海:上海远东出版社,1992