

0100010101001010010100101001

010100101010101001

010010010101001001010100100101001

01010010101001010101

010010010010101001

0100101010010100100100101

010010010010101001

0100100101010010010101

010010010101010101

010010010101001001010101001001

0100101001010100101001

0101001010010010101

0100100100101010010101

0100100100101010101001

001001001010101001

0010010101001010101001001001

010100100101010101001001

黄瑞华 主编

信息法

<http://www.phei.com.cn>

0100010101001010010100101001

0001001010101

010100101010010101

0101001010101001

010001010101



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

010001010101

010001010101001

信 息 法

黄瑞华 主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书以信息市场和信息活动全过程为主线,在国际和国内双重背景下,系统阐述信息法律知识和信息活动中涉及的具体法律规范。全书分 12 章,内容包括信息活动与法律调整,信息法概述,信息作品著作权,信息传播法律制度,信息获取和信息消费法律制度,信息技术专利权,信息商品商标、域名与其他标识权,计算机软件、数据库和半导体芯片的法律保护,信息交易法律制度,信息产业管理法律制度,网络信息安全法律制度和计算机犯罪。

本书涉及国内外主要信息法律法规,体现了“信息无国界”性;书中精选的图表和中外案例,增加了其可读性。本书是高校信息管理与信息系统、计算机科学与软件工程、电子信息工程等相关专业教材和法学专业参考书。同时,也是 IT 各领域从业人员和政府信息产业管理人员的培训教材和参考读物。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

信息法/黄瑞华主编. —北京:电子工业出版社, 2004.4

ISBN 7-5053-9702-8

I.信… II.黄… III.信息管理—行政法—中国—高等学校—教学参考资料 IV.D922.165

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 014186 号

策划编辑:童占梅

责任编辑:童占梅 特约编辑:叶皓彤

印 刷:北京大中印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×980 1/16 印张:24.25 字数:540 千字

印 次:2004 年 4 月第 1 次印刷

印 数:6 000 册 定价:29.50 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

序 言

信息技术的广泛应用,引起了经济、政治、文化等各个社会领域的深刻变化,推动整个人类向信息社会迈进。在这一具有重要意义的历史进程中,以信息为基础的社会活动和社会关系不断产生和发展。针对这种新的社会活动和社会关系,既需要对已有的法律规范进行修改调整,也需要制定新的法律法规。国际上,现代信息立法活动从20世纪60年代开始兴起并得到迅速发展,到目前为止,美国、欧盟和日本已颁布实施了大量信息法律法规。在我国,尽管近年来信息法制建设步伐明显加快,但总体上仍然落后于信息化实践发展的需要。

信息立法工作不可能一蹴而就,需要广大信息法律工作者在实践和理论研究两个方面付出长期艰苦努力。信息社会还处于发展的早期,我们现在对新型的社会信息活动和信息关系的理解,还比较肤浅和片面,只有进行大量的研究工作,才能对其内在本质和发展趋势获得规律性的认识,使信息立法活动建立在严谨科学的基础上,保证未来信息法律法规的权威性和稳定性。

信息具有与物质、能源不同的特征,信息的传输和利用与物质产品的传输和利用有着重大差别,一些从原有社会关系中产生并被人们广泛认同的法律原则在不同程度上受到冲击。例如,老张买了一张桌子,就占有了这张桌子,拥有了这张桌子的使用价值;但老李购买了一本书,是占有了这本书,但不能等同地说他占有了这本书的使用价值,因为老王可能不占有这本书,但拥有同样、甚至更充分的使用价值。

尽管近年来发达国家在信息法律的学术研究和立法实践上已经取得了一些成果,可供我们学习借鉴,但并不意味着我们就可以少花力气,照抄照搬。信息法律法规的制定离不开具体国情,要受到一个国家经济和社会发展状况、历史文化背景、信息化建设水平、公众信息意识等各种因素的制约,我们进行信息法制建设必然要遇到许多不同于西方发达国家的问题。只有对这些问题进行深入的研究,才能保证未来的信息立法真正符合我国具体国情,适应我国信息社会建设的需要。

