

XIANDAI SHEJI
MEIXUE

— fushi sheji
meixue

现代设计美学
— 服饰设计美学

郑应杰 吴晓燕 张媛 著

黑龙江科学技术出版社

现代设计美学

服饰设计美学

郑应杰 吴晓燕 张媛 著

黑龙江科学技术出版社
中国·哈尔滨

责任编辑 郑 奕
封面设计 赵元音
版式设计 王 莉

现代设计美学丛书

服饰设计美学

FUSHI SHEJI MEIXUE

郑应杰 吴晓燕 张 媛 著

出 版 黑龙江科学技术出版社

(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话 (0451)3642106 电传 3642143(发行部)

印 刷 哈尔滨工业大学印刷厂

发 行 全国新华书店

开 本 787×1092 1/16

印 张 7.5

插 页 16

字 数 150 000

版 次 2000 年 1 月第 1 版·2000 年 1 月第 1 次印刷

印 数 1—3 000

书 号 ISBN 7-5388-3558-X/TS·222

定 价 23.00 元

《现代设计美学》编委会

主任委员	郑应杰	张洪冰	郑 挚
副主任委员	金海滨	孟 乡	贾亦男
委 员	李媛媛	赵 燕	张洪冰
	郑应杰	孟 乡	郑 挚
	马少杰	高雅杰	曾 晖
	孙名齐	金海滨	贾亦男
	迟 薇	王岩柏	

序 言

随着现代科学技术的发展,人们对美的审视已从精神领域扩展到物质生产领域,原来伴同我们的物质世界被发现是一个美的新领域。它和人类的生产、工作、生活关系极为密切,是人类以现代的工业手段所创造的一种物质美。

物质生产领域中的美和精神生产中的美一样,丰富又多种多样,大到如法国巴黎的埃菲尔铁塔,小到姑娘们衣服上的一个有机玻璃钮扣,从生产资料到生活资料,可以说无所不全。它已成为现代人生活中不可缺少的一个组成部分了。人类应该总结这方面的创造经验,更自觉地在物质生产领域中创造一个美的世界,让人类走进一个新的审美国度。

本着上述认识,笔者写作了这本书。由于现代设计美学有极强的实践性,它涉及到与设计有关的生产、销售、管理的领域也极为广阔,要想全面深入的阐述这一美学,难度很大,因此,这里所写的还只能是初步尝试。现代设计美学应针对那些内容,总结那些规律性问题还需要有志者共同探讨。只有在这片土地上辛勤的耕耘,才会有丰硕的收获。

郑应杰 张晓明

1997年10月于哈尔滨





图 2



图 3







图6













