

全国造价工程师 执业资格考试 复习精要 (2003年)

贾宏俊 杨志生 主编

QUANGUO ZAOJIA
GONGCHENGSHI
ZHIYE ZIGE KAOSHI
FUXI JINGYAO



全国造价工程师执业资格考试复习精要

(2003 年)

贾宏俊 杨志生 主编



机械工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

全国造价工程师执业资格考试复习精要. 2003年/贾宏俊,
杨志生主编. —北京: 机械工业出版社, 2003.5

ISBN 7-111-12090-6

I. 全... II. ①贾...②杨... III. 建筑造价管理-工
程技术人员-资格考核-自学参考资料 IV. TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 033514 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 涂 鹏 责任校对: 申春香 张晓蓉

封面设计: 饶 薇 责任印制: 付方敏

北京铭成印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2003 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·37 印张·917 千字

0 001—7 000 册

定价: 60.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

编 审 委 员 会

主 任：贾宏俊

副主任：杨志生

委 员：（按姓氏笔划排列）

于锦伟 王以功 吴守荣

李万江 乔卫国 初明祥

编写说明

《全国造价工程师执业资格考试复习精要(2003年)》共包括5篇,每篇分别由不同的作者来负责编写,具体分工如下:

主 编: 贾宏俊 杨志生

编写人员: 第一篇 基础理论与相关法规

主编 王以功

编写 王以功(第四、五章) 王明远 叶桂花(第一章)

吴守荣 吴新华(第二章) 王明远 杨 彬(第三章)

第二篇 工程造价计价与控制

主编 乔卫国

编写 乔卫国 王永萍(第二章) 乔卫国 叶桂花(第四、六章)

初明祥 王 扬(第一、三章) 张志勇 李 涵(第五、七章)

第三篇 建设工程技术与计量(土建工程部分)

主编 李万江 贾宏俊

编写 李万江 谢希凡(第一、二章) 贾宏俊 范成方(第五章)

于锦伟 王永萍(第三、四章)

第四篇 建设工程技术与计量(安装工程部分)

主编 杨志生

编写 杨志生 郭迺琦 梁宝臣 刘 莹

第五篇 工程造价案例分析

主编 于锦伟 贾宏俊

编写 于锦伟 谢希凡(第六章) 贾宏俊 范成方(第二、三章)

吴守荣 王 扬(第一章) 张志勇 杨 彬(第四、五章)

前 言

造价工程师执业资格考试工作已进行了五个年头，其间考试教材也经过了两次修改。2003年考试教材的再次重新修订，使得造价工程师执业资格考试的知识体系内容及要求，较以往也有了不同的变化。为帮助广大考生更好地把握新教材中的内容，做好考前准备，我们组织有关人员根据2003年新修订的统编教材及考试大纲编写了这本考试辅导教材。

编写中我们在各科目的各章都作了近年考试分析，尽可能地为广大考生提供和把握考试方向。同时在教材关键知识点内容后，附有近年考试真题和模拟题，以使考生对考试内容和出题方式有所了解和体会。

本复习精要在编写中，本着便于考生复习，提高复习效率，增强复习效果的目的。通过对教材中关键知识点的准确把握，从中提炼出考试大纲所要求的知识信息。力求做到内容精炼，重点突出，有较强的针对性和实用性。方便考生查阅相关资料，起到缩短和避免考生翻阅教材的时间，提高复习效率；起到举一反三、触类旁通的复习效果。

如果本书能以这种形式准确地反映对造价工程师的考试要求，也能准确地反映造价行业的发展要求，能够从总体上提高考生应试能力和专业素质，使得考生顺利通过考试，切实提高执业水平，这便是编者最大的欣慰。