国家信息化领导小组自从2001年重组以来,一直高度重视信息立法工作。国务院信息办、国务院法制办等部门按照领导小组的指示,深入开展大量的立法调研,扎实地做好信息法律法规的研究和起草工作。到目前为止,《电子签章法》(草案)已经完成,正在审议过程之中,《政府信息公开条例》的研究起草工作已取得阶段性成果,《个人数据保护法》的研究起草工作也已启动,《电信法》、《广播电视法》等重要信息法律的研究起草工作也在有关部门的努力下积极推进。

广大法学界、司法界人士对信息法律领域也投注了极大的热情和智慧，在他们的努力下，一些重要信息法律问题的研究工作相继取得成果，一批有质量的信息法学专著纷纷付梓出版，黄瑞华教授主编的这本《信息法》就是其中之一。这本专著对我国现有的信息法律规范进行了较系统的梳理，对国内外最新的研究成果和实践进展进行了较详尽的介绍，并对有关学术问题进行了有益的探索，是黄瑞华教授在信息法律研究领域长期辛勤耕耘的成果和结晶。相信这本专著的面世，将会对我国信息法律的研究、教学和法制建设，起到积极的促进作用。

国务院信息化工作办公室副主任

杨学山

2004年1月30日于北京

前 言

随着信息技术的飞速发展,社会信息化的进程快速推进,人类社会跨入了信息时代。信息已成为重要资源,“信息就是财富”已经成为大家的共识。全球围绕着信息展开的争夺战愈演愈烈。竞争是有益的,有竞争才会有进步,但竞争必须是有序的,所有的参与者都必须熟悉和遵守竞争规则,制定相应的竞争战略,灵活、充分地利用各种资源。同时,信息商品与一般商品相比具有其特殊性,由于信息是无形的,信息活动的全过程都充满着智力活动,信息商品具有无形性、时效性、专有性等特征,又极易被他人窃取和传播,这些特征使得信息商品的交易比一般商品交易更为复杂。因此,信息竞争规则具有许多特殊性,竞争手段和方法也与一般商品有很大的不同。这一切都必须在国家法律制度许可范围内以及国际竞争规则所规定的空间中进行。

由于我国目前还没有专门的信息法,有关信息活动的法律、法规以及条例等分散在许多不同的专门法中,例如统计法、公司法、环保法、保密法、著作权法、专利法、商标法等众多的专门法中都涉及到信息,十分庞杂,没有系统性。

本书力求体现以下几个特点:

(1) 系统性。本书以信息市场和信息活动过程为主线,以信息市场的主体双方的权利义务、客体的传播利用和交易、信息安全的法律规制为三条支线,将十分庞杂的分散的大量信息法律规范融为一体,形成思路清晰、重点突出、系统性强、符合逻辑的信息法体系。

(2) 新颖性。本书内容依据的是我国最新制定或修订的信息法律规范,同时书中反映了一些国内外最新的相关研究成果,其中包含了本书作者在国家自然科学基金(70171007)资助下进行的研究成果中的一部分。

(3) 国内外法律法规相结合。本书不但介绍了大量国内与信息活动有关的法律、规章和条例,而且还介绍了大量的国外发达国家相关法律制度和一些国际组织的国际公约等,体现了信息的“无国界性”,符合全球化的发展趋势。

(4) 图表与中外案例增加了可读性。本书力求文字叙述简明通俗,并尽可能地运用图表来概括重点内容,便于读者理解和记忆。本书章前设有提要,章后附有复习思考题,叙述中还加入了一些中外案例,以便读者透彻地理解所学知识,提高对信息法律制度的认识和运用技巧。

全书共12章。第1章,在界定相关概念的基础上,分别从三个不同角度分析信息活动的过程,进而阐述信息活动与法律调整的关系,并介绍国内外信息法律制度建设的状况;第2章,系统地阐述信息法的立法原则、信息法的调整对象、信息法的体系等信息法的基础理论和基本知识;第3章,在详细、系统地介绍信息作品著作权法律保护的基础上探讨了多媒体作品、网络链接、技术措施、ISP等网络环境下新出现的法律问题;第4章,重点介绍信息传播过程中涉及的法律制度,分析了信息传播过程中的信息传播主体及各主体的权利义务等,同时探讨了网络环境下信息传播中出现的新问题;第5章,阐述信息获取

