



普通高等教育“十五”国家级规划教材
(高职高专教育)



旅游概论

刘 伟 主 编
刘志玲 朱玉槐 副主编



高等教育出版社

普通高等教育“十五”国家级规划教材
(高职高专教育)

旅 游 概 论

刘 伟 主编
刘志玲 朱玉槐 副主编

高等教育出版社

内容简介

本书是普通高等教育(高职高专)“十五”国家级规划教材。主要内容包括:旅游活动的历史考察,旅游者,旅游业的构成,旅游业的性质和特点,旅游业的社会、经济和文化影响,旅游资源及其开发,旅游业发展规划,旅游业市场营销,旅游业行业管理,旅游政策和旅游法规以及旅游业的可持续发展等。本书主要有以下特点:

1. 内容全面、系统,且浅显易懂。
2. 教材吸收了国内外最新研究成果,力求反映旅游学的最新研究动态。
3. 教材突出案例教学的特点,增强了教材的实用性,以提高学生的学习兴趣。
4. 在研究内容的份量和深浅上,从编写角度等方面,做了有益的探索,尽量避免与其他学科的重叠。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校旅游专业学生学习用书,也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论 / 刘伟主编. —北京:高等教育出版社,
2003.2

教育部高职高专规划教材

ISBN 7-04-011655-3

I. 旅... II. 刘... III. 旅游-概论-高等学校:
技术学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 099200 号

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号
邮政编码 100009
传 真 010-64014048

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
排 版 高等教育出版社照排中心
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 12.5
字 数 290 000

版 次 2003 年 2 月第 1 版
印 次 2003 年 2 月第 1 次印刷
定 价 16.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

为加强高职高专教育的教材建设工作,2000年教育部高等教育司颁发了《关于加强高职高专教育教材建设的若干意见》(教高司[2000]19号),提出了“力争经过5年的努力,编写、出版500本左右高职高专教育规划教材”的目标,并将高职高专教育规划教材的建设工作分为两步实施:先用2至3年时间,在继承原有教材建设成果的基础上,充分汲取近年来高职高专院校在探索培养高等技术应用性专门人才和教材建设方面取得的成功经验,解决好高职高专教育教材的有无问题;然后,再用2至3年的时间,在实施《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》立项研究的基础上,推出一批特色鲜明的高质量的高职高专教育教材。根据这一精神,有关院校和出版社从2000年秋季开始,积极组织编写和出版了一批“教育部高职高专规划教材”。这些高职高专规划教材是依据1999年教育部组织制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》(草案)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(草案)编写的,随着这些教材的陆续出版,基本上解决了高职高专教材的有无问题,完成了教育部高职高专规划教材建设工作的第一步。

2002年教育部确定了普通高等教育“十五”国家级教材规划选题,将高职高专教育规划教材纳入其中。“十五”国家级规划教材的建设将以“实施精品战略,抓好重点规划”为指导方针,重点抓好公共基础课、专业基础课和专业主干课教材的建设,特别要注意选择一部分原来基础较好的优秀教材进行修订使其逐步形成精品教材;同时还要扩大教材品种,实现教材系列配套,并处理好教材的统一性与多样化、基本教材与辅助教材、文字教材与软件教材的关系,在此基础上形成特色鲜明、一纲多本、优化配套的高职高专教育教材体系。

普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专教育)适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校使用。

教育部高等教育司

2002年11月30日

旅游业是一个朝阳行业，是工业革命的产物。从1841年7月5日英国人托马斯·库克组织人类历史上第一次旅游活动开始到21世纪初，在这短短的100多年时间里，旅游业从无到有，时至今日，已经取代石油、钢铁、汽车等传统工业部门，成为全球第一大产业。

《旅游概论》是旅游专业的入门学科，也是旅游专业基础课程，被喻为旅游专业所有课程中的“宪法”。因此，旅游概论这门学科具有高度综合性、概括性的特点，它对其他专业课程的设置具有指导性的作用，从某种意义上讲，旅游专业其他专业课程都是对《旅游概论》这一课程某一方面内容的深入研究。

