

21世纪高等院校教材

湖南省高等教育教材建设资助项目

# 中国旅游地理

(第二版)

杨载田 主编



科学出版社  
www.sciencep.com

21 世纪高等院校教材

湖南省高等教育教材建设资助项目

# 中国旅游地理

(第二版)

杨载田 主编

杨载田 郭盛晖 谢莉 编著

湖南省普通高等学校重点建设课程项目(湘教通[2003]186号)成果  
湖南省高等教育21世纪课程教材建设项目(湘教通[2002]2号)成果  
湖南省普通高校教学改革研究重点项目(湘教通[2001]178号)成果

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书是作者在多年从事旅游教学和研究的基础上编写而成的。全书共分3篇15章。上篇为中国旅游地理的一般理论与实践,对旅游与旅游地理学的基本理论知识、学科实践及其旅游开发与规划的一般方法进行了概括;中篇为中国旅游地理总论,从宏观上对中国的旅游资源、旅游市场和产品、旅游地理分区进行了阐述,并对目前中国旅游业发展中的一些重大课题如中国的西部旅游开发、“黄金周”假日旅游等进行了分析概括;下篇为中国旅游地理分论,主要对中国各旅游大区的旅游资源与旅游环境特征及其各旅游省的旅游资源与旅游环境概貌、旅游产品开发与规划概要、主要旅游区建设进行了概括。

本书具有较强的时代面向性和实际应用性,既可作为大专院校的实用教材,又可供旅游工作者和旅游爱好者阅读参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 杨载田主编. - 2版. - 北京:科学出版社,2004

21世纪高等院校教材

ISBN 7-03-013003-0

I. 中… II. 杨… III. 旅游地理学-中国-高等学校-教材

IV. F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第021767号

责任编辑:杨红 吴三保 贾海新 / 责任校对:朱光光

责任印制:安春生 / 封面设计:陈敬

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

1999年2月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2004年6月第 二 版 印张:23

2004年6月第五次印刷 字数:435 000

印数:12 001—15 500

定价:30.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

## 主编简介

杨载田,衡阳师范学院资源与环境管理系教授、全国经济地理研究会理事、全国高师地理教学改革研究会副理事长兼秘书长、全国丹霞地貌旅游开发研究会理事,曾主持“21世纪的湖南旅游可持续发展研究”、“中国旅游地理课程建设创新研究与实践”等省部级科研和教改课题7项,参与了国务院农村办公室扶贫资助项目,国家自然科学基金资助项目,国家社会科学基金资助项目以及全国教育科学“十五”规划重点课题4个项目的研究;主编《中国旅游地理》(湖南省高等教育“九五”重点教材)、《简明人文地理学》、《现代中国经济地理》、《农村国策地理学》等教材、论著6部;公开发表学术论文80余篇;获省部级论文、教材、教学研究、社科成果奖9项。由于在教书育人及科学研究等方面成果较为突出,曾被评为全国优秀教师、市学科带头人和有突出贡献的科技拔尖人才,并经国务院批准享受政府特殊津贴。

# 序

旅游是一项重要的经济产业,同时又兼备社会、文化、生态和环境内涵。当前正是中国全面建设小康社会,加速推进现代化的太平盛世,自然也是发展旅游产业的有利时机。

不论是拥有众多不发达国家的非洲,还是现代化与落后并存的亚洲,旅游业在战胜贫困方面,都取得了很大的进展。

政府间的世界旅游组织,有 141 个正式成员,7 个联系会员和 321 个附属会员国参加。2003 年 11 月 7 日世界旅游组织正式成为联合国的专门机构之一,它的重要性等同于劳动力、教育、工业与农业部门,成为国际活动的重要组成部分。

世界旅游组织认为:中国今后将成为世界主要的旅游目的地之一。估计到 2020 年,每年可能有 1 亿中国人到国外去旅游,居世界第四位;同时,也将有 1.2 亿外宾来中国观光,占整个世界旅游市场的 8%,有可能带来 3020 亿美元的收入,占国内生产总值的 8%~11%。旅游市场,前景看好。

