

时代白骨精

月光小札

Yue guang xiao zha

高 朗

继畅销书《我怜汝色》、《玫瑰物语》后推出的又一力作，展示月光一族，颠覆文化时尚。



中国友谊出版公司

图书在版编目(CIP)数据

月光小札/高朗著. —北京:中国友谊出版公司,
2004.5

ISBN 7-5057-2004-X

I. 月… II. 高… III. 散文-作品集-中国-当代
IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 023398 号

书名	月光小札
作者	高 朗
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	北京鑫正大印刷有限公司
规格	880×1230 毫米 32 开本 8.625 印张 193000 字
版次	2004 年 5 月第 1 版
印次	2004 年 5 月北京第 1 次印刷
书号	ISBN 7-5057-2004-X/1·512
定价	22.00 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028 电话 (010)64668676

开 场 锣 鼓

一个时代要有一个时代的作品。

社会的蓬勃发展,将我们带入了一个“轻薄短小”的时代。营营役役的沉重负荷,需要我们读一些赏心悦目的文字以松弛;商海中的打斗拼搏,需要我们在阅读中充氧充电;精神世界的转轨变型,更需要我们在读书中寻找寄托。

可是,工作繁忙,杂务缠身,使我们没有大段的时间去读大块的作品。精一些、短一些、轻松一些,已成为必需。这是时代的变化使然,也是白领阶层的愿望与阅读走向。

有鉴于此,我们开始选编e时代白骨精文丛。

e时代白骨精,即当今社会白领、骨干、精英的缩水简称。

本丛书的特点,就是书由白骨精写,写给白骨精看,让我们的写作与阅读,更具亲和力,更符合时代的要求与发展,使写作与阅读提高一个档次,将精彩进行到底。

任何文学作品,体积容量的大小轻重,均会引发形式的激变,都需要别具机杼,熔铸鲜活。如此才有生命力,才可长久。

《江湖段子》,由“四大名捕”的制造者、新派武侠的领军人物温瑞安出手,从其上百部作品中提炼精华,论人生、谈友情,讲励志、说成功,向人们昭示:社会即江湖,武侠即人生。激发人的斗志,使之在职场立于不败。不可不读,不能不看。神州有大将,瑞安是将军。

《蓝调笔记》,请难觅芳踪的网易文化“心情故事”精品区版主,网上极具人气的渚清沙白出山,向你讲述形形色色的关于心情的

故事。亲切中动人心弦,温馨中感人肺腑,小资中透着大气,华贵雍容。

《月光小札》,由月月薪金月月花光的月光族代表人物,时尚界后起之秀高朗守擂。继其上两部畅销读物《我怜汝色》《玫瑰物语》后,又极尽发挥调侃本色,用俏皮的文字、轻松幽默的风格去颠覆时尚界,去展示月光族,让你一读三叹,使你呛水喷饭。不禁赞叹一声:这丫头不是那丫头,靓女不让帅哥!

《生活智慧》由在海外极受追捧,好评如潮的于恒主笔,全书充满睿智的哲思及逆向思考,可使人的潜能得到最大释放。使你在品尝到一杯白水不同滋味的同时,还能得到与众不同的生活智慧。

各有特色。各具千秋。各擅胜场。各领风骚!

读如此美文,如尝鼎一脔,色香味尽在其中;似弱水三千,取一勺而知深浅。或开阔你的思路,或启发你的潜能,或让你潸然泪下,或让你会心一笑。开卷有裨益、闭卷有沉思。偶有一得,满盘棋活。

如果你有闲暇,请在沙发中品茗小栖时阅读我们;如果你有所感,请立即拿起笔加入我们。白骨精文丛的下一部作品,也许就出自你的笔下。

如果将文丛比作长街,请你不要错过这街上的每一处风景;如果将文丛比作花园,那就让我们共同浇灌,让这个花园百花齐放,姹紫嫣红!