《旅游概论》是旅游专业的专业必修课，是旅游专业学生必须掌握的基本知识，它与其他旅游专业课程的关系是“森林”与“树木”的关系。学好旅游概论，可以体现旅游专业学生的综合素质。

由于《旅游概论》具有综合性的特点，在不同程度上涉及旅游经济学、旅游管理学、旅游历史、旅游地理、旅游文化等专业课程，这就为旅游概论的编写带来一定的困难。在编写过程中，我们遵循的原则是：

（一）挖掘其他学科没有涉及的、而又在概论中应该予以反映的内容，以丰富旅游概论这一课程的内涵。

（二）在专业课程中需要深入研究的内容，在概论中予以高度概括，以体现概论的特点。

尽管这样，《旅游概论》中的某些内容还会与有关专业课的内容出现某种程度的重复，这就需要这门课的任课教师根据本学校、本专业开设课程的实际情况，对旅游概论的教学内容予以调整，做一些技术性的处理。如已开设饭店管理和旅行社管理课程的学校和专业，在《旅游概论》中就可以不讲或少讲这部分内容。

本书的主要特点是：

1. 内容全面、系统。
2. 语言表述生动、活泼，可读性强。
3. 在编写形式上力求有一定新意，以适应高职、高专学生的年龄和生理及心理特点。
4. 吸收了国内外最新研究成果，力求反映旅游学的最新研究动态，如增加了旅游业的行业管理以及旅游业的可持续发展等内容。
5. 注重理论联系实际，力求使读者通过本书的学习，将旅游理论与旅游实际工作结合起来，解决旅游业发展中的实际问题。为此，特意增加了一些案例。
6. 在编写中，有意增加了一些资料性的内容，以增强学生的学习兴趣，扩大学生的知识面。

本书由广州市财贸管理干部学院旅游系副主任、广州市优秀专家刘伟教授担任主编，刘伟、刘志玲共同负责拟定体系，并作最后总纂和修改定稿工作。参加本书编写的人员还有：朱玉槐、吴慧等。

本书在编写过程中，受到广州市委组织部、广州市财贸管理干部学院院长金玉阶、张

维峰以及李明江、郑庆璋等几位领导同志的关怀、鼓励和支持，华南师范大学旅游系主任甘巧林教授为本书主审，在此深表谢意。

本书可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校旅游专业学生学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。还可作为政府旅游管理部门、旅游科研机构、旅游学校以及有志于从事旅游行业的人员的参考资料。

由于水平所限，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2002年8月

策划编辑	赵 洁
责任编辑	赵 洁
封面设计	王凌波
版式设计	王 莹
责任校对	胡晓琪
责任印制	韩 刚

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》。行为人将承担相应的民事责任和行政责任,构成犯罪的,将被依法追究刑事责任。社会各界人士如发现上述侵权行为,希望及时举报,本社将奖励举报有功人员。

现公布举报电话及通讯地址:

电 话:(010) 84043279 13801081108

传 真:(010) 64033424

E-mail:dd@hep.com.cn

地 址:北京市东城区沙滩后街 55 号

邮 编:100009

目 录

CONTENTS

第一章 旅游活动的历史考察	1
第一节 旅游的概念	1
第二节 旅游活动的历史考察	2
第二章 旅游者	11
第一节 旅游者	11
第二节 旅游者的旅游动机	14
第三节 旅游者需求心理	16
第四节 旅游者流动规律	23
第五节 旅游者的权利和义务	27
第三章 旅游业	29
第一节 旅游业的基本概念	29
第二节 旅游业的性质和特点	29
第四章 旅游业的构成	34
第一节 旅行社	34
第二节 旅游交通	42
第三节 旅游饭店	48
第四节 旅游商品	53
第五章 旅游业对经济、社会和文化的影响	58
第一节 旅游业对国民经济的作用	58

