

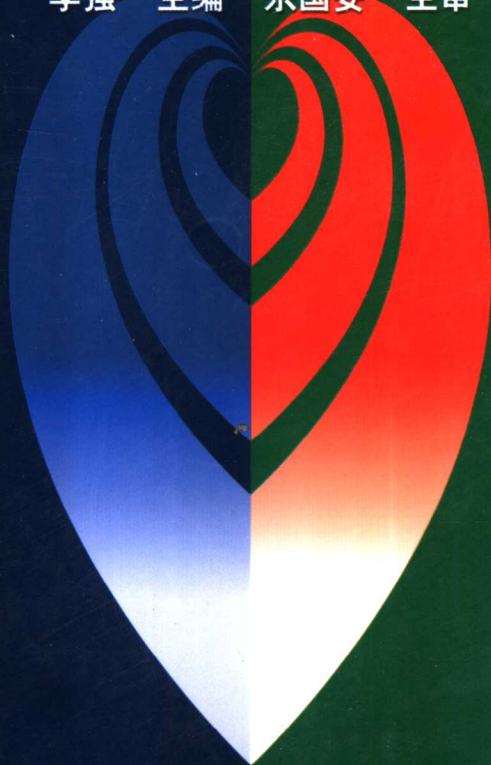
全国 13 所高等院校编写 《社会心理学》 配套教材

SOCIAL
PSYCHOLOGY

社会心理学

考试指导、习题集及试题库

李强 主编 乐国安 主审



南开大学出版社

全国 13 所高等院校编写《社会心理学》配套教材

社会心理学

考试指导、习题集及试题库

李 强 主编
乐国安 主审

南开大学出版社
天 津

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学考试指导习题集及试题库 / 李强主编.
天津:南开大学出版社,2004.8
全国13所重点高等院校编写《社会心理学》配套教材
ISBN 7-310-02114-2

I. 杜... II. 李... III. 社会心理学—高等学校—
习题 IV. C912.6-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第041885号

出版发行 南开大学出版社

地址:天津市南开区卫津路24号 邮编:300071

营销部电话:(022)23508391 3500755

营销部传真:(022)23508542

邮购部电话:(022)23502200

出版人 肖占鹏

承印 南开大学印刷厂印刷

经销 全国各地新华书店

版次 2004年8月第1版

印次 2004年8月第1次印刷

开本 880mm×1230mm 1/32

印张 13

字数 371千字

印数 1—4000

定价 20.00元

前 言

社会心理学研究个体和群体在社会相互作用中的社会心理和社会行为的发生、发展和变化的规律,它不仅是一门理论性极强的基础学科,而且已发展成为应用范围十分广泛的应用科学。社会心理学是我国高等院校心理学、社会学、社会工作等专业本科生必修的主干课程和研究生升学考试科目之一,也是其他人文社会科学各专业学生选修的专业课程之一,同时,它还是深受广大理工农医类学生欢迎的公共选修课。此外,全国高等教育自学考试、成人高等教育的一些专业也将社会心理学纳入考试科目。据不完全统计,目前我国内地已出版了约十几种版本的《社会心理学》教材,总发行量在100万册以上。但迄今为止尚未见到专供高校本科生使用的社会心理学考试指导(含习题集和试题库)类的配套辅助教材问世,这种情况已不能适应社会心理学教学发展的需要,应当加以改变。

南开大学社会心理学系《社会心理学》课程组曾于1990年牵头组织全国13所重点高等院校有关教师编写出版了《社会心理学》教材(该书于1995年和2002年先后进行了2次修订,总发行量已超过17万册,并先后获得国家教委优秀教材二等奖和天津市高等教育教学成果二等奖)。2002年该课程组又受全国高校社会学学科教学指导委员会委托,参加了由教育部高等教育司主编的《社会学专业主干课程教学基本要求》的编写工作,承担编写其中的“社会心理学教学基本要求”内容。2003年该课程组还编写出版了新版《应用社会心理学》。这些工作都有力地促进了社会心理学教学工作的开展。为了适应广大学生对社会心理学考试指导类配套教材的需要,同时也是为了贯彻教育部关于