由于编写时间仓促，书中难免有不当之处，诚望各位同仁批评指正，并希望能将建议和意见及时地反馈给我们，以便在今后工作中予以改正。

编 者

2003年4月

目 录

编写说明

前 言

第一篇 基础理论与相关法规 1

第一章 工程造价概论 1

第一节 价格原理 1

第二节 工程造价的基本概念 5

第三节 工程造价管理 9

第四节 造价工程师执业资格制度 10

第五节 工程造价咨询 14

第二章 工程经济 16

第一节 现金流量与资金的时间
价值 16

第二节 投资方案经济效果评价 22

第三节 不确定性分析 36

第四节 价值工程的理论与方法 40

第三章 工程财务 44

第一节 项目资金筹措与融资 44

第二节 项目成本管理 57

第三节 项目财务分析 67

第四节 与工程财务有关的税收
规定 73

第四章 工程项目管理 75

第一节 工程项目管理概述 75

第二节 工程项目管理的组织 85

第三节 工程项目计划与控制 91

第四节 工程项目风险管理 97

第五章 经济法律法规 101

第一节 经济法概述 101

第二节 合同法 106

第三节 工程建设相关法律 114

第二篇 工程造价计价与控制 122

第一章 工程造价构成 122

第一节 概述 122

第二节 设备及工、器具购置费用
的构成 124

第三节 建筑安装工程费用构成 127

第四节 工程建设其他费用构成 133

第五节 预备费、建设期贷款利息、固
定资产投资方向调节税 136

第二章 工程造价计价基本方法 140

第一节 建设工程定额与定额计价
法 140

第二节 建筑安装工程人工、机械
台班、材料定额消耗量确
定方法 148

第三节 建筑安装工程人工、材料、机械
台班单价的确定方法 161

第四节 分部分项工程单价的
编制 168

第五节 预算定额和概算定额 172

第六节 建筑安装工程费用定额和工
程建设其它费用定额 178

第七节 概算指标和投资估算
指标 183

第八节 工程量清单计价法 188

第九节 工程造价指数 192

第十节 工程造价资料积累分析
和应用 195

第三章 建设项目决策阶段工程造价 的计价与控制 199

第一节 概述 199

第二节 建设项目可行性研究 202

第三节 建设项目投资估算 207

第四节 财务基础数据测算 213

第五节 建设项目财务评价 218

第四章 建设项目设计阶段工程造价 的计价与控制 229

第一节 概述 229

第二节 设计方案的优选 231

第三节 限额设计 237

第四节	设计概算的编制与审查	239	第三节	砌筑工程施工	376
第五节	施工图预算的编制与 审查	243	第四节	钢筋混凝土工程施工	378
第五章	建设项目招投标与合同价 的签订	247	第五节	预应力混凝土工程施工	383
第一节	建设项目招投标概述	247	第六节	装配式框架结构吊装及 滑模施工	384
第二节	建设项目施工招投标与合 同价款的确定	252	第七节	装饰工程施工	387
第三节	建设工程施工合同	264	第八节	道路工程施工	391
第四节	设备、材料采购及合同价 款的确定	272	第九节	桥梁工程施工	394
第五节	国际工程招投标及 FIDIC 合同条件	276	第十节	防水工程施工	396
第六章	建设项目施工阶段工程造价 的计价与控制	280	第十一节	地下工程施工	399
第一节	工程变更与合同价调整	280	第四章	工程施工组织	403
第二节	工程索赔	284	第一节	流水施工	403
第三节	建设工程价款结算	287	第二节	工程网络计划技术	407
第四节	资金使用计划的编制和 应用	292	第三节	施工组织设计	410
第七章	竣工决算的编制和竣工后保 修费用的处理	296	第五章	建筑工程计量	419
第一节	竣工验收	296	第一节	概述	419
第二节	竣工决算	298	第二节	建筑面积计算	421
第三节	保修费用的处理	304	第三节	建筑工程工程量规则	425
第三篇	建设工程技术与计量 (土建工程部分)	306	第四节	装饰装修工程量规则	435
第一章	工程构造	306	第四篇	建设工程技术与计量 (安装工程部分)	439
第一节	工业与民用建筑工程	306	第一章	基础知识	439
第二节	道路工程	324	第一节	安装工程常用材料基础知 识	439
第三节	桥梁与涵洞工程	329	第二节	管道及设备常用附件和控 制件	448
第四节	地下工程	335	第三节	常用低压电气器材	450
第二章	建筑材料	340	第二章	施工技术基础知识	452
第一节	土木建筑工程材料	340	第一节	切割与焊接	452
第二节	混凝土材料	356	第二节	焊接接头、坡口及组对	455
第三节	装饰材料	363	第三节	常用焊接设备及材料	456
第三章	工程施工技术	365	第四节	热处理	458
第一节	土方工程施工	365	第五节	工程施工质量检验	459
第二节	基础工程施工	371	第六节	吹扫、清洗、脱脂、酸洗、 钝化和预膜	462
			第七节	刷油、防腐蚀工程	463
			第八节	绝热工程	466
			第九节	吊装工程	467
			第十节	工程流水施工	469

