

商业企业经营学

刘 国 材 主 编

农村读物出版社

F715
70-c1

商业企业经营学

主 编：刘国材

参加编写人员：曹向民、张新国
严学军、范勇福

农村读物出版社

商业企业经营学

刘国材 主编

责任编辑 王云

*

农村读物出版社出版发行
湖北省英山印刷厂印刷

*

787×1092毫米 1/32 9.125印张 205千字
1987年9月第1版 1987年9月第1次印刷
印数 1—15120册

ISBN 7—5048—0114—3 / F·9

书号：4267·80 定价：2.15元

前言

随着我国经济体制和商业管理体制的改革，国营商业企业逐步成为相对独立的社会主义商品经营者，商品经营是商业企业一切经济活动的中心环节。为了适应培养商业企业经营管理的专门人才，提高企业经营人员的经营理论与业务知识水平的需要；为了深入研究商业企业经营的规律性，促进企业经营科学的发展，我们编写了《商业企业经营学》。本书可作为大专院校以及函授大学、自修大学等开设此课程的教材和教学参考书，也可作为中等专业学校教学人员以及商业干训班和企业经营管理人员的学习参考书。

在编写过程中，我们遵循理论与实践相结合的原则，着重研究总结我国商业企业经营管理的实践经验和发展趋势，注意吸收外国现代企业经营的科学理论和方法，试图做到理论性和实践性相结合，定性分析与定量分析、实例分析相结合。

参加本书编写工作的有：刘国材（引言，第一、二、三、八章，第四章第一、二节），曹向民（第五、九、十三章），张新国（第十、十一、十二章），严学军（第六章），范勇福（第四章第三节、第七章）。由刘国材主编和总纂。在编写过程中，中南财经大学商经系商业管理教研室的同志们对本书初稿提出了许多宝贵的修改意见，彭星间教授进行审阅，在此表示感谢。

由于我们水平有限，书中不妥和错误之处，敬希批评指正。

编 者

1987年2月

引 言

商业企业经营学，是研究社会主义商业企业的经营活动及其运动规律的一门学科。它是指导人们按照客观规律的要求去从事商业经营活动的一门科学。

任何一门学科的建立，不是由人们主观意志决定的，而是根据客观实践的需要，并且是在总结客观实践经验的基础上建立和发展起来的。党的十一届三中全会以来，随着党和国家的一系列方针政策的贯彻执行和经济体制的改革，社会主义经济开始从传统的产品经济转到有计划的商品经济的轨道上来，经济形势发生了重大变化，商品生产和商品流通有了很大发展，市场范围和流通规模进一步扩大，商品经济的共性规律和社会主义的特有规律就必然在相互联系、相互制约中发挥作用，这是一方面。另一方面，随着商业体制改革的深入发展，以及扩大商业企业经营管理自主权，使商业企业逐步成为相对独立的经济实体，成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品经营者，这就促进每个商业企业遵循客观规律的要求去开展商品经营活动。因此，建立一门系统研究商业企业经营活动及其规律的学科，是发展我国商业企业经营理论，实现商业企业经营管理现代化的客观需要。

商业企业的经济活动是经营过程和管理过程的统一。企业的经营和管理，既密切联系、相互制约；又各有侧重、有

所区别。企业经营主要是协调企业内部与企业外部的关系所进行的一系列经济活动的过程，是企业经济活动的中心；企业管理主要是协调企业内部的各种经营要素之间和经营过程各环节之间的关系，以保证企业经营目标的实现。既然企业的经营和管理是两种具有不同特点的经济活动，为了深入研究、总结和探索企业经营活动的规律性，就有必要在原来的商业企业管理学适当分细的基础上，单独建立商业企业经营学。

商业企业经营学作为一门独立的学科，有它特定的研究对象。“对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①商业企业经营学的研究对象，是研究社会主义商业企业的经营活动及其客观规律性。

