

DANG DAI PIAN SHU JIE MI

百姓提示系列

当代骗术揭秘

裴聚斌

著

今世之行骗者，贪婪而狡黠也。虽其形诚信也，其言善也，而欲则溪壑，心则禽兽也。此骗者之性乎！故曰：凡善者之备预不虞，必以明防前，以智虑后。心不可乱，害至必察。祸患消于未萌，乃安然无恙也。

——防骗箴言录



远方出版社

百姓提示系列

DANG DAI PIAN SHU JIE MI

当代骗术揭秘

裴聚斌 著



远方出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代骗术揭秘/裴聚斌著. —呼和浩特:远方出版社, 2000

ISBN 7 - 80595 - 684 - 7

I. 当… II. 裴… III. 诈骗 - 案例 - 分析 IV. D914

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 72966 号

当代骗术揭秘

裴聚斌 著

出版发行: 远方出版社

社 址: 呼和浩特市新城区老缸房街 18 号

邮 编: 邮编: 010010

经 销: 新华书店

印 刷: 内蒙古大板金源民族印刷厂

开 本: 850 × 1168 1/32

字 数: 200 千

插 图: 70 幅

印 张: 10

印 数: 1—10000

版 次: 2000 年 12 月第 1 版

印 次: 2000 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 80595 - 684 - 7 I · 269

总 定 价: 54.00 元(本册定价: 18.00 元)

骗者的世界

社会的发展、经济的腾飞使人们的生活变得丰富多彩,但也有一些骗子混迹于社会中,给人们的生活造成了威胁。这些骗子像细菌一样无孔不入。一个人、一个家庭、一个团体随时都有遭遇欺骗的可能,这给我们的生活和工作带来数不尽的烦恼与不幸。因此,识骗、防骗已迫在眉睫,这也成为现代人生活、工作中所面临的一个新课题。

本书以当今社会最具代表性的上百个骗局为实例,用科学作为犀利的解剖刀,剥开各种骗子的画皮,淋漓尽致地揭露了骗子们如何骗人的伎俩,同时也深刻地剖析了被骗者之所以上当受骗的普遍根由,可使读者有效地避免上当受骗。

给你一把科学的解剖刀,给你一架理性的照妖镜,一切骗子都在你的面前原形毕露——这是本书的宗旨。本书可帮助你轻松绕过欺骗的陷阱,获得一份工作的安宁与生活的温馨。

编者于 2000 年 10 月



目 录

招聘陷阱	(1)
信息骗局	(6)
如此推销	(10)
“猫戏老鼠”	(13)
骗取芳心	(17)
免灾入套	(23)
引资罗网	(29)

BCH55/05

磨盘生意经	(32)
自我放火为哪般	(37)
“活神仙”归天	(41)
笨拙的采访	(44)
“鲁迅奖”的邪味	(51)
太岁头上动土	(55)
广告真面目	(60)
拙劣的“变钱术”	(66)
储蓄所内的“侦探”	(70)
庄园梦碎	(75)
外币买“奖”	(80)
警校招生	(84)
“秘书”取画	(90)
总统上当	(94)
摸出“珍宝”	(98)
欺骗公众	(101)
自我设计	(105)
“廉洁”形象	(111)
制造新闻	(116)
为钱舍父	(119)
发财奇想	(121)
老友“借钱”	(125)
丧尽天良	(129)
骗子劳模	(133)

伪造中奖	(139)
“三陪女”入套	(141)
离奇的企业兼并	(144)
“军人”征婚	(150)
充当公子	(154)
黑心之骗	(158)
“圣水”离奇	(162)
诈骗之家	(165)
“华侨”工程	(171)
“弱者”化缘	(176)
学术园地的骗局	(180)
金表把戏	(184)
骗当厂长	(189)
结婚为饵	(194)
“名人”之后	(199)
“宝物”神话	(203)
杀子诈钱	(206)
网络骗婚	(212)
卖房有诈	(215)
“女银行家”在行动	(220)
情中杀机	(226)
骗打“110”	(232)
婚介所里的“托儿”	(235)
“木仙”的罪恶	(240)