第十一节 工程网络计划技术	470	第二节 静置设备安装工程	505
第十二节 施工组织设计	471	第三节 工艺金属结构安装工程	512
第三章 通用安装工程	474	第四节 工程量清单项目设置及工 程量计算规则	514
第一节 机械设备安装	474	第六章 电气仪表设备安装	516
第二节 电梯安装工程	479	第一节 电气设备	516
第三节 热力设备安装工程	480	第二节 仪表设备	520
第四节 通风空调安装工程	482	第三节 电气安装工程	523
第五节 电气照明及常用低压电气 设备安装	484	第四节 电气调整实验	530
第四章 管道工程	487	第五节 自动控制系统的常识	531
第一节 给排水系统安装工程	487	第六节 仪表安装	536
第二节 消防系统安装工程	489	第七节 楼宇智能化技术	539
第三节 建筑热水供应系统安装 工程	493	第八节 工程量清单项目设置及工 程量计算规则	541
第四节 燃气管道安装工程	495	第五篇 工程造价案例分析	542
第五节 工业管道安装工程	497	第一章 建设项目财务评价	542
第六节 管道系统的试验、吹扫与 清洗	502	第二章 建设工程设计、施工方案技 术经济分析	549
第七节 工程量清单项目设置及工程 量计算规则	504	第三章 工程计量与计价	556
第五章 工业管道、静置设备及工艺 金属结构安装工程	505	第四章 建设工程招标投标	562
第一节 工业管道安装工程	505	第五章 建设工程合同管理与索赔	569
		第六章 工程款结算与竣工决算	575
		参考文献	582

第一篇 基础理论与相关法规

第一章 工程造价概论

【内容提要】

- (1) 价值、价格的概念和价格的职能及运动规律等。
- (2) 工程造价的有关概念：工程造价、工程造价管理、静态投资、动态投资、建设项目总投资、建设项目投资估算、设计概算、施工图预算等；熟悉工程造价的特点和计价特征。
- (3) 工程造价管理的基本内容。
- (4) 造价工程师执业资格制度。
- (5) 工程造价咨询及其管理制度。

【近两年试题分布】

序 号	节 次	2001 年				2002 年			
		单 选		多 选		单 选		多 选	
		数 量	分 值	数 量	分 值	数 量	分 值	数 量	分 值
1	第一节	2	2	1	2	3	3	1	2
2	第二节	3	3	2	4	3	3	2	4
3	第三节	1	1			1	1		
4	第四节	1	1	1	2	1	1	1	2
5	第五节	1	1						

第一节 价 格 原 理

一、价格形成

(一) 价值的定义及其组成

价值是价格形成的基础。

商品的价值是凝结在商品中的人类无差别的劳动，商品的价值量是由社会必要劳动时间来计量的。

商品价值由两部分构成：一是商品生产中消耗掉的生产资料价值，通常用 C 表示，二是生产过程中活劳动所创造出的价值。活劳动所创造的价值又由两部分组成，一部分是补偿

劳动力的价值——劳动者为自己创造的价值，通常用 V 表示；另一部分是剩余价值，是劳动者为社会创造的价值，通常用 m 表示。因此价值的构成可表述为 $C + V + m$ ，其中前两部分货币支出形成商品价格中的成本。

