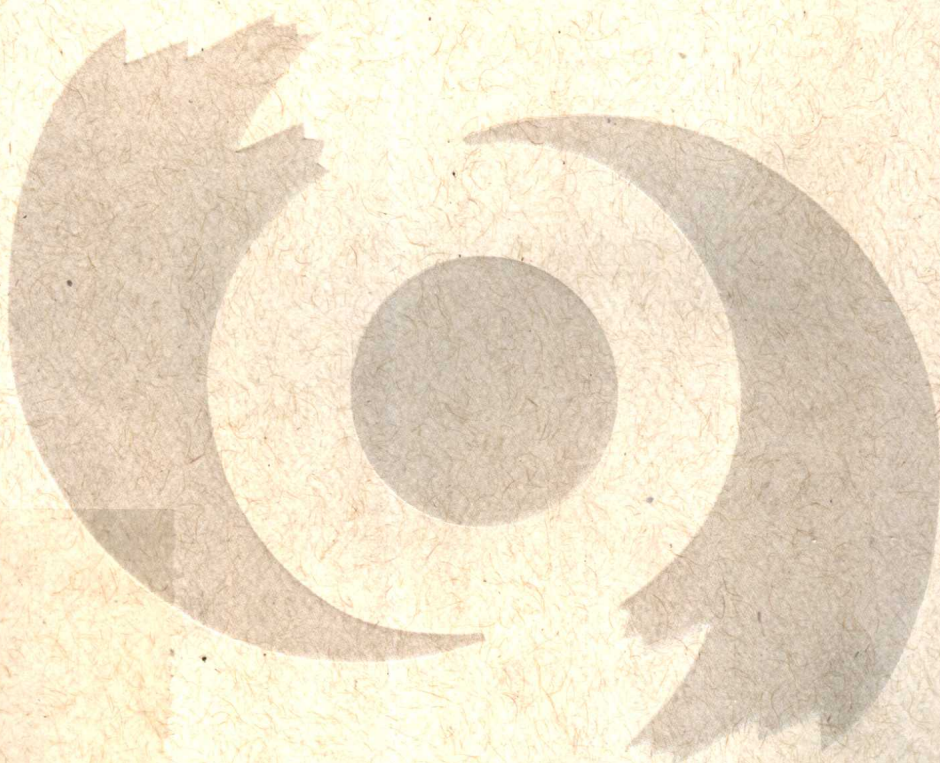


主编 梁建增 孙克文 陈虻 副主编 崔永元 齐含笑

与时代同行

中央电视台《东方时空》十周年系列丛书

实话实说



高等教育出版社



实话实说

主编

梁建增 孙克文 陈虬

副主编

崔永元 齐含笑

编辑委员会

主任

梁建增

副主任

孙克文(常务) 陈虬 关海鹰 赵敬

编委

白岩松 张朝夕 陈真 水均益 周兵
朱波 崔永元 何绍伟 张步冰 刘小燕
刘爱民 张恒 孙华拉 李伦 刘鸿雁
张羽 齐含笑 何昊 乔艳琳 谷源旭

执行编辑

张虎迪

高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实话实说/梁建增, 孙克文, 陈虬主编. —北京: 高等教育出版社, 2003. 6

(中央电视台《东方时空》十周年系列丛书)

ISBN 7-04-012837-3

I. 实... II. ①梁... ②孙... ③陈... III. 中央电视台—电视节目—汇编 IV. G229.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 035552 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-82028899		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本	850 × 1168 1/32	版 次	2003 年 6 月第 1 版
印 张	18.25	印 次	2003 年 6 月第 1 次印刷
字 数	460 000	定 价	40.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

与时代同步

中央电视台台长

赵紫阳

1993年5月1日，是中国电视史上一个值得记忆的日子。这一天，中央电视台诞生了一个全新的栏目，《东方时空》于早间七时整正式开播。它的开播代表着中央电视台正式拉开了气势磅礴的新闻深化改革的序幕。