中国的旅游资源,得天独厚,独具特色。隆起的世界屋脊、高山冰川,广袤无垠的温带荒漠和草原,四季分明的季风气候,孕育着多样的物种。自然景观绚丽,风景这边独好。尤其是别树一帜的华夏文明,源远流长,底蕴深厚。瓷都、铜陵、丝路、长城……高峡平湖、青藏铁路……无一不是世界奇迹!三五百年的砖木结构的古建筑群,完好如初。两千多年前的水利、运河工程,营运至今!华夏文明,辗转传播,在日本、南亚谓为大中华文化圈,在世界产生深远影响。部分旅游景点已经列入世界自然、文化遗产名录,誉满全球!中国的旅游资源,有许多都是世界顶级的,而且是独一无二的。来中国旅游,不仅是寻根问祖,发思古之幽情,更重要的是得到人类社会可持续发展的希望和启示。生活在信息、交通如此发达,时空尺度如此紧缩的地球村里的人们,不了解中国,就有愧于作为 21 世纪的世界公民!

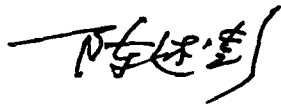
中国人民认识自己祖国的锦绣河山和璀璨文化,也是日新月异的。以伟大的古代旅行家徐霞客(1587~1641)为例,他在 51 岁以前的旅游,主要是在五岳的范围之内,踏着前人的足迹,观赏名山大川;而 51 岁以

后,开始他的探险旅游,到中国的南方和西南地区,去描述丹霞、岩溶景观,去论证金沙江、珠江的源流。20世纪50年代,全国解放以后,革命圣地延安、井冈山、韶山冲、西柏坡、雨花台、红岩……相继开放成为旅游的新景点。接着,九寨沟、张家界、丽江雪山、海螺沟冰川等过去交通阻塞的偏远山区,也由于自然景观保存较好,民俗风情纯朴,被开发成为举世瞩目的旅游景区。民族政策和宗教政策逐步得到贯彻和落实,修缮庙宇、拆除违章建筑、设置自然保护区、提高旅游服务设施,让许多名胜古迹重新焕发魅力。旅游资源,与日俱增,热情好客的中国人,毫不吝啬,愿与世界各国人民,共享丰盛的旅游“大餐”。我们从来就认为旅游资源是全世界人民共同的财富。我们并不只是盯着海外游客的钱袋子,我们希望得到的回报,主要是沟通文明,让世界更多地了解中国,就像中国人正在努力了解世界一样!

衡阳师范学院杨载田教授主编的这部《中国旅游地理》,深入浅出,雅俗共赏。它不仅是按照教学大纲编写的专业教科书,同时也是系统了解中国旅游资源、产业与文化的自学参考书。细心阅读,也可能无师自通,自学成才,成为旅游界的一位“中国通”。

我童年就学于长沙,春游衡山,饱餐南岳秀色,细品寺庙楹联,印象深刻,写成游记。青年再读《徐霞客游记》,启迪更多,立志攻读地学。而今耄耋之年,有幸捧读杨载田教授力作,浮想联翩,愿为青年学子导读,爰为序。

