



文化研究导论

丨 修 订 版 丨

〔英〕阿雷恩·鲍尔德温 布莱恩·朗赫斯特
斯科特·麦克拉肯 迈尔斯·奥格伯恩
格瑞葛·斯密斯 著

陶东风等译

Introducing Cultural C Studies

丨 Revised First Edition 丨

Elaine Baldwin
Brian Longhurst
Scott McCracken
Miles Ogborn
Greg Smith

S

文化研究导论

(修订版)

[英]阿雷恩·鲍尔迪温 布莱恩·朗赫斯特

斯考特·麦克拉肯 迈尔斯·奥格伯恩 格瑞葛·斯密斯 著

Elaine Baldwin Brian Longhurst

Scott McCracken Miles Ogborn Greg Smith

陶东风 和 磊 王 瑾

贺玉高 阎景娟 李秀萍 译

高等教育出版社

内容提要

本书的英文版本是流行于英美大学的文化研究教材,它以规范的教科书形式、明白晓畅的文字相当全面地介绍了西方文化研究的主要概念、代表人物、重要流派,深入浅出,内容充实,图文并茂。本书内容涉及对于文化概念的理解、文化身份问题、文化与民族性问题、文化与性别认同问题、文化与权力问题、视觉文化问题、文化身体问题等,几乎包括了文化研究的所有方面,非常适合作为教材来用。特别是在我国当前撰写同类教材条件尚不成熟的情况下,采用这个译本不失为一个很好的办法。本书是典型的教科书的写法,每章都有关键词的分析、主要理论家的介绍、主要理论流派的历史分析与内容介绍、参考文献等,突出知识的客观性与规范性,语言通俗易懂,善于把复杂的理论分为几个关节点加以阐释,易于学生掌握。本书适合于大学本科高年级以及研究生使用,同时也适合文化研究专业学者以及其他相关专业学者使用。

图字:01-2003-8604号

© Pearson Education Limited 2004

This translation of *Introducing Cultural Studies*, Revised First Edition is published by arrangement with Pearson Education Limited.

图书在版编目(CIP)数据

文化研究导论(修订版)/[英]阿雷恩·鲍尔德温(Baldwin, E.)等著;
陶东风等译. —北京:高等教育出版社,2004.7

书名原文: *Introducing Cultural Studies*

ISBN 7-04-015405-6

I. 文… II. ①鲍… ②陶… III. 文化-研究-西方国家-高等学校-教材 IV. G11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 058353 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-82028899		http://www.hep.com.cn
经 销	新华书店北京发行所		
排 版	高等教育出版社照排中心		
印 刷	北京新丰印刷厂		
开 本	787×1092 1/16	版 次	2004 年 7 月第 1 版
印 张	32.75	印 次	2004 年 7 月第 1 次印刷
字 数	670 000	定 价	44.30 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号:15405-00

本书得到首都师范大学
文学院教材建设专项经费资助

前言：读者指南

我们认为，文化研究是当代知识生活中最令人兴奋的领域之一。它在不同的层次上得到研究，并正成为许多大学课程体系的重要组成部分。有许多关于文化研究方面的书。然而，正如我们在自己的教学中所发现的，现在还没有对这个领域进行介绍并试图为此领域的一些最重要的研究路径提供一个总体性看法和探讨的书——所以我们慎重且非常有意识地把本书作为一本教材来设计，以便供那些把学习文化研究作为大学课程一部分的学生们使用。

我们要写的是一个导论，所以我们不准备把书写得非常全面。我们认为我们覆盖了文化研究中一些最重要的方面，但是从根本上说本书只能是我们从特定的立场对这一领域做出了我们自己的阐释。我们把本书分成两部分，共九章。第一部分，关于文化理论共有三章。首先我们介绍文化概念的一些不同含义以及由这些含义所引出的问题。这使我们能够指出文化研究作为知识生产活动的重要性，因为它所生产的知识是任何单一学科所不能生产的。我们自己的学科训练和学科归属是不同的，分属于人类学、社会学、地理学和英语学等不同学科，而且我们仍然继续在体现学科体系的大学院系里工作。但是，我们都将证实我们与文化研究的接触是如何改变了我们的思维方式、教学方式以及研究方式，我们与文化研究的接触如何已经改变了我们思考、教学和研究的方式。