第二节 旅游业对社会的影响	63
第三节 旅游业对文化的影响	66
第六章 旅游资源及其开发	69
第一节 旅游资源及其特点	69
第二节 旅游资源分类	71
第三节 旅游资源评价	75
第四节 旅游资源开发	78
第七章 旅游业发展规划	83
第一节 旅游发展规划	83
第二节 旅游发展规划的内容	86
第八章 旅游业市场营销	92
第一节 旅游市场	92
第二节 目标市场的选择	101
第三节 旅游市场调研与预测	107
第四节 旅游宣传与促销	112
第九章 旅游业行业管理	122
第一节 国家旅游管理体制	122
第二节 旅游行业组织	127
第三节 旅游业行业管理	131
第十章 旅游政策和旅游法规	142
第一节 旅游政策	142
第二节 旅游法规	147
第十一章 旅游业的协调发展	160
第一节 旅游业内部的协调发展	160
第二节 旅游业与国民经济其他部门的协调发展	161
第三节 不同地区旅游业的协调发展	163
第四节 国际旅游与国内旅游的协调发展	164

第十二章 旅游业的可持续发展	166
第一节 旅游业的可持续发展	166
第二节 实现旅游业可持续发展的途径	169
第三节 生态旅游与旅游业的可持续发展	177
第四节 世界旅游业发展趋势	182
 参考文献	 188

第一章 旅游活动的历史考察



学习目标

旅游活动是一种社会现象，具有很长的历史，了解旅游活动的历史在于全面、深入、系统地研究旅游这一社会现象发生、发展的客观规律以及旅游活动的本质等。通过本章学习，学生应达到如下目标：

- 掌握旅游的基本概念；
- 了解国内外旅游活动的历史；
- 认识现代旅游的基本特征。

第一节 旅游的概念

旅游是人类社会发展到一定的历史阶段所产生的一种社会文化现象，各国专家、学者及国际组织对旅游的定义很多，比较权威的定义有“艾斯特”定义和世界旅游组织定义。

一、“艾斯特”定义

艾斯特定义是由瑞士学者汉泽克尔 (Hunziker) 和克拉普夫 (Krapf) 于 1942 年提出的，尔后被“旅游科学专家国际联合会” (International Association of Scientific Experts in Tourism) 所采用。

“艾斯特”定义的一般叙述是：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总合。这些人不会导致长期定居，并且不从事任何赚钱的活动。”显而易见，这一叙述的最后部分不能很好地说明近年蓬勃发展的商务旅游，因此存在一些不足。任何商务活动的最终目的都是为了赚钱，无论在企业所在地的活动或者外出旅行都是一样的。

二、世界旅游组织的定义

按照世界旅游组织和联合国统计委员会的定义 (以下称 WTO1995 定义)，旅游是“人们为了休闲、商务和其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在那些地方停留的活动”，并为统计上的鉴别确定了这种在外地的暂时停留“不超过一年”的标准，同时指出“访问的主要目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬”。

与“艾斯特”定义不同，WTO1995 定义明确说明旅游包括商务旅游。世界旅游组织的统计手册中也指出：游客在惯常环境以外进行这种商务旅行“是因为与他的职业或与其所工作单位的经济活动有关”，而且对许多商务游客来说，其“出行及其出资的决定往往

不是本人作出的”。虽然商务旅游本身可能是为了游客所在企业的经济利益即“从事赚钱”，但这与“通过所从事的活动从访问地获取报酬”的劳工和移民等非旅游者具有明显差别。所谓“报酬”是指为劳动而取得的酬劳，与笼统的“赚钱”一说含义有所区别。WTO1995定义将不够确切的“不从事任何赚钱的活动”的提法舍去，以“访问的主要目的不应是通过所从事的活动从访问地获取报酬”来作为区分游客和其他旅行者的标准，在概念上也将商务旅游包容在内。因为商务旅游者虽然也会从本次旅行所从事的商务活动中取得自己应得到的报酬，但这些报酬是因其为所在企业付出劳动而由本企业发给，而不是从访问地获得。