中国科学院院士



2003年岁末

# 前 言

实施创新教育,培养创新人才,使学生具有创新精神和实践能力,是 21 世纪知识经济时代人才培养的首要目标。国家教育部在“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”取得阶段性成果的基础上,为突出教学改革的整体性、综合性和实践运用,现在又正在实施“新世纪高等教育教学改革工程”,21 世纪课程教材的创新和优化正是这一工程的核心内容之一。随着中国现代化旅游的腾飞,笔者已主编出版过全国高师协作教材《中国旅游地理》(广东地理出版社,1994)和“湖南省高等教育‘九五’重点教材”《中国旅游地理》(科学出版社,1999),这次又主编了“湖南省高等教育 21 世纪课程教材”《中国旅游地理》;与此同时,我多年主持的衡阳师范学院地理科学专业被列为湖南省普通高等教育重点建设专业和湖南省社会科学研究重点基地,我本人也主持了湖南省普通高校教育教学改革研究重点项目“中国旅游地理课程建设创新研究与实践”和湖南省高等教育重点建设课程“人文地理学”等项目,并已调院教学工作水平评估办主持日常工作。因此,本教材成果便具有多方面的意义。我和我的同仁们怀着“与时俱进,开拓创新”的精神,以极大的热情进行了较为艰苦的创作工作,使本书的改革力度更大。其中最为突出的特色,一是拓宽了教材的服务对象。为了适应全面建设小康社会及其小康旅游,使教材既适合于旅游、地理专业学生的学习,又增加了一定的旅游学和地理学的有关理论和实践知识,以照顾到不开设旅游地理理论课程的其他专业学生乃至广大旅游爱好者的学习。二是强调教材的实际应用性。为了使课程教材能更好的为社会经济服务,加强了旅游省知识的份量,而且旅游省的基本内容以各个省市区的“十五”旅游业发展规划纲要为基本依据,使理论性与实际应用性得到较好结合。三是时代特色性。教材中的理论观点和知识内容都尽量运用最新研究成果,如旅游资源的分类体系便是以 2003 年颁布的国家标准为基本依据;所有统计数据也是以最新公布的为准,如 2003 年“十一”黄金周假日旅游刚公布的统计数据便收入了教材。四是以旅游可持续发展理念为主线,特别注意旅游资源的可持续利用和各旅游区域的协调发展,尤其增加了西部各旅游省的教材份量,并特意设立了“中国旅游业的可持续发展”、“中国西部

的旅游开发”、“中国的‘黄金周’假日旅游发展”等重大热点课题的专题研究。鉴于教材建设是一项复杂的系统工程,限于我们的能力和水平,问题和不足依然不少,有待于今后进行更为严密的逻辑构建和科学概括。

本版中国旅游地理是湖南省高等教育课程教材建设资助项目,湖南省教育厅高教处和省教科院高教所的领导一直高度重视和关注,并给予了直接指导;衡阳师范学院的许金生院长以及周辉湘院长助理,教务处张登玉、聂东明、阳文凤三位领导以及资环旅游系的田亚平主任也都给予了热情关心和支持;科学出版社给予了积极支持,吴三保教授还进行了具体指导;衡阳师范学院的钟顺清先生和廖慧、蔡林雄女士也付出了很多心血,在此均致以诚挚谢意。本书编著过程中借鉴了不少同行专家、学者的研究成果,在此亦表示衷心感谢!尤其令人振奋的是中国科学院资深院士陈述彭先生在百忙之中为本书作序,充分体现了老一辈科学家对中国现代旅游业发展的关注和旅游教材建设的关心、扶持。

本书共3篇15章,杨载田全面负责统稿、定稿等主体工作,并撰写了第四至第十一章和第十三章;郭盛晖撰写了第三、十二章;谢莉撰写了第十四、十五章;第一、二章由杨载田、郭盛晖合作撰写;书中的10幅地图除中国旅游地理分区图由邓运员完成以外,其他9幅均由郭盛晖完成。

杨载田

2003年11月于衡阳师范学院



# 目 录

## 序 前言

### 上篇 中国旅游地理的一般理论与实践

<b>第一章 旅游与旅游地理学</b> .....	1
第一节 旅游及其要素构成.....	1
第二节 旅游地理学的学科理论与方法.....	5
第三节 中国旅游地理学的产生与发展 .....	10
<b>第二章 旅游地理学的学科实践</b> .....	14
第一节 旅游地理的野外考察与调查 .....	14
第二节 旅游地图的设计与应用 .....	25
<b>第三章 旅游开发与规划</b> .....	33
第一节 旅游者活动行为分析 .....	33
第二节 旅游资源与旅游地评价 .....	36
第三节 旅游资源开发 .....	48
第四节 旅游区域开发规划 .....	51
第五节 旅游环境问题与旅游环境保护 .....	60