第二章探讨的是传播和表征的若干重要方面，介绍一些有关语言和意义的关键问题。紧接的一章涉及权力和不平等问题等多种视角和理论。第三部分里的三章共同讨论了文化研究中重要的一般性问题和争论，并提供了一张关于这些问题和争论的地图。在这三章以及在本书的剩余部分中，我们特别涉及沿着阶级、种族和性别的界线所形成的文化划分。

本书的第二部分所包含的六章用一些具体的、各不相同的视角来研究文化。近年来在人文和社科领域的一个最重要的发展，就是关注如何理解空间和本质的本质及其重要性的问题。事实上，我们认为文化研究已经成为这些讨论后面重要的推动力。我们在第四章和第五章中思考了这些关注，这两章向我们展示了如果没有对空间、地点的大量关注，没有对时间与社会变化概念的大量关注，就不可能理解当代文化。当然，这些学术发展以不断加快的当代生活节奏以及通讯和旅行的日益便利为背景，而这种背景正在产生新的关于时间和空间的经验。

当代文化以及当代文化研究中所发生的另一个重要变化,是对政治的重新定义。现在也有—种看法——这种看法常常是产生于 20 世纪 60 年代及其后来的新社会运动——认为政治作为与权力有关的活动充斥于我们的周围。在第六章,我们探讨了政治含义的这种扩展和变化所提出的一些问题。

在当代生活中,另外一个重要的令人关注的领域是身体。我们都意识到了我们的身体状态和当它们不能正常运转时对它们的治疗形式。而且,有一种不断增加的争论围绕新的治疗和身体改造的技术而展开。文化研究同样一直处于思考这样一些问题的前沿——第七章探讨的问题就反映了这种关注。

许多事物和活动都被看做是文化的一部分,就此而言,文化通常可以被看成是无所不包的。然而,文化也沿着阶级、种族、性别和年龄的界线,以及我们前面提到的空间和时间而被分割。对这种分割所做的讨论和特征化描述的一种重要方法是通过亚文化的概念而进行的。第八章的探讨就致力于这一领域。它特别探讨了关于青年亚文化的研究。

本书的最后一章返回到第一部分所勾勒的关于表征的一些问题。我们用有关技术变化和文化的广泛变迁的观念探讨视觉文化方面的重要发展。这里,我们的部分关切是在历史中和空间中定位视觉表征的形式和日常互动中的视觉诸方面。

这就是我们这本书的结构和内容的大致轮廓。我们期望你会读到你最感兴趣的那些章节,或在任何时间为了一个特定目的而对你最有用的章节。为了便于对本书的使用,我们已进一步把所有的章都分了节。你将会发现,在各章节之间有频繁的交叉参照,但是为了实现这些目标,利用目录和索引也将是重要的。各章中的节可以独立成篇,但这些节与全章所阐述的论点是协调的。

我们运用了其他种类的工具来传达我们的观点:图片、图表、卡通,在正文和表格中提到的建筑、纪念碑或者绘画的照片。我们还有三种方框:重要理论家、概念界定和摘要。你将会发现,方框中的概念和人物在教科书中都以黑体字加以强调,比如**多纳·哈拉维**。概念界定框提供一种大致的总体观点以帮助你产生一种基本的理解。摘要框中包含了常常在随后的教科书文字中要讨论的材料,这些材料也是我们认为值得你更详细地加以研究的东西。重要理论家框介绍了文化研究中一些主要思想家的生平和研究的最突出方面。我们试图在这些框中包含三种不同类型的作者:首先,那些在文化研究的发展中曾经是特别重要的人物,比如理查德·霍加特、E. P. 汤普森和雷蒙德·威廉斯;其次,那些从历史角度看创立了重要的具有普遍意义的研究方法的人物,这些方法又在后来的文化研究中得到发展或者变得很有影响,比如卡尔·马克思、米歇尔·福柯、马克斯·韦伯及 C. L. R. 詹姆斯;最后,还有这样一些人物:这些人正在参与推进文化研究的进一步发展,使人们更加注意性别、“种族”、后殖民主义、文化杂交性等问题,比如朱迪斯·巴特勒、安吉拉·麦克罗比、保罗·吉尔罗伊和爱德华·萨义德。