从那天起，《东方时空》这个时长近一个小时的栏目就像一



只报晓的雄鸡，每天都给电视观众送去中央电视台清晨的问候，迄今已经整整走过了十年的风雨历程。

创新是一个栏目的灵魂，也是一个集体兴旺发达、永葆生机的不竭动力。十年来，《东方时空》开拓创新，锐意进取，制作和播出了大量优秀的电视节目，在广大观众中产生了十分广泛的影响，形成了庄重、大方、清新、严谨的独特风格，成为中央电视台异彩纷呈的百花园中的一朵奇葩，

SAB77/03

中国的电视新闻改革也因之更加引人注目。

回首《东方时空》所走过的十年历程，我们深切地感受到，这是一条电视新闻创新的实践之路。

翻开新中国的新闻史，刚刚过去的二十世纪九十年代是一个极其重要的时期。小平同志的南方讲话吹响了我国加快改革开放和现代化建设步伐、夺取有中国特色社会主义事业更大胜利的雄壮号角。“春江水暖鸭先知。”中国电视人感受到了这股涌动的春潮，他们以敢为人先的胆识和与时俱进的精神，投入到了这场波澜壮阔的改革大潮之中。

《东方时空》的应运而生，无疑是中央电视台深化新闻改革、大胆创新的一个重要举措。它的诞生，不仅在于它开创了新闻杂志式的早间节目新模式，而且更在于它响亮提出了“真诚面对观众”的创作和传播理念。

《东方时空》开办的“浓缩人生精华”的《东方之子》，完善了中央电视台以访谈方式介绍人物的探索，让一批中华的“脊梁”时刻都在感动着中国；“讲述老百姓自己的故事”的《生活空间》，用纪录片的形式让“为未来留下一部由小人物构成的历史”的新闻理念成为了一种现实；迅速详细反映国内外热点事件的《焦点时刻》，为中央电视台在捕捉热点新闻方面提供了一方舞台，并为进一步发挥舆论监督作用打下了坚实的基础。

1996年1月27日，《东方时空》在迎来播出第1000期之际，对栏目进行了改版，开始设总主持人，取消《金曲榜》，创办《面对面》，从而使“新闻杂志”的特征更趋明显。

迈入新世纪之际，《东方时空》于2000年11月27日又一次主动对栏目进行了大规模的改版工作，时长增加到两个半小时，它集专题、新闻资讯于一体，突显新闻性、服务性的特点，推出了一批有影响的制作。这次改版无疑是《东方时空》不满现状、居

安思危、未雨绸缪、挑战自身、勇于探索、做大品牌的重要实践。

2001年11月5日,《东方时空》根据观众的反馈意见,及时总结经验,再次对栏目进行了调整。在台领导确立的“既要继承老《东方时空》的精华,又要有新的亮点;既要有超前意识,又不能脱离现实”的改版思路与原则基础上,他们把新闻节目果断地剥离出去,使新版的《东方时空》时长浓缩为45分钟,日常版由《时空连线》、《百姓故事》、《东方之子》构成,周末版由《纪事》和《世界》组成,整个栏目更加显得精炼紧凑。

《东方之子》这档老栏目,在保持权威性、高档次的同时,注重开掘人物的内心和感染力,增加人物的时代感和亲和力,在具体的表现上,尝试多角度、多元化的质询方式,立体地、有血有肉地表现人物本质。《百姓故事》调整了叙述手法,拓展了选题面,洋溢着对社会美好生活的关注,倾注了对社会真善美的暖意关怀;由过去的拍“人中事”,没事找事,没事强拍,调整到拍“事中人”,讲究悬念,成为拉动观众持续收看《东方时空》的一个牵引点。

