

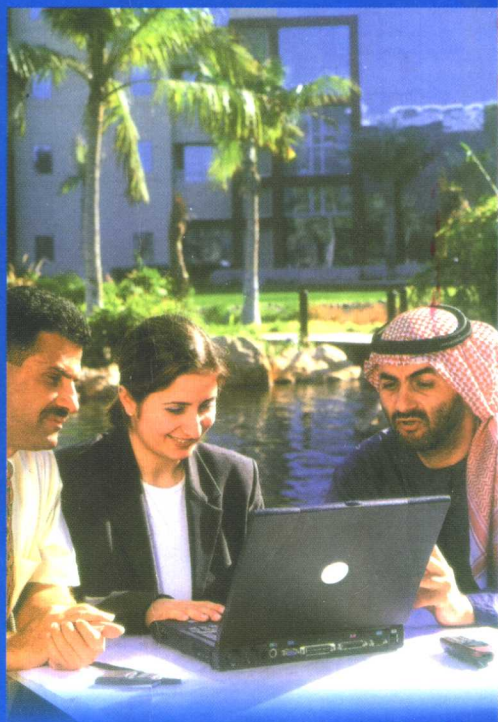
教育部人文社会科学重点研究基地基金资助 ●
上海市重点学科建设项目资助 ●

现代中阿经贸合作研究

王有勇 [著]

دراسات في التعاون الاقتصادي

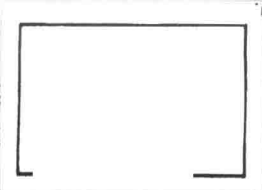
والتجاري بين الصين والعرب في العصر الحديث



上海外语教育出版社

W
外教社

研究基
学科建



دراسات في التعاون الاقتصادي

والتجاري بين الصين والعرب في العصر الحديث

现代中阿经贸合作研究

王有勇 [著]

ISBN

7-5446-1201-0

定价

25.00元

32开

144页

2007年10月

第1次印刷

上海外语教育出版社

WORLD TRADE CENTER 110 W. WASHINGTON STREET, NEW YORK, NY 10038, U.S.A.

WORLD TRADE CENTER 110 W. WASHINGTON STREET, NEW YORK, NY 10038, U.S.A.



外教社

000-7-1-225-2001-2-7-10038-000

SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

现代中阿经贸合作研究/王有勇著. —上海:上海外语教育出版社, 2004

ISBN 7—81095—358—3

I. 现… II. 王… III. 国际合作:经济合作—研究—中国、阿拉伯国家 IV. F125.537.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 081023 号

出版发行: **上海外语教育出版社**

(上海外国语大学内) 邮编: 200083

电 话: 021-65425300 (总机)

电子邮箱: bookinfo@sflep.com.cn

网 址: <http://www.sflep.com.cn> <http://www.sflep.com>

责任编辑: 徐国华

印 刷: 上海长阳印刷厂
经 销: 新华书店上海发行所
开 本: 850×1168 1/32 印张 9.375 字数 240千字
版 次: 2004年9月第1版 2004年9月第1次印刷
印 数: 3 100册

书 号: ISBN 7-81095-358-3 / F·002

定 价: 17.00 元

本版图书如有印装质量问题,可向本社调换

目 录

绪 论.....	1
第一章 历史上的中阿经贸往来	17
第一节 唐代以前的中阿经贸往来	17
第二节 唐代的中阿经贸关系	19
第三节 宋、元、明、清代的中阿经贸关系的 发展和演变	25
第四节 中国和波斯湾沿岸的贸易往来	33
第五节 中国与北非贸易的变迁	37
第六节 历史上中阿经贸往来的特点	43
第二章 现代中阿经贸合作的发展历程	50
第一节 20世纪50、60年代的中阿经贸合作	51
第二节 20世纪70、80年代的中阿经贸合作	58
第三节 20世纪90年代的中阿经贸合作	65
第三章 现代中阿经贸合作的主要方式及国别特点	75
第一节 中阿双边贸易	76
第二节 中阿工程承包和劳务合作.....	116
第三节 中阿投资合作	140