### 中篇 中国旅游地理总论

<b>第四章 中国旅游资源地理</b> .....	65
第一节 中国旅游资源形成的地理环境 .....	65
第二节 中国旅游资源的基本特征 .....	69
第三节 中国旅游资源的地域类型及其分布 .....	71
<b>第五章 中国的旅游市场与旅游产品</b> .....	106
第一节 中国旅游市场与旅游产品形成的条件.....	106
第二节 中国的旅游市场.....	111
第三节 中国的旅游产品.....	119
<b>第六章 中国旅游业发展的重大课题</b> .....	124
第一节 中国的旅游可持续发展问题.....	124
第二节 中国的西部旅游开发问题.....	132

第三节 中国的“黄金周”假日旅游问题·····	139
<b>第七章 中国旅游地理分区</b> ·····	144
第一节 中国旅游区划·····	144
第二节 中国旅游地理分区·····	147

## 下篇 中国旅游地理分论

<b>第八章 东北关东文化林海雪原火山熔岩风光旅游区</b> ·····	153
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	154
第二节 旅游省概述·····	158
<b>第九章 华北黄土文化名山沃野海景风光旅游区</b> ·····	172
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	173
第二节 旅游省(市)概述·····	176
<b>第十章 华东吴越淮河文化山水园林都市风光旅游区</b> ·····	207
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	208
第二节 旅游省(市)概述·····	209
<b>第十一章 华中荆楚巴蜀文化名山胜水峡谷奇观旅游区</b> ·····	233
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	233
第二节 旅游省(市)概述·····	235
<b>第十二章 东南沿海闽粤文化南国山海岛风光旅游区</b> ·····	263
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	264
第二节 旅游省(区)概述·····	267
<b>第十三章 西南民族风情岩溶山水风光旅游区</b> ·····	299
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	299
第二节 旅游省(区)概述·····	301
<b>第十四章 青藏藏传佛教文化高原雪域草原风光旅游区</b> ·····	320
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	320
第二节 旅游省(区)概述·····	324
<b>第十五章 西北丝路文化绿洲草原大漠风光旅游区</b> ·····	336
第一节 旅游资源与旅游环境特征·····	336
第二节 旅游省(区)概述·····	338
<b>主要参考文献</b> ·····	354

# 上篇 中国旅游地理的 一般理论与实践

## 第一章 旅游与旅游地理学

### 第一节 旅游及其要素构成

旅游是人类生活中一种特殊的社会、经济、文化地域活动，涉及到地理学科的诸多领域。而旅游地理学又是伴随着近、现代旅游业的发展而形成的一门新兴学科，二者相辅相成。

#### 一、旅游的科学概念

旅游是分布于广阔地理环境中一种新型的物质文化生活的高级消费形式，是人们以旅行游览、观光购物、交流文化、体育锻炼、考察研究、休闲度假、康体疗养、消遣娱乐、探险猎奇、宗教朝觐、品尝佳肴以及探亲访友等为目的的异地暂时居留的社会现象；同时也是以各种方式分配空间和利用时间的地理现象。

随着“旅游”一词在人们政治、经济、文化生活中的广泛出现，关于其科学概念也就受到人们的普遍关注。旅游（tourism）一词，最早以旅行与游览两层意思出现在英国 1811 年出版的《牛津词典》中。但真正赋予其科学概念的是瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫（Hunziker and Krapf），他们认为：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留（后改为不作主要居留），并且不从事任何赚钱活动（后改为主要不从事赚钱活动）”。该定义 20 世纪 70 年代被“旅游科学专家国际联合会（AIEST）”采用，并得到许多国家旅游专家的承认，故被称为“艾斯特”（AIEST）定义。我国著名经济学家于光远曾认为：“旅游是现代社会中居民的一种短期的特殊生活方式，这种生活方式的特点是短期性、异地性、业余性和享受性”。世界旅游组织（WTO）对旅游的定义是：“一般来讲是为了消遣和外出旅行，游客在某个国家的逗留至少要超过 24 小时”。