和信息消费过程中产生的信息获取权、信息产品责任、信息消费者权益保护等法律制度；第6章，主要介绍构成专利权保护的知识产权的类型、专利权的获取条件和申请审批程序、专利权的归属、专利权人的权利和义务、专利权的法律保护以及网络环境下专利问题新发展等；第7章，重点介绍了商标权的归属、商标申请审批的程序、商标权人的权利义务内容、驰名商标的认定和特殊保护措施、商标权的法律保护和国际商标注册程序等，随后介绍了国际上和我国的域名与商标的冲突解决程序，最后对国际上和我国地理标志的法律保护制度做了简要介绍；第8章，介绍了计算机软件的类型，我国计算机软件、数据库的法律保护模式，并对计算机软件各种法律保护手段进行了利弊分析，同时介绍了我国集成电路布图设计的法律保护；第9章，在阐述信息交易概念的基础上，重点介绍了几种主要的信息交易合同的内容，并对电子形式下信息交易所产生的电子合同、电子签名和电子认证等法律问题做了阐述；第10章，主要对信息产业、信息服务业、信息技术标准化，公司创业的基本内容、种类、特征、法律责任等内容进行了阐述；第11章，重点阐述商用密码法律制度、国际互联网络登记备案法律制度、有害数据防治管理法律制度等网络信息安全法律制度；第12章，首先分析了计算机犯罪的特征和类型，接着，介绍了外国计算机犯罪的立法状况，最后在介绍我国计算机犯罪立法的基础上，分析了各犯罪类型的构成要件。

通过本书的学习，读者可以掌握并运用法律武器来有效地保护自身的知识成果，在合法的前提下，进行信息的获取与交流、信息资源利用、信息商品的生产经营、信息产业创业等一系列信息活动，掌握并灵活运用网络环境下以及国际信息交流中所应该遵循的活动规则。

本书由黄瑞华主编，负责总体策划，提出编写思路、编写大纲和要求，在编写过程中提出修改意见，并最后统稿。其中各章的撰稿人如下：第1，3，6，7章黄瑞华；第2章楼晓、余平；第4，5章杨宏玲；第8，9章尹雪英；第10章楼晓；第11，12章马民虎；附录武文静。

在此，要特别感谢国务院信息化工作办公室杨学山副主任的大力支持，他在百忙之中审阅了全书，并热情地为本书作序。

本书作为西安交通大学“十五”规划教材，得到了西安交通大学领导和相关部门的大力支持和指导；得到了电子工业出版社童占梅编辑的热情鼓励和帮助；得到了汪应洛教授、章德安教授等专家、学者们的真诚指点；得到了马治国、李霞等同仁们的热情协助和大力支持。在本书初稿形成过程中，还有经济法硕士生申屠晓娟参与了第1，2章中的部分工作，李媛、吴楠分别参与了第6，8章中的部分工作；同时，在本书写作过程中，还参考了许多作者的论文和专著。在此，一并向他们表示诚挚的谢意！

由于我们对信息法的研究还不够深入，水平很有限，书中一定存在不妥之处，恳请各位专家、学者批评指正。

编 者
于西安交通大学

目 录

第1章 信息活动与法律调整	(1)
1.1 信息及其相关概念	(2)
1.1.1 信息的概念	(2)
1.1.2 信息的分类	(3)
1.1.3 信息的特性	(5)
1.1.4 与信息相关的概念	(7)
1.2 信息活动过程	(10)
1.2.1 信息活动生命周期过程	(11)
1.2.2 信息活动过程中的主体关系	(12)
1.2.3 信息成果转化增值过程	(13)
1.2.4 信息活动与一般民事活动的区别	(14)
1.3 社会信息化的发展趋势	(15)
1.3.1 社会信息化概述	(15)
1.3.2 社会信息化发展趋势	(17)
1.4 信息活动带来的矛盾与冲突	(19)
1.5 国外信息法制建设概况	(21)
1.6 国内信息法制建设概况	(26)
复习思考题	(30)
本章参考文献	(30)
第2章 信息法概述	(33)
2.1 信息法的概念	(34)
2.2 信息法的立法原则和作用	(36)
2.3 信息法的调整对象	(39)
2.4 信息法律关系	(42)
2.4.1 信息法律关系的概念	(42)
2.4.2 信息法律关系的构成要素	(43)
2.5 信息法体系	(50)
复习思考题	(55)
本章参考文献	(55)
第3章 信息作品著作权	(57)
3.1 信息作品著作权概述	(58)
3.1.1 信息作品著作权的概念与特征	(58)
3.1.2 构成著作权法保护的信息作品的内容和条件	(59)

