

导论经济学

Introductory Economics

(第3版)

本书适用于经济学的初学者，为他们更好地理解解经济学的基本概念提供了一个平台。本书共有9个单元，26章，涵盖了微观经济学、宏观经济学、金融和贸易等各个方面，它为读者提供了内容广泛的经济学基础知识，当你读完该书后，你一定会发现你的视野更开阔。

[美] 阿琳·霍格 / 著
约翰·霍格
刘文忻 / 主译

当经验丰富、思想深刻的作者的这本经济学教科书摆在我们面前的时候，我们这些经济学教师都满怀信心地打开它。对经济学的初学者来说，这本书就像是给他们打开了一扇窗户。通过这扇窗户，学生们将掌握经济学的力量和真谛；通过这扇窗户，学生们也将知道经济学究竟是什么；通过这扇窗户，学生们还将懂得经济学之外的许多东西。因此，这本书将是令人愉悦的，它将带领你走入经济学的世界，发掘它并享受它。

M. 尼尔·布朗
俄亥俄州立大学知名教授

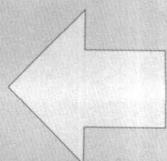
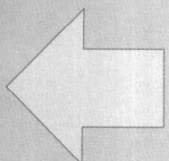
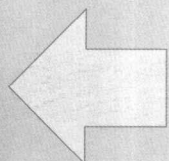
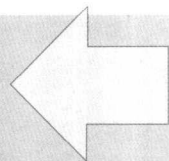
华夏出版社

[美] 阿琳·霍格 / 著
约翰·霍格
刘文忻 / 主译
杜凤莲 陆云航
李双菊 周海鸥 / 译

导论 经济学

(第3版)

Introductory Economics



华夏出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学导论/(美)霍格,(美)霍格著;刘文忻主译.

—北京:华夏出版社,2004.6

ISBN 7-5080-3520-8

I. 经… II. ①霍… ②霍… III. 经济学—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 058075 号

Arleen J. Hoag, John H. Hoag: Introductory Economics

Copyright©2002 by Scientific Publishing Co. Pte. Ltd

Chinese Language edition published by Huaxia Publishing House.

本书中文简体字版专有版权由 Scientific Publishing Co. Pte. Ltd 授予华夏出版社,版权为华夏出版社所有。未经出版者书面允许,不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有,翻印必究。

北京市版权局著作权合同登记号:图字 01-2003-5347

经济学导论

[美]阿琳·霍格 约翰·霍格 著

刘文忻 主译

策 划: 陈小兰

责任编辑: 姬利敏

出版发行: 华夏出版社

(北京市东直门外香河园北里 4 号 邮编:100028)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京圣瑞伦印刷厂

版 次: 2004 年 8 月北京第 1 版

2004 年 8 月北京第 1 次印刷

开 本: 787×1092 1/16 开

印 张: 29

字 数: 340 千字

插 页: 2

定 价: 39.00 元

本版图书凡印刷、装订错误,可及时向我社发行部调换

前言

致教师

这本入门性质课程的目标是让学生对各种经济因素有所理解。在不足 40 个课时的时间里，学生不仅要理解当前的经济问题，还要理解各种未来将遇到的经济问题。这一几乎不可能的目标是否能够实现，将取决于我们的教师、学生和教科书。一本好的教科书是教师教好学生的基础。我们相信，我们提供了这样一本书，它具备了这一教学基础的要求，并能使课堂更富有效率。

本书包括 29 个不长的章，每章各讨论一个经济学概念。这种形式使本书与其他一些教科书不同，我们让学生在理解了一个概念以后，再开始学习下一个概念，而不是和盘托出。本书还努力揭示概念之间的联系，建立对整体的综合理解。我们始终为学生们着想，清晰地阐述那些重要的经济学原理。在设计上，我们还为教师提供了一定的灵活性。《经济学导论》的另一个特点是，作者为每一章都编写了习题部分。

本书由七个单元组成：经济问题、价格决定、供给曲线的背后、收入水平、货币、贸易和总结。每个单元有一个引言，总述所含各章，并给出该单元与其他单元的联系。每一章的内容围绕一个概念展开，以便学生们阅读和理解与此概念有关的内容。每章包括一个引言和一个小结，帮助学生组织本章的材料，理解与其他章的联系。我们将帮助学生认识到，经济学不只是一些事实的罗列，而是一套对世界的思考方法。为了推动这种思考，每章后面都有一些讨论题。每章还包括一个自测部分，通过一些填空和多项选择题来巩固对该章内容的学习。