各种旅游概念不论其表述如何，但都具有共同含义：旅游是以娱乐消遣、休闲度假或文化为目的，而主要不是为了赚钱或从事其他公务活动；旅游是暂时

的、短期的停留,与移民性的永久居留有所区别;旅游是离开常住地到异地他乡的旅行活动;是一种综合性社会经济现象,它关联着社会、经济、文化、保健、科技、生态和政治等各个方面。

## 二、旅游要素构成

旅游通常由三个基本要素构成:旅游的主体,即旅游者;旅游的客体,即以旅游资源为主体的旅游地;旅游的媒体,即旅游业。这三个基本要素紧密联系,相互促进和制约,构成完整的旅游系统。

### 1. 旅游者

旅游者是旅游活动的主体。旅游发展的历史表明,旅游是先有旅游者的旅游活动,然后才有为旅游者服务的旅游人才队伍。旅游者是旅游活动的主导因素,他们的数量、消费水平、旅游方式是决定旅游业内部比例关系及其结构的主要因素。因而,旅游者是旅游活动中最活跃的因素,居主体地位。

按活动的地域范围,国际上一般将旅游者分为外国旅游者和国内旅游者。1937年,国际联盟专家统计委员会第一次解释外国旅游者:“旅游者系指离开自己的居住国,到另一个国家访问至少24小时的人”,并规定旅游者中包括:出于消遣、家庭事务或健康等原因而出国旅行的人;出于某种职责去参加会议的人;因公务而旅行的人;在海上巡游过程中中途停靠,即使不足24小时的人。但旅游者中不包括抵达某国就业任职者,不管是否订有合同,或者从事商业活动者;到国外定居者;到国外学习,膳宿在校的人;边境地区居民及落户定居而又越过边界去工作的人;临时过境而不停留,即使在境内超过24小时的人。1963年,在罗马召开的联合国国际旅游会议(简称罗马会议),提出了游客、旅游者和短程游览者的概念,并指出:游客是指“出于任何原因(不包括为了从事带有报酬的职业)到一个不是自己常住的国家访问的人”。游客包括旅游者和短程游览者,旅游者是指“到一个国家访问逗留至少24小时的游客”;短程游览者是指“到一个国家访问逗留不到24小时的游客”。1967年,联合国统计委员会通过了罗马会议这一定义。目前世界各国也基本上采纳了这个定义。

根据我国旅游业发展的特有国情,我国国家旅游局和统计局对包括外国旅游者在内的国际旅游者解释为:“旅游者是指来我国参观旅行、探亲、访友、休养、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨和港澳台同胞”。并明确规定应邀来我国访问的政府部长以上官员及其随行人员;各国驻华使馆人员;常驻我国一年以上的外国专家、留学生、新闻记者、商务机构人员;乘国际班机直接过境的旅客、机组人员和在口岸逗留不过夜的铁路员工以及船舶驾驶人员和其他人员;边境地区往来的居民;回大陆定居的华侨及港澳台同

胞；已在我国定居的外国人和原已出境又返回在我国定居的外国侨民；归国的我国出国人员，都不在国际旅游者范围之内。但必须明确的是，港澳台同胞回大陆旅游仍需支付外币以及他们的旅游消费对中国经济的刺激作用，同其他来华旅游者没有什么区别，因此在统计上暂时列为国际旅游者或入境旅游者。

随着各国国内旅游业的发展，世界旅游组织又提出：“任何以消遣、闲暇、度假、体育、商务、公务、疗养、学习和宗教等为目的，不论国籍如何，而在其居住国境内进行 24 小时以上一年之内旅行的人，均视为国内旅游者”。