第四节	中阿信贷合作	159
<hr/>		
第四章	影响现代中阿经贸合作发展的主要因素	167
第一节	经济全球化与中阿经贸合作	167
第二节	中国和阿拉伯对外战略的变化 与双方经贸合作的关系	181
第三节	中阿政治关系与双边经贸合作的关系	189
第四节	中阿合作论坛等在双方经贸合作中的作用	200
第五节	中阿开展双向投资的有利因素和建议	208
<hr/>		
第五章	21 世纪的中阿经贸合作展望	222
第一节	21 世纪的中阿油气合作	223
第二节	中国西部大开发与中阿经贸合作	237
第三节	中国入世与中阿经贸合作	246
第四节	阿拉伯经济特区与中阿经贸合作	252
第五节	中阿劳务合作的前景与对策	260
第六节	“9·11 事件”与中阿经贸合作	269
第七节	伊拉克战争与中阿经贸合作	278
<hr/>		
后 记	292
<hr/>		
主要参考书目	294

绪 论

经济全球化(economic globalization)已成为当今世界经济发展的必然趋势,所有经济活动都无一例外地受其影响。这是因为经济全球化“使国民经济的壁垒完全被打破,资本、技术、信息、人员的跨国流动,多国公司的发展以及全球性经济危机的威胁,使国家再也不可能像过去那样将市场当作自家的庭院来经营了,因为这个庭院的疆界已变得模糊不清了”。^① 全球市场的形成对国家的冲击在于,国家对于市场的权威已不再是单一的,在国家对经济的控制力下降的同时,国家的经济安全 and 经济利益却需要更多的保护。

一、研究的原因与目的

对于广大发展中国家来说,经济全球化就犹如一把“双刃剑”,为之带来的不仅仅是机遇,更多的则是挑战。中国和阿拉伯国家同属于发展中国家,在近代史上都曾遭受殖民主义和帝国主义的侵略和压迫,是当今经济全球化进程中的弱势群体,要在世界经济新格局中占据有利地位,唯有进一步加强经济技术合作,在资源共

^① 李鑫炜:《体系、变革与全球化进程》,中国社会科学出版社,2000年版,第173页。

享、优势互补、互惠互利的原则基础上,建立起政治、经济和文化领域内的经常性的交流机制,通过“南南合作”,以集体的力量应对经济全球化的挑战。但是,长期以来,这两个同属于东方文化圈、经济上又存在巨大互补性的民族虽一直保持良好的政治关系,但经贸合作的规模却相当有限。因此,如何提升中阿经贸合作的层次始终是双方共同关心的重大课题。也正是基于这一重要性,我才萌发了撰写《现代中阿经贸合作研究》一书的念头。

促使我开展这一研究的第二个主要原因是,如何维护中国的经济安全、充分发挥中阿经济上的互补性。“自 20 世纪 90 年代以来,人们看到,国际安全的侧重点发生了很大变化,一个突出特点就是经济安全的凸显”。^① 随着改革开放的深入和经济的高速发展,自 1993 年 11 月以来,中国已成为一个纯石油进口国,对石油和资金的需求量也在不断扩大,能源和资金的对外依赖性加大。在此形势下,为确保中国的经济安全、能源安全和未来经济的持续发展,中国政府开始推行“两个市场,两种资源”的市场多元化战略,及时提出了与亚、非、拉国家加强政治、军事和经济合作的跨世纪对外发展战略。而在亚非拉国家中,阿拉伯国家是世界的主要能源供应地,也是巨大的消费市场,其战略意义和经济价值极其重大,不容忽视。所以,要确保中国的经济安全,就必须首先确保中国的能源安全,确保阿拉伯石油对中国的持续稳定的进口。

但是,中国与阿拉伯国家在技术水平方面相比,却保持着自身的优势,且中国的技术对阿拉伯国家具有较强的适应性。阿拉伯国家虽然资源丰富,经济结构却较为单一,这为中国的传统商品如纺织品、轻工产品、粮食产品和土畜产品等提供了广阔的市场。中阿双方的进出口贸易总额虽有大幅度提高,但至 20 世纪末,中国对阿贸易额仅占其贸易总额的 5% 左右,而阿拉伯国家的对华贸易额也仅占其对外贸易总额的 2% 左右,这表明双方进

