

最佳培训版·珍藏版

凡事方法第一 ——

比尔·盖茨的强人式工作方法第一次公开面世

比尔·盖茨的

Bill Gates' Superlative
Rules on how to Win

5 最工作法则

世界众多著名企业正在学习推广的员工行动准则

◎ 张 歌 编著





凡事方法第一 ——

比尔·盖茨的强人式工作方法第一次公开面世

比尔·盖茨的 5最工作法则

世界众多著名企业正在学习推广的员工行动准则

◎ 张 歌 编著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

比尔·盖茨的五最工作法则/张歌编著. —北京: 企业管理出版社,
2004. 9

ISBN 7-80197-067-5

I. 比… II. 张… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 093201 号

书 名: 比尔·盖茨的五最工作法则

作 者: 张 歌

责任编辑: 尤 颖

书 号: ISBN 7-80197-067-5

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部: 68414643 发行部: 68414644 编辑部: 68428387

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 廊坊华星印刷厂

经 销: 新华书店

规 格: 850 毫米×1168 毫米 32 开 8 印张 12 千字

版 次: 2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册

定 价: 26.80 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言

凡事做到极至



成功有太多太多的模式。有人因勤奋而出人头地；有人因勇敢而雄霸一方；有人因节俭而家财万贯；有人因仁义而一呼百应；有人因特立而卓尔不群……一万个成功者就有一万个成功模式，有一万条成功经验。

那么，这世上到底有没有一种最有效、最迅捷的成功模式呢？

有，绝对有。

天下第一富豪——比尔盖茨就给我们总结了这样一套信息时代迅速成就事业的层层突破模式。这个模式是当今全球最时髦的模式，这个模式的简称是“五最工作法则”，即：

- 一最是：凡事确定最短的时间完成；
- 二最是：凡事在解决前要掌握最大的信息量；
- 三最是：凡事要作出最精明果敢的决策；
- 四最是：凡事必须组建最强有力的团队；
- 五最是：凡事都要付出最激情的行动。

无论你确定了任何目标，首先要考虑的是能否在最短的时间内完成。别人是什么程度，你必须将时间压缩到什么程度，

甚至比他更短。因为天下所有的成功者打的都是单位时间效率差。

其次就是你在实现目标前，应该首先掌握与之相关的最大信息量。天下没有真正的人才，所谓的人才不过是在大量的信息里，挑拣出对自己最有利的那一部分，并挖掘它最大的价值，来实现自己所追求的目标。尤其在信息时代，如果你不掌握大量的信息，就会出现“巧妇难为无米之炊”的尴尬局面。

再次就是，所有的成功者都是最善于选择的人，最善于当场作决定的人。他们总能在最关键的时刻，做出最高明最果断的决策，不仅扭转了局势，同时也创造出了骄人的战绩。

还有就是，所有巨大的成功，都绝不是一个单打独斗的结果，而是几十人、上百人，甚至数以千万计的人来共同推进的。谁不能认识到团队的巨大力量，谁就不可能成功。

最后一点也是最重要的一点，那就是行动，无论你有什么样的追求，什么样的远大目标，只有付出最富有激情的行动，并把这一行动坚持到底，你才能把成功的王冠戴在自己的头顶。

比尔·盖茨的“五最工作法则”最大的特点就是——凡事不做则已，一做就要做到极致。任何一件事，在以上五个方面都做到了极致，可以想像，天下还有什么事不可迅速摆平，还有什么事不可能迅速突破！

本书所提供的“五最工作法则”，是全球最前卫、最优秀的成功法则，它对任何个人和企业的超速成长，将提供最迅捷

的帮助，最强有力的保障！本书是送给亲朋好友，送给同学同事最佳的进步礼物，尤其是企业领导为迅速提升企业的核心竞争力，而送给职员的最佳的礼物！

比尔·盖茨为什么能迅速成就伟大事业?看看他是怎样工作的,就知道答案了!

1 利用最短的时间

谁能在最短的时间内,做出最大的效益,谁就有可能成为“老大”,比尔·盖茨正是一个善于把时间发挥到极至的人。

2 掌握最大的信息量

在这个信息爆炸的时代,信息就是财富,谁掌握的信息多,谁就财富多,谁最先掌握了信息,谁就是赢家。

3 做出最高明的决策

比尔·盖茨的决策高瞻远瞩,招招领先,步步到位,从而给微软带来了勃勃生机。

4 构建最强大的团队

比尔·盖茨打造了一支强大的团队,作为自己坚强而有力的后盾,才使得他声威大张,名噪世界。

5 付出最激情的行动

比尔·盖茨的每一次行动,都以“稳、准、狠”而令对手们惊恐万分。所向披靡,使他成为了“富可敌国”的软件“帝王”。

第一章 利用最短的时间

人的一生就是和时间竞赛,时间是直线向前的,是稍纵即逝的,如果你做不了它的主人,那么它就会做你的主人。在今天,竞争日益激烈的商海里,谁能做时间的主人,谁就能在最短的时间内,做出最大的效益,谁就有可能成为“老大”,比尔·盖茨正是一个善于把时间发挥到极至的人。