尤其是此次改版推出了一个全新的深度报道栏目《时空连线》,运用先进的电视传播技术,演播室主持人同时连通多个地方的嘉宾,形成同步、多向、交叉的谈话方式,增强了节目的互动感,也有助于挖掘新闻的深度。这样的节目形式,可以让不同地点、不同观点的新闻相关者,在主持人的引导下直接进行交流与沟通,使节目节奏加快,也使观众对新闻事件了解得更深入,更及时,对热点问题看得更全面。这种“同一话题,不同表述;同一时间,不同空间”的节目样态,显示了反应迅速的形式优势和连接新闻内外的内容魅力。《时空连线》的创办使中央电视台新闻栏目的总体布局更加合理,也为中国电视的报道方法增加了一个新模式,是一次新探索。

纵观《东方时空》十年的发展,我们清晰地看到创新贯穿始终。她的每一次创新,不仅都在寻求着自身的理论突破,使老

栏目焕发新气象，让新栏目展现新面貌；而且她还像一个充满生机的孵化器，衍生了许多知名的栏目，拓展了中央电视台事业发展的空间。

1994年4月1日，《东方时空》在创办《焦点时刻》近一年的基础上，及时总结经验，抓住机遇，大胆实践，于中央电视台一套的黄金时间里推出了《焦点访谈》栏目，并在随后的日子里又分别创办了谈话类栏目《实话实说》、新闻深度报道栏目《新闻调查》、长篇人物访谈栏目《面对面》。这些栏目一经推出就令人为之一振、耳目一新，且经久不衰，盛誉至今，跨入了当今中国电视界最受欢迎的名牌栏目之列。

开启“真诚面对观众”的媒体新视角，采取“用事实说话”的创作方式，确立“政府重视、百姓关心、普遍存在”的选题原则，探寻“新闻背后的新闻”，从而真实而及时地记录“大时代背景下中国前进的脚步”，这一全新的电视新闻评论理念的逐步确立与不断完善，不仅是《东方时空》栏目历经十年不同寻常、孜孜以求的结果，而且也是九十年代整个中国电视新闻改革在坚持正确舆论导向的前提下，所一直努力探索的方向。《东方时空》在理论上的推陈出新与成功实践，折射出来的是中国电视新闻事业理论创新的光辉进程。

回首《东方时空》栏目所走过的十年历程，我们欣慰地体会到，这是一条电视新闻体制创新的探索之路。

一个栏目的诞生和存在，必有其自身的使命和责任，而一个栏目的成功和发展，必有其自身的能动和机制。在《东方时空》诞生之前，中国电视机构的内部管理机制基本上是计划经济时代形成的，它按照媒体的政治文化属性将其视为行政事业单位，其财务体制至今仍按国家事业单位的统一政策来执行。这种忽视了媒体自身属性的行政管理模式随着改革的进一步深入，已经难以

适应时代的发展，日益成为了困扰电视新闻宣传工作发挥更大功效的重要因素。电视新闻深化改革的内涵已不仅仅是要求对新闻报道的方式和内容进行实质性突破，也包括摸索并建立一种崭新的符合电视新闻规律的管理机制与运作模式。

为了理顺管理机制的问题，《东方时空》对长期以来一直沿用的行政管理模式进行改革，实行了“制片人制”。《东方时空》在酝酿、创办之初，中央电视台就清楚地意识到要想使这个全新的栏目顺利诞生，并进而扩大影响，办出水平，必须在管理机制上独辟蹊径，敢于探索。在这个指导思想引领下，参与筹备与创办的人员解放思想，开动脑筋，在结合栏目自身特色的同时，大胆借鉴国内外的先进做法，创造性地将“制片人制”引入了电视新闻的创作管理中，成为了中国电视新闻界最早实行这一全新管理模式的部门。他们赋予了“制片人”一种崭新的功能和内涵，使制片人成为了栏目和节目创作的核心，即制片人在掌握人、财、物生产力要素的同时，也负起了把握栏目节目质量的重要责任。