这种方法意味着我们的重要理论家框中介绍的大部分是白人男性,并且其中的有些人很久以前便已死去。这种情况本身就反映了这个领域的发展以及塑造它的各种权力斗争。我们原本希望情况不是这样。然而,并非无关紧要的是:即使是许多白人男性,对于主流学术生活(学术

界)而言也是边缘化的。我们也意识到了有些名字没有纳入其中(比如德里达、利奥塔、杰姆逊),这可能在当前对你影响甚微,不过你在本书以及其他书中可能会碰到他们。但是,我们已在框中尽量包括了那些其思想在本书中被用得最多的人物,这也反映了我们说过的意思——这本书只是我们对文化研究的看法。

所有的重要理论家框和概念界定框都没有进一步阅读的提示,可以用于加对方框中包含的概念、方法和人物的理解。我们也在每一章的结尾提供了进一步阅读及网络资源的指南。

鸣 谢

所有的书都是一系列影响的产物。教科书更是如此。许多比我们所愿意记起的年代更为久远的人物都曾影响了此书。我们将从承认这些普遍的恩惠开始我们的感谢。我们也特别对那些对于我们的求教给予帮助的匿名人士心存感激。

阿雷恩·鲍尔德温要感谢她的同事们在此书写作过程中做出的贡献。

布莱恩·朗赫斯特要感谢他的学生们在本书资料上所做的工作。特别感谢 Julie Weir 允许使用她的极精彩的照片。像以往一样,他最要感谢的人是 Bernadette Oxley, James Oxley-Longhurst 和 Tim Oxley-Longhurst,他们分担了他所有的工作。

斯考特·麦克拉肯要感谢塞尔福德大学英语和文化研究专业的学生、社会学和文化研究专业的学生以及文化研究专业的文学硕士们,感谢他们的贡献和热忱。还要特别感谢 Georgina Waylen 的支持。

迈尔斯·奥格伯恩要感谢 Phil Crang, John Gould, Catherine Nash 和伦敦大学玛丽皇后学院文化地理学专业的二年级和三年级的学生们在第四章初稿中所做的贡献。

格瑞葛·史密斯要感谢 Julie Jones 对第七章前期手稿提出过的意见,并感谢 Jason Rutter 在第三章中所提供的帮助。

感激之情要给予允许我们在本书中复制其资料的以下单位。我们已尽可能地查找版权的所有者,但是如果有一个在疏忽中有所遗漏,出版者将很高兴一有机会就做出必要的安排处理。

文框 2.4: 经 Secker & Warburg 和 Curtis Brown 代表 David Lodge 授权复制。文框 2.5: 经 Marion Boyars 出版公司授权复制。文框 2.7: 经英国社会学学会授权复制。图 2.3: 图片来自罗兰·巴特的《神话学》中的《今日神话》,由 Annette Lavers 翻译;翻译版权属于© 1972, Jonathan Cape Ltd; 经 Hill and Wang 公司、Farrar Straus & Giroux, Inc. 分公司及蓝登书屋授权复印。图 2.4: 经 Jackie Fleming 授权复制。图 2.5: 经 Routledge & Kegan Paul 授权复制。图 2.6: 承蒙伦敦民族画廊管理委员会提供复制便利。图 2.8: © 1998, The Art Institute of Chicago; 经授权复制。

文框 3.2: 经剑桥大学出版社授权复制。文框 3.3: 摘自 Donald MacLeod 的《不识字给二百万人带来苦难》('Illiteracy spells misery for 2 million'), 1997 年 7 月 1 日; © The Guardian, 1997。

图 4.1 和图 4.2:© John Leighly, 1991。图 4.4:承蒙伦敦民族画廊管理委员会提供复制便利。图 4.5:© *Good Housekeeping*, 经赫斯特公司授权复制。图 4.6 和图 4.7:经爱尔兰民族画廊授权复制。图 4.8:经巴黎罗浮宫博物馆授权复制。