永远比人快一步	1
谁慢谁就被吃掉	7
管住了时间就管住了一切	10
挥霍时间生命一空	13
三心二意难出效率	16
把一些事让他人去做	18
我的工作我做主	22
安排时间有技巧	25
遇事马上做绝不拖延	28

拣最重要的事先做	32
积极休息也是提高效率的关键	37

第二章 掌握最大的信息量

在这个信息爆炸的时代，信息就是财富，谁掌握的信息多，谁就财富多，谁最先掌握了信息，谁就是赢家。比尔·盖茨的微软王国，就是一个信息王国，做为国王的比尔·盖茨，在对信息的把握上有着与众不同的超前的能力，能在最短的时间占有最多的信息，这就是比尔·盖茨治理微软王国的方略。他也就是靠着信息这个方略，才傲视诸侯，臣服天下。

谁掌握了信息谁就有决策权	43
信息是财富之父	50
在水识鱼性在山识鸟音	58
洞悉先知永远领先	64
吹尽黄沙始见金	71
瞅准了千万别松手	77
先下手赚钱后下手赔光	83
坏消息要尽快传递	87

第三章 做出最高明的决策

决策，犹如舵手手中的令旗，一个平庸的决策，会导致企业

失去市场先机;一个错误的决策,将会给一个企业带进万劫不复的境地;而一个高明的决策,如同黑夜里的一盏明灯,会给企业带来光明的前程。比尔·盖茨的决策高瞻远瞩,招招领先,步步到位,从而给微软带来了勃勃生机。

决策绝不能拖泥带水	93
站得高才能看得远	97
比别人做得更好	106
决策对路事业有成	109
决策一定要管用	113
有决策还要有成效	117
高明的决策要出奇招	120
一个好决策需要走七步	125
一招失算满盘皆输	134

第四章 构建最强大的团队

现在企业之间的竞争,与其说是技术力量的比拼,还不如说是团队之间的较量。如果一个企业拥有一支强大的团队,那么也就拥有了战无不胜的资本。比尔·盖茨之所以能够在“杀机四伏”的商场开创自己的霸业,就是因为他打造了一支强大的团队,作为自己坚强而有力的后盾,才使得他声威大张,名噪世界。

力量来自于团队	139
---------------	-----

铁打的团队铁打的江山	145
搭个舞台让员工劲舞	151
拉杆子举大旗的技术	155
硬团队需要软管理	160
清除“肌体里的毒素”	164
激发每一个成员的荣誉感	169
沟通的“三大法宝”	174
将培训进行到底	182
吃透人性战无不胜	185

第五章 付出最激情的行动

没有翻不过去的山,没有渡不过去的河。无论遇到什么样的困难,只要你付出努力,总能找到解决的方法。有什么样的行动,就会产生什么样的结果。但如果你只是怨天尤人,而不付诸行动,那么什么样的结果也不会有。比尔·盖茨的每一次行动,都以“稳、准、狠”而令对手们惊恐万分。正是他这种赋予激情的行动,在一次次与对手的对决中,所向披靡,使他成为了“富可敌国”的软件“帝王”。

时刻盯着对手的一举一动	191
不要放弃任何一次进攻的机会	198
立即动手别想太多	204
先发才能制人	207

激情行动.....	212
用超级行动力刺激神经中枢	216
超常行动超常突破	219
出招一定要“稳”	226
出招一定要“准”	229
出招一定要“狠”	233



第一章 利用最短的时间

人的一生就是和时间竞赛，时间是直线向前的，是稍纵即逝的，如果你做不了它的主人，那么它就会做你的主人。在今天，竞争日益激烈的商海里，谁能做时间的主人，谁就能在最短的时间内，做出最大的效益，谁就有可能成为“老大”，比尔·盖茨正是一个善于把时间发挥到极至的人。

——永远比人快一步——

能够把对手“挑落马下”的人，其实没有什么绝招可言，只不过是他们在出手时，在时间上比对手快了一点。

比尔·盖茨说：现在的商业竞争，没有什么秘密可谈，谁能在最短的时间内，发挥出自己的优势，谁就能“称王”。

在激烈竞争的商战中，时间是战胜对手的一个重要因素，谁在时间上领先一步，就有可能取得节节的胜利。只有做到这

一点才能满足新时代对人们的要求，并将你的技术革新变得方便实用，这样，你就会牢牢地占据市场，你也会以此为动力，不断发展。比尔·盖茨在“卓越”软件的开发上所表现出来的眼光与胆识，就是很好的说明。

现代企业的发展随着时代和社会的进步已经深深地打上了时间的烙印，对时间的有效利用渐渐成为衡量一个企业健康与否的重要尺度。

在商业竞争中，时间就是效率，时间就是生命，尤其是最具有现代产品性质的电脑软件更是一种时间性极强的产品，一旦落后于人，就会面临失败的危险。

比尔·盖茨在长期的实践中，对这一点体会最深，正是凭借着这笔难得的财富，他才能总在公司的若干重大危机关头，采取断然措施，抢在别人前面，因而获得了成功。

“永远比人快一步”是微软在多年的实战中，总结出来的一句名言。这句名言在微软与金瑞德公司的一次争夺战中，表现得尤其淋漓尽致。

金瑞德公司根据市场需求，经过潜心研制，推出了一套旨在为那些不能使用电子表格的客户提供帮助的“先驱”软件。这是一个巨大的市场空白，毫无疑问，如果金瑞德公司成功，那么微软不仅白白让出一块阵地，而且还有其他阵地被占领的危险。