3.1.3 构成著作权法保护的作品的形式	(60)
3.2 著作权的主体和权利内容	(61)
3.2.1 著作权的主体	(61)
3.2.2 著作权的权利内容	(62)
3.2.3 著作权的保护期限	(67)
3.3 著作权的归属	(68)
3.3.1 著作权归属的一般原则	(68)
3.3.2 演绎作品著作权的归属	(68)
3.3.3 合作作品著作权的归属	(69)
3.3.4 汇编作品著作权的归属	(70)
3.3.5 视听作品著作权的归属	(71)
3.3.6 职务作品著作权的归属	(71)
3.3.7 委托作品著作权的归属	(72)
3.4 著作权的法律保护	(73)
3.4.1 著作权的权利限制	(73)
3.4.2 著作权的保护	(75)
3.5 著作权的国际法律保护	(76)
3.5.1 伯尔尼公约	(76)
3.5.2 世界版权公约	(79)
3.5.3 TRIPs 协议	(80)
3.5.4 世界知识产权组织版权条约	(80)
3.6 多媒体作品的著作权	(81)
3.6.1 多媒体作品的概念和特征	(81)
3.6.2 多媒体作品的作品类型	(82)
3.6.3 多媒体作品的著作权归属问题	(83)
3.7 链接导致的著作权问题	(84)
3.7.1 链接概述	(84)
3.7.2 链接图标著作权问题	(85)
3.7.3 链接导致的侵犯著作人身权	(86)
3.7.4 链接导致的间接侵权	(87)
3.8 技术措施和权利管理信息的著作权	(89)
3.8.1 技术措施的著作权保护	(89)
3.8.2 权利管理信息的著作权保护	(90)
3.9 ISP 的法律责任	(91)
3.9.1 过错责任与严格责任	(91)
3.9.2 责任限制的条件	(93)

3.9.3 满足豁免条件的证明机制·····	(94)
复习思考题·····	(96)
本章参考文献·····	(97)
第4章 信息传播法律制度 ·····	(99)
4.1 信息传播概述·····	(100)
4.1.1 信息传播的概念和类型·····	(100)
4.1.2 信息传播的法律规范·····	(100)
4.2 信息传播的主体·····	(101)
4.2.1 信息传播主体的概念和类型·····	(101)
4.2.2 网络环境下的信息传播主体·····	(103)
4.3 信息传播者的权利和义务·····	(104)
4.3.1 信息传播者的权利·····	(104)
4.3.2 信息传播者的义务·····	(108)
4.4 国家秘密信息保护法律制度·····	(110)
4.4.1 国家秘密信息的概念和类型·····	(110)
4.4.2 我国保守国家秘密的法律规定·····	(110)
4.4.3 美国保密法律制度介绍·····	(111)
4.5 个人隐私信息和企业商业秘密保护法律制度·····	(112)
4.5.1 个人隐私信息的法律保护·····	(112)
4.5.2 企业商业秘密信息的法律保护·····	(116)
4.6 网络环境下的信息传播新问题·····	(118)
4.6.1 网络环境下信息传播的特点·····	(118)
4.6.2 作品的合理使用理论在网络传播中的适用问题·····	(120)
4.6.3 网络信息传播者的侵权责任·····	(121)
4.6.4 网络链接·····	(123)
复习思考题·····	(124)
本章参考文献·····	(124)
第5章 信息获取和信息消费法律制度 ·····	(126)
5.1 信息获取法律制度·····	(127)
5.1.1 信息获取权的概念·····	(127)
5.1.2 我国有关保障信息获取的法律规定·····	(128)
5.2 信息消费法律制度·····	(130)
5.3 信息产品责任法律制度·····	(132)
5.3.1 信息产品责任法概述·····	(132)
5.3.2 信息产品责任的构成要件·····	(135)
5.3.3 信息产品责任的特点·····	(137)