^① 李少军:《国际政治学概论》,上海人民出版社,2002 年版,第 306 页。

进一步扩大贸易规模和更大范围内加强经济合作,都还存在着巨大的潜力。

当然,促使我开展这一研究的最直接原因是,中国国内有关中阿经贸合作领域的研究依然存在着很大的局限性,缺乏全面性和系统性,对影响中阿经贸关系的因素更是分析不足,但毕竟已有一定数量的学术专著问世,如吴仪主编的《世界各国贸易和投资指南——西亚、北非分册》、安维华主编的《中东市场》、杨光主编的《中东市场指南》、钱学文编著的《海湾国家经济贸易发展研究》等,也已有大量的相关学术论文散见于学术论著和学术期刊之中,如《阿拉伯世界》、《西亚非洲》、《国际经济合作》、《国际商务研究》和《外经导报》等。因此,本书试图在综合前人研究成果的基础上,对现代中阿经贸合作展开较为全面和系统的研究,为推动现代中阿经贸合作的发展尽点绵薄之力。

二、研究的方法与理论

“历史是一面镜子,把现实问题提升到历史的高度予以观察和思考,是我国社会科学工作者经常采取的一种方法”^①。所以,本书在评述现代中阿经贸合作关系时也采用这一方法,旨在把今天和昨天发生的事情与前天的情况联系起来思考。对中阿经贸合作关系的“前史”的追溯,使我们不得不把目光移到西汉的武帝时代班超派使者甘英到达波斯湾头,还有那闻名遐迩的陆上“丝绸之路”和海上“香料之路”,希望能从中找到现实与历史的关联。本书的第一章对古代中阿经贸合作的发展历程进行了回顾。当然,短短一章的篇幅不可能详述历史,只是为了通过评说历史来厘清思路、深化认识,为以后各章的内容提供一个历史根据。

有关现代中阿经贸合作的发展历程,我将采用史学研究的方

^① 吴云贵:《近现代伊斯兰教思潮与运动》,社会科学文献出版社,2000版,第2页。

法,以时间顺序为经线,分成 20 世纪 50~60 年代、70~80 年代和 90 年代三大时段加以阐述,并简要分析各时段内中阿经贸合作的主要特点。

除采用史学研究的方法外,我还采用动态研究法,因为任何有关经贸合作关系的研究都具有较强的时效性和动态性,都充满变数,需要我们及时发现,细心关注,及时总结,从而得出具有前瞻性的结论,使我们的研究成果具有更高的学术价值和社会效益。例如,“9·11 事件”后,许多阿拉伯国家的元首相继访问中国,其中包括约旦国王阿卜杜拉二世(2002 年 1 月 17~21 日)、埃及总统穆巴拉克(2002 年 1 月 23~26 日)及摩洛哥国王穆罕默德六世(2002 年 2 月 4~9 日)。在访华期间,他们除了与中方讨论中东局势、国际恐怖主义外,还就新世纪的双边关系发展交换了意见,签署了多项协议,以进一步探索扩大双方合作的新方式和新途径。这些访问和协议的密度之高是前所未有的,为新世纪的中阿经贸合作注入了新的动力,带来了更多的新变化。

再比如说,2003 年 3 月 20 日,一场震惊世界的战争在伊拉克打响了。这场由英美等西方强国违背联合国宪章,不顾世界绝大多数国家的反对而发动的战争,进攻方以绝对悬殊的优势,在短短两个月内便占领了这个盛产石油的中东国家。这场爆发在“世界石油龙头”地区的局部战争又给世界经济体系增添了许多不确定因素,对中伊经贸往来产生了许多负面影响。例如,这场战争可能使中国对伊的贸易进出口、工程合同付之东流,并使中国的应收账款“悬空”。而且,在战后亲美政权的主导下,中国可能丧失参与伊拉克重建的大部分乃至全部利润丰厚的项目,这种潜在损失很可能将是这场战争给中国造成的最大损失,不可漠视。当然,伊拉克战争之后,中东地区的反美情绪日益升级,美国与部分阿拉伯国家之间的关系日趋紧张,为中国加强与阿拉伯国家的政治关系和经贸往来创造了条件。所以,伊拉克战争之后的种种变数也是我们研究现代中阿经贸合作时应该予以关注的。