（二）成本的定义

成本是商品在生产和流通中所消耗的各项费用的总和，是商品价值中 C 和 V 的货币表现。

价格形成中的成本是社会平均成本。价格形成中的成本是正常成本。

（三）盈利的定义及其计算方法

价格形成中的盈利是价值构成中的 m 的货币表现。它由企业利润和税金两部分组成。

计算盈利可以有多种方法供选择：

1. 按社会平均成本盈利率计算盈利和价格

即按部门平均成本和社会平均成本盈利率计算盈利和价格，它反映着商品价格中利润和成本之间的数量关系。

计算公式为：

$$\text{社会平均成本盈利率} = \frac{\text{全社会产品盈利总额}}{\text{全社会产品年成本总额}} \times 100\%$$

2. 按社会平均工资盈利率计算盈利和价格

即按部门平均成本和社会平均工资盈利率计算盈利和价格，它反映工资报酬和盈利之间的数量关系，直接以价值为基础计算盈利。

计算公式为：

$$\text{社会平均工资盈利率} = \frac{\text{全社会商品年盈利总额}}{\text{全社会商品年工资总额}} \times 100\%$$

3. 按社会平均资金盈利率计算盈利和价格

即按部门平均成本和社会平均资金盈利率计算盈利和价格，也称它为生产价格。它反映全部资金占用和全年总盈利额之间的数量关系。

计算公式为：

$$\text{社会平均资金盈利率} = \frac{\text{全社会商品年盈利总额}}{\text{全社会商品占用资金总额}} \times 100\%$$

$$\text{商品价格} = \text{商品部门平均成本} + \text{商品平均占用资金} \times \text{社会平均资金盈利率}$$

4. 按综合盈利率计算盈利和价格

所谓按综合盈利率计算盈利和价格，就是按社会平均工资盈利率和社会平均资金盈利率，分别以一定比例分配社会盈利总额，并进而计算价格。设前者占 30%，后者占 70%。

计算公式为：

$$\text{综合盈利率} = \text{社会平均工资盈利率} \times 30\% + \text{社会平均资金盈利率} \times 70\%$$

$$\text{商品价格} = \text{部门平均成本} + \text{部门平均成本} \times \text{综合盈利率}$$

（四）影响价格形成的其他因素

（1）供求对价格形成的影响。

（2）币值对价格形成的影响。

二、价格的职能

价格职能是指在商品经济条件下价格在国民经济中所具有的功能作用。可以分基本职能和派生职能。

（一）价格的基本职能

1. 表价职能

就是表现商品价值的职能，是价格最基本的职能。价格的表价职能虽然是在商品交换中通过货币媒介产生的，但价格执行表价职能既在商品交换中，又不在商品交换中。

2. 调节职能

是指在商品交换中承担着经济调节者的职能。价格的调节职能是价格本质的要求，是价值规律作用的表现。它一方面调节生产，另一方面调节需求。

（二）商品价格的派生职能

1. 核算职能

指通过价格对商品生产中企业乃至部门和整个国民经济的劳动投入进行核算、比较和分析的职能。价格的核算职能是以表价职能为基础的。

2. 分配职能

指它对国民收入有再分配的职能。价格的分配职能是由价格的表价职能和调节职能所派生延伸的。表现为在供求关系影响下，把低于价值出售商品的企业、部门创造的国民收入，部分地分配给高于价值出售商品的企业和部门。

（三）价格的作用

（1）价格是实现交换的纽带。

（2）价格是衡量商品和货币比值的手段。

（3）价格是市场信息的感应器和传导器。

（4）价格是调节经济利益和市场供需的经济手段。

三、价格构成

商品价格一般由 4 个因素构成：生产成本、流通费用、利润和税金。

价格构成以价值构成为基础，是价值构成的货币表现。价格构成中的成本和流通费用，是价值中 $C + V$ 的货币表现；价格构成中的税金和利润，是价值中 m 的货币表现。

四、支配价格运动的规律

支配价格运动的经济规律主要是价值规律、供求规律和纸币流通规律。

（一）价值规律对价格的影响

价值规律是社会必要劳动时间决定商品价值量的规律。价格总是通过围绕价值上下波动的形式来实现价值规律。

（二）商品供求规律对价格的影响

供求规律是商品供给和需求变化的规律。价值规律和供求规律是共同对价格发生影响的。供求关系就是从不平衡到平衡，再到不平衡的运动过程，也就是价格从偏离价值到趋于价值，再到偏离价值的运动过程。