表 4.1:经 Arnold 授权复制。

图 5.1:经纽约现代艺术博物馆授权复制; Abby Aldrich Rockefeller Fund; © 1998, 纽约现代博物馆。图 6.1、6.2 和 6.3:经 PA News 授权复制。图 6.7:经巴黎 Carnavalet 博物馆授权复制。

文框 8.1:经 Routledge & Kegan Paul 授权复制。文框 8.2:(文本)经 Routledge & Kegan Paul 授权复制;(照片)经 Getty Images 授权复制。文框 8.3:经 Routledge & Kegan Paul 授权复制。文框 8.4:经布莱克威尔出版公司授权复制。图 8.1:经 Verso 授权复制。图 8.2:经布莱克威尔出版公司授权复制。图 8.3:经布莱克威尔出版公司授权复制。图 8.4:经 Routledge & Kegan Paul 授权复制。第 324 页上列出的编号的表:经布莱克威尔出版公司授权复制。

文框 9.3:经杜克大学出版社授权复制。

文框 9.4:经麻省理工大学出版社授权复制。图 9.1:经企鹅图书公司授权复制; © Alan Sheridan, 1997。表 9.3:经赛格出版公司和 J. Urry 授权复制。表 9.4:经布莱克威尔出版公司授权复制。第 401 页上列出的编号的表:© British Sociological Association; 经剑桥大学出版社授权复制。

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》,其行为人将承担相应的民事责任和行政责任,构成犯罪的,将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序,保护读者的合法权益,避免读者误用盗版书造成不良后果,我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为,希望及时举报,本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话: (010) 58581897/58581896/58581879

传 真: (010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址: 北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编: 100011

购书请拨打电话: (010) 64014089 64054601 64054588

策划编辑	云慧霞
责任编辑	吴 伟 肖冬民
封面设计	刘晓翔
责任绘图	郝 林
版式设计	史新薇
责任校对	尤 静
责任印制	孔 源

目 录

重要理论家列表	I
概念界定列表	I
前言:读者指南	I
鸣谢	I

第一部分 文化理论

第一章 文化与文化研究	3
1.0 导言	3
1.1 文化是什么?	4
1.1.1 带有大写“C”的文化	4
1.1.2 作为一种“生活方式”的文化	4
1.1.3 过程与发展	7
1.2 文化研究中的议题和存在的问题	8
1.2.1 人如何成为文化的一部分?	8
1.2.2 文化研究如何解释事物的意义?	10
1.2.3 文化研究如何理解过去?	11
1.2.4 其他文化能被理解吗?	13
1.2.5 我们如何理解文化间的关系?	16
1.2.6 为什么某些文化和文化形式比其他的文化与文化形式得到更高的评价?	17
1.2.7 文化与权力之间的关系是什么?	18
1.2.8 “作为权力的文化”是如何被谈判和被抵制的?	19
1.2.9 文化如何塑造我们的身份?	19
1.2.10 概要性的例子	21
1.3 把文化理论化	24

1.3.1 文化与社会结构	27
1.3.2 意义的组织	33
1.4 文化研究	42
第二章 交流与表征	45
2.0 导言	45
2.1 语言、交流和表征	46
2.1.1 语言的属性	46
2.1.2 语言、文化和思想	47
2.1.3 萨皮尔—沃尔夫假设	50
2.1.4 社会语言学	51
2.2 符号和符号学	52
2.2.1 照片的符号学分析	53
2.2.2 罗兰·巴特:符号学和神话	54
2.3 广告和表征	57
2.3.1 广告的不同类型	57
2.3.2 对一幅巧妙娴熟的广告的符号学分析	57
2.3.3 广告和性别	61
2.3.4 促销文化	62
2.4 语言、表征、权力和不平等	63
2.4.1 语言和权力	65
2.4.2 语言和阶级	66
2.4.3 语言、种族和族性	68
2.4.4 语言和性别	74
2.4.5 作为文化的语言:作为权力的语言	75
2.4.6 言说的民族学	76
2.4.7 概述:作为交流与表征的语言	79
2.5 艺术与表征	80
2.5.1 约翰·伯格:油画、现实主义和资本主义	80
2.5.2 印象主义和现代主义	81
2.5.3 艺术与性别	83
2.6 电视与表征	84
2.6.1 劳资纠纷的语言	84
2.6.2 斯图亚特·霍尔:编码、解码和意识形态	89
2.6.3 电视:意识形态、话语和权力	92