开展高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设的精神,加强高等院校精品课程建设,以考促教、以考促学,我们在以往工作的基础上尝试编写了这本《社会心理学考试指导、习题集及试题库》。

全书共分上、中、下三篇。具体内容及写作分工如下:

上篇为考试指导,内容包括考核内容、考核目标以及有关说明与实施要求。这部分内容的编写是参照教育部高等教育司主编的《社会学专业主干课程——社会心理学教学基本要求》进行的,各章顺序则是依照全国13所高等院校编写的《社会心理学》(第三版)编排的。此篇由李强完成。

中篇为习题集及答案要点与解析。这部分内容的编写依据为本书上篇《社会心理学》考试指导、全国13所高等院校编写的《社会心理学》(第三版),同时也少量参考了全国13所高等院校编写的《社会心理学》(修订版)和《应用社会心理学》(乐国安主编,南开大学出版社2003年出版)。该篇在每章习题集后面,针对习题集中较难或较易混淆的题目给予了解析,并提供了答案要点,供读者参考。另外,个别题目超出了参考教材的内容范围,特别用“*”标示,主要是供那些学有余力或希望进一步拓展社会心理学知识的学生参考。本篇各章写作分工为:韩丁(第5、6、7、8、9、17章)、陈浩(第3、4、12、13章)、吴晟(第1、2、14、15、16章)、刘杨(第10、11章)。

下篇为试题库及答案要点与解析,其内容一部分选自本书中篇习题集,一部分则是专门编写的。这样既保证了中、下篇在内容上的连续性,同时也适当增加了新的内容,提高了试卷的难度。该篇在每套试题后面,针对试题中较难或较易混淆的试题给予了解析,并提供了答案要点,仅供读者参考。此外,我们还在试题库最后附加了若干综合论述题及参考答案,供这门课程的选拔性考试使用。试题库中新增内容是由李强、管健、吴晟、韩丁、王恩界等编写的。

全书由主编制定写作大纲和写作要求,并对初稿进行修改和统稿。中国社会心理学会副会长、中国心理学会社会心理学专业委员会主任、教育部心理学教学指导委员会委员、南开大学社会心理学系主任、南开大学社会心理学系《社会心理学》课程组组长、博士生导师乐国安教授

亲自担任本书的主审,在本书编写之初审阅了写作大纲,提出了指导性意见,在本书初审完成后对书稿全文进行了终审,提出了多项修改意见,这使得本书的编写质量有了可靠的保证。编写过程中,我们还参考了南开大学社会心理学系应用心理学专业、社会学系社会学专业社会心理学课程历年考试试卷、研究生历年升学考试试卷以及心理咨询师国家职业资格《社会心理学》培训大纲和培训考试题库的部分内容。南开大学《社会心理学》课程组汪新建教授、周一骑副教授也对本书提出了许多有价值的参考意见。总之,本书是在已有丰厚成果的基础上,全体参编人员通力合作的结果。

在本书写作过程中我们还参阅了国内外一些较有代表性的社会心理学教材,在此向这些教材的作者们表示深深的敬意和感谢!

本书既是全国 13 所重点高等院校编写《社会心理学》(第三版)的配套教材,也可供使用其他版本《社会心理学》的教师和学生参考。另外,对准备报考相关专业硕士研究生的学生也有一定的参考借鉴价值。

特别要指出的是,社会心理学是一门发展十分迅速的新兴学科,由于其研究对象的特殊性和研究方法的局限性,使得现有的社会心理学学科知识存在一定的或然性。这就给我们编制社会心理学习题及试题(尤其是编制客观性习题和试题)带来了一定的困难。再加上受编者学识、能力、教学经验以及编写时间较紧等多种因素的限制,尽管在编写此书过程中我们已做了很大努力,但不足和错谬之处仍在所难免,所以真诚地欢迎同道专家和使用本书的广大读者批评指正。