5.3.4 信息产品责任的形式和范围·····	(138)
5.3.5 信息产品责任的时效·····	(139)
5.3.6 智力产品责任·····	(139)
5.4 信息产品消费者权益保护法律制度·····	(141)
5.4.1 消费者权益保护法概述·····	(141)
5.4.2 信息产品消费者的权利·····	(141)
5.4.3 信息产品经营者的义务·····	(143)
5.4.4 争议的解决·····	(144)
5.4.5 法律责任·····	(144)
5.5 国外有关政府信息获取法律制度·····	(146)
5.6 我国信息获取和信息消费法律制度发展趋势·····	(149)
5.6.1 信息获取法律制度的发展趋势·····	(149)
5.6.2 信息产品消费法律制度的发展趋势·····	(150)
复习思考题·····	(150)
本章参考文献·····	(151)
第6章 信息技术专利权 ·····	(152)
6.1 信息技术专利权概述·····	(153)
6.1.1 信息技术专利权的概念·····	(153)
6.1.2 属于专利法保护的信息技术类目·····	(154)
6.1.3 专利制度对信息技术创新的激励作用·····	(156)
6.2 专利申请权和专利权的归属·····	(157)
6.2.1 专利申请人和专利权人·····	(157)
6.2.2 专利申请权和专利权的归属·····	(158)
6.3 专利权的获得·····	(159)
6.3.1 专利权的客体·····	(159)
6.3.2 授予专利权的条件·····	(162)
6.3.3 专利的申请·····	(164)
6.3.4 专利的审批·····	(167)
6.4 专利权人的权利和义务·····	(171)
6.4.1 信息技术专利权人的权利·····	(172)
6.4.2 发明人、设计人的权利·····	(174)
6.4.3 专利权的限制·····	(174)
6.4.4 专利权人的义务·····	(176)
6.5 专利权的法律保护·····	(177)
6.5.1 专利权的保护范围·····	(177)
6.5.2 专利侵权行为的认定·····	(177)

6.5.3 侵犯专利权的行为及其相应的法律责任·····	(178)
6.6 专利权的国际法律保护·····	(182)
6.6.1 巴黎公约·····	(182)
6.6.2 专利合作条约的专利国际申请·····	(183)
6.7 网络环境下的专利问题·····	(185)
复习思考题·····	(187)
本章参考文献·····	(188)
第7章 信息商品商标、域名与其他标识权 ·····	(189)
7.1 信息商品标识的概念与类型·····	(190)
7.1.1 信息商品的特点·····	(190)
7.1.2 信息商品标识的类型·····	(190)
7.2 商标权的获取·····	(195)
7.2.1 商标权获取的两种途径·····	(196)
7.2.2 确定商标权归属的原则·····	(196)
7.2.3 获得商标权的条件·····	(196)
7.2.4 我国商标注册的原则·····	(197)
7.2.5 商标的申请审批程序·····	(198)
7.3 商标权人的权利、义务和商标使用·····	(202)
7.3.1 商标权人的权利·····	(202)
7.3.2 商标权人的义务·····	(202)
7.3.3 注册商标的使用管理·····	(203)
7.4 商标权的法律保护·····	(204)
7.4.1 注册商标的权利保护范围·····	(204)
7.4.2 侵犯商标权的侵权行为·····	(205)
7.4.3 商标侵权行为的法律责任·····	(206)
7.5 驰名商标的特殊保护·····	(207)
7.5.1 驰名商标的认定·····	(208)
7.5.2 对驰名商标的特殊保护措施·····	(208)
7.6 商标的国际注册·····	(209)
7.6.1 马德里商标国际注册·····	(209)
7.6.2 逐一国家注册·····	(211)
7.6.3 商标国际注册的其他国际公约·····	(211)
7.7 域名管理制度·····	(212)
7.7.1 域名概述·····	(212)
7.7.2 我国对互联网域名的管理·····	(213)
7.7.3 域名与商标的冲突与解决·····	(215)