（三）纸币流通规律对价格的影响

纸币流通规律就是流通中所需纸币量的规律。它取决于货币流通规律。货币流通规律的表达式为：

$$\text{流通中货币需要量} = \text{商品价格总额} / \text{货币平均周转次数}$$

货币具有贮藏手段职能，但纸币没有贮藏手段职能，如果纸币流通量超过需要量，纸币就会贬值，商品的价格就会随之提高。纸币流通量不能满足需要时，纸币就会升值，此时价

格就会下降。

单位纸币所代表的价值量 = 流通中货币必要量 / 流通中纸币总量

【典型练习题】

【例 1-1-1】 活劳动创造的价值可以表示为()。

- A. $C + V$ B. $V + m$ C. $C + V + m$ D. V

答案: B

【例 1-1-2】 按社会平均工资盈利率计算盈利和价格会导致()。

- A. 忽视物质技术在生产中的作用
B. 资金密集和技术密集的部门盈利水平不高
C. 不利于物化劳动和活劳动的节约
D. 不利于劳动密集型和生产力水平低的部门发展
E. 不利于技术进步

答案: ABE

【例 1-1-3】 价格的最基本职能是()。

- A. 表价职能 B. 调节职能 C. 核算职能 D. 分配职能

答案: A

【例 1-1-4】 关于商品的价格与供求的关系, 下列说法中正确的有()。

- A. 供求关系从不平衡到平衡再到不平衡, 导致价格从偏离价值到趋于价值, 再到偏离价值
B. 价值规律和供求规律是共同对价格发生影响的
C. 从短期看, 是价格决定供求
D. 从长期看, 是价格决定供求
E. 从长期看, 是供求决定价格

答案: ABD

【例 1-1-5】 货币具备而纸币不具备的职能是()。

- A. 流通手段 B. 支付手段 C. 贮藏手段 D. 价值尺度

答案: C

【例 1-1-6】 商品生产中活劳动所创造的价值在价格中表现为()。

- A. 物质资料耗费与利润之和 B. 物质资料耗费与盈利之和
C. 劳动者劳动报酬与利润之和 D. 劳动者劳动报酬与盈利之和

答案: D

【例 1-1-7】 关于货币价值量对商品价格形成的影响, 正确的表述是()。

- A. 在商品价值量不变的条件下, 货币价值量增加, 则价格上升
B. 在商品价值量不变的条件下, 货币价值量增加, 则价格下降
C. 在货币价值量不变的条件下, 商品的价值量增加, 则价格下降
D. 在货币价值量不变的条件下, 商品的价值量对价值没有影响

答案: B

【例 1-1-8】 关于支配价格运动的规律, 正确的说法有()。

- A. 由于价值是价格的基础, 所以价格与价值总是相等的

- B. 从长期看，价格通过对生产的调节决定供求
- C. 供求规律要求社会总劳动应按社会需求分配与国民经济各部门
- D. 纸币发生贬值时，商品的价格会降低
- E. 商品价格总额不变，货币流通速度加快，则流通中货币需要量减少

答案：BCE

【例 1-1-9】 企业对商品定价的基本依据只能是()。

- A. 正常成本
- B. 非正常成本
- C. 个别成本
- D. 社会成本

答案：D

【例 1-1-10】 如果纸币流通量超过需要量，则商品的价格就会()。

- A. 提高
- B. 降低
- C. 不发生变化
- D. 可能提高，也可能降低

答案：A

【例 1-1-11】 在价格构成的流通费用中，按计入价格的方法不同分为()。

- A. 直接费
- B. 间接费
- C. 生产性流通费
- D. 从量费用
- E. 从值费用

答案：DE

第二节 工程造价的基本概念

一、工程造价的含义和特点

(一) 工程造价的含义

工程造价有两种含义，但都离不开市场经济的大前提。

(1) 第一种含义：工程造价是指建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用。这一含义是从投资者——业主的角度来定义的。在投资活动中所支付的全部费用形成了固定资产和无形资产。从这个意义上说，工程造价就是工程投资费用。