最后,我们衷心地感谢南开大学出版社领导对我们工作的一贯支持,尤其感谢该社策划编辑室主任莫建来先生,他亲自参与了本书的最初策划,为本书出版做出了很大努力。

李 强

2004 年初春于南开园

目 录

前言	(1)
----	-------

上篇 考试指导

第一部分 考核内容与考核目标	(3)
第二部分 有关说明与实施要求	(20)

中篇 习题集

第一章 绪论	(27)
一、习题	(27)
二、答案要点	(32)
第二章 社会心理学的历史与理论	(39)
一、习题	(39)
二、答案要点	(45)
第三章 社会化	(51)
一、习题	(51)
二、答案要点	(57)
第四章 社会角色	(64)
一、习题	(64)
二、答案要点	(70)
第五章 自我意识	(76)

一、习题	(76)
二、答案要点	(85)
第六章 社会动机	(93)
一、习题	(93)
二、答案要点	(102)
第七章 社会认知	(109)
一、习题	(109)
二、答案要点	(118)
第八章 社会态度	(126)
一、习题	(126)
二、答案要点	(132)
第九章 态度的形成与改变	(139)
一、习题	(139)
二、答案要点	(148)
第十章 人际关系	(156)
一、习题	(156)
二、答案要点	(166)
第十一章 人际沟通	(173)
一、习题	(173)
二、答案要点	(183)
第十二章 利他行为	(190)
一、习题	(190)
二、答案要点	(195)
第十三章 侵犯行为	(201)
一、习题	(201)
二、答案要点	(207)
第十四章 社会影响	(215)
一、习题	(215)
二、答案要点	(223)
第十五章 群体心理	(230)

一、习题	(230)
二、答案要点	(238)
第十六章 文化与人格	(244)
一、习题	(244)
二、答案要点	(251)
第十七章 应用社会心理学	(260)
一、习题	(260)
二、答案要点	(267)

下篇 试题库

第一部分 模拟试卷	(277)
模拟试卷(一)	(277)
模拟试卷(二)	(286)
模拟试卷(三)	(293)
模拟试卷(四)	(300)
模拟试卷(五)	(307)
模拟试卷(六)	(314)
模拟试卷(七)	(320)
模拟试卷(八)	(327)
模拟试卷(九)	(334)
附加题	(341)
第二部分 模拟试卷答案要点	
模拟试卷(一)答案要点	(343)
模拟试卷(二)答案要点	(349)
模拟试卷(三)答案要点	(355)
模拟试卷(四)答案要点	(361)
模拟试卷(五)答案要点	(367)
模拟试卷(六)答案要点	(373)
模拟试卷(七)答案要点	(378)

模拟试卷(八)答案要点	(383)
模拟试卷(九)答案要点	(388)
附加题答案要点	(393)

上篇 考试指导

第一部分 考核内容与考核要点

第一章 绪论

一、学习目的

通过本章学习,认识和了解社会心理学的定义,社会心理学的研究范围,社会心理学研究方法以及在社会心理学研究中存在的偏向及伦理问题。为深入学习和研究这门科学打下良好基础。

二、考核知识点与要点

(一)社会心理学的定义(次重点)

1. 西方社会心理学界的定义(识记)
2. 前苏联社会心理学界的定义(识记)
3. 我国社会心理学界的定义(识记)

(二)社会心理学的研究范围(次重点)

1. 个体的社会心理和社会行为层面(识记)
2. 社会交往心理和行为层面(识记)
3. 群体心理层面(识记)
4. 应用社会心理学层面(识记)

(三)社会心理学的研究方法(次重点)

1. 社会心理学的方法论问题(领会)
2. 社会心理学研究的常用术语(识记)
3. 社会心理学的具体研究方法(识记、领会)

包括观察法(一般观察法、参与观察法)、实验法(实验室实验法、自

然实验法、现场实验法)、调查法(访谈法、问卷法)和档案研究法等。

(四)社会心理学研究中的偏向及伦理问题(一般)