面对这种情况，比尔·盖茨感到自己面临的形势十分严峻，他为了击败对手，迅速做出了反应。1983年9月，微软

秘密地安排了一次小型会议，把公司最高决策人物和软件专家都集中到西雅图的苏克宾馆，整整开了2天的“高层峰会”。

在这次会议上，比尔·盖茨宣布会议的宗旨只有一个，那就是尽快推出世界上最高速电子表格软件。以赶到金瑞德公司之前占领市场的大部分资源。

微软的高级技术人员们在明白了形势的严峻之后，纷纷主动请缨，比尔·盖茨在经过反复的衡量之后，决定由年轻的工程师麦克尔挂帅组建一个技术攻关小组，主持这套软件的开发技术。麦克尔与同仁们在技术研讨会议上透彻地分析和比较了“先驱”和“耗散计划”的优劣，议定了新的电子表格软件的规格和应具备的特性。

为了使这次计划得到全面的落实和执行，比尔·盖茨没有隐瞒设计这套电子表格软件的意图，从最后确定的名字“卓越”中，谁都能够嗅出挑战者的气息。

作为这次开发项目的负责人，麦克尔深知自己肩上的担子的分量，对于他来说，要实现比尔·盖茨所号召的“永远领先一步”，首先意味着要超越自我，征服自我。

但是，事情的发展从来都不是一帆风顺的，现实往往出乎人们意料。

1984年的元旦是世界计算机史上一个影响深远的里程碑，在这一天，苹果公司宣布它们正式推出首台个人电脑。

这台被命名为“麦金塔”的陌生来客，是以独有的图形“窗口”，为用户界面的个人电脑。“麦金塔”以其更好的用

户界面走向市场，从而向 IBMPC 个人电脑发起攻势强烈的挑战。

比尔·盖茨闻风而动，立即制定相应的对策，决定放弃“卓越”软件的设计。而此时，麦克尔和程序设计师们正在挥汗大干、忘我工作，并且“卓越”电子表格软件也已初见雏形。经过再三考虑，比尔·盖茨还是不得不做出了一个心痛的决定，他正式通知麦克尔放弃“卓越”软件的开发，转向为苹果公司“麦金塔”开发同样的软件。

麦克尔得知这一消息后，百思不得其解，他急匆匆地冲进比尔·盖茨的办公室：

“我真不明白你的决定！我们没日没夜地干，为的是什么？金瑞德是在软件开发上打败我们的！微软只能在这里夺回失去的一切！”

比尔·盖茨耐心地向他解释事情的缘由：

“从长远来看，‘麦金塔’代表了计算机的未来，它是目前最好的用户界面电脑，只有它能够充分发挥我们‘卓越’的功能，这是 IBM 个人电脑不能比拟的。从大局着眼，先在麦金塔取得经验，正是为了今后的发展。”

看到自己负责开发研究的项目半途夭亡，麦克尔不顾比尔·盖茨的解释，恼火地嚷道：“这是对我的侮辱。我绝不接受！”

年轻气盛的麦克尔一气之下向公司递交了辞职书。无论比尔·盖茨怎么挽留，他也毫不松口。不过设计师的职业道德驱

使着他尽心尽力的做完善后工作。

迈克尔把已设计好的部分程序向麦金塔电脑移植，并将如何操作“卓越”制作成了录像带。之后，便悄悄地离开了微软。

爱才如命的比尔·盖茨，在听说迈克尔离开微软后，在第一时间里立即动身亲自到他家中做挽留工作，迈克尔欲言又止，始终不肯痛快答应。盖茨只好怀着矛盾的心情离开了迈克尔的家。

迈克尔虽然嘴上说不回微软，但他的内心不仅留恋微软，而且更敬佩比尔·盖茨的为人和他天才的创造力。

第二天，当迈克尔出现在微软大门时，紧张的比尔·盖茨才算彻底松了一口气：“上帝，你可总算回来了！”

感激之情溢于言表的迈克尔紧紧拥抱住了早已等候在门前的比尔·盖茨，此后，他专心致志地继续“卓越”软件的收尾工作，还加班加点为这套软件加进了一个非常实用的功能——模拟显示，比别人领先了一步。

嗅觉灵敏的金瑞德公司也绝非无能之辈，它们也意识到了“麦金塔”的重要意义，并为之开发名为“天使”的专用软件，而这，才正是最让盖茨担心的事情。

微软决心加快“卓越”的研制步伐，抢在“天使”之前，成功推出“卓越”系列产品。半个月后，“卓越”正式研制成功，这一产品在多方面都远远超越了“先驱”软件，而且功能更加齐全，效果也更完美。因此，产品一经问世，立即获得巨