



台湾原版
有效沟通

赢在 口才

李伸华 著

口才非天生 说话靠训练

- ✓ 现在的社会需要什么样的人？什么样的人永远不会被时代淘汰？
- ✓ 只要有一张嘴，就能让你战无不胜，攻无不克，永远站在事业的巅峰。
- ✓ 该怎样磨炼你的一张嘴，在竞争激烈的时代永远立于不败之地？
- ✓ 现在就翻开本书吧！



海峡文艺出版社

赢在口才

口才非天生 说话靠训练



台湾原版
有效沟通



李伸华 著

海峡文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢在口才:口才非天生,说话靠训练/李伸华著. —福州:海峡文艺出版社
ISBN 7-80640-918-1

I. 赢… II. 李… III. 中才学—通俗读物
IV. H019—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 123950 号

著作权合同登记号:图字 13—2004—03 号

赢在口才:口才非天生,说话靠训练

作者:李伸华

责任编辑:郑样雄

出版发行:海峡文艺出版社

社址:福州市东水路 76 号 14 层 邮编:350001

发行部电话:0591—7536724

印刷:福州屏山印刷厂 邮编:350003

开本:880×1230 毫米 1/32

字数:99 千字

印张:7 插页:2

版次:2004 年 2 月第 1 版

印次:2004 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-80640-918-1/I · 633

定价:13.80 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

前 言

在都市丛林里，每个人的步调紧紧跟随着不断创新、不断改变的社会脉动前进；而促进社会向前迈进的动力，就是“生活”。

驻足在街头，望着路上急速行走的人们，纷沓的脚步实令人目眩。

现代人果真如此忙碌？虽然生活水准日益提升，但却不见其品质呈正面上升。因为，我们常被太多的诱惑、利害所困扰，使我们无法静下心来仔细地看看自己。

其实，我们需要一个更精致的生活，来肯定其成长价值。不妨拨个空间，开一张书单给自己，为生活带来一点变化。书，能启发人们的智慧；因此，对于生涯规划、工作调适或给自己定位，都很有帮助。而且，书是认识进步的最佳途径，无论在思考或逻辑推理等方面都将会变得更丰富，视野也更



口才非天生 说话靠训练

为辽阔。

生活，是一门学问，却也处处充满了惊奇。

相信你常思索如何让生活过得更充实，我们提供一些方法，使你在人生的旅途上走得更轻松。

当你翻开此书时，你将会发现这本好书，能满足你的求知欲，解决你心中的疑惑，赋予自己新的生命，并重新界定一个全新的自己。

你，将充实一生。



序

金色的阳光，照耀着讲台，照耀着会场。

你，经纶满腹、豪情满怀、步伐矫健地走向讲台。等待你的是新的高度、新的难题，或是突然的“袭击”。且看你，如何临机应变，来迎接这新的挑战。

如迎新娘，如献厚礼，如赴考场，如上战场！你，既有欢欣，更有庄重；没有紧张，只有镇定。“武器”已经在“口”，略加准备，就鼓动三寸之舌，去陷阵冲锋。

你的目光：充满刚毅，不乏温柔；充满自信，不乏谦逊；深邃如海洋，又明净如溪涧。闪烁着智慧的光芒、机警的神采。

你的思路：快如闪电，锐如利剑；斩断羁绊，冲破罗网；四面展开，纵论古今。乱麻之中，一丝一缕，一层一块，解开死结，理清头绪；探索、追求，无边无际。驱散疑虑云雾，



口才非天生 说话靠训练

横扫冷风冷雨，为开放改革鸣锣开道。

你出口成章，对答如流：一字一句，铿锵有力，掷地有声，丁当做响，震撼全场；铁臂高举，雄健刚劲，挥洒自如，像一火炬高擎，点燃火焰熊熊，掌声阵阵，春雷滚滚，炮声隆隆……