“老鼠会”	(246)
大作入选	(250)
神算者秘密	(255)
洋圈套	(260)
“专家”的来历	(263)
惊世奇案	(267)
成功“捷径”	(272)
可怕的邮购	(279)
“同位素钚”	(284)
网络陷阱	(287)
街头骗术	(289)
加工圈套	(294)
外宾骗兑	(297)
暴利的背后	(298)
骗子公司	(301)
国际“贷款”	(305)



招聘陷阱

由于市场竞争激烈和经济结构的调整,使得找工作变得越来越难,于是乎在一夜之间冒出了各种各样的职业介绍所,招聘广告随处可见,大街小巷的电线杆上、墙上,甚至厕所里都贴有招聘广告。社会上还存在着相当一部分剩余劳动力,特别是大批的农村打工仔和下岗工人,更是求职心切。一些心怀叵测的人便看准了这个发财的机会,在招聘广告上大作文章。

这不,在××城的公共汽车站旁到处贴着这么一则广告:

贵族娱乐中心急聘公关人员,男女各 20 名,年龄为 20~40 岁,日薪千元以上。要求打破传统观念,服从安排,有意者请从速报名。68335566 呼江华。

“日薪千元以上”,这是多么具有诱惑力的数字啊。甭说日薪千元,就是月薪千元那不也是一个肥差吗?这就是这则骗人广告下的“套”。只有让你闻到诱饵后才诱你上钩,这是骗子们一贯的手法。现在,人们大多数属工薪阶层,仔细想想,怎么会有年薪 30 万元之多的高薪呢?

为了让你相信,就说聘的是公关人员,但一般意义上的公关

人员的薪金不及此薪酬的十分之一,那么,这又是什么样的“公关人员”呢?招聘业主又放了一颗烟雾弹——“要求打破传统观念,服从安排。”从字面上看,你还真找不出他的毛病,但其中的隐含之意就像有些性感演员穿着开衩到了臀部的旗袍在故意扭动着屁股卖弄风骚一样。这就不得不让求“饭”心切的人为之心动。

当然,许许多多的人对这种街头污染不屑一顾。可对于从农村来到城市,在街头踟躅了几天、风吹日晒而囊中空空的打工仔而言,不就像黑暗中的一抹曙光吗?这不,刚刚来城市的李某在车站边儿看到了这则广告后不禁怦然心动,马上按照广告上的传呼号和这个神秘的江华联系。江华回电告诉李某:如愿意应聘要缴纳 1200 元押金。娱乐中心将为其配发手机一部、西服一套,并保证李某的日收入在千元以上。江华在电话中同时告诉李某,由于工作性质的原因,二人最好不要见面。只要李某到某饭店大堂内进行面试就行了。挂好电话后,李某按约定的时间到某饭店等待面试,半小时后李某传呼江华,江华回话说李某面试合格,要李某把 1200 元押金存到一位叫唐学义的银行账户上,钱到位后的江华说马上就和李某联系。李某按照规定将钱存到了唐学义的账户上,之后再呼江华时,却再也没有接到江华的回电。

江华的骗术高明吗?不高明,他让李某到某饭店大堂内进行面试,可又没有和李某见面,堂而皇之的理由是“由于工作性质”,实际上这个小小的伎俩已经露出了破绽。其一,即使再见不得人的事,既然聘人,老板和雇员总是要见面的,否则,怎么管理,怎么付酬,怎么开展业务?即使是地下工作者也要单线联系

吧。面试都不见人,显然是在闹鬼。其二,让应聘者交 1200 元押金,还要给应聘者配备手机、西服,能不见面吗?再说,收你 1200 元给你个手机和西服,那押金还有什么意义呢?显然是在下套。

