

好的管理者都是从做好被管理者开始的

职场人士 必读的88则寓言



职场人士走向管理者的自我培训教程

Required 88 Fables For Manager

刘建军 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

好的管理者都是从做好被管理者开始的

职场人士 必读的88则寓言



职场人士走向管理者的自我培训教程

Required 88 Fables For Manager

刘建军 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

职场人士必读的 88 则寓言/刘建军著. —北京: 中国经济出版社, 2004. 9

ISBN 7-5017-6505-7

I. 职... II. 刘... III. 企业管理—通俗读物
IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 061475 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 刘晨 (电话: 68300010)

责任印刷: 张江虹

封面设计: 红十月工作室

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: A5

印 张: 8.75

字 数: 160 千字

版 次: 2004 年 9 月第 1 版

印 次: 2004 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5017-6505-7/F·5240

定 价: 18.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876

68341879 68353624

序

故事之于人类关系密切、意义深远。一部人类社会的发展史就是一部厚厚的故事书，内容丰富多彩，情节曲折生动，读来荡气回肠，令人思绪万千。而我们这些人一代一代都是听着故事长大的，是在富含经验或教训的各种故事的潜移默化中不断成长、逐渐成熟、走向未来的。曼妙的希腊神话故事开启了人类的心智，隽永的《圣经》故事塑造了一个基督教世界，神奇的嫦娥奔月故事成就了人类的飞天梦想，而伟人毛泽东在演说中和著作里讲的许多故事则影响了千千万万中国的革命者与建设者。

现在，摆在各位读者面前的这本书里面就有 88 个故事，是作者从浩如烟海的中外典籍及知名企业的培训教案当中精选出来的。刘建军先生按管理方法的思路分门别类地对应着一个个针对性强、富含哲理的经典故事，然后又将自己的管理思想融入到每个故事后面的点评之中。承蒙作者厚爱，我有幸在本书书稿付梓之前就通读了全书。掩卷而思，觉得这不是一般的故事书。

这是一本充满哲理的管理方法书。

可以说,“管人”与“理事”是管理的两大构件。大凡成功的管理者都是既能把人与事管理好,同时又能够激励旗下的人做好各自的工作。管理是需要方法的,方法正确事半功倍。但是一定要像管理学大师德鲁克先生指出的那样:要用正确的方法做正确的事情。如果用正确的方法去做错误的事情,那就会离管理的目标越来越远。中外管理实践证明,用各种既有针对性又很有寓意的故事影响和激励员工,也是一种正确的管理方法。

本书就是刘建军先生奉献给读者的一部研究如何通过故事进行管理的力作。在书中,作者不仅提出了“故事化管理”的崭新理念,而且还把这一管理方法系统化、具体化了。本书的上篇由40个心态故事组成,旨在帮助人们建立一种积极向上的价值观念,端正人们的工作心态。其中又分为“积极的信念”、“自信与坚持”、“虚静平和”、“自知自制”等七个部分。本书的下篇由48个管理故事组成,作者告诉人们:在“用人之道”、“创新应变”、“团队建设”、“经营智慧”等八个方面,怎样通过讲故事的方法来达到管理的目的。由于书中的故事个个都是精选出来的,因而不仅情节生动、有针对性,而且思想性强、富含哲理。职场人士拥有此书,就等于拥有了一部充满哲理的管理方法书,对做好管理工作定会大有裨益。

这是一本职场人士自我培训的案头书。

人类已经进入了知识经济时代,这是一个观念变化、知识更新都很快的时代。面对时代的挑战,职场人士既需要更新自己的思想观念,也需要调整自己的知识结构,不断提升自己、完善自我。

一般来说,人们提升自己、完善自我有两种途径,一是接受培训,二是自我培训。现在,职场人士接受培训的机会比较多,这些机会有的单位提供的,有的是自己寻找的。而自我培训的机会也不少,像系统地读书、看专业性杂志、有选择地浏览网页等。本书就是一本职场人士用以自我培训的案头书。该书中的故事不仅非常经典、生动幽默、内容丰富,而且故事后的点评寓意深刻,令人深思。认真地读读这本书,好好领悟其中的内涵,既可以调整自我的心态与心境,又可以学到管理的思想与方法,从而达到提升自己、完善自我的自我培训的目的。