由于国际经贸合作研究所涉及的学科相当庞杂,其中包括国际经济学、国际贸易学、国际金融学、国际政治学、国际投资学等学科的知识。所以,本书是建构在国际经济学和国际政治学的一些学术理论基础之上的,其中,贯穿全书的最主要理论是国际经济学中大卫·李嘉图(David Ricardo)有关国际贸易中的比较优势理论(theory of comparative advantage),即“国际贸易因比较利益而发生并且具有互利性,各国通过专门生产并出口比较优势的商品就可以实现贸易互利”。^① 而国际经济合作实际上所指的就是“各个国家的企业间以其占有优势的生产要素(如资源、土地、资本、劳动力、技术、设备和管理技能等)侧重于生产领域和生产与交换、分配、消费等领域的相互配合和合作,并根据一定的协议章程或合同分担一定的义务和风险,共同分享合作的收益”。^② 这在现代中阿经贸合作中,首先体现为中阿双边贸易(bilateral trade)合作,如中国向阿拉伯国家出口纺织品、轻工产品、机电产品、粮食产品和土畜产品,从阿拉伯国家进口石油、天然气和矿产资源,如约旦的钾盐、摩洛哥的磷肥和钴矿砂、突尼斯的磷肥和磷酸等;也体现在中阿工程承包和劳务合作(labor contracting)、中阿双向投资(bilateral investment)和中阿信贷合作(financial cooperation)等方面。本书就是以此为基础,对现代中阿经贸合作中的一些问题和现象进行阐释和分析的。此外,还依据国际经济学中有关“国际经济关系”的新界定,即当今的国际经济关系“不仅仅指商品在国际间的流动,也不仅仅是将商品贸易扩展到服务贸易,而是指资本、企业、知识产权和人力资源在全球间的流动”^③,而将书中的第三章“现

① 袁志刚、宋京:《国际经济学》,高等教育出版社、上海社会科学院出版社,2000年版,第7页。

② 俞正梁:《全球化时代的国际关系》,复旦大学出版社,2000年版,第199页。

③ 同①,第1页。

代中阿经贸合作的主要方式及国别特点”分成四节,即中阿双边贸易、中阿工程承包和劳务合作、中阿投资合作、中阿信贷合作。根据国际政治学中有关世界经济和国际政治之间基本关系的理论,即“世界经济是国际政治的基础,国际政治是世界经济的集中表现。两者不仅相互依存,相互制约,而且相互渗透,相互转化”。^①本书将着重论述中国和阿拉伯对外战略的变化与双边经贸合作的关系、中阿政治关系与双边经贸合作的关系。

三、研究的主要内容与结构框架

根据上述的研究方法和理论框架,本书主要分成五个部分:

第一章旨在厘清中阿经贸合作的历史脉络,共分成六节,即唐代以前的中阿经贸往来、唐代的中阿经贸关系以及宋、元、明、清各代的中阿经贸关系的发展和演变、中国和波斯湾沿岸的贸易往来、中国和北非贸易的变迁、历史上中阿经贸往来的特点;

第二章概述现代中阿经贸合作的发展历程,分成三大时段,并简要阐述其主要特点;

第三章论述现代中阿经贸合作的主要方式及其国别特点,共分四节,即中阿双边贸易、中阿工程承包和劳务合作、中阿投资合作、中阿信贷合作;

第四章着重论述影响现代中阿经贸合作发展的主要因素,分四节,即经济全球化与中阿经贸合作、中国和阿拉伯对外战略的变化与双边经贸合作的关系、中阿政治关系与双边经贸合作的关系、中阿合作论坛等在双方经贸合作中的作用和中阿开展双向投资的有利因素和建议;