江华的骗术不但不高明,而且十分拙劣,因为他留下了一个传呼号,而恰恰是这个传呼号成了他套在自己脖子上的一根绳索。因而,他在骗人的同时也把自己骗进了套中。

李某存钱之后,怎么也呼不到江华,此时他才恍然大悟。其



实早就应该清醒的他,也知道没有“天上掉馅饼”这等好事。于是,李某向市公安局派出所报了案。民警顺着江华的传呼号,不费吹灰之力就将江华抓获,并揭开了其真面目。

原来,这位自称贵族娱乐中心的江老板原名叫何胜,40岁,曾因伤害致死罪坐了15年牢,1992年刑满释放。1999年7

月,既没有本事,又有“光荣历史”的何胜发财心切,突然在站牌的一块小纸上看到一则广告,称某公司招男公关,月薪丰厚,何在与该公司联系后交了1200元押金,这个公司在收到钱后就再也没和他联系过。何胜自己被骗后不是去报案,而是苍蝇逐臭,如法炮制想出了以贵族娱乐中心招工为名骗人钱财的损招。据何胜交待:在短短的一个月内已有30多人交了抵押金,诈骗金额近4万元。何胜还说,报名的人大都是外地人,就算他们发现自己上了当,由于这个招工名义难以启齿,也不敢报案。看来,这个“苍蝇”还很聪明,专叮那些有缝的“蛋”,这“蛋”有苦难言,只好被叮了。令人可悲的是,在派出所里,何胜的传呼机仍在响个不停,在3个小时内,竟有五六个人要求应聘公关人员,也就是说又有几个“破蛋”将自己送到“苍蝇”的口中!

无独有偶,正在为下岗苦恼的丁师傅,在报纸上看到了一则广告:

快运公司招聘司机,待遇优厚,应聘者从速,自己带车更优。

老丁压根儿也没想别的什么,这报纸是正式的,上面白纸黑字,没什么可怀疑的。正在为下岗而发愁的丁师傅为之激动,他按照报纸广告中的地址马上去应聘。看有招牌,所以丁师傅也没怎么多想就走了进去,接待他的是个眉清目秀的年轻人。这年轻人和丁师傅唠了唠情况后,对丁师傅说:“您的条件很好,不过还需要请领导审核一下,您留个电话,我们随时和您联系。”

这家公司的骗局在初期似乎没什么破绽,公司有招牌,说明这不是“黑店”,给人免去了被《水浒》中孙二娘骗去做人肉包子的嫌疑。这广告又登在了公开的报纸上,显然这是真的。

几天以后,丁师傅接到了等待已久的电话。“丁先生吗?恭喜您,您已经被我公司录用了,请您于明天上午9点钟带着身份证到公司报到。”

到了公司后,接待他的还是那个年轻人,他让老丁交1万元风险抵押金。老丁咬咬牙交过了钱,拿到了属于自己的工作证,重新“上岗”的心情不言而喻。

只是问了问就让老丁回家等消息,连个表也不填,从常理来看,显然是不聘的兆头。但风云突变,正当老丁等得着急之时,来了一句“恭喜”的话,让你在高兴之时上当受骗,让你掏出1万元的风险抵押金,这才是这种“招聘”的狡猾之处。再者,这么大的风险抵押金难道应聘者就不仔细地想想后果吗?

过了几天,老丁接到了公安局的一个电话,向他了解情况,老丁到了公安局后,才知道那个快运公司已经不存在了,他们拿走了应聘者的风险抵押金后便离开了这座城市。老丁和其他善良的人一样,方知自己上当受骗了。

最终,这伙骗子还是搬起石头砸了自己的脚,被送进了大牢,但人们那么多含辛茹苦的血汗钱已经被挥霍掉了。



信息骗局

市场经济的迅猛发展和人类对科学技术认识的提高,加之竞争的激烈,使得“信息”这一新事物,一下子走到了寻常百姓之中,信息给人们带来的远不止是财富。有不少脑筋活、知识面宽、具有真才实学的人以给别人提供有用信息而迅速致富,信息成了致富之道。可是,这新型的“信息”产物一旦被一些投机钻营者利用,便演变为坑人害事的东西,由此也不难想象信息骗局给人们带来的危害。

话说 1999 年的一天,在某市效区公园突然冒出了个“省级一路达科商信息服务总部”。一看这招牌也还真能蒙住你。不为别的,光是“省级”二字,足以提高这个企业的身价;“一路达”可谓是一路飞黄腾达之意,确有伟人要扭转乾坤的雄心壮志;“服务总部”还给人们留下了一个想象的余地,一想到总部,肯定还有分部。这个信息部的主人陈阿飞你别说还真是个主儿呢?要不怎么能想出这么一个“金字招牌”呢?