WTO1995定义还强调旅游是离开惯常环境的旅行，所谓惯常环境，是指一个人的主要居住地区以及所有常去的地方，这一概念包含“常去”和“距离”两个方面。对于一个要乘坐铁路列车通勤的职工，每日上下班可能距离较远，但他并没有离开自己的惯常环境；而离一个人的居住地很近的地方，即使他很少去，也属于他的惯常环境。虽然惯常环境对于不同国家和地区、不同的人有不同的标准，但从统计的角度仍须有一个可以操作的定义，世界旅游组织的文件中对此进行了详细的讨论。

第二节 旅游活动的历史考察

古希腊在公元前5世纪，贸易、宗教就很兴盛，特别是奥林匹亚庆节，是体育的盛会，体育竞技活动吸引了大量的参赛者和参观者，这可以说是古代最盛大的体育旅游活动。

从历史上考察，旅游活动在古代就出现了，一直延续至今，今后还将更快地发展。在数千年的漫长历史中，旅游活动的发展大体经历了三个发展阶段，即古代旅游阶段、近代旅游阶段和现代旅游阶段。

一、古代旅游（19世纪中期以前）

（一）国外的古代旅游

古埃及修建了众多的金字塔和神庙，这些建筑物在当时就曾吸引了许多游客前往参观游览。埃及还经常举行宗教集会，大批宗教信奉者参加庆典活动，这实际上也是一种宗教旅游活动。

公元前300年，波斯帝国修建了长二千多公里的“御道”，并设有百多处驿站，此外，还修建了自巴比伦城直到大夏和印度边境的道路。由于交通的便利，商人、游人往来不断。

古罗马帝国政治统一，经济强盛，幅员辽阔，国家提倡和鼓励旅游活动。由于交通的便利，货币的统一（全国使用统一的罗马铸币），没有语言障碍（希腊语和拉丁语定为官方语言），旅游活动得到顺利发展。

与古代相比，中世纪的旅游活动虽没有得到明显发展，但是仍有一些旅游活动发展的实绩。在阿拉伯帝国时期，伊斯兰教实行朝觐制度，穆斯林教徒只要有能力，在一生中都要去麦加朝觐，这种宗教活动也就形成了长距离的宗教旅游活动。此外，阿拉伯帝国对旅游活动也是鼓励的，在旅游活动较为发展的基础上，也曾出现过一批著名的旅行

家,如伊本·拔图塔就是杰出的一位。他行程12万公里,费时26年,游览了亚、非、欧三大洲,并在1346年来到中国。根据他几十年的游历,撰写了《旅行者的欢乐》一书,得到广泛流传。

特别值得提出的是意大利的旅行家马可·波罗(1254—1324),在元朝忽必烈时期,随其叔父来到中国,得到忽必烈赏识,令其在朝中为官,共计17年。他在中国游览了许多地方,回国后,以在中国的所见所闻为主要素材,口述并由他人代笔写成了《马可·波罗游记》。

在资本主义原始积累时期,新兴资产阶级为了寻求国外更广阔的市场,扩大商品销售,使得海上航行探险活动日益增多。从15世纪中期到16世纪中期前后,曾出现了许多著名的航海家和探险家。如发现新大陆的意大利航海家哥伦布(1451—1506);发现绕过非洲南端好望角抵达印度洋航线的葡萄牙人达·伽马(时值1498年)等。葡萄牙航海家麦哲伦,于1519年奉西班牙政府之命,率船队由圣罗卡启航,越过大西洋,沿巴西海岸南下,经南美洲大陆和火地岛之间的海峡(后称麦哲伦海峡),入太平洋至菲律宾,因干涉岛上内争,被当地人所杀,后余众乘“维多利亚号”船回到西班牙,完成了第一次环绕地球的航行。这些航海家、探险家的任务虽有不同,历史的贡献大小不一,但是从一定意义上讲,他们都是伟大的旅行家。

