

世上

*Shi Shang
Wen Zhou Ren*

袁亚平 ■ 著

温州人

人民文学出版社



世上

Shi Shang
Wen Zhou Ren

袁亚平 ■ 著

温州人



(京)新登字 002 号

图书在版编目(CIP)数据

世上温州人/袁亚平著 - 北京:人民文学出版社,
2003.5 重印

ISBN 7-02-004033-0

I. 世… II. 袁… III. 报告文学 - 中国 - 当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 081223 号

责任编辑:姚淑芝 责任校对:王鸿宝
装帧设计:柳 泉 责任印制:张文芳

世上温州人

Shi Shang Wen Zhou Ren

袁亚平 著

人 民 文 学 出 版 社 出 版

<http://www.rw-cn.com>

北京市朝内大街 166 号 邮编:100705

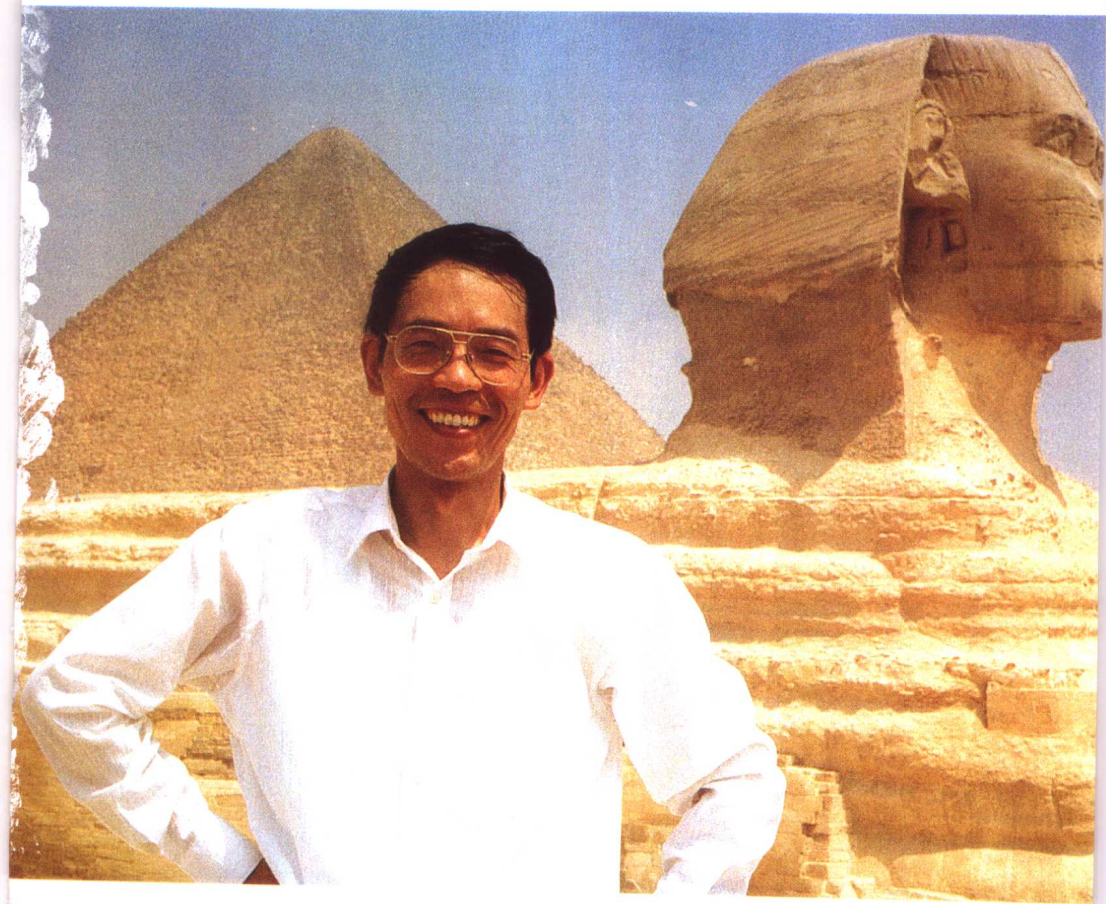
北苑印刷厂印刷 新华书店经销

字数 286 千字 开本 880 × 1230 毫米 1/32 印张 12.5 插页 31
2003 年 1 月北京第 1 版 2003 年 5 月第 2 次印刷

印数 10001 - 20000

ISBN 7-02-004033-0/I·3067

定价 34.00 元



人类的文明是永恒的。 作者在埃及

自序

在中国一说起温州人,似乎人人都知道:温州人嘛,就会做生意。

在不少人的眼中,温州人就是经济动物。

在不少人的印象中,温州人就是假冒伪劣的代名词。

在一些人的心底里,温州人就是搞个体私营经济,就是搞资本主义,就是搞自由化。当然,后两句话现在不好公开说出口,就在心中嘀咕着。

我为温州人辩护。

温州人会做生意,这是事实。连江泽民主席都说:世界的人都知道温州人会做生意,沿海靠山赋予他们这种开放的精神,冒险的精神,最主要的是温州人能吃苦。

其实温州的历史悠久,文化底蕴很深。南宋时以叶适为代表的永嘉学派,以“永嘉四灵”为代表的江湖诗派,在我国思想史、文学史上颇具影响。

不说这些老祖宗了。老提祖上如何阔，怕是有点心虚，因为这并不说明当今子孙就富裕。

实打实地说说现在的温州吧。

温州是数学家之乡。被誉为中国现代数学祖师的姜立夫，创立并发展了中国微分几何学派的苏步青及弟子谷超豪，曾任北京大学数学学院院长姜伯驹，曾任北京师范大学校长、著名数学家陆善镇，甚至连美国几所大学的数学系主任和数学教授，也是温州人。在温州土生土长或者祖籍温州的数学教授就有二百多人，其中曾担任著名大学数学系主任或数学研究所所长职务的达四十余人。