这是我们的初衷。

也是我们的目的。

是为开场锣鼓,欢庆登场。

山 人
2004 4 24

目 录

开场锣鼓

- 全球二十四最贵 /1
水晶 /10
心火 /23
嫣然 /32
瑜伽记 /45
月点波心一颗珠 /49
美色如云 /62
风云 /70
绝色 /77
孔子后人 /88
老房子 /110
丽人行 /114
南欧风情 /125
菩提子 /147
三球冰淇淋 /158
脱胎甜白 /165
小双成 /169
写实人儿 /182
Bon ami /186

目 录

S/M /204

捕蛇者说 /208

丁香紫 /219

峨嵋·武当·少林 /227

格 局 /232

红 楼 /236

剪不断·理还乱 /241

天命知衣 /245

天平座 /251

全球二十四最贵

由一个二十四岁女生,来点评全球二十四最贵。
不亦乐乎。

“世界上身价最高的女人——被誉为拉丁性感女神的詹尼弗·洛佩斯。她在纽约的一家保险公司给自己上了人身保险,其保额高达 10 亿欧元!”

那每年要缴的保险费,一定不少。
害怕人老珠黄,或是意外事故,会让自己没有生活来源……

这样美丽着,却时刻担心失去。
美丽,却成了一种沉重的负担。

“世界上最昂贵的汽车——法拉力 Enzo,它的最低售价是 67 万美元。该车以它最独有的外貌和从一级方程式赛车处直接借鉴的空气动力学效应,几乎是忽略了美学作用的,倾心的被塑造为只为一个目标而存在的汽车——那就是速度!这款车也是法拉力的巅峰之作。”

1.“几乎是忽略了美学作用的”，但我并不觉得它难看啊！
这教什么？大丑若美？

我想起《巴黎圣母院》敲钟人。难道心灵美到极致，真能
“相由心生”？

2. 最贵？劳斯不是最贵？但是英国皇室赚的钱，可比
F1 赛车手多。

伊丽莎白二世，一定觉得没面子。

3. 正是因为对 Enzo 的挑剔没有被接受，制造农机的林
宝坚尼，才大发脾气，自己开创“林宝坚尼”，全世界三大跑车
品牌之一，法拉利最强劲的对手。

不是最贵，就完美无缺。哪怕无价之宝，也要勇于挑剔。
上天从来没有造出过完美。

“世界上造价最高的体育场——巴黎近郊的 Stede de
France 体育场。其造价高达 4 亿 6 千万欧元！1998 年法国
国家队在这里曾经赢得过足球世界锦标赛冠军。”

说得好像跟场子贵有关系。

“世界上最昂贵的股票——美国 Berkshire Hatheway 投
资公司的股票在交易所里的售价每股高达 64000 欧元！”

经过纳斯达克，我还以为股票都是垃圾。

“世界上出价最高的广告——该纪录是百事公司创造的。

该公司 2002 年曾邀请美国当红歌星布兰尼·斯皮尔斯为其饮料拍摄广告。就一段 90 秒钟的广告,百事可乐公司竟支付了 753 万美元!”

不怕不怕,拿得出这个钱,就说明真的有钱。

都是喝的人出的。

所以,我对花令人咋舌的价钱,请明星做广告的公司,总没有好印象。

那个牌子的洗发水,要何等暴利,才付得起王菲在深圳一条豪华游轮上露面的三千万。

“世界上造价最高的电影——仍然是《泰坦尼克号》,其拍摄费用超过了两亿美元!”

贵得简直让人觉得俗。

“世界上物价最昂贵的城市——东京。具体物价就不一一说了,反正那里的生活费堪称世界之最。”

应该的:日本是个狠地儿。

不要念念不忘东爱。

“世界上花费最高的竞选——创记录者为美国人迈克·布卢姆贝格。2001 年他为了竞选纽约市市长,曾经付给 744757 位为他投票者每个人 86.10 欧元。贿赂选民的总金额高达 6412 万欧元!”