第五章展望 21 世纪的中阿经贸合作关系,分成七节,即 21 世纪的中阿油气合作、中国西部大开发与中阿经贸合作、中国人世与

^① 梁守德、洪银娟:《国际政治学理论》,北京大学出版社,2000 年版,第 54 页。

中阿经贸合作、阿拉伯经济特区与中阿经贸合作、中阿劳务合作的前景与对策、“9·11事件”与中阿经贸合作、伊拉克战争与中阿经贸合作。

由于本书是以《现代中阿经贸合作研究》为题,所以,在研究过程中除了抓住中国与政治地位、经济地位举足轻重的阿拉伯国家如埃及、海湾六国的经贸合作关系这一核心内容外,还涉及了中国与苏丹、阿尔及利亚、利比亚、叙利亚、巴勒斯坦、黎巴嫩、毛里塔尼亚和吉布提等国家的经贸合作情况,以尽可能地体现研究国别的全面性,使研究的对象国尽可能地包括所有阿拉伯国家。

四、研究得出的主要结论和相应对策

1. 中国必须从战略高度上重视发展与阿拉伯国家的经贸合作关系

现代史上的中国对阿战略经历了从 50、60 年代“以支持民族解放运动、发展政治关系为主”,到 70、80 年代“积极发展经贸关系”,再到 90 年代的“确保能源安全”的发展过程,中阿经贸合作规模也在这些战略转变中发生了相应的变化。如今,中国与部分阿拉伯国家,如埃及和沙特已将双方在政治、经济领域的协作关系提升到了战略合作的高度,其必然结果是拉动双方经贸关系的迅速发展。例如,在中国与沙特阿拉伯建立战略合作关系后,中沙之间的贸易额始终呈一路飙升的强劲势头。1990 年,双边贸易额为 2.96 亿美元,1993 年增至 6.97 亿美元。1996 年,双边贸易额在三年内猛增到 15.77 亿美元,使沙特成为中国在海湾地区乃至整个中东地区的最大贸易伙伴。2003 年,中沙双边贸易总额更是创下了历史最高水平,达到了 73.4183 亿美元。

但是,中国与阿拉伯国家之间的这种战略合作关系还仅限于埃及和沙特这两个点,还未铺开成面,有待中阿双方在良好政治关系的基础上进一步共同努力。

2. 中阿良好的政治关系将在双方未来的经贸合作中发挥更大作用

在现代国际关系中,经济与政治一直保持相互影响、彼此促进的互动关系,这从近几年的中阿经贸合作状况不难看出。苏丹政府由于与中国一直保持着政治上的友好关系,把面积达 5.3 万平方公里的 6 号区块油田的开发权给了中国石油天然气总公司,将 1、2、4 号区块油田交给中国、马来西亚、加拿大和苏丹共同合作开发。阿拉伯海湾国家由于美国在介入中东事务时频频采用双重标准,开始在政治和经济两方面迅速接近中国,从而有效地促进了双方在能源方面的合作,使得部分海湾国家出现了“中国风”,甚至中国商品城。由于伊拉克与中国一直在政治和经济上相互支持,所以,自 1996 年联合国与伊拉克签订的“石油换食品”计划付诸实施以来,中伊双方的贸易恢复较快,1999 年双边贸易额达 2.64 亿美元,2000 年双边贸易额升至 9.749 亿美元。至 2000 年底,中国已有 60 多家公司参与“石油换食品”计划下的竞标,与伊方签订 650 多份出口合同,总金额超过 16 亿美元,已获联合国批准的近 500 份,价值约 13.4 亿美元。所以,中方完全相信,中阿良好的政治关系将在双方未来的经贸合作中发挥更大的作用。

3. 中阿经贸合作规模不断扩大,结构逐渐提升转变,石油合作已成为经贸合作的龙头,但贸易平衡问题亟待解决

“商品货物的进出口贸易是中国与阿拉伯国家进行经济交流和贸易合作最传统的、历史最悠久的形式。它反映了中阿双方在经济上一直保持密切联系、互通有无的强烈愿望。进入现代,大力发展互惠互补、平等互利的双边贸易,依然是中国同阿拉伯国家经贸关系的重要方面与显著特征。”^①