2.7 结论:反映和建构	93
第三章 文化、权力与不平等	95
3.0 导言	95
3.1 关于文化、权力与不平等的理论阐释	98
3.1.1 马克思与马克思主义	98
3.1.2 韦伯、身份与不平等	104
3.1.3 种姓社会	106
3.2 不平等的合法化	107
3.2.1 作为常识的意识形态:霸权	108
3.2.2 作为“收编”的意识形态:法兰克福学派	111
3.2.3 习性	114
3.3 文化与不平等的生产和再生产	116
3.3.1 阶级	116
3.3.2 “种族”和族性	121
3.3.3 性别	124
3.3.4 年龄	128
3.3.5 建构的权力观和地域性的权力观	130
3.4 结论	132
第二部分 文化研究	
第四章 文化地形学:地理、权力和表征	137
4.0 导言	137
4.1 文化地理学	138
4.1.1 “新”“旧”文化地理学	138
4.2 地点的权力:本土性、语言和文化	144
4.2.1 地点的哲学	145
4.2.2 对地点的批判性理解	147
4.2.3 文化、权力和地点:斯德哥尔摩(1880—1900)	148
4.3 城市和乡村	153
4.3.1 乡村和城市的表征	153
4.3.2 农村的文化意象	153
4.3.3 城市和乡村	158
4.3.4 城市的文化意象:想象洛杉矶	158
4.3.5 结语	161

4.4 文化与民族身份	162
4.4.1 民族、民族身份与领土	162
4.4.2 作为“想象的共同体”的民族	163
4.4.3 创建国家	166
4.4.4 想象民族	167
4.4.5 民族主义、风景和女性	168
4.4.6 民族主义:接纳与排斥	170
4.4.7 结语	172
4.5 东方学:关于东方的话语	173
4.5.1 东方学	174
4.5.2 权力和地域表征	178
4.5.3 对萨义德《东方学》的批评	178
4.5.4 结语	179
4.6 旅行文化、族裔散居文化和全球文化	180
4.6.1 詹姆斯·克里福德的“旅行文化”	180
4.6.2 吉尔罗伊的《黑色的大西洋》	182
4.6.3 多仁·马赛“全球地方感”	183
4.6.4 结语	184
4.7 结论:区分与联合	184
第五章 文化、时间与历史	187
5.0 导言	187
5.1 现在:现代性与当下	188
5.1.1 现代性	189
5.1.2 以工作任务为基础的时间与工业时间	189
5.1.3 工业时间	190
5.1.4 时间与差异	191
5.1.5 现代时间的悖论	192
5.1.6 女性与时间	194
5.1.7 现代时间与传统时间	197
5.1.8 结语	200
5.2 那时:历史与过去	200
5.2.1 作为事实的历史	202
5.2.2 马克思主义与历史	203
5.2.3 作为叙事的历史	205

5.2.4 米哈依尔·米哈依洛维奇·巴赫金	207
5.2.5 米歇尔·福柯	209
5.2.6 历史与差异	211
5.2.7 例子:“现代巴比伦的少女贡品”	216
5.2.8 过去与现在	218
5.2.9 结语	218
5.3 假设/当(if/when):未来	219
5.3.1 乌托邦与反乌托邦	220
5.3.2 未来叙事	221
5.3.3 历史和未来	225
5.4 结论	226
第六章 政治和文化	228
6.0 导言	228
6.1 文化的政治和政治的文化	229
6.1.1 从政治到文化的政治	229
6.1.2 合法化、表征和表演	235
6.2 政治权力的文化	241
6.2.1 英国 19 世纪民主政体的文化政治	241
6.2.2 传统政治中的身份表演	243
6.2.3 作为文化的官僚政治	248
6.2.4 演示国家权力	258
6.3 抵抗的文化	265
6.3.1 在非传统的政治中演示身份	265
6.3.2 僭越的局限:《撒旦诗篇》	270
6.4 结论	273
第七章 文化塑造的身体	275
7.0 导言	275
7.1 肉体性的社会建构	276
7.2 身体技术:身体化的手段	279
7.2.1 莫斯论身体技术	279
7.2.2 女性的运动性:“像女孩那样投掷”	281
7.2.3 身体惯用语(body idiom)和身体注释(body gloss)	283
7.3 作为控制的文化:对人的身体的规训和限制	284