我们相信你会同意，本书编写得很清晰。我们使用了 Readability，一种斯堪的纳维亚的电脑软件，这使得本书更加易于阅读。这本书是按报纸的可读性水平编写的。我们对基本概念是小心翼翼地展开的。《经济学导论》详细地涵盖了各种基本的经济学概念。可以说，我们不仅阐述了基本的原理，还提供了

0A037/23

它们所涉及的逻辑。另外，还有一些实例有助于培养学生们对经济的直觉。我们相信，那些传统的经济理论可以用直观的、易懂的方式表达出来。

为了鼓励学生们“思考经济学”，我们呈上的教科书是易读的，但也还有些特殊之处。这本书不仅易读，而且为了适应一般水平的学生的精力和理解力，各种概念是循序渐进引出来的，这样更易于消理解。我们特别地采用每章围绕一个概念的形式。学生们可以在学习下一个概念之前，实现对前面概念的理解，从而在学习过程中得到享受。这便产生了积极的促进作用。学生可以在一次课上轻松地接受一个主要概念。例如，我们各在一章中讲述需求、供给、弹性和均衡等概念，而别的教科书则是在一个或两个扩展的章里讲述所有这些内容。但同时，我们还非常小心，使所有各章能够在书中联系为一个有机整体。

本书的写作力图达到让学生在自学时也可以充分理解书中的内容。关键性的定义我们采用了黑体字，并列入每章的关键概念部分和术语表中。在展开内容时，我们想像读者就是坐在身边桌旁的学生。我们不时会提出一些问题，学生将被引导进入一个互动的思考过程中。我们尽力做到直接、有针对性和耐心。我们引导和回应学生的思考过程，鼓励灵活地学习。我们希望学生能看到各个论题后的逻辑，希望这些启迪能鼓励学生继续读下去。

本教科书是灵活的。如果教师希望有更深入的材料，可以在书中找到。如果不需要则可以跳过。是教师而不是教科书掌握这门课程。这种灵活性由于安排了这些“围绕一个概念”的章而提高了。如果不想讲某个概念，把整个一章略去就可以了。

《经济学导论》协调了微观部分和宏观部分。尽管微观安排在宏观之前，但“围绕一个概念的章”的次序可以改变，从而很容易重新安排内容。包括如何权衡失业和通货膨胀在内的传统宏观经济问题在本书中都涉及到了。第27章稍有些不寻常，该章讨论经济政策，显示了进行经济决策的复杂性。该章关于政策选择的讨论中，基于不同的思路，有支持的也有反对的。本书推动学生们进行思考，而不是仅仅给出“答案”。目标在政策制定中扮演的角色总结了对宏观经济学的讨论。

我们在课堂上的时间合在一起超过六十年，我们发现了一些对我们有用的东西。这本教科书试图将其中的一些拿出来分享。我们希望这本《经济学导论》能够对您的课堂有所帮助，能让您和您学生的课堂实践都更有收获。

引言

致学生

你将要开始学习的主题关乎你的生活，它具有巨大的影响力。它协助选举总统，并且也能让他们倒台。它是战争的起因，但它的主要实践者不是将军、政客或领袖，而是那些温文尔雅的教授们在推动它。它乏味而晦涩，曾被人称作“郁闷的科学”。它还是争论的原因，暴力可能因这些争论而起。自从有了人类活动以来它就是十分重要的，在可预见的将来还仍将是十分重要的。它就是令人沮丧又令人着迷的经济学。

你无法逃避经济学的影响，哪怕你逃到遥远的深山野地。无论你到那里，无论大自然对你多么慷慨，你都将面临一个绝对的事实：总有一些东西是稀缺的。经济学就是研究这种稀缺性的。

经济学很重要，它是你日常生活的一部分。在你的一生中肯定会遇到经济波动。一些产业会衰落，失去经济力量；你也许会失业；还可能遇到剧烈的通货膨胀等等。现在，是你开始学习经济学的时候了，这样你可以理解你身边的经济事件。但是，你该怎么样学习经济学呢？

有两点很重要。首先，学会经济学的语言很重要。你应该认识到经济学的词汇是至关重要的。在本书中，你将理解那些黑体标出的术语的定义。每章的后面将列出这些关键概念。本书的最后还会给出一个术语表。你必须理解术语，否则就不能理解与这些术语有关的讨论。经济学的词汇很丰富，日常谈话也常用到，但是在经济学家那里它们有特殊的含义。你必须把日常语义与经济学家的意思区分开，所以一定要学习词汇。

第二个重点是，经济学家们有个共同的爱好，都爱问“为什么？”我们不能满足于简单地告诉你，人们是如何买到更多的便宜货的。我们要让你知道为什么。所以，一有机会，我们就会向你解释某些事情为什么是那样。你应该会重视这些解释，因为这才是经济学的核心。我们相信亲身的实践很有用，每章