企业经营首先是协调企业经营要素与外部经营环境相结合，组织商品价值转移和商品实体运动的一系列经济活动的过程。企业经营过程，从确定经营目标，制定经营战略和策略，直到组织商品购销运存业务，进行经营效果评价等，都要受商品经济条件下的共同规律所制约。商业企业经营学就是研究企业经营过程的一般规律，既要反映企业经营中以经营决策为核心的各种经营职能的规律的要求，又要体现企业经营中的商品交换关系和商品实体运动的规律的要求。

商业企业在经营活动中，存在着商业企业同生产者之间、商业企业同消费者之间、商业企业同商业企业之间、商业企业同职工之间等经济关系。各种经济关系的实质是经济

^①《毛泽东著作选读》上册，人民出版社1986年版，第148页。

利益关系。社会主义商业企业正确处理同各方面的经济关系，要体现社会主义生产关系的性质，要遵循党和国家的方针、政策和法令，要反映社会主义经济规律的要求。商业企业经营学就是揭示企业经营中的各种经济关系的实质，阐明社会主义企业正确处理各种经济关系的客观规律性的要求。

商业企业经营学研究的内容，决定于本学科的研究对象，以及商业企业经营的具体实践活动。商业企业的经营活动，具体表现为组织商品购销运存等；而企业从事经营活动，又需要一定的经营基础条件；如何使企业的经营活动和经营基础条件实现科学化，又需要一定的经营理论、经营决策和经营计划作指导。因此，本学科研究的主要内容，有以下几部分：

（一）商业企业经营总论。其中包括：商业企业经营概论；商业企业经营思想；商业企业经营决策；商业企业经营计划等。

（二）商业企业经营活动。其中包括：商业企业批发经营活动；商业企业零售经营活动；商业企业商品储存经营活动；商业企业商品运输经营活动等。

（三）商业企业经营基础。其中包括：商业企业经营人员；商业企业经营设施；商业企业经营信息；商业企业经营效益考核与分析；商业企业经营诊断等。

综上所述，商业企业经营学研究的对象和内容，既有合理组织商品经营方面的问题，又有正确处理各种经济关系方面的问题；既要反映和体现经济学科、管理学科等方面的理论知识，又要吸收和应用数学、运筹学、技术学等学科的知

识和技能。因此，商业企业经营学是一门具有多种学科交叉的边缘科学，同时又是一门综合性的应用科学。

商业企业经营学的研究方法，同其它经济学科一样，其基本方法是马克思主义的唯物辩证法，即用历史的、发展的、全面的观点去研究和揭示商业企业经营活动中的规律性。在此前提下，还要采用其它研究方法。

理论与实践相结合。理论来源于实践，又指导实践，为实践服务。商业企业经营学是商业企业经营实践经验在理论上的概括和总结。学习这门学科，既要系统地学习和掌握基本理论知识，又要密切联系商业企业经营实际活动以加深对理论知识的认识，并能运用所学理论知识分析实际和解决实际问题，这是一。其二，随着商业企业经营管理活动的发展以及实践经验的增加，又进一步丰富和发展经营理论，因此，在学习教材的基础上，又要了解新的实践经验和理论知识，以扩大知识领域，并检验书本知识的正确性。

定性分析与定量分析相结合。定性分析是从质的方面对事物进行分析，以揭示和认识事物的规律性；定量分析是从数量方面对事物进行计量和分析，以揭示和判断事物的特性和变化规律。研究商业企业经营的有些问题，既要重视定性分析，从理论上阐明它的原理和作用；又要重视定量分析，采用数学方法和统计方法，从事物质与量的相互联系中，来判断经营实践的正确性。例如，实行某一项经营制度或措施，不仅能从理论上阐明它的必要性和作用，并且能运用数学方法分析它的数量化关系，或提出解决实际问题的数学模式和技能。

学习和总结我国实践经验与学习外国经验相结合。研究

企业经营理论，首先应从我国实际情况出发，认真学习和总结我国商业企业经营的实践经验，运用过去行之有效的经营方法和经营技术；同时又必须学习外国商业经营的科学理论和有益经验，博采众长，溶为一体，以推动我国社会主义商业经营理论的发展，以提高我国商业企业现代化经营水平，更好地为实现四个现代化服务。