7.3.1 权力、话语和身体:福柯	286
7.3.2 教化身体:埃利亚斯	291
7.3.3 用餐:训练的还是教化的文化实践?	293
7.4 身体化的表征:文化的叙述	296
7.4.1 时尚	297
7.4.2 性别差异与对女性气质的表征	300
7.4.3 男性气质表征	302
7.4.4 身体表征的效果和表征限度	304
7.5 身体作为表达和僭越的媒介:文化的惯用语	306
7.5.1 情感的身体	307
7.5.2 运动的身体	307
7.5.3 身体艺术	308
7.5.4 关于健康身体的话语	310
7.5.5 健身:连环漫画式的男性气质和僭越的女性气质?	314
7.6 赛博主义(cyborgism)、碎片化和身体的结束?	318
7.7 结论	321
第八章 亚文化:阅读、抵抗与社会分化	324
8.0 导言	324
8.1 亚文化:权力、分化和阐释	324
8.2 异常分子和帮派	326
8.2.1 异常行为和亚文化	326
8.2.2 迈克·戴维斯:洛杉矶的帮派	327
8.3 民间魔鬼、道德恐慌和亚文化	330
8.3.1 斯坦利·科恩:《民间魔鬼和道德恐慌》	330
8.3.2 当代道德恐慌	333
8.4 英国文化研究中的青年亚文化	334
8.4.1 《通过仪式进行抵抗》:一般的方法	336
8.4.2 菲尔·科恩:伦敦东区的工人阶级青年亚文化	342
8.4.3 意识形态和霸权	344
8.4.4 结构、文化和传记	345
8.5 来自伯明翰当代文化研究中心的三部研究专著	346
8.5.1 保罗·威利斯:《学习劳动》	346
8.5.2 保罗·威利斯:《世俗文化》	347
8.5.3 迪克·希伯狄格:《亚文化:风格的意义》	348

8.6 青年亚文化和性别	349
8.6.1 浪漫的新潮少年文化	351
8.6.2 流行音乐、锐舞文化和性别	352
8.7 青年亚文化和种族	353
8.7.1 西蒙·琼斯的《黑人文化,白人青年》:多种族城市中的新身份	354
8.8 伯明翰当代文化研究中心与青年亚文化:一个概括性的批评	356
8.9 当代青年文化面面观	359
8.9.1 符号的创造力	359
8.9.2 后现代主义与青年文化	360
8.9.3 锐舞文化与舞蹈文化	362
8.9.4 走出去与扩展青年人	364
8.10 重新思考亚文化:互动和网络	365
8.11 迷一族:陈词滥调,《星空奇遇记》和对抗	366
8.11.1 《星空奇遇记》的影迷	367
8.11.2 日间肥皂剧迷	369
8.12 结论:从抵制到认同和表演	370
 第九章 视觉文化	372
9.0 导言	372
9.1 视觉文化和视觉再现	373
9.2 现代性与视觉文化:经典作家和重要主题	375
9.2.1 盖奥尔格·齐美尔:都市文化和视觉互动	375
9.2.2 瓦尔特·本雅明:机械复制、灵韵(aura)、巴黎的拱廊	379
9.2.3 浪荡子的形象	383
9.3 现实主义技术:摄影和电影	384
9.3.1 摄影和电影的发展	384
9.3.2 纪录片传统	386
9.3.3 科林·麦克凯博:经典现实主义文本	388
9.3.4 劳拉·马尔维:男性的凝视	390
9.4 福柯:凝视与监视	391
9.5 旅游:凝视与后现代主义	393
9.5.1 旅游者的凝视	393
9.5.2 后现代主义和后旅游	395
9.6 瞥视、凝视、扫视和瞟	397
9.7 公共地点的视觉互动	399