(2) 第二种含义：工程造价是指工程价格。即为建成一项工程，预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场以及承包市场等交易活动中所形成的建筑安装工程的价格和建设工程总价格。

工程造价两种含义最主要的区别在于需求主体和供给主体在市场追求的经济利益不同，因而管理的性质和管理目标不同。

区别工程造价的两种含义的理论意义在于，为投资者和以承包商为代表的供应商在工程建设领域的市场行为提供理论依据。

(二) 工程造价的特点

大额性；个别性、差异性；工程造价的动态性；工程造价的层次性；兼容性。

(三) 工程造价的职能

工程造价的职能除一般商品价格职能以外，它还有自己特殊的职能：预测、控制、评价、调控。工程造价职能实现的条件，最主要的是市场竞争机制的形成。

二、工程造价的计价特征

1. 单件性计价特征

取决于产品的个别差异性。

2. 多次性计价特征

多次性计价是个逐步深化、逐步细化和逐步接近实际造价的过程。如图 1-2-1 所示。

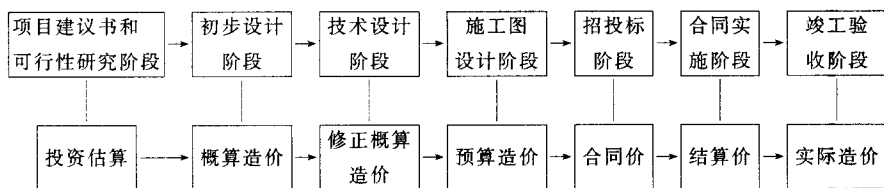


图 1-2-1 多次性计价过程

3. 组合性特征

概算造价和预算造价的计算过程和计算顺序是：分部分项工程单价→单位工程造价→单项工程造价→建设项目总造价。

4. 方法的多样性特征

5. 依据的复杂性特征

三、工程造价相关概念

(一) 静态投资与动态投资

静态投资是以某一基准年、月的建设要素的价格为依据所计算出的建设项目投资的瞬时值。包括：建筑安装工程费、设备和工、器具购置费、工程建设其他费用、基本预备费。

动态投资是指为完成一个工程项目的建设，预计投资需要量的总和。它除了包括静态投资所含内容之外，还包括建设期贷款利息、投资方向调节税、涨价预备金、新开征税费以及汇率变动部分。

动态投资包含静态投资，静态投资是动态投资最主要的组成部分，也是动态投资的计算基础。

(二) 建设项目总投资

生产性建设项目总投资包括固定资产投资和流动资产投资两部分。而非生产性建设项目总投资只有固定资产投资。建设项目总造价是项目总投资中的固定资产投资总额。

(三) 固定资产投资

固定资产投资包括基本建设投资、更新改造投资、房地产开发投资和其他固定资产投资四部分。建设项目的固定资产投资也就是建设项目的工程造价，其中建筑安装工程投资也就是建筑安装工程造价。

(四) 建筑安装工程造价

建筑安装工程造价，亦称建筑安装产品价格。

【典型练习题】

【例 1-2-1】 从投资费用的角度看，在投资活动中所支付的全部费用形成了()。

- A. 固定资产
- B. 固定资产和无形资产
- C. 固定资产和流动资产
- D. 固定资产、无形资产和流动资产

答案：B

【例 1-2-2】 工程价格的含义包括()。

- A. 建筑安装工程价格
- B. 设备购买价格
- C. 土地价格
- D. 技术劳务价格
- E. 建设工程总价格

答案: AE

【例 1-2-3】 工程造价具有()职能。

- A. 分配
- B. 控制
- C. 评价
- D. 监督
- E. 预测

答案: ABCE

【例 1-2-4】 动态投资可表达为()。

- A. 建设期贷款利息、投资方向调节税和涨价预备费之和
- B. 为完成一个工程项目的建设, 预计投资需要量的总和
- C. 静态投资与建设期贷款利息、投资方向调节税、涨价预备费之和
- D. 建筑安装工程费、设备工器具购置费、工程建设其他费用、预备费、投资方向调节税和建设期贷款利息之和
- E. 建筑安装工程费、设备工器具购置费、工程建设其他费用、涨价预备费、投资方向调节税和建设期贷款利息之和