在同一个城市走出如此众多的数学家和数学研究者，这在中国乃至世界数学史上都是极为罕见的。

温州还是歌舞之乡、游泳之乡、国际象棋城，人才辈出，代有名家。世界棋坛上第一个女子大满贯得主：世界少年冠军、世界青年冠军、世界冠军，就是温州人诸宸。年轻的她希望在全国惟一的国际象棋城温州建一个标志性的建筑。

说这些也许不少人不爱听。因为在他们的印象中（其实好多是道听途说的），温州就是假冒伪劣，没什么好说的。

不过我要告诉这些亲爱的同志们，温州已经实现了从最初的资本原始积累到“质量温州”、“品牌温州”、“信用温州”的跨越式发展。中国鞋都、中国电器之都、中国金属外壳打火机生产基地、中国剃须刀生产基地、中国锁都、中国印刷城、中国制笔之都、中国塑编之都、中国合成革之都、

中国塑料薄膜生产基地，已正式落户温州。这么多的“国”字号，正托起一个国际性轻工城。不是老说温州皮鞋不行吗，那是老皇历了！全国新近评出来的二十八个皮鞋免检产品，温州就拿了十四个，刚好占全国的一半。

“花花公子”、“西门子”、“万宝路”等世界名牌，正式授权在温州定点生产。在温州服装、皮鞋、电器、打火机、眼镜、五金行业里，已有不少企业为三十多个世界名牌进行挂牌加工。

温州的诚信老板，一个签名就能贷款几千万。握有这种“金笔”的温州老板，到银行贷款不需办理担保、抵押手续，签个名就行。正泰集团董事长南存辉的含金量颇高，仅某个银行给予他的授信额度就达到二亿元。

联合国工业发展组织评选全球二十座最具活力的城市，中国惟一入选的城市便是温州。

五马街上的名牌店，人民路上的霓虹灯，市府路上的绿化带，条条道路上的彩色车流，川流不息，日夜不歇。

活泼泼的温州城，让人兴奋，让人年轻。

创造温州全部的，是温州人。

有人说，温州人是“中国的犹太人”，天生会做生意。

有人说，温州人的头发都是空心的，无孔不入，无洞不钻。

温州人对商机有特别的敏感，不管天南海北，只要有生意，就会去奔波。

温州人的群体意识很强，语言和习俗，亲情、友情和乡情，使他们紧紧地抱成一团。

温州人讲义气,重感情,更重民族大义。

温州人的独立性和自主意识很浓,创业欲望很强,人人都想当老板。

有一位年轻的企业家对我说:温州人创业,从无到有,是一种过程,也是一种享受。

温州人特别善于利用每一个狭小的空间来创造时间的价值,又通过节省时间来创造新的空间。

温州人总是匆匆忙忙,无处不在,无事不干。

温州人的思想观念、生活方式、社会意识、文化心理结构,具有鲜明的个性和独特的征象。

为何会有这样的温州人?从深层次说,是地域文化造就了温州人。

濒临东海的地理环境,讲究功利的历史传统,源远流长的商业贸易,世代代的遗传基因,这一切的一切,使温州人成了特殊的群体。

哲学大师黑格尔说过:当人类面对茫茫的大海时,会感到自己的力量同样也是无涯的,便能够鼓起勇气,去探索未知的世界。

温州人实际上是凭自己的胆识和勇气,走遍四方,飘洋过海,在全中国和全世界闯荡的。

市场经济改变了温州人的命运。

现代文化张扬了温州人的个性。

我为温州人自豪。

我也为自己自豪。

因为我是温州人。



温州远眺。 谭进 摄



水乡温州。 许日尤 摄



春节期间，高邦集团特制的2002只灯笼，悬挂在温州的五马街上，把节日的街道装点的格外亮丽迷人。



夜色里闪亮的高邦服装展示。



“温州人”是温州最宝贵的资源，也是温州最大的特有的优势。
——温州市委书记李强。



温州市委书记李强探访永嘉山区。

目 录

自 序	/ 1
序 章	涨潮了 / 1
第一章	眺望温州街头 / 13
一	飞溅的传奇 / 15
二	夜温州的诱惑 / 19
三	市委书记讲温州话 / 23
四	市长答记者问 / 31
第二章	走入中国鞋都 / 41
一	暖色的风景 / 43
二	温州制造 / 47
三	健康发展 其奈我何 / 51
四	穿奥康 走四方 / 67
五	父子吉尔达 / 80

	六 红蜻蜓之旅	/ 89
第三章	穿行中国服装城	/ 103
	一 自由的礼赞	/ 105
	二 穿在温州	/ 109
	三 莱茵河西岸的彩照	/ 113
	四 一身庄重 一生吉祥	/ 117
	五 I Get My Color	/ 139
	六 如风 如雪 如歌	/ 159
第四章	温州人在温州	/ 169
	一 南存辉的魅力	/ 171
	二 德力西的理念	/ 189
	三 十八岁的总经理	/ 201
	四 戴上手铐的名字	/ 212
第五章	温州人在全国	/ 221
	一 远在天边	/ 223
	二 奔走北京城	/ 227
	三 闯荡上海滩	/ 245
	四 诗意西子湖畔	/ 253
	五 孤立黄土高原	/ 281
	六 激情公主岭	/ 291
第六章	温州人在世界	/ 315
	一 追逐海水	/ 317

	二	巴黎红灯笼	/ 319
	三	荷兰遍花径	/ 335
	四	茫茫罗马路	/ 347
	五	闻名洛杉矶	/ 357
尾 声		无穷无尽	/ 371
后 记			/ 391