1. 让我去投票好么？

2. 我也不觉得：穷人就能比富人当市长当得好。

“世界上最贵的鞋——那是由一位名叫斯土厄特·瓦伊茨曼的著名珠宝商制作的一种高跟鞋，上面镶嵌着 642 颗红宝石，售价为 160 万欧元！”

首先，我不觉得震惊：这个世界，怪事就是平常事。我等着地心里飞出火星的那一天。

然后在想：什么样的脚来配？

“世界上最贵的旅馆——阿联酋迪拜的 Burj Al Arab 旅店。最便宜的房间一宿为 770 欧元，国王套间一宿则要付 7700 欧元！”

也只有沙漠里——中东这种有钱没品味的地方，才修得出这样变态之处。

“世界上最昂贵的一餐——Greenlight Capital 公司的老板大卫·艾因霍恩为赢得同其偶像——亿万富翁沃列诺姆·巴菲特一同进餐的机会，竟花 250100 美元买下一个大蛋糕！”

1. 大约两个老头子，都不当成一回事。

2. 大约会浪费。要么，便宜了手下人。（那么，让我去。）

3. 一看“偶像”，还以为是邀佳人晚餐。

看来，在“出场费”上，也是绝代富翁比绝代佳人值钱。

难道这也算财富“几何式增长”的一种形式？

“世界上最贵的土豆——法国 La Bonnotte 品种的土豆。每公斤售价 500 欧元！”

一斤土豆两千多块钱？

我无比崇敬的看着那堆土豆。

美女就是男人的标价，所以男人要找个美女。

这样，旁人才会如看这堆土豆般，崇拜地看着那个男人。

虽然，还是很难看。

“世界上最值钱的商业品牌——“可口可乐”。其价值估计高达 689 亿美元，差不多相当于可口可乐整个公司价值的 60%！”

人体还有 70% 是水分呢。

浮肿。

“世界上最贵的咖啡——苏门答腊岛出产的 Kopi Luwah 品种的咖啡。每磅售价高达 300 美元！”

我关心的是：冲得出几杯。

“世界上最昂贵的胸罩——德国摄影模特海迪·克卢姆曾经在纽约的一次时装展示会上，展示过这件价值 1250 万美元的胸罩。”

谁敢穿？
倒不是怕遇上色狼。

也不怕遇上贼人。
主要是怕：自身条件，对不起大家“关注”的眼神。

怪不得：他们连一贯“选瘦”也不敢了，那个模特，简直是半个运动员。

“世界上最贵的服装——美国宇航员的服装。每套价值900 万美元！”

可惜月亮上没有观众。

“世界上转会费最高的球员——法国球员齐达内。2001年他从意大利的尤文图斯队转到西班牙的皇家马德里队，其转会费创下了6870 万美元的最高记录！”

一脚倾人城，再脚倾人国。

“世界上最贵的连环画——《男孩儿吉姆和他的小狗施特鲁比》。为购买这套连环画封面的原画，一位收藏家为此支付了10 万欧元！”

人家买的又不是印刷品：是原画。很贵么？油画一卖，上百万千万，你们咋不尖叫了。

对漫画的一贯偏见。

“世界上最贵的婚礼服——世界上最贵的婚礼服由埃莱娜·甘维尔制造,价值 730 万美元,佩有亚历山大·雷扎宝石。这件婚礼服于 1989 年 3 月 23 日在法国巴黎首次公开展示。”

1. 是碾了钻石做的?

2. 穿上简直不像新娘。

3. 戴安娜嫁的时候,婚纱才五千美金,大约是新娘子衣服占整笔开销比例最小的婚礼。

简直让人觉得奇怪。

申思娶老婆,都是“百万婚纱”。

4. 自备这样的婚纱做嫁妆,男人是争着娶,还是不敢娶?

不要骂我问得蠢。

“世界上最贵的书籍——达·芬奇的《莱斯特法典:论水、地球与天体系统》。这是一本用特殊铅字印在一种贵重纸张上的书。比尔·盖茨曾经花 2400 万美元买下了这本书。”

就这年代、这作者……

比尔并不蠢。

废话。

不过我还是替他担心:会不会是假的?

只得去问老头子本人。

“世界上费用最高的旅行——美国商人丹尼斯·蒂托和南非 IT 业亿万富翁马克·沙特尔沃特,为了能够登上国际空间站遨游太空,他们每个人都支付了 2000 万美元!”