无论国际旅游者还是国内旅游者，都具有异地性、业余性、享受性、肯花钱，以及求新、求知、求乐，求得一个美好回忆的共同心理特征等特点，都必须具备有可自由支配的收入、足够的闲暇时间和外出旅游的愿望和兴趣等条件。

## 2. 旅游资源

旅游资源是旅游活动的客体，在国外被称作旅游吸引物（tourism attraction），是指旅游地吸引旅游者的所有因素的总和。在国内“旅游资源”这一名词已被人们认同，并得以广泛应用，但由于人们着眼点的不同，各专家学者对其概念的阐述不尽相同，其中最具权威性的应该是全国旅游标准化技术委员会于 2003 年所发布的《旅游区（点）质量等级的划分与评定》GB/T17775-2003 中所规定的概念，即旅游资源是自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。对旅游资源的理解必须从外延和内涵两方面去进行，旅游资源所指极为广泛，可把现今地理圈中一切有形实体和相关环境囊括在内；同时，对旅游资源也要进行必要的限定，即首先，“必须对旅游者产生吸引力”；其次，“可以为旅游业开发利用”；第三，旅游资源开发利用后应“产生经济效益、社会效益和环境效益”。

依据其吸引功能，旅游资源可分为世界级向性、国家向性、地方向性三个层次；按其形成和属性的分类方法，可分为自然景观旅游资源和人文旅游资源；根据功能的不同，可分为观光游览型、参与体验型、购物型等；按资源的客体属性，可分为物质性旅游资源、非物质性旅游资源和物质与非物质共融性旅游资源；按资源的发育背景，可分为天然赋存性旅游资源、人工创造性旅游资源和两者兼具的复合性旅游资源；按资源的开发状态，可分为已开发旅游资源（现实态），待开发旅游资源（准备态）和潜在旅游资源（潜在态）等；按资源的可持续利用潜力，可分为再生性旅游资源与不可再生性旅游资源。值得特别提出的是郭来喜、吴必虎所主持的国家自然科学基金九五重点项目研究成果，依据对旅游资源普查的应用性分类，将旅游资源分为自然、人文和服务 3 大景系；2003 年，全国旅游标准化委员会又颁发作为中华人民共和国国家标准的 GB/T18972-2003

《旅游资源分类、调查与评价》方案, 将旅游资源分为 8 主类, 31 亚类, 155 个基本类 (详见第三章表 3-1)。

旅游资源一般具有空间分布上的集中性, 时间分配上的季节性, 吸引功能的垄断性, 开发利用的重复性、多层次性、可创新性以及原始性、易损性和不可移动性等特点。

### 3. 旅游业

旅游业是旅游休闲活动的媒体, 是具有服务性质的特殊行业。广义的旅游业是以旅游者对象、为旅游休闲活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业, 它涉及到许多经济部门和非经济部门, 其中最直接的部门是旅行社、旅游交通和旅游饭店。

旅游业是旅游供给的提供者和旅游市场的组织者。旅游业所出售的商品, 是一种固有的有形设施和无形的服务, 它通过旅行社、饭店和交通向旅游者提供吃、住、行、游、购、娱等方面的综合服务, 以满足旅游者的需求。

旅行社在旅游供求活动中, 是发起旅游、招徕和接待旅游者以及组织旅游活动的中介组织, 是向旅游者提供旅游信息、旅游路线、导游等服务的行业; 旅游交通是指旅游者利用某种手段和途径, 实现从一个地点到另一个地点的空间转移过程, 其任务是解决旅游者在居住地与旅游目的地之间的往返, 以及从一个目的地到另一目的地和同一目的地内的各地区之间便利往来的交通问题; 旅游饭店是指向旅游者提供食宿的场所。除此之外, 在旅游主体和客体之间传递信息情报所涉及的邮政、通信、报刊、广播、电视等, 也是不可缺少的旅游服务部门。