真、善、美的阳光，洒满了讲台，洒满了会场，洒满了听众的心田，洒满了希望的田野，洒满了通向新世纪的旅程。

目 录

前言·····	(1)
序·····	(1)
第一篇 人才与口才	
一、人才需要口才·····	(3)
什么叫演讲, 什么叫口才·····	(3)
口才的重要性·····	(5)
文采与口才·····	(11)
口才与人才·····	(13)
第二篇 即兴讲话的理论	
二、即兴讲话的分类·····	(19)
宣讲式与应对式·····	(19)
应变式与应急式·····	(26)



口才非天生
说话靠训练

主动式与被动式·····	(29)
全即兴与半即兴·····	(32)
三、言为心声·····	(35)
心理素质·····	(35)
思维品质·····	(42)
得心应口·····	(46)
四、讲什么与如何讲·····	(52)
讲什么·····	(52)
麻雀虽小，五脏俱全·····	(56)
如何讲·····	(59)
第三篇 即兴讲话的应用	
五、新闻采访的提问艺术·····	(65)
新闻采访的即兴口才·····	(67)
新闻采访的提问准备·····	(70)
新闻采访提问的艺术·····	(75)
新闻采访提问的禁忌·····	(88)
六、商品推销的应对口才·····	(89)

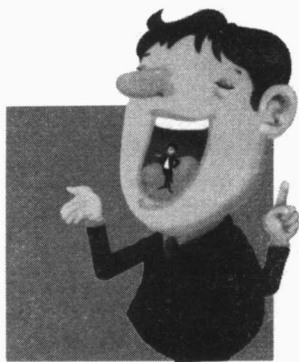


商品推销的应对交谈·····	(90)
推销交谈的四个阶段·····	(92)
推销的开场白·····	(94)
推销介绍·····	(100)
推销说服·····	(104)
结束商谈策略·····	(115)
七、商务谈判的应对口才·····	(118)
谈判语言的分类·····	(119)
商务谈判语言的要求·····	(122)
商务谈判语言的禁忌·····	(125)
商务谈判各阶段的语言艺术·····	(128)
巧问智答的应对技巧·····	(133)
八、公关社交的应对口才·····	(140)
社交需要应对口才·····	(141)
社交口才分类·····	(145)
社交应对口才训练·····	(159)
九、求职面试的答问艺术·····	(166)



口才非天生 说话靠训练

现代人的成材观念	(166)
面试的答问艺术	(169)
注意事项与智答举例	(179)
十、国际交往的即兴口才	(185)
国际交往的特殊性	(185)
涉外交谈的注意事项	(187)
现场口语翻译的即兴口才	(193)
十一、即兴演讲训练	(198)
“有话说”训练	(198)
“想得快”训练	(204)
“说得好”训练	(208)



第一篇

人才与口才

现在愈来愈多的公司、部门、单位在招聘人才时，一定要再加面试、口试。于是，愈来愈多的教师、家长，在培养、教育学生、子弟时，早已不满足于他们能写会算，还希望他们能说会道、能言善辩。

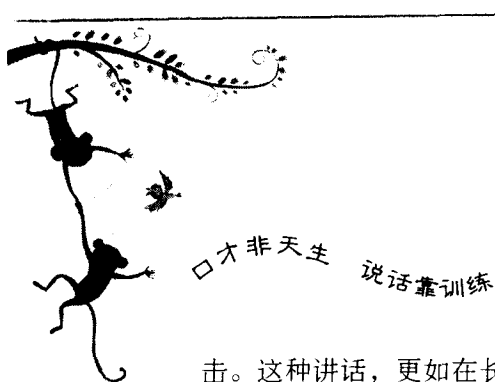
一、人才需要口才

什么叫演讲，什么叫口才

用一句简明、通俗的话来回答，口才就是“会说话”。演讲也不神秘，无非听的人更多，讲得更正规，那就是“在大庭广众之中发表意见”。

会说话，似乎是世界上最容易的事。哑巴是极例外的，口吃也能矫正，一两岁的幼儿大多已开始学会说话。难道这还是一门本事、一门学问、一种艺术，值得去学习、钻研吗？

俗话说：“台上三分钟，台下十年功。”如非平日训练有素，谁能临场应付自如？至于辩论演讲，双方唇枪舌剑，据理力争；不同的观点，针锋相对，短兵相接。一方面要严加防备，避免对方抓住一言一语的把柄，乘机发起猛攻；同时又要敏锐观察对方虚实，寻找一词一字的漏洞，准备随时出