经过 20 世纪 50 年代到 90 年代的双边贸易合作,现代中阿经

^① 杨光:《中东市场指南》,企业管理出版社,1994 年版,第 24 页。

贸合作的规模不断扩大,其中最突出表现之一就是双方的进出口贸易总额有了显著增长。这从中国同西亚、北非各国 2001 年的进出口贸易额中可窥一斑。2001 年,中国与西亚 3 个阿拉伯国家的进出口贸易额均超过了 10 亿美元,其中贸易额最大的国家是沙特,达 40.7519 亿美元;其次是阿联酋和阿曼,进出口总额分别为 28.2499 亿美元和 16.7632 亿美元。中国甚至同美国经济制裁下的伊拉克进出口贸易总额也于同期达到了 4.6999 亿美元,同阿拉伯石油新贵也门达到了 6.6106 亿美元。同期,中国同北非阿拉伯国家的进出口额位居前两位的是苏丹(11.5802 亿美元)和埃及(9.5321 亿美元)。

经贸合作规模在不断扩大的同时,也出现了不断升级之势。主要体现如下:

(1) 出口产品档次不断提高

在中国对阿拉伯国家出口产品中,机电、机械、家电以及高附加值的轻纺织服装产品的比例逐渐上升。1999 年中国对西亚出口的机电产品,约占中国对这一地区出口总额的 37.5%。

(2) 双方在技术和劳务合作、服务贸易的合作不断增加

阿拉伯市场是中国最早开展工程承包和劳务合作的国家,到 1998 年底,中国在阿拉伯国家的劳务合同累计总额达 149.67 亿美元,完成营业额 96.79 亿美元,从事承包劳务的人数为 3.8 万多人。中国在阿拉伯承包和劳务合作的行业范围也有了明显扩大,已从最初的房屋、道路、桥梁、港口、水利设施建设等,发展到了环保、天然气利用、核能和平利用等方面。

随着中国经济的快速发展,石油缺口越来越大。从 90 年代开始,中国逐渐加大了对阿拉伯石油及相关产品的进口,石油合作已成为中阿经贸合作的龙头。

(1) 石油进口将扩大

除阿曼、也门外,中国还与沙特和伊拉克等国加强了石油合作,进一步增加了从阿拉伯国家的石油进口。美国《油气杂志》预测,2005年,阿拉伯国家对中国的原油出口将占中国石油进口的92%。

(2) 在阿拉伯建立海外石油基地

90年代,中国已在苏丹、伊拉克等国参与油气田的开发,建立自己的海外石油基地,获取“份额油”。2000年8月30日,中国第一个海外大型油田苏丹1、2、4区原油出口整整一年,中国石油天然气集团公司(CNPC)已获得原油销售和管输收入3.2亿美元。这标志着中国在阿拉伯建立海外石油基地的工作取得了阶段性重大胜利。21世纪,中国还将积极与阿拉伯国家合作,建立自己的海外基地。中国石油部将加强国际合作,争取在国外合作开发生产所得的份额油达到5000万吨,从国外引进的天然气达到500亿立方米,折合油气当量5000万吨,这其中很大一部分将来自阿拉伯国家。

(3) 在石油采炼设备和运输设备方面加强合作

一方面,阿拉伯国家目前正在用石油美元积极建立自己的石油体系,如沙特等国已在中国投资兴建合资炼油厂,专门加工从它们本国进口的石油;科威特、阿联酋等国则共同投资开发中国的油气田,其中科威特等还向中国出口石油储存和运输设备。另一方面,中国也正积极加强出口石油生产设备,如中国石油技术开发公司曾组织14家中国公司和厂家参加了莫斯科国际石油天然气工业展,不少人对中国能够制造出门类齐全和高质量的石油设备感到惊讶。一些阿拉伯国家的客商就购买中国钻井设备与中方进行了接触,也有一些国际公司表示愿在石油设备加工、制造和技术服务方面同我国进行合作。