旅游活动的三大要素相互联系、相互影响, 共同构成旅游活动系统, 它们之间的关系如图 1-1 所示。

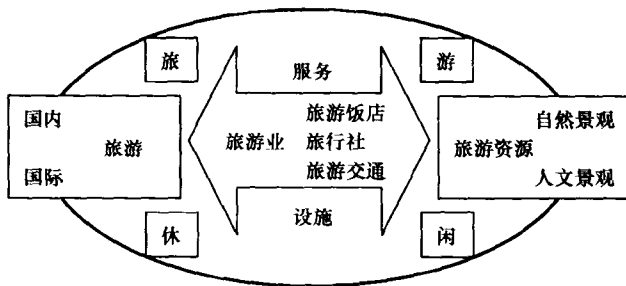


图 1-1 旅游活动系统图

## 第二节 旅游地理学的学科理论与方法

### 一、旅游地理学的研究对象

旅游地理学 (geography of tourism) 是伴随着旅游及旅游业的发展而逐步兴起的一门新兴学科。由于各国社会经济发展水平的不同以及学者们对旅游概念的不同理解,在国际上,旅游地理学又有游憩地理学、闲暇地理学、观光地理学、娱乐地理学或康乐地理学等别称。名称虽有不同,但其研究对象却基本一致,即旅游地理学是研究人类旅行游览、休闲娱乐、康乐消遣等活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。

按照学科体系,现代旅游地理学分为理论旅游地理(或称通论旅游地理)、区域旅游地理和应用旅游地理。中国旅游地理属于区域旅游地理学的范畴。因此,中国旅游地理是研究中华人民共和国这个特定地域范围内人类旅游活动与地理环境以及社会经济相互关系的一门学科。

### 二、旅游地理学的研究内容

旅游地理学的研究内容决定于本学科所研究的对象。英国人皮尔斯认为:旅游地理学的研究内容是供给的空间模式、需求的空间模式、旅游地地理,旅游流、旅游影响、旅游空间模型等六个方面。郭来喜(1985)则认为旅游地理学的研究内容包括八个方面:旅游的起因及其产生的地理背景;旅游的地域分布、移动规律与发展预测;旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证;旅游区(点)布局与建设规划;旅游区划与旅游地域组织体系;适合不同对象的旅游路线组织与方案设计;旅游与环境保护和污染防治对策;旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响。保继刚(1999)认为旅游地理学的研究内容应包括旅游产生的条件及地理背景、旅游者行为规律、旅游需求预测、旅游通道、旅游资源评价、旅游地及演化规律、旅游环境容量、旅游区划、旅游开发的区域影响、旅游规划等10个方面。

可以说,旅游地理的研究已广泛涉及了旅游主体、旅游客体和旅游媒体的各个方面。鉴于此,旅游地理学研究的主要内容应包括七个方面:

(1) 旅游地理学的一般理论 主要研究旅游地理学的研究对象、学科属性、内容方法以及学科的产生和发展。

(2) 旅游地理学的学科实践 主要研究学科的野外考察和调查,旅游地图的设计与应用。

(3) 旅游开发与规划 主要研究旅游开发与规划的一般理论、方法和实际

应用。

(4) 中国的旅游资源、旅游产品与旅游市场 主要研究中国旅游资源的形成环境、基本特征和地域类型, 中国旅游产品的特点和发展趋势, 中国的国际和国内客源市场的分布和主要特征。

(5) 中国旅游地理区划 主要研究旅游区划的一般理论及中国旅游地理区划实践。

(6) 中国旅游热点问题研究 主要研究中国旅游业在不断发展过程中所出现的新问题、新情况, 如旅游可持续发展、中国西部旅游开发、旅游黄金周等关系中国旅游业持续、稳定发展的问题。

(7) 中国旅游地理区 主要研究中国的 8 大旅游地理区、32 个旅游省(市、区)的旅游资源与环境特征, 以及各旅游省(市、区)内的旅游产品开发规划和主要旅游区的布局与建设。