为了解决人才缺乏的问题，《东方时空》打破“铁饭碗”式的传统用人机制，大胆实行“第二用工制度”。他们于1993年12月面向社会公开招聘编辑、记者，迈开了中央电视台历史上第一次大规模采取灵活机动方式吸纳人才的步伐。他们本着“公开选拔、唯才是举、优胜劣汰、多劳多得”的指导思想，以“第二用工制度”为突破口，积极推进和完善人事聘用制度，走出了一条符合实际工作特点的用人机制。这种针对不同人的不同特点，实行能进能出的活水机制，依靠一系列奖励惩戒制度作保障，用好岗位人才、鼓励专业人才、重用骨干人才、推出拔尖人才、打造明星人才、培养未来人才的做法和经验，在中国电视领域产生了极大的影响和良好的效果，得到了社会的广泛认可。

为了实现人才与栏目“互动、双赢”的理想目标，《东方时空》在实行“制片人”制的基础上，推出并完善了具有现代传

播新理念的“主持人制”。《东方时空》从一开始就把努力打造中国新一代新闻评论主持人作为自己栏目的一个重要目标，按照“记者——名记者——主持人——名主持人”这个理念，经过“求实、公正、平等、前卫”的“普选”过程，培养了一批在中国电视界具有广泛影响的主持人。这些著名的主持人以其卓有成效的努力和独具特色的风格，被广大观众所认可和喜爱，这又促使观众更加喜欢他们所主持的节目。面对与此，《东方时空》及时推出了“主持人制”，大胆提拔那些既具有个性魅力又不乏管理才能的主持人同时兼任栏目组的制片人，从而形成以主持人的管理为节目运作组织核心、以主持人的风格为节目创作基础这样一种新的管理模式，栏目的品牌与主持人的形象紧密结合，相得益彰。而今，白岩松主持的《时空连线》、崔永元主持的《实话实说》、水均益主持的《世界》、王志主持的《面对面》栏目，无不是“主持人制”实践的成功典范。

为了强化质量意识，《东方时空》大胆引进 ISO9001:2000 标准，制定了比较完备和严格的质量管理规章制度。他们针对本部门日播和周播节目逐渐增加，国内外电视行业竞争日趋激烈和广电总局、中央电视台对节目管理不断强化的特点，敏锐地意识到新闻单位的经营管理和现代经营管理在质量控制方面的相通之处，依照 ISO9001:2000 标准，于 2002 年 3 月组织人员编写完成了《质量管理手册》。为此，中国质量认证中心向他们颁发了电视传媒业 ISO9001:2000 质量管理认证证书，成为我国第一张电视传媒业 ISO9001:2000 证书，而且也为中国电视行业强化管理和质量意识，走“规范化、专业化、制度化”之路提供了有益的尝试。

与时代同步，《东方时空》实行前卫而科学的“制片人制”、“第二用工制度”、“主持人制”，为中央电视台培养和造就了一支特别能战斗的队伍；而建立规范而严格的质量管理体系，又使这支优秀的队伍发挥出巨大的创造力！

回首《东方时空》所走过的十年历程，我们清晰地感受到，这是一条电视新闻人用自己的真诚与镜头全面记录中国社会发展新变化的成功之路。

十年里，《东方时空》的同志们用党的新闻工作者的一腔忠诚，真实记录着中国前进的脚步，充分展现着时代发展的画卷。无论是在香港回归、澳门回归、三峡截流、98 抗洪、中国入世、北京申奥，还是抗日胜利五十周年、建国五十周年、建党八十周年、党的十六大召开、“两会”、伊拉克战争等等，在这一系列中央电视台的重大宣传报道中，他们始终站在新闻的最前沿，积极主动，勇挑重担，精心策划，圆满地完成了各项报道任务，成为了中央电视台一支能打大仗、善打胜仗的队伍。正是因为如此，中央电视台的荧屏显得更加绚丽夺目。