7.8 地理标志的法律保护	(220)
7.8.1 地理标志的概念和类型	(220)
7.8.2 有关国际公约对地理标志的法律保护	(220)
7.8.3 我国法律对地理标志的法律保护	(221)
复习思考题	(222)
本章参考文献	(223)
第8章 计算机软件、数据库和半导体芯片的法律保护	(224)
8.1 计算机软件法律保护概述	(225)
8.1.1 计算机软件的概念	(225)
8.1.2 计算机软件分类	(225)
8.1.3 对计算机软件实行法律保护的必要性	(226)
8.1.4 计算机软件的法律保护模式	(227)
8.2 计算机软件的著作权保护	(228)
8.2.1 计算机软件获得著作权保护的可行性	(228)
8.2.2 国外计算机软件著作权保护概述	(228)
8.2.3 我国对计算机软件的著作权保护	(229)
8.2.4 计算机软件著作权保护的利弊分析	(234)
8.3 计算机软件的专利权保护	(234)
8.3.1 计算机软件获得专利权保护的可行性	(234)
8.3.2 国外计算机软件专利保护概述	(235)
8.3.3 我国对计算机软件的专利保护	(236)
8.3.4 计算机软件专利保护的利弊分析	(237)
8.4 计算机软件的其他法律保护形式	(237)
8.4.1 计算机软件的商标法保护	(237)
8.4.2 计算机软件的反不正当竞争法保护	(237)
8.4.3 反不正当竞争法、商标法对计算机软件保护的利弊分析	(239)
8.5 数据库的法律保护	(239)
8.5.1 数据库的概念和特征	(239)
8.5.2 数据库的法律保护	(240)
8.5.3 数据库案例介绍	(244)
8.6 半导体芯片的法律保护制度	(245)
8.6.1 保护半导体芯片的必要性	(245)
8.6.2 国外对半导体芯片的法律保护概述	(246)
8.6.3 我国对半导体芯片的法律保护	(247)
复习思考题	(248)
本章参考文献	(249)

第 9 章 信息交易法律制度	(250)
9.1 信息交易概述	(251)
9.1.1 国际信息贸易的概念和范畴	(251)
9.1.2 信息交易概述	(252)
9.2 信息市场管理	(253)
9.2.1 信息市场的特征	(253)
9.2.2 信息市场管理规范	(253)
9.3 信息交易合同	(256)
9.3.1 信息作品著作权许可合同	(256)
9.3.2 信息技术许可合同	(257)
9.3.3 注册商标许可使用合同	(260)
9.3.4 信息咨询服务合同	(260)
9.4 电子信息交易法律制度	(261)
9.4.1 电子信息交易法律制度概述	(261)
9.4.2 电子合同法律制度	(263)
9.4.3 电子认证法律制度	(268)
9.5 国际信息贸易	(272)
9.5.1 国际信息贸易的法律适用	(272)
9.5.2 国际信息贸易争议的解决	(273)
复习思考题	(274)
本章参考文献	(275)
第 10 章 信息产业管理法律制度	(276)
10.1 信息产业概述	(277)
10.1.1 信息产业	(277)
10.1.2 信息产业的范围界定与分类	(277)
10.1.3 信息产业的特征	(279)
10.1.4 信息产业管理法律制度概述	(280)
10.2 信息产业创业与经营管理法律制度	(282)
10.2.1 创业管理法律制度	(282)
10.2.2 中国信息技术产业政策及法律	(287)
10.3 信息服务业管理法律制度	(290)
10.3.1 信息服务业的概念、范围	(290)
10.3.2 信息服务业的管理方式	(292)
10.4 邮政和电信法律制度	(294)
10.4.1 邮政法律制度	(294)
10.4.2 电信法律制度	(297)
10.5 信息技术标准化法律制度	(300)