这是一部充满睿智的管理思想集。

作为一位从事了多年企业管理和管理咨询的专家,刘建军先生在管理方面积累了丰富的理论知识和实践经验,本书就集中体现了作者的管理思想。中外典籍浩如烟海,知名企业的培训教案也很多,究竟精选什么样的故事写进此书最为合适?这本身就需要一种智慧。再看一个个故事后面的精彩点评,那种睿智的管理思想更是跃

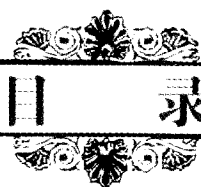
然纸上。像“管理创新要有壮士断臂的魄力”、“文化管理比惩罚制度更为有效”、“学管理必须建立有效的制衡机制”、“制度不严肃是执行力差的根本原因”、“量才适用方能人尽其才”、“细节决定成败”、“可能实现的目标才具有激励的作用”、“服务就是为客户创造价值”、“无论你选择做猎人还是做猎狗,你都必须具有超人的智慧”,等等,都是作者管理素养与管理经验方面思想火花的闪现。书中有多少个故事就有多少个管理思想的火花,由88个管理思想火花组成的书,无疑是一部充满睿智的管理思想集。

的确,这不是一本一般的故事书,而是作者研究“故事化管理”这一新的管理理念的心得。读着一个个经典的感性故事,品味一段段精彩的理性分析,相信我们的职场人士会从作者独到的见解中有所体会,也会从作者深邃的管理智慧中有所领悟,从而引发一些思考。吾以为,这正是该书的价值所在。

诚然,作为探讨“故事化管理”这一新课题的创新成果,本书有些地方还需要进一步完善,例如:有的点评还不够透彻,个别文字也并非精当等。不过,这些并不影响本书在为深化管理理论、完善管理实践方面而做出的重要贡献。

程德林

2004年8月7日于北京海淀



目 录

上 篇

改善员工的工作心态

一直以来，令管理者头痛的问题并不是员工的技能和素质的高低，而是他们在工作和生活当中逐渐养成的那种对待工作的态度、信念、作风以及为人处世的能力。因为这种心态和能力正是影响组织绩效的一个普遍存在的深层原因。如果不能有效地管理这种心态，企业所有的培训可能只是无谓地提高了经营成本，而对于经营绩效和管理现状的改变毫无用处！

积极的信念

① 孪生兄弟的不同命运/4

不要抱怨工作环境

② 张三李四/6

积极工作就会得到赏识

③ 心中的顽石/10

没有行动一切都是空谈

④ 老驴的重生/12

把困难踩在脚下

⑤ 你在做哪种和尚/14

为更好的发展做准备

自信与坚持

⑥ 秀才赶考/18

相信自己就能做得更好

⑦ 断箭神威/20

自信不要脱离客观实际

⑧ 索桥三人行/22

用自信克服恐惧心理

⑨ 圣诗 129/25

不为环境所动就能成功

⑩ 永远的座票/27

坚持到底就是胜利

爱岗敬业

⑪ 神的旨意/30

珍惜工作每一天

⑫ 炒掉老板/33

有付出才会有回报

⑬ 驴子与狗/36

脚踏实地做好本职工作

⑭ 自作聪明的马/39

应付工作是对自己不负责任

⑮ 自己建造的房子/43

永远保持认真负责的态度

虚静平和

⑯ 博士落水/46

尊重经验可以少走弯路

⑰ 张良进履/48

谦虚低调成就功名

⑱ 打伞的淋湿了衣服/51

不要为优势忘乎所以

19 花儿为什么这样美/55

不要为缺点耿耿于怀

20 商人与老者/57

把工作当成一种生活方式

道德仁爱

21 意外的生存机会/60

用微笑撬开成功的大门

22 最成功的交易/62

仁爱是市场竞争的秘密武器

23 儿子为什么自杀/65

爱是正大无私的奉献

24 钉子/67

伤害他人会造成永久的疤痕

25 世上最美味的泡面/69

理解别人可以减少自己犯错误

自知自制

26 珍珠与沙粒/74

正确认识自己的价值

- 27 困毙的老鼠/77
凡事要懂得适可而止
- 28 博士的策略/80
表现自己不要锋芒毕露
- 29 把骂人的信烧了/83
想要成功就必须控制情绪
- 30 舍大取小/86
学会知足常乐的生活态度