答案: BCD

【例 1-2-5】 总投资与总造价的关系是()。

- A. 总投资 > 总造价
- B. 总投资 $\geq$ 总造价
- C. 总投资 $\leq$ 总造价
- D. 总投资 = 总造价

答案: B

【例 1-2-6】 修正概算造价是在()阶段测算和确定的。

- A. 决策
- B. 初步设计
- C. 技术设计
- D. 施工图设计

答案: C

【例 1-2-7】 在工程造价的综合性特征中涉及到()。

- A. 分部分项工程造价
- B. 分部分项工程单价
- C. 单位工程造价
- D. 单项工程造价
- E. 建设项目总造价

答案: BCDE

【例 1-2-8】 工程造价的计价特征包括()。

- A. 单件性
- B. 多次性
- C. 动态性
- D. 组合性
- E. 层次性

答案: ABD

【例 1-2-9】 概算造价是指在初步设计阶段, 预先测算和确定的工程造价, 它主要受()控制。

- A. 投资估算
- B. 合同价
- C. 修正概算造价
- D. 预算造价

答案: A

【例 1-2-10】 工程造价的计价特征有()。

- A. 一次性
- B. 多次性
- C. 多样性
- D. 复杂性
- E. 批量性

答案: BCD

【例 1-2-11】 工程造价两种涵义的主要区别是()。

- A. 第一种含义属于价格管理范畴, 第二种含义属于投资管理范畴
- B. 第一种含义对于投资者追求投资决策的正确性, 第二种含义对于承包商追求较高的工程造价
- C. 第一种含义是作为市场供给主体, 出售商品和劳务的价格总和, 第二种含义是“购买”项目付出的价格
- D. 第一种含义通常认定为工程承包价格, 第二种含义是工程投资费用

答案: B

【例 1-2-12】 在有关工程造价的基本概念中, 下列说法正确的有()。

- A. 工程造价两种含义表明需求主体和供给主体追求的经济利益相同
- B. 工程造价在建设过程中是不确定的, 直至竣工决算后才能确定工程的实际造价
- C. 实现工程造价职能的最主要条件是形成市场竞争机制
- D. 生产性项目总投资包括其总造价和流动资产投资两部分
- E. 建设项目各阶段依次形成的工程造价之间的关系是前者制约后者, 后者补充前者

答案: BCDE

【例 1-2-13】 某项目中建筑安装工程费用为 560 万元, 设备工器具购置费用为 330 万元, 工程建设其它费用为 133 万元, 基本预备费为 102 万元, 涨价预备费为 55 万元, 建设期贷款利息为 59 万元(没有固定资产投资方向调节税), 则静态投资为()万元。

- A. 1023
- B. 1125
- C. 1180
- D. 1239

答案: B

【例 1-2-14】 工程造价的兼容性具体表现在()。

- A. 长期性和统一性
- B. 具有两种含义和造价构成的广泛性、复杂性
- C. 运动的绝对性和稳定的相对性
- D. 运动的依存性和连锁性

答案: B

【例 1-2-15】 工程造价职能实现的条件, 最主要的是()。

- A. 国家的宏观调控
- B. 市场竞争机制的形成
- C. 价格信息系统的建立
- D. 定额管理的现代化

答案: B

【例 1-2-16】 充分发挥建设工程价格作用的主要障碍是()。

- A. 投资主体责任制尚未完全形成
- B. 建设工程造价信息具有封闭性
- C. 传统的观念和旧体制束缚
- D. 未建立合理的生产领域和流通领域的差价关系

答案: A

【例 1-2-17】 下列属于项目静态投资费用的有()。

- A. 建设期贷款利息
- B. 汇率变动费用
- C. 防灾措施费用
- D. 建筑安装工程费用