但是,在中国与阿拉伯国家的经贸合作中始终困扰双方的是进出口贸易平衡问题。例如,在 2001 年中阿的双边贸易中,大多数海湾国家都占据了极大的优势,保持着巨额的顺差,如中国与阿曼的贸易逆差超过 15 亿美元,与沙特的贸易逆差也接近 14 亿美元。此外,中国与也门的贸易逆差达到了 2.5 亿美元,与苏丹的贸易逆差接近 7.2 亿美元。到 2003 年底,中国与部分海湾国家之间贸易逆差有不断扩大之势,如中国与阿曼的贸易逆差超过了 19 亿美元(19.8575—0.8196),中国与卡塔尔的贸易逆差约为 2.3 亿美元,中国与沙特的贸易逆差超过了 30 亿美元。

同样,大多数阿拉伯国家在与中国的进出口贸易中也面临着同样的问题,如埃及与中国 2003 年的贸易逆差接近 8 亿美元,阿联酋与中国 2003 年的贸易逆差将近 43 亿美元(50.3726—7.7349),达到了历史最高记录。面对这样一个严峻的形势,如何发掘适销对路、附加值又高的商品,已成为摆在中阿双方面前的一个共同课题。

4. 中阿双向投资虽已取得一定发展,但仍处于起步阶段

“当今世界,引进外国直接投资来促进本国经济发展已经成为一种潮流。对于经济发展水平低,缺乏经济发展所必需的资金、技术、对外贸易渠道的发展中国家来说,引进外资来加速增长是一条重要的途径。”^①

近几年来,中阿双方都在努力创造良好的投资环境,积极合理有效地吸引外商的直接投资。中国已与半数的阿拉伯国家签署了鼓励和保护相互投资的相关协定,启动了一些大型合作项目,如中国参与了苏丹 1、2、4 号区块油田的开发项目;参与了埃及苏伊士湾西北经济特区项目的建设;中国基荣国际有限公司还在阿联酋

^① 殷醒民:《国际金融》,高等教育出版社、上海社会科学院出版社,2000 年版,第 173 页。

的沙迦建立了中国机电产品展览中心。相应地,阿拉伯国家对中国的投资合作项目也从最初的几个,发展到了今天的近百个,投资额从几十万美元增加到了现在的上亿美元,为 21 世纪双方的投资合作奠定了基础。1991 年,中国、突尼斯、科威特三国合资兴建了中国阿拉伯化肥有限公司和阿拉伯利比亚中国纺织公司,这两家企业规模效益好,可以说是中阿合资企业中实施互惠互利原则的典范。

中阿双向投资领域的合作尽管有了一定的发展,投资项目领域也涉及石油开采、提炼和提纯、石化工业、纺织业和海洋渔业等,但仍处于起步阶段,因为中国利用阿拉伯资金的数量,无论是与阿拉伯国家的实际对外投资能力相比,还是与中国吸引外资的总量相比,都不成比例。例如,据统计,截至 2000 年底,中国在阿拉伯国家的投资约为 1.03 亿美元;而阿拉伯国家在中国的投资仅为 2 亿美元。而在此之前,中国吸引阿拉伯国家投资最多的一年是在 1993 年,实际金额也只有 1.3 亿美元,仅占中国当年实际利用外资总额 390 亿美元的 0.34%。此外,1994 年中国实际利用阿拉伯国家资金 8 000 多万美元,仅占利用外资总数的 0.19%;1995 年为 6 600 多万美元,只占 0.14%。双方在对方国家的投资规模都还比较小,相互间大的、实质性的合作项目还不多,双向投资带动贸易、技术转让、工程承包等多种形式、多个领域的合作,有利于促进中阿经贸关系的全面、深入、长期、稳定发展的优势还没有得到充分发挥,依然存在着巨大的发展潜力,亟待中阿双方今后共同努力,从而以双向投资为新的契机推动中阿经贸合作向深层次发展。

5. 中国对阿拉伯经济特区的重视程度不够,大阿拉伯自由贸易区(The Greater Arab Free Trade Area, 简称 GAFTA)将为中阿合作注入新的动力

为了吸引外国投资,阿拉伯国家建立了形式多样的经济特区,但长期以来,中国企业却很少涉足其中,仅参与了埃及的苏伊士经