击。这种讲话，更如在长江三峡的激流、漩涡中行船，危机四伏，险象环生，稍有疏忽，就船毁人亡。在重大的政治竞争、外交竞争中，口才尤其重要，真可谓“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强逾百万之师”。

口才，演讲，决非单纯的口舌之功、雕虫小技，而是高智力型的复杂脑力活动。

美的语言，有不同层次的要求：

初级层次，语言礼貌，只要求不说污言秽语，免得令人听了伤和气。这是每一个有教养的公民都应该做到的，但仍有不少人做不到。

中级层次，语言要合乎语言、逻辑规范。要求说得有条有理，清楚明白，令人听懂，不产生误解。这是各行各业称职的工作人员都应该做到的，但真正做得较好的也并不太多。

高级层次，则要求讲话做到正确的观点、真挚的情感、充实的内容、严密的逻辑与尽可能完美的艺术表达形式的统一，具有思想上的磁力，艺术上的魅力，令人喜闻乐听，经久不忘。这一层次尽管要求颇高，但仍然有许多教师、律师、

医生、宣传员、演员、公关人员等，由于职业性质的特殊要求，经过长期不懈的努力，总结许多实践的经验教训，终于纷纷攀上了这座口头语言艺术的高峰。

语言是人类最重要的交际工具。整个社会的语言美不美，是一个国家、民族的精神文明发展水准的重要指标。

口才是以广博的知识、深刻的思想、周密而又敏捷的思维为基础，再加上讲究说话的方法与技巧。

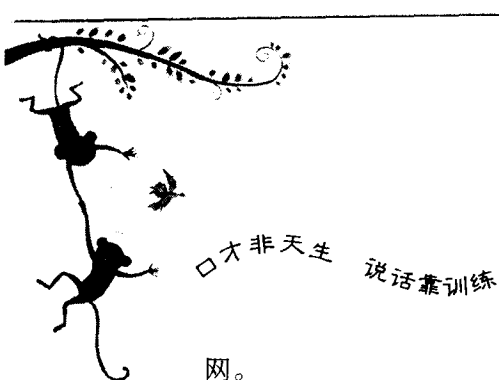
演讲是有目的、有计划的在大庭广众之中发表意见，使见解一致的听众更坚定其原有的信念，同时力争见解不同的听众动摇、放弃、改变其原有的思想观点，心悦诚服地接受你所宣传的真理。

口才的重要性

社会现代化的需要，体现在三个方面。

经济发展快速，商品交流频繁，社交范围扩大。

不同行业、地区、国家之间的政治、经济、文化往来，特别是经济交流，日益频繁；人际关系，纵横交错，密如蛛



网。

从宏观的角度看，全国的流动人口变动极大，尤以大城市为最。这种流动人口增多、流动地域扩大、流动速度加快的趋势，是经济发展的必然结果。这么多经常在外闯荡世界的流动人口，大多在锻炼口才或学习演讲，并以此为强力工具、致胜武器，积极参与正在形成的物资市场、劳动市场、人才市场的竞争。

社交，以往只是上流社会少数有身份、有地位的知名人士与权势家庭的专利，如今已进入一般百姓之家。这是社会日益现代化的一个重要指标。而社交，岂能离开口才？

生活节奏加快，说话也要讲求高效率。

心理学家的研究证实：凡会议发言，一次超过二十分钟，而且内容贫乏、陈旧，语言平淡、乏味，台下的听众难免昏昏欲睡。鲁迅先生一再指出：“时间就是生命。无端的空耗别人的时间，其实是无异于谋财害命的。”“节省时间，也就是使一个人有限的生命，更加有效，也即等于延长了人的生命。”效率不高的会议发言，经常浪费成百上千人的宝贵时