目 录

引 言

第一章 商业企业经营概论

第一节 商业企业经营的概念与作用

第二节 商业企业经营要素系统

第三节 商业企业经营的任务与职能

第四节 商业企业经营环节与经营方式

第二章 商业企业经营思想

第一节 商业企业经营思想的转变

第二节 商业企业经营思想的基本内容

第三节 商业企业经营原则

第三章 商业企业经营决策

第一节 商业企业经营环境研究

第二节 商业企业经营决策

第三节 商业企业经营战略和策略

第四章 商业企业经营计划

第一节 经营计划的特点与种类

第二节 经营计划编制的原则与方法

第三节 经济合同

第五章 商业企业批发经营活动

第一节 批发经营的特点与任务

- 第二节 商品采购经营活动
- 第三节 商品批售经营活动
- 第四节 批发经营的策略与方法
- 第五节 批发经营为零售经营服务
- 第六章 商业企业零售经营活动
 - 第一节 零售经营的特点与任务
 - 第二节 商品购进业务活动
 - 第三节 商品销售方式与方法
 - 第四节 商品销售分析
 - 第五节 商业广告宣传
 - 第六节 商品销售服务
- 第七章 商业企业商品储存经营活动
 - 第一节 组织商品储存的任务和原则
 - 第二节 商品储存控制
 - 第三节 商品储存的业务管理和安全管理
- 第八章 商业企业商品运输经营活动
 - 第一节 组织商品运输的任务与原则
 - 第二节 组织商品合理运输
 - 第三节 商品合理运输的规划方法
 - 第四节 商品运输计划
 - 第五节 商品运输工作的经济效益考核
- 第九章 商业企业经营人员
 - 第一节 企业经营人员及其素质
 - 第二节 企业经营人员的职责与培训
- 第十章 商业企业经营设施
 - 第一节 企业经营地点的选择

- 第二节 商店的设计与设备
- 第三节 企业物质技术设备的更新
- 第十一章 商业企业经营的市场信息
 - 第一节 市场信息是企业经营的基础
 - 第二节 市场信息的分类与特点
 - 第三节 市场信息的搜集与处理
 - 第四节 企业市场信息系统
- 第十二章 商业企业经营效益考核与分析
 - 第一节 企业经营必须讲求经营效益
 - 第二节 企业经营效益的考核
 - 第三节 企业经营效益分析
- 第十三章 商业企业经营诊断
 - 第一节 企业经营诊断的特点
 - 第二节 企业经营诊断的分类与内容
 - 第三节 企业经营诊断的程序和方法

第一章 商业企业经营概论

社会主义商业企业是建立在生产资料公有制基础上，专门从事商品交换活动的经济组织。商品经营是商业企业的基本职能，是商业企业各项经济活动的中心环节。研究商业企业的商品经营，首先应当明确企业经营的概念与作用，企业经营要素系统，企业经营的任务与职能，企业经营环节与经营方式。

第一节 商业企业经营的概念与作用

一、商业企业经营的概念

社会主义经济是有计划的商品经济。商业企业是独立从事商品交换活动的社会主义商品经营者。它是以市场为对象，以商品交换为手段，为了实现一定的经营目的而从事商品经营活动。

企业经营属于商品经济的范畴。现代企业的经营，就一般涵义来说，是指企业为了达到一定经营目的，而协调企业内部与企业外部的关系所进行的一系列经济活动的总称。商业企业的经营，是指商业企业了为了实现一定的经营目的，使企业内部经营条件与外部经营环境相结合，而连续不断地

进行经营决策的一系列经济活动的过程。

首先，企业经营是企业组织体的经济活动。经营的主体是企业，经营活动也就是以企业为主体的经济行为。

其次，企业经营是为实现一定的目的服务的。不同社会性质的企业具有根本不同的经营目的。社会主义企业必须确定经营目标以及为实现经营目标而进行一系列有计划有组织的活动。

第三，企业经营必须有经营要素。它包括企业内部人力、财力、物力等条件及外部市场环境。企业只有将内部经营条件与外部经营环境相结合，才能进行经营活动。

第四，企业经营是一种动态的经营决策过程。企业只有综合运用各种经营要素而进行一系列经营决策，以保证商品经营连续不断地进行，才能最终实现经营目标，取得最佳的经济效益。