由于旅游地理学所研究的内容具有很强的社会经济性, 受政治体制、思想意识等多种主客观因素的影响, 因此中国旅游地理的研究内容必须一切从实际出发, 结合本国国情, 参照国内外研究探索的新成果, 把中国旅游地理研究内容和任务探索引向既有深度和广度, 又有现实作用的轨道, 更好地为中国旅游业的发展服务。

### 三、旅游地理学的学科属性

#### 1. 旅游地理学是一门综合性部门地理学

旅游地理学是从地理学角度研究人类旅游活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科, 无疑属于地理科学范畴。但从旅游活动的行为性质看, 旅游是一种文化活动, 被视为部门人文地理学。由于旅游业是一项经济产业, 又可视作部门经济地理学, 是服务行业地理学一门重要分科。但旅游地理学与自然地理学关系很密切, 尤其研究自然旅游资源离不开自然地理学。因此, 旅游地理学是处于人文地理学、经济地理学和自然地理学三者之间的一门综合性部门地理学。

#### 2. 旅游地理学是一门新兴的边缘学科

旅游地理学是伴随着旅游业的发展而建立和发展起来的学科, 是介于地理学和旅游学之间的边缘学科; 同时, 旅游地理学研究涉及的范围, 除地理学各大分支外, 还与社会学、民俗学、心理学、考古学、历史学、建筑学、园林学、环境科学、经济学关系密切。因此, 旅游地理学是一门具有综合特点并与上述各门学科有内在联系的新兴边缘学科。



### 3. 旅游地理学是一门应用性学科

旅游地理学应旅游业的发展需要而产生并直接服务于旅游业，因此特别注重其应用性研究。欧美一些旅游业比较发达的国家，一直把旅游地理学视为应用性很强的学科。它们研究的旅游应用范围很广，如研究娱乐土地的利用和规划，国家公园、州立公园和其他公共场所的开辟与容纳量的估算，度假村的发展和定位，冬季体育运动设施的规划；研究旅游流的测定技术和旅游流预报技术；许多国家直接把旅游地理作为训练从事旅游职业人员的基础教材，为国家输送更多的旅游饭店、旅馆管理人才和导游人才。英国学者 H. Robinson 就特别强调旅游地理具有“应用地理”性质。

综上所述，旅游地理学是一门综合性部门地理学，是一门新兴的边缘学科，具有很强的应用性特点。

## 四、中国旅游地理的主要任务

### 1. 服务于中国旅游可持续发展

自 20 世纪 80 年代初期我国现代旅游业起步到目前世界旅游大国地位的初步确立，成功的经验很多，但失败的教训也不少，特别是旅游资源不当开发所造成的建设破坏乃至破坏性建设和一些旅游热点景区的超负荷接待而引起的旅游资源破坏、旅游区环境质量下降令人忧心。21 世纪是知识经济时代的世纪，具有较高文化素养的旅游者崇尚自然、追求绿色消费。为此，追求经济、社会与生态环境的协调，实现可持续发展，便成为我国 21 世纪旅游业发展战略的惟一模式选择和最终目标。如何认识和实现中国旅游业的可持续发展？最为紧迫的任务之一就是如实了解、掌握和宣传中国的旅游国情。中国旅游地理正是以中国特定地域为研究对象，全面研究中国旅游资源形成的环境、特点、分布及其开发利用和发展规律，研究国际、国内旅游活动与我国旅游地理环境相互作用和相互协调发展的学科，是正确认识中国风光、中国风貌、中国风俗、中国风味和中国风物，即中国特色的重要途径。中国旅游地理研究成果也就成为制定中国旅游可持续发展战略与方针政策，拟订中国旅游可持续发展和建设规划，制定符合可持续发展思想的旅游管理措施的科学依据之一。中国旅游地理教育也就成为旅游工作者树立旅游可持续发展意识，为旅游可持续发展服务，推动中国旅游可持续发展的有力保证。

### 2. 全面提高国民旅游素质

随着中国人民全面建设小康社会的推进和休闲理念的确立，未来的社会成员