复习思考题	(310)
本章参考文献	(310)
第 11 章 网络信息安全法律制度	(311)
11.1 网络信息安全及其特点	(312)
11.1.1 网络信息安全	(312)
11.1.2 网络信息安全的特点	(312)
11.1.3 网络信息安全法及其特征	(313)
11.1.4 网络信息安全法的目的概述	(314)
11.2 国内外网络信息安全法概况	(317)
11.2.1 国外网络信息安全法的发展史	(317)
11.2.2 我国网络信息安全法的产生与发展	(321)
11.2.3 网络信息安全法的发展趋势	(323)
11.3 商用密码法律制度	(323)
11.3.1 商用密码及其特征	(323)
11.3.2 国内外商用密码法律制度比较	(325)
11.3.3 我国商用密码管理制度	(326)
11.4 国际互联网络登记备案制度	(328)
11.5 有害数据防治管理制度	(330)
11.5.1 有害数据及其特点	(330)
11.5.2 各类有害数据的特征及防治	(332)
复习思考题	(338)
本章参考文献	(338)
第 12 章 计算机犯罪	(339)
12.1 计算机犯罪的概念	(340)
12.2 计算机犯罪的特点	(342)
12.3 计算机犯罪的类型	(344)
12.4 国外计算机犯罪立法概述	(347)
12.5 我国惩治计算机犯罪的法律	(349)
12.5.1 刑法关于计算机犯罪的规定	(349)
12.5.2 其他法律中关于计算机犯罪的规定	(363)
复习思考题	(364)
本章参考文献	(364)
附录 我国现行的与信息活动相关的主要法律法规列表	(366)

第 1 章

信息活动与法律调整

本章提要

本章首先介绍信息及其相关概念，接着从信息活动生命周期、信息活动主体之间的关系和信息成果的转化增值过程三个不同角度对信息活动全过程进行分析。然后，在分析社会信息化的发展趋势的基础上探讨信息活动中可能产生的各种矛盾和冲突。最后，概述国内外信息法制建设的现状。

1.1 信息及其相关概念

1.1.1 信息的概念

信息普遍存在于自然界、人类社会以及人们的思维活动之中。人们关于信息的论述很多,有关信息的定义也非常丰富,但尚无一种定义可为大家一致接受并承认其内涵的全面性,这也反映出信息的抽象性和内涵的丰富多彩。下面是一些有代表性的观点:信息是人们在适应外部世界并且使这种适应反作用于外部世界过程中,同外部世界进行交换的内容的名称^①;信息是能够用来消除不确定性的东西。信息就是负熵,是组织程度,有序程度,它能使系统的有序性增强,减少破坏、混乱和噪声^②;信息是以物质能量在时空中某一均匀分布的整体形式所表达的物质运动状态反映的属性^③;信息是客观世界中各种事物的变化和特征的反映,是客观事物之间相互作用和联系的表征,是客观事物经过传递后的再现^④;信息同知识产品一样是被传递的知识与事实^⑤。

以上观点反映了不同视角下的信息的特征,从信息活动的视角可以认为:信息是人们通过各种载体形式,利用各种传播渠道和传播方式,表现客观事物运动过程中的相互联系,反映客观事物的各种状态与特征,再现经过感知和认识后的客观事物的一种客观存在。它能够给人类带来经济效益或社会效益。

在市场经济社会中,“信息带来财富”已成为人们的共识。信息已经上升为与物质、能源并行的现代社会人类生存和发展的三大重要资源。信息对社会发展具有深远影响,它是生产力要素中最活跃的要素之一。信息不仅在经济活动中可直接从不同层次上降低经济成本,加快流通,提高经济效益,而且还能够直接沟通消费主体与生产主体的消费行为与生产行为,是市场供给和需求的信号。信息资源是社会经济发展的推动力,它作为知识和智力的支持,是研究与开发的依据,是不断创新的思维养料,在科技与经济活动中都呈现出强大的推动力量。深入开发、广泛利用信息资源,已经成为推动全球性现代化进程最重要的途径之一。

从产业角度来看,信息技术与信息产业的发展水平,已成为一个国家生产力发展水平和综合国力的集中体现。一方面,信息技术成为推动生产力进步的决定性因素,它的进步不仅改变了生产、经营、竞争和消费方式,提高了经济效益,加速了信息产业的形成和发

① N. Wiener. Cybernetics and Society. Houghton Mifflin Company, 1950

② C E. Shannon . Mathematical Theory of Communication. Bell System Technical Journal. 1948, 27

③ 张守文,周庆山. 信息法学. 北京: 法律出版社,1995

④ 刘昭东. 信息与信息化社会. 北京: 科学技术文献出版社,1994

⑤ 阳东辉. 创设信息产权概念,构建信息法体系. 湘潭大学社会科学学报,2000,(4):83