十年中，《东方时空》的同志们用一个电视新闻人的职业素养和过硬的技能，策划并制作播出了许多优秀的电视精品节目，为广大的电视观众奉献了丰富的精神食粮，也为中国电视新闻的艺术长廊增添了无穷的魅力。无论是《周恩来》、《中国之路》、《亲历》、《千秋伟业》、《中国日记》、《感动中国》等等大型专题节目，还是《相逢 2000 年》、《中国入世》、《旗帜》、《三峡二次截流》、《一年又一年》等等大型直播活动，这些节目不仅在宣传科学精神、传播先进文化、塑造美好心灵、倡导科学精神、弘扬社会正气、唱响时代旋律等方面做出了突出贡献，而且在配合党和国家的中心工作，正确引导社会热点，维护社会政治稳定等方面发挥了积极的作用，同时更以敏锐的视角，准确的选题，翔实的资料，深刻的分析，鲜明的观点，精心的制作而深入人心，脍炙人口。正是因为如此，电视观众的文化生活显得丰富多彩。

十年间，《东方时空》的同志们在中央电视台这块热土上度过了生命中最值得记忆的岁月，也镌刻下令人瞩目的成功事业。

他们始终坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”，把体现党的意志同反映人民心声结合起来，深入到改革开放和现代化建设的第一线，深入到火热的现实生活和人民群众的日常生活中，深深扎根于群众之中，反映客观现实，把握社会主流，从生活中挖掘生动事例、汲取新鲜营养、展示美好前景，真实反映改革开放和现代化建设的实践，使新闻宣传工作增强了针对性、实效性、吸引力和感染力。他们那种高举旗帜、保持一致、围绕中心、服务大局、维护稳定、促进发展、对党对人民高度负责的政治态度，令人骄傲；那种永不满足、开拓创新、精益求精、甘于奉献和饱满旺盛、特别能战斗的工作热情，让人动容。正是因为如此，中国电视新闻事业必将前程似锦！

与时代同步，走创新之路，《东方时空》这一传承不绝的主题，奏响了一曲中国电视新闻人迈入21世纪的恢宏乐章。

今天，我们翻过2003年4月的最后一张日历，就是翻过了以《东方时空》创办为起点的中国电视新闻深化改革的第一个十年，走进了以新闻频道开办为标志的中国电视新闻深化改革的又一个新十年。

与时代同步的《东方时空》在迎来自己十周年纪念日的喜庆时刻，没有满足于已取得的成绩而固步自封，他们依旧保持着锐意进取、开拓创新的精神，在中央电视台的统一部署和新闻频道总体框架下，正在集合全部民智和全部精力，积极参与新频道、新栏目的创办工作，再次踏上了新征程，开始续写新的篇章。

历史无疑将记住我们身处的这个时代。

这个时代也将因为我们的努力而精彩。

2003年4月于北京

目

录

与时代同步	赵化勇 1
谁来保护消费者	1
为什么吸烟	15
拾金不昧要不要回报	30
父母眼中的“孝子”	46
结婚的钱由谁来出	61
人约黄昏后	76
家里的旧东西	87
二十年后话高考	101
父女之间	115
同在蓝天下	131
家	143
继母	161
迎战艾滋病	174
嫁个男人比我矮	190
一块钱的官司	205
倾听	217
熊猫教授	231
风景区该不该建索道	246

我的儿子太潇洒	262
老师，对不起	268
大卫正传	280
恶梦醒来是清晨	295
孩子，我该怎么说	311
好大一棵树	325
新世纪 新生活	338
擦亮你的眼睛	355
教授何家庆	373
龙永图细说 WTO	389
亲人	405
天下第一	418
与豹共舞	435
国际视角	449
谁动了我的玉米	467
莫名其妙	483
实话实说	时 间 502
一路同行	杨东平 504
我与《实话实说》	郑也夫 508
另外一种声音	翟 峰 513
我记得那些欢乐时光	金颂梅 520
实话实说——单纯从容的日子	关 秀 522
全身心投入是一种幸福	黄艾禾 525
创作偶得五题	宣明栋 528
《新世纪 新生活》拍摄花絮	张虎迪 536
三个犟头一台戏——《莫名其妙》策划随笔	曹 东 陶 峻 540
农夫和野猪	王卫东 544

写在玉米地的边上——《谁动了我的玉米》

创作体会	鹿宇明	546
难忘“与豹共舞”	钱韵梅	550
和大腕们在一起的日子	李 静	553
有人管你是幸福的	王 珏	556
事闹大了	海 啸	558
离开	乌尔汗	560
写在后面	崔永元	562