在这个啥子都要过亿才有感觉的年代,到了另一个星球,而花了两千万,并不让人觉得贵。

“世界上最贵的“芭比”玩具——1999 年 3 月,马泰尔玩具公司为纪念芭比娃娃推出 40 周年创作了一个一次性定制芭比娃娃,价值 5 万英镑。这个娃娃由戴比尔斯钻石公司协助制作,戴维·莫里斯珠宝商协会揭幕。这个娃娃本身用了将近 20 克拉的钻石镶嵌于 18K 白金之中。围绕着字母“B”是用钻石做成的一列小火车图案的弯弓,这个弯弓可以移动并可当胸针戴。头冠、耳环和裙子圈环都是用 18K 白金镶钻制成,清一色的蓝绿色真丝外衣。”

小女孩的“金屋藏娇”,比老头子的,贵多了。

“世界上最贵的画——荷兰画家鲁本斯的油画《殴打婴儿》2002 年易主,购买者竟不惜出资 7350 万欧元!鲁本斯(1577—1640)是法兰德斯大画家,他是欧洲第一个巴洛克式的画家,他的绘画具有巴洛克艺术的壮丽风格。鲁本斯的创作以对生活的富于诗意的表现来歌颂生活,歌颂作为宇宙最完美的造物的人类。”

1. 什么？竟然不是凡高！
2. 画家并不十分出名，不过是“第一个”。
可惜，这么多票子，不关他的事。
3. 还是豪华风格卖得好。究竟是有钱人的品位。
我想起 Cartier。
4. 就是画这名字……

“世界上最贵的香烟——Treasurer 牌香烟。每盒售价约 24 欧元，而且只在专卖店里有售。”

经历了以上沧海桑田，两百块钱一盒烟，简直算是温柔。
恐怕两百块钱一盒火柴，我们也要觉得：便宜。

这，就是奸商记：各大品牌，知道你们买不起十万块的皮裘、五万块的包，于是美其名曰“亲民”，开发些成本只要几块钱的钥匙链、笔记本，卖你数千块……

你还觉得自己占了便宜了。

二十四贵，最贵还是女人……
尤物，无价——有价你也买不起。

水 晶

爱如水晶

十全十美的人相爱,如两块晶莹的水晶,起初是为对方的光彩吸引,久了……

你说,是两块光滑的水晶可以倚靠得长久,还是有凹有凸、紧密咬合的齿轮?

爱如水晶,一碰即碎。

越是完美者,这一生为爱破碎的次数,越多。

华服美女

如果没有一双勘破一切的慧眼,凭谁,也是个庸才……

人人都读张爱玲。

人人都买得起的东西,能好么?

张爱玲不是不好,但是众人眼里只有她的霓裳羽衣,那样繁花似锦,三十年代上海,那样歌舞升平……

却看不到,看繁华的,是一双苍凉的眼睛……

个个以为看懂了。

越热闹，她越寂寞。

跟 班

第一个人是另类，第二至十个是时尚，后来就是跟班。

少 数

所谓时装，大部分不过是把布料缝在一起。

正如所谓恋爱，大部分不过是把两个人放在一起。

好东西永远是少数。

回 首

看两篇旅游文章。

一个是经济学家汪丁丁。一个是个旅法女子。

一直到完，他提了一笔，我才知道：原来汪才子，是同夫人女儿一块儿旅游欧洲。

而那个女子也是同老公同游意大利。一路上，她老公在的时候，是两个人的足迹。即使他暂时走开，哪怕去个超市，也总在她的笔端。

当男人面对这个世界，他们的眼里只有世界。

即使给女人一个世界，她总在回头张望：她的爱人。

“毁”人不倦

如果女孩子条件够，年轻时当两三年模特儿不是坏事，可以训练仪表、挣钱、扩大人际圈子、锻炼个性……只要你毅力够，不要被拉下脏水。

可惜，就此一条，做到的是仙女。

所以模特业是个毁人的行业。