的最后有一些思考题和讨论题，在这里，你可以尝试去回答一些为什么。此外，还有一个自测部分，包括一些填空题和多项选择题。用这些加强对术语的掌握和一般性的理解，你将会更好地理解所学内容。

在课堂讨论之前先阅读，注意定义，并留心对它们的解释。这样上课时你就会觉得很清楚了。不要怕重复阅读，在重复阅读的时候你会为你所学到的东西而感到惊喜。或许，你还应该在阅读的时候准备纸和笔。书中还有一些图表，它们可不是为了漂亮。阅读时，不时地看看这些图表，会有助于你的理解。随着讨论的进行会告诉你什么地方需要参考哪幅图表。理解了这些，你对经济学的认识就更深了。

本书有七个单元。每个单元有一个引言和若干章。每单元的引言概括地介绍了随后几章的内容，并说明本单元与其它单元的联系。每章只专门论述一个概念。每章有一个引言和一个小结，这有助于你把握本章内容和各章间的联系。经济学不只是事实的罗列，更是一套对世界的思考方法。随着对本书的学习，你对这种思考方法的掌握也在进步。

我们希望你学完这本书后，能够达到什么水平呢？我们的主要目标是，让你理解一些基本的经济学概念，这样你就能用经济学去更好地理解你周围的世界。我们相信，你在这里学的经济学原理至少还可以使用二三十年。

我们的经济学之旅才刚刚开始。还记得开始这个旅程时，我们怀着发现新思想和更深刻地认识这个世界的期望。我们期待着通过这本书可以分享到你的新发现。

致谢

没有什么书能够在无人帮助的情况下完成。我们意识到，我们得到了多么广泛的帮助。我们要公开感谢那些直接或间接给予这个项目，以及给予我们支持的人。对本书作出评论的有：Lakeland Community College 的 James Aylsworth、Suffolk County Community College 的 John Bockino、Florida Community College 的 George Bohler、Greenville Technical College 的 Deidre V. Christie、Ohio Northern University 的 Roger Goldberg、Boisce Community College of Allegheny County 的 Raymond Mack、Milwaukee Area Technical College 的 John Megan、Santa Fe Community College 的 Angela Nation、Suffolk Community College 的 Harold J. O'Neil、Western Iowa Technical community College 的 William Ruchensky、Indiana State University 的 Charles Wishhart，以及 University of North Carolina 的 Richard Zuber。

我们还受益于以下人士的建议：Bowling Green State University 的 M. Neil Browne 教授、Randy LaHote 教授、J. David Reed 教授、Martha Terrie 教授、Brian Winters 教授和 Owens Community College 的 Ben Stevenson 博士。我们能找到资助，多亏了 John Thompson。Raja Kamal 和 Maria Solarez 同学阅读了部分原稿。Bowling Green State University 的 Rich Douglas 和 Western Michigan University 的 Mark Wheeler 也阅读了部分原稿，并提出了建议。另外，我们还要感谢 Howard L. Hoag，他阅读了全部原稿，并提出了广泛的建议和批评，几乎每一页都包含他的辛劳。最后，我们要感谢我们以前的学生，因为说到底是他们使这本书具有了现在的样子。

我们得到了 World Scientific Publishing 出色的支持。我们要感谢我们的项目经理 Yolande Koh 和编辑 Kim Tan。他们给予我们很大的耐心，为我们解决了各种有关的问题。他们专业化的努力使《经济学导论》成为一本吸引力和可读性很强的书。

最后要说的是，我们必须对本书剩下的任何错误负责。错误有两种，一种是我们发现了的，一种是我们没能发现的。遗留在书中的那些错误确实是没有被发现的，而不是因为找不到橡皮。

献给霍华德

感谢你为我做的一切

献给克里斯和安

他们懂得机会成本的意义

还有斯科特

目录

前 言	
引 言	
致 谢	

第一单元 经济问题

第 1 章 什么是经济学	4
商品和劳务	5
资 源	6
稀缺性	6
选 择	8
备选用途	8
机会成本	9
现在的消费和未来的消费	10
社会科学	10
小 结	11
第 2 章 生产可能性	15
一个稀缺性模型	16
稀缺性、选择和机会成本	19
成本递增	20
进一步探究成本递增	22
改变假设——关于资源利用	24
改变假设——关于资源和技术	26
小 结	29