谁来保护消费者

策划 郑也夫 杨东平 石涛 尹慧 主持 崔永元

崔永元：我们中国有这么一句老话，叫“听君一席真心话，胜读十年圣贤书”。如果经常收看我们的节目，你就会知道，实话实说是我们这个节目的宗旨，高朋满座是我们这个节目的特色。今天的嘉宾就有北京大学经济管理学院教授肖灼基先生、中国社科院经济研究员樊纲先生、北京竞天律师事务所律师高明先生、《人民日报》记者王利公先生。（对王利公）您既是《人民日报》的记者，又是《中国质量万里行》杂志的副主编，这个双重的身份是不是可以保证您永远买不到假货？

王利公：那不一定，作为一个消费者也要认真学习，逐渐成熟才行。

崔永元：（对高明）您今天坐在这里我稍微有点替您担心，因为我知道您在北京大学读书的时候，听过肖灼基先生的课，如果今天我们的话题发生争论的话，您怎么能跟老师争呢？

高明：有这么一句话：吾爱吾师，吾更爱真理。

崔永元：好！希望您青出于蓝而胜于蓝。大家都是消费者，经常去购物。很好的购物心情因为假冒伪劣商品就变糟了。对假冒伪劣商品，每个消费者都有不同的态度，有的忍气吞声、息事宁人，有的就挺身而出。而挺身而出的人里面，有一个名字大家都熟悉，他就是王海。山东青年王海，在北京买假索赔，引起了新闻界的关注。在新闻界沸沸扬扬的炒作下，出现了一个“王海现象”，支持王海的称他为打假英雄；反对王海的就说他是

“刁民”。

观众一：武松打虎是英雄，王海打假也是英雄。

观众二：我认为王海不是消费者。

观众三：王海不应该把运用《消费者权益保护法》来进行获利的这种行为职业化。

观众四：他是一个商人。

观众五：经济学上的消费者跟法律上的消费者不应当是一样的。

观众六：你怎么知道他的目的不是为了生活消费？

观众七：我觉得它既然是一种现象，它的存在就有一定的合理性。



这一天是《实话实说》誕生日，崔永元的第一句话是：“各位观众朋友，大家好。”

观众八：从消费者协会的角度来说，应该提出一个口号，这就是希望千百万个王海站起来，对市场经济进行监督，促进我们的社会主义市场经济健康发展。

肖灼基：要王海他们这样的人来保护消费者权益，那你们的责任在哪里呢？出现王海这种现象，从某种意义上说，也说明你们的工作做得不够。（掌声）

王利公：关于这一点我想说点意见。我觉得市场经济的完善必须基于消费者的成熟。王海作为一个二十多岁的年轻人，他能有意识地学习“消法”的有关条款，包括学习有关的商品知识，这一点是难能可贵的。

高明：王海既不是打假英雄，也不是“刁民”，但他确实是一个聪明人，他从第一次获利以后，就发现这个可以作为一项工作，可以去尝试着干一干。

崔永元：您觉得这是他的聪明之处？

高明：对。但对王海本人来讲，我个人认为王海不是在打假。

崔永元：律师旗帜鲜明，他认为王海不是在打假。樊先生呢？

樊纲：王海就是在打假。他打假不一定是出于自己买了东西去索赔的目的，但他可以作为一种盈利的目的去打假。面对社会上那么多以盈利为目的的、甚至坑害别人的假冒伪劣商品，出现几个打假者我认为不为过。

崔永元：关于王海的是是非非众说纷纭，我们已经说了这么多，可王海是怎么想的呢？下面有请王海上场。（王海上场，掌声。崔永元对王海）你简直令所有的人大吃一惊，刚才他们说王海是一个二十多岁的小青年，你怎么这么多胡子呢？

王海：假的。

崔永元：假的？为什么要这样呢？

王海：是出于安全上的考虑。昨天武汉《长江日报》登了一