招牌是挂起来了,业务又是如何开展的呢?陈阿飞想到了出版信息报,于是乎一份《大众信息财源》报便堂而皇之地出版

了,报纸能随便出版吗?人家报上可是有着全国统一刊号的,连广告许可证号也齐全,那老百姓还能不信吗?为了和总部的名头相匹配,陈阿飞一拍脑瓜,变戏法似地刻制了9枚图章。本来刻图章也要有相关手续,可明明没有手续的陈阿飞却能一下子刻9枚。您甭不信,这就叫“鱼找鱼,虾找虾,死鱼找(的是)烂王八”。走正道陈阿飞是寸步难行,可走歪道,找那帮非法刻章的是钱到事成。招牌有了,章有了,报也印出来了,按照常理这信息部一定规模很大。陈阿飞就来了个海吹,反正这年头吹牛上不税,不但不上税,吹牛还会吹出“梧桐树”,把那“金钱凤凰”吸引来呢。

陈阿飞在他自己的报纸上吹道:“本信息总部(集团),有6个部门(就他一个人却起了6个名称对外联系)。该报实行连锁发行,已为聘任的营销干部投入保险金、代发奖金100多万元,并为应聘者企业投资1000多万元,还将继续投资600万元。所有应聘者以后还能享受养老退休金等等。”

从这段“公司简介”中,我们看到的是一个实力雄厚的信息集团,所以为营销干部投入保险、代发奖金100多万元,才显得那么真实可信。那么,阿飞总经理拿着这么多的钱就是为了去发一张信息报吗?有这么多的钱,还要去发那么一张小报,那小报莫非是“金报”,确能出金子不成吗?文学写作讲究“铺垫”,意思是为后面的主角出场铺好路。陈阿飞的这段“公司简介”,准确点说,应该叫“下套”,把你吸引住,然后,让你顺着他指引的“金光大道”走下去。

陈阿飞诚心诚意地劝说应聘者道:“只要每个应聘者分别向《大众信息财源》驻地发行主任一览表中的人员(同样也胡设几

个名字罢了)寄出 100 元、20 元、10 元钱,然后就会有其他人员以同样的方法寄钱给你,一个轮回你便可获得几百万,至少是几十万元而变成富翁。”

看来这诱饵是有诱惑力的,全世界的人都整天梦寐以求的“百万富翁”梦,只要寄出去 130 元钱就能圆这梦想,这财发得也太容易、太离谱了,“百万富翁”真就这么容易当吗?对当今的中国人而言,再穷也不在乎 130 元,就等于是涮一顿羊肉的钱,只要寄出就能成“百万富翁”,真是拿着砖头换黄金,不换你才是傻子呢。陈阿飞利用的就是百姓的这种侥幸心理。

但是,只要我们稍微认真地想一想,便会明白这是个骗局。挣钱如果真这么容易,那不就成了天上掉馅饼了吗?你给我寄了 130 元,我又给你寄了 130 元,这 260 元,这么一倒手,就造就出两个“百万富翁”,你说这不是天方夜谭吗?这不和过去那



邪教组织所谓的“骑着扫帚上天”一样的荒谬绝伦吗？如果再反过来想一想，陈阿飞真有这么一个绝招，他还苦心办什么“信息部”呢？

令人遗憾的是，就是这么一个明摆着的骗局，却有 1000 多人向这个所谓的“信息部”注册，有相当多的人向陈缴纳了注册费、资助费。正当这些人在做着发财梦的时候，政府有关部门一举揭穿了这个骗局。陈阿飞充其量是个狗洞里耍大刀的主儿，非法挂了个“举头”，编造了一堆谎言，他就守株待兔，这兔子还真就一个接一个地来了。

我奉劝想发财的朋友们，一定要记住，世界上只有勤劳致富这一正道。你如果总想找个发财致富的捷径，那么骗子会随时向您招手，到头来您的结果就是偷鸡不成蚀把米。只要我们能真正认识到勤劳和科学是致富的法宝，而去真学实干，那么，陈阿飞的市场就会逐渐疲软乃至消失。