第3章 经济制度	32
资源的配置	33
备选方案与目标	34
经济制度	36
循环流动模型	38
小 结	39

第二单元 价格决定

混乱与市场	44
价 格	45
概 述	46
第4章 需 求	47
需 求	48
需求定律	51
需求的变动	53
需求与需求量	58
小 结	60
第5章 供 给	64
供 给	65
供给定律	66
供给的变动	67
小 结	71
第6章 市场均衡	74
市场需求和供给	75
过 剩	77
短 缺	78
均 衡	80
市场需求的上升	82
市场需求与供给的变动	85

小 结	87
第 7 章 价格弹性	91
需求价格弹性	92
垂直的需求曲线与水平的需求曲线	94
需求价格弹性的决定因素	96
价格、弹性和总收益	98
香蕉和石油	99
小 结	100
 第三单元 供给曲线的背后 	
第 8 章 边际收益递减	108
短期和可变投入	109
总产量和边际产量	110
边际收益递减法则	112
探索收益递减法则	114
小 结	115
第 9 章 成 本	119
总成本	120
经济成本的概念	125
平均成本	126
边际成本	129
平均与边际的关系	133
小 结	134
第 10 章 收 益	138
收益和市场结构	139
完全竞争	141
总收益和边际收益	143
垄 断	146
小 结	149

第 11 章 利 润	153
利润的经济含义	154
利润最大化	155
完全竞争市场的利润最大化	156
在垄断情况下的利润最大化	157
短期的完全竞争市场	160
小 结	163
第 12 章 完全竞争下的供给	167
停止营业决策	168
供 给	170
长期均衡	171
对完全竞争市场的评价	173
小 结	176
第 13 章 垄 断	180
进入壁垒	181
短期和长期垄断	183
高价格和低产量	185
资源的浪费	186
小 结	188
第 14 章 垄断竞争	191
垄断竞争	192
寡头垄断的市场结构	194
寡头垄断的市场——弯折的需求	196
寡头垄断市场——合作行为	198
反垄断	199
市场失灵	200
小 结	201
第 15 章 投入品的需求	205
边际收益产品和边际投入成本	206

利润最大化	208
对投入品的需求	209
工资是如何决定的	212
小 结	212

第四单元 收入水平

第 16 章 失业和通货膨胀	220
失 业	221
失业的原因	223
充分就业	224
通货膨胀	226
通货膨胀的原因	227
小 结	230
第 17 章 国内生产总值	234
微观经济学与宏观经济学	236
收入、产出和就业	237
国内生产总值	238
GDP 核算的支出法	240
GDP 的缺陷	241
小 结	244
第 18 章 价格指数	248
当价格发生变化时	249
建构价格指数	250
消费价格指数	251
CPI 的局限性	253
实际 GDP	254
理解实际 GDP	256
小 结	257

第 19 章 商业周期	261
商业周期	262
商业周期理论	264
古典经济学	265
大萧条	267
凯恩斯勋爵	268
凯恩斯主义革命	269
小 结	270
第 20 章 消费和投资	273
消 费	274
边际消费倾向	275
储 蓄	277
投 资	280
小 结	281
第 21 章 宏观均衡	285
宏观模型中均衡的鉴定	286
为什么均衡在该发生的那个点发生	287
关于均衡的另一种视角	290
总需求与总供给	293
小 结	294
第 22 章 政 府	298
税 收	299
政府支出	300
均衡问题	301
收入乘数	304
乘数的作用过程	305
自动稳定器	307
小 结	308

第 23 章 财政政策	312
财政政策是什么	313
财政政策是怎样起作用的	314
联邦预算	315
财政政策的评价	316
财政政策的前景	317
国 债	319
债务成本与负担	322
小 结	323

第五单元 货 币

第 24 章 货 币	330
什么是货币?	331
货币包括什么?	333
比例存款准备金制度	334
货币的创造	335
货币乘数	336
小 结	338
第 25 章 货币政策工具	342
联邦储备系统	343
改变法定存款准备金率	345
贴现率政策	346
公开市场业务	347
债券价格和利息率	348
小 结	349
第 26 章 货币与收入水平	353
货币市场	354
货币与收入	358
货币与收入的关系	358
货币政策的评价	362

小 结	363
第 27 章 经济政策	367
经济目标	368
菲利普斯曲线	369
滞 胀	371
政策失效	372
古典主义、凯恩斯主义者和货币主义者	373
供给学派与理性预期	375
目标的权衡	377
小 结	378

第六单元 贸 易

第 28 章 没有货币的贸易	386
绝对优势	387
相对优势	389
贸易的可能性	391
生产可能性	391
小 结	394
第 29 章 以货币为媒介的贸易	398
外汇汇率	399
外汇市场	400
国际收支平衡	402
贸易壁垒	404
自由贸易与保护主义	405
小 结	408

第七单元 结 语

术语表	415
索 引	425
译后记	445