1. 社会心理学研究中的偏向问题:研究者的偏向和被试的偏向(领会)
2. 社会心理学研究中的伦理问题(领会)

第二章 社会心理学的历史与理论

一、学习目的

通过本章学习,了解社会心理学的形成历史以及近 70 年来社会心理学的发展,了解社会心理学的四种主要理论以及后现代主义思潮对社会心理学的影响。

二、考核知识点与要点

(一)社会心理学的形成历史(一般)

1. 社会心理学的孕育时期(识记)
2. 社会心理学的形成时期(识记)
3. 社会心理学的确立时期(识记)

(二)近 70 年来社会心理学的发展(次重点)

1. 第二次世界大战及战后的社会心理学(领会)
2. 社会心理学的现状及发展趋势(领会)

(三)社会心理学的理论(次重点)

1. 精神分析理论(识记、领会)
2. 符号互动理论(识记、领会)
3. 社会学习理论(识记、领会)
4. 社会认知理论(识记、领会)
5. 后现代主义思潮对社会心理学的影响(识记、领会、简单应用)

第三章 社会化

一、学习目的

在本章学习中,了解社会化的含义、社会化的历程、社会化的内容,掌握社会化的影响因素以及几种社会化的理论。

二、考核知识点与要点

(一)社会化的含义(重点)

1. 社会化的定义(识记)
2. 社会化的历程(识记)
3. 社会化的内容(识记)

(二)社会化的因素(重点)

1. 遗传因素(识记)
2. 社会环境因素

社会文化、学校、同辈群体、大众传播媒介、计算机网络(识记);家庭因素(识记、领会、简单应用)

(三)社会化的理论(次重点)

1. 精神分析学说的观点(识记)
2. 认识发展论的观点(识记)
3. 社会学习理论(识记)
4. 正常成熟论(识记)
5. 群体社会化理论(识记、领会)

第四章 社会角色

一、学习目的

通过本章学习,认识社会角色是沟通和连接个人和社会的桥梁,理解社会角色的功能和作用,掌握角色扮演的技能和解决角色冲突的方法。此外,还要初步了解性别角色差异。

二、考核知识点与要点

(一)社会角色概述(次重点)

1. 角色的含义(识记)
2. 角色的分类(识记)

(二)角色理论(一般)

1. 结构角色论(领会)
2. 过程角色论(领会)

(三)角色学习、扮演和冲突(重点)

1. 角色学习(识记)
2. 角色扮演(领会)
3. 角色冲突

角色从与角色紧张(识记)、角色冲突的概念及表现形式(识记、领会)、角色冲突的解决方法(简单应用)

(四)性别角色差异(次重点)

1. 男女在个性和行为方面的性别差异(识记)、成就方面的差异(识记)

2. 性别差异理论

精神分析理论、文化人类学理论、社会学习理论、认知社会化理论和性别发展阶段论(领会)

第五章 自我意识

一、学习目的

自我意识是人类特有的高级心理活动形式,是个体社会化的结果之一。它直接影响着个体对社会生活的适应,并进而对周围环境产生重要影响。通过本章学习,可以认识和理解自我意识的涵义,自我意识的发生和发展、自我过程等方面的知识。

二、考核知识点与要点

(一)自我意识的一般内涵(重点)

1. 自我意识的定义(识记)
2. 自我意识的内容(识记、领会)

生理自我、社会自我与心理自我;现实自我与理想自我;共我与私我;现在的自我与可能的自我

3. 自我觉知与自我意识(识记)

(二)自我意识的发生与发展(次重点)

1. 生理与心理能力的发展与自我意识的发生、发展

自我意识发生的标志(识记)、生理与心理能力的发展与自我意识的发生、发展(领会)

2. 自我意识在社会互动中形成和发展(领会)
3. 影响自我意识形成和发展的社会因素(识记、领会和简单应用)

(三)自我过程(重点)

1. 自我评价(识记、领会和简单应用)
2. 自我增强(识记、领会和简单应用)
3. 自我表现(识记、领会和简单应用)