为人处世

- 31 窗户/90
不要对他人怀抱成见
- 32 媳妇与女儿/92
站在他人的立场考虑问题
- 33 蚂蚁与天神/95
宽以待人，严于律己
- 34 替王纠错/98
学会维护领导的尊严
- 35 用矮子打败高个/101
以柔弱战胜刚强
- 36 上当的狼/104
充耳不闻也是艺术

37 沙漠经历 / 106

机会是自己创造的

38 选择 / 109

懂得放弃可能得到的更多

39 失败的生意 / 111

不要忽视生活中的细节

40 乞丐的快乐 / 114

快乐存在于你的心中

下 篇

改善企业的管理缺陷

经营企业和钓鱼的道理一样：市场如同一片广阔的“钓场”，产品是“诱饵”，资金、技术、人力资源等硬件是“钓竿”，经营管理的水平则是“钓鱼的技术”。企业在商品市场的“钓场”当中，能不能钓上“鱼”，钓上多大的“鱼”，不是取决于你的“钓竿”，而是取决于你的“钓技”。不懂得“钓技”的人，即使在同一个人地方，用同样的“钓竿”和“诱饵”，结果同样是一无所获，空手而归……

用人之道

- ① 县令买饭 / 120
用人就是组织别人去工作
- ② 生存试验 / 122
量才适用方能人尽其才
- ③ 捕鼠之猫 / 125
用人要注重发挥其长处
- ④ 战马为什么倒下 / 127
永远不要忽视合理的待遇
- ⑤ 拴马的栅栏 / 130
选择优秀的职业经理人是用人的关键

制度规范

- ① 分粥 / 134
科学管理必须建立有效的制衡机制
- ② 智猪博弈 / 137
用管理制度消除员工的懒惰思想
- ③ 令出必行 / 139
制度不严肃是执行力差的根本原因

49 决堤一定修堤吗/141

文化管理比惩罚制度更为有效

50 曲突徙薪/144

制度的作用在于防患于未然

创新应变

51 蜜蜂与苍蝇/148

打破惯性思维的限制

52 温水效应/150

树立企业危机意识

53 懦弱的鲨鱼/152

培养适应环境变化的创新能力

54 将军斩马/154

管理创新要有壮士断臂的魄力

55 鲛鱼效应/156

人才竞争机制可以增强企业活力

团队建设

56 地狱与天堂/160

团队意味着协作

- ⑤ 偷油的老鼠 / 162
团队成员要相互信任
- ⑥ 小红的裤子 / 164
团队必须保持良好的沟通
- ⑦ 价值 1 万美元的线 / 166
团队要有不断学习的能力
- ⑧ 美味的石头汤 / 168
团队效应是如何发挥出来的

企业文化

- ① 买菜的比喻 / 172
建立共同的目标是企业文化建设的首要任务
- ② 冠军的秘密 / 175
可能实现的目标才具有激励的作用
- ③ 这里没有市场 / 178
经营理念是决定企业成败的首要因素
- ④ 沙滩女孩 / 181
企业价值观是统领员工行为的最佳手段
- ⑤ 非加油者不准入厕 / 183
企业理念必须和管理制度保持高度一致

服务管理

- 66 打碎的花瓶/186
顾客为什么是上帝
- 67 这银行/189
顾客导向的真正内涵
- 68 一束鲜花成交的生意/191
服务要从每一件小事做起
- 69 被“便宜”累垮的身体/194
价格竞争是最低级的竞争
- 70 和尚与木梳/198
服务就是为客户创造价值

经营智慧

- 71 洛克菲勒女婿的故事/202
合理配置资源才能创造最大价值
- 72 把苹果捆起来卖/205
定位准确是营销成功的关键
- 73 断头台的好处/208
树立正确的风险意识
- 74 扑克游戏/211
竞合理念实现双赢