商业企业的经营活动离不开管理。企业的经营和管理是两个既有联系又有区别的概念。经营是企业经济活动的中心，是企业的基本职能，企业各项工作都必须围绕经营活动来进行。管理是对企业经营活动中的人力、财力、物力等各种要素进行有效的组织与协调，以保证企业目标的实现。经营和管理是紧密联结相辅相成的。企业经营和管理的主要区别，表现在：

第一，从两者的功能看，经营主要是指企业制定经营目标、经营方针以及为实现经营目标所作出的各种经营决策，解决企业的发展方向问题；管理通常是指企业对人力、财力、物力等各种资源及其经济活动进行计划、组织、指挥、监督和调节，以保证企业经营目标的实现。

第二，从两者的作用看，经营具有外向性，是指企业运用各项经营职能，协调内部条件与外部环境之间的关系，使企业的经营目标与内部条件同企业外部环境相适应；管理具有内向性，是企业运用各项管理职能，协调内部各种经营要素之间和经营过程各环节之间的关系，以保证企业内部经营要素和经济活动的协调发展。

第三，从两者的目的看，经营和管理都要讲求经济效益，而经营一般着眼于提高企业综合经济效益和社会效益；管理则往往着眼于企业具体工作环节的效率和效益。

由上述可见，企业的经营和管理是既有联系又有区别的。分清两者的不同含义，对于指导商业工作实践，重视企业经营，搞好企业经营，具有重要的意义。

二、商业企业经营的地位与作用

商业企业是专门从事商品交换活动的经济组织，它的基本职能是从事商品购销活动，组织商品从生产领域到消费领域的流通，实现商品价值。商业企业作为相对独立的商品经营者，它从事商品购销活动的过程，也就是从事商品经营的过程。商品经营是商业企业一切经济活动的中心，这是由商业企业在社会再生产过程中所处的地位与作用所决定的。商品经营在企业经济活动中处于主导地位，企业的其它活动都是围绕商品经营这个中心来进行，并为它服务。离开商品经营，其他经济活动也就失去存在的意义。任何商业企业都应把商品经营放在重要地位，以商品经营为中心来开展各项经济活动。

商业企业坚持以商品经营为主体，搞好商品经营，提高

经营质量，具有十分重要的作用。

（一）搞好商品经营，是实现商业企业的任务的主要手段。社会主义商业企业的基本任务，是为生产建设服务，为人民生活服务，并为国家提供积累。商业企业所担负的基本任务，是通过商品经营活动来实现的。只有搞好商品经营，根据社会消费需要积极促进生产和引导生产，并做好商品收购和推销工作，才有利于社会再生产过程的良性循环，才能促进商品生产的扩大和发展，更好地为生产建设事业服务。只有搞好商品经营，根据消费者需要积极组织货源，并改进经营方式，提高服务质量，才能满足消费需要，更好地为人民生活服务。只有搞好商品经营，积极扩大商品购销，加速商品流转，降低流通费用，提高经济效益，才能为国家提供更多的积累，促进社会主义建设事业的发展。

（二）搞好商品经营，是保证企业生存发展的决定条件。随着经济体制的改革和扩大企业经营自主权，使国营企业成为相对独立的，自主经营、自负盈亏的社会主义商品经营者。在存在多渠道流通和市场竞争的条件下，商业企业只有搞好商品经营，才能不断扩大商品购销，改善经营管理，提高经济效益，才能增强企业活力，提高企业生存发展的能力。商业企业如果不能搞好商品经营，不仅对企业的经营水平和经济效益具有决定性的影响，甚至是关系着企业生存和兴衰的大问题。

（三）搞好商品经营，是发挥国营商业主导作用的重要途径。社会主义国营经济在整个国民经济中居于主导地位。国营商业是全民所有制经济的重要组成部分，在社会主义商品流通中是起主导作用的力量。在流通体制改革的新形势