(二) 中国的古代旅游

中国古代社会岁月漫长,在几千年中,曾有过内容各异、形式多样的旅游活动,现就几种主要的、有代表性的旅游活动作一简略描述。

● 帝王巡游

历代帝王大都有巡游活动,有的是出于政治、军事等目的,有的则是纯游览性的。周穆王(约公元前1001—前947年)是最早出游的帝王之一,其行迹在我国西北地区。《穆天子传》又称《国王游行记》(共六卷),书中所记行程至今仍可找到线索,这是我国最早的一部以记述游历我国西北地区为主要内容的著作。秦始皇在公元前220年到公元前210年的十年中,五次巡游,游历了大半个中国。此后,隋炀帝、清康熙和乾隆都是有代表性的进行巡游的帝王。他们的巡游除了政治上的因素外,在交通、建筑、园林、游览对象物等方面,都产生了深刻的影响。

● 士人漫游

孔丘(公元前551—前479年)的思想成就同他的旅游活动是分不开的,他游历了宋、卫、陈、蔡、齐、楚等诸侯国,广泛收集文献资料,体察民情,为后人留下了《春秋》等传世之作。司马迁在他20岁至40岁的近二十年中,游览考察了江、浙、皖、湘、鲁、鄂等地,收集了大量的历史、地理以及文献资料等,为他以后编写《史记》奠定了基础。在唐、宋时期,著名的文学家李白、杜甫、柳宗元、欧阳修、陆游等都是漫游的代表。这些人在漫游中触景生情写下了许多不朽的作品。如李白的黄鹤楼送孟浩然之广陵:“故人西辞黄鹤楼,烟花三月下扬州,孤帆远影碧空尽,惟见长江天际流。”又如李白的望庐山瀑布:“日照香炉生紫烟,遥看瀑布挂前川,飞流直下三千尺,疑是银河落九天。”苏轼的题西林壁:“横看成岭侧成峰,远近高低各不同,不识庐山真面目,只缘身在此山中。”这些都是流芳百世的旅游佳作。

● 宗教旅行

唐代的玄奘、鉴真是最著名的代表。玄奘于贞观元年(627年),从长安出发,西出

玉门关和阳关而去印度，历时18年，行程5万余里，在贞观19年（654年）回到长安。根据他的口述和记载，其弟子写成了《大唐西域记》，记述了他在28个国家的所见所闻。鉴真于唐玄宗天宝元年东渡日本，历尽艰辛，前5次均遭失败。天宝12年（753年）与弟子34人第六次东渡成功，于第二年抵达日本京都：奈良。他不仅将佛教传入日本，同时也将中国的文化、艺术、建筑等传入日本。

● 探险考察旅行

张骞受汉武帝之命，于公元139年出使西域，这一活动虽是一种政治性活动，同时，也是一次探险性旅行。张骞在西域13年，经多方努力与大月氏等西域国家建立了友好关系。这里值得提出的是，由于张骞通西域之行，“丝绸之路”也就随之开通。丝绸之路东起长安，西抵西欧和中东。由于东西大道的开通，中国丝绸源源不断输往西方，故西方国家把这一通道称之为“丝绸之路”。丝绸之路对东西方的经济、政治、文化的交流，对旅游活动的开展，起了不可估量的作用。徐霞客是明代的伟大旅行家，自幼喜爱地理，从青年时代就投身于祖国的地理考察事业。他从22岁开始旅行考察，直到56岁辞世，三十多年如一日，行游四方，足迹遍及江苏、浙江、云南、贵州、河北、山西、陕西等地。所至之处，从经济到文化，从生物到植物，从地质到地貌，从河流到山岳，他都进行细心观察思索，白天旅行考察，晚上挑灯整理写作。徐霞客对我国石灰岩地貌取得重大研究成果（在欧洲，德国人瑙曼对石灰岩进行系统分类的研究，要较徐霞客晚二百多年）。历经多年的风雨路途和灯下的撰写，形成了《徐霞客游记》这本名著，该书不仅是一部地理学名著，同时也是一部文学著作。

二、近代旅游（19世纪中期至20世纪中期）

（一）国外的近代旅游

在欧洲，18世纪中期后，发生了产业革命，后发展到北美等地。产业革命的标志是蒸汽机和纺织机的发明和使用。产业革命后，资本主义进入大机器生产时代。由于机器代替了手工劳动，使社会劳动生产率极大提高，社会财富被迅速创造出来。在交通工具方面，出现了以蒸汽为动力的火车和轮船。生产社会化和国际化的迅速发展，国际经济交往日益增多，国际市场开始形成，从而世界经济体系开始出现和形成，整个世界开始卷入到资本主义商品经济的漩涡之中。所有这些变化都为旅游的广泛发展创造了社会条件。此外，由于生产的发展，劳动时间的缩短，人们可支配收入的增加，这些因素又为旅游者的增加提供了条件。

对近代旅游发展曾发挥很大作用的应首推托马斯·库克。托马斯·库克生于1808年，英国人，是一个偶然的机会使他开始旅游业的生涯。他年幼时，曾为一花园管理员作助手，并从他那里学到许多人情世故，该管理员嗜酒如命，由于一次饮酒过量而猝死。以后，他又跟姑父学木工，姑父也是暴饮之徒，因酒精中毒而死亡。这两件事使库克对饮酒十分痛恶。1841年在基督教的宣传和组织下，要召开一次禁酒大会，库克对此事十分积极，并进行了细心的组织工作。为了使禁酒会员减轻负担，他征得铁路公司同意，为参加禁酒大会的乘客打折优待。

1841年7月5日，他包租一列火车，运送570名旅客去参加禁酒大会。这是世界上第一次集体打折和包租列车的旅行，也是托马斯·库克发展旅游业的起点。

禁酒大会和此后的禁酒活动十分成功,使很多嗜酒者戒了酒,走上了新的生活。由于库克对禁酒工作成绩卓著,名声远扬。社会上对团体旅行感兴趣的人,都要求库克为他们提供条件和服务,这就使库克开始酝酿新的发展旅游的计划。之后,库克组建了一个旅游服务处,该服务处为旅客安排交通工具和筹划旅游活动项目,并使他成了短途旅游的组织和经营者。接着在1846年他又成功地组织了350名旅客赴苏格兰旅游,并为旅游团配备了导游。由于事业的发展,经营规模也不断扩大。1851年,在英国伦敦举办第一次世界博览会,库克所组建的库克父子公司共组织了十六万多次人次前往参观游览。四年后,世界博览会又在巴黎举行,库克父子公司共售出了前往巴黎的50万张票。1865年,库克在伦敦开设了营业所,负责为游客安排食宿,讲解旅游知识。1867年,库克设计和推行旅馆代价券。1879年,又增加了银行业务和外币兑换。1872年还组织了一次9人团体的环球旅行,历时220天。1872年,趁美国经济兴起之机,库克父子公司迁移美国,改名为美国通济隆公司,由于业务发展迅速成为世界最大的旅游公司之一。

托马斯·库克死于1892年,享年84岁,他的一生,为近代旅游的发展做出了很大的贡献,他不仅组建了旅游的各种经营机构,开发了多种多样的旅游活动,向游客提供综合性的旅游服务,而且开创了一种全新的旅行业务和旅行方式,使古老的旅游活动发展到一个崭新的阶段。从这个意义上说,托马斯·库克是近代旅游业的创始者。

美国的运通公司对近代旅游的发展也起过巨大的推动作用。运通公司是以经营运送贵重物品和货币而涉足旅游业的。该公司由亨利·韦尔斯于1841年建立,最初主要是经营贵重物品、金银等的运送业务。从1850年起,公司开始兼营旅行代理业务,之后,经营业务不断扩展,1882年采用了自己的汇票,1891年又采用了旅行支票。此外,运通公司在1895年和1896年分别在巴黎和伦敦开设营业厅,主要经营行李运输和银行业务,并为去美国的游客提供住宿等服务。

从19世纪中期起,旅游活动不断发展,生产发展和人们生活的提高是旅游活动发展的基础,此外,铁路、轮船的发展,是推进旅游发展的重要手段。旅游者的增多和出游的增加也推进了旅馆的建设和发展,社会为旅游服务的相关行业也得到发展。到19世纪末,旅游活动已经有了一定的普遍性,旅游作为一种产业,已初见端倪。

工业生产的发展,人口城市化也随之发展,人们在紧张工作之余,对郊外的旅游、消闲的欲望和要求有所增加,以调节呆板的劳动方式和生活方式,与这种社会要求相适应,多种多样的旅游活动项目和旅游目的地被开发出来,旅游不断在向社会的各个方面渗透着。

进入20世纪后,随着社会生产、科学技术的进一步发展,旅游业也在继续向前推进,远洋巨轮的航行、汽车的行驶、飞机的飞行,为旅游活动提供了更加便捷的交通条件,人们期望着更多和更丰富的旅游活动。但是,在20世纪的前50年中,世界经历了两次世界大战。两次战争的间隔时期,是繁荣、衰退、萧条和复苏的交替时期,1929—1933年的危机,给社会经济各个方面都带来了极其深刻的影响。本来在一个新世纪开始后,旅游活动应该有更快和更大的发展,但是,政治和经济的动荡,使旅游没有出现什么突破性的进展。

(二) 中国的近代旅游

中国的近代社会是由封建社会逐步演变成半封建半殖民社会,在政治、经济、社会的各个方面都发生了深刻的变化。在旅游活动方面,随着中国封建社会的大门被打开,国际性的经济、政治、文化思想的交往不断开展起来,国际和国内的交通发展,也为这种

国际交往提供了方便条件,中国近代的旅游业就是在这样的背景下形成的。鸦片战争后,外国的商人、传教士、学者、官员等纷纷来到中国,在中国进行着他们各自的活动。与此同时,中国人出国考察、出国求学、出国经商的人数也不断增加。在这种情况下,英国的通济隆公司、美国的运通旅游公司于20世纪初先后来中国建立旅游经营机构,为来华的外国人和中国的出境人员办理各种旅行业务。

鸦片战争后,中国的一些进步人士,如林则徐、魏源等人,提出“师夷之长以制夷”的主张,以后出现的洋务运动都促使一些人要求到国外学习和考察。到1906年,各种出国留学人员达到八千多人,标志着大规模修学旅游的开始。

中国旅游业形成的标志是中国旅行经营机构的建立。1923年,在上海商业储蓄银行任经理的陈光甫为适应旅行游览的发展需要,在该银行中附设了“旅行部”,其业务范围是代办国内外车票、轮船票和飞机票,并在苏州、杭州银行分行设立旅行部柜台,由于能满足一些人的旅行需要,业务有一定的发展。到1927年7月,他将附设在自家银行内的旅行部独立出来,正式成立了中国旅行社,该旅行社也是中国第一家旅行社。

中国旅行社以扩大服务范围为宗旨,以提倡中国旅游事业为己任。旅行社纲要四原则是,“发扬国光”、“服务行李”、“阐扬名胜”、“改进食宿”。所谓发扬国光,即中国旅行社鉴于当时中国游览事业中仅有少数外商旅行机构,由于他们不熟悉“中国情况”,不能正确引导和介绍,以致外国人对中国的名胜、古迹、历史、风尚、物产、文化艺术不能有适当地接触,并产生误解,影响中国的旅游事业。所以,兴办旅行社的首要任务就是要发扬国家声誉。所谓“阐扬名胜”,即鉴于中国有五千年的文明史,幅员辽阔的国土,名胜古迹遍布祖国各地,设立旅行社就是要使游客观赏,使中国名胜得以传扬。

中国旅行社最初的业务是代办车船票,后扩展到代运行李,接送旅客,组织个人和团体的旅游活动。此外,还办理留学生出国手续,设立避暑区服务站,组织短程的团体游览,组织境外旅游,如赴日观樱等。

中国旅行社在苏州、无锡、镇江、杭州、蚌埠、徐州、济南、青岛、天津、北京、沈阳、西安、武汉、广州、南昌十五个城市设立分社和支社。此外,中国旅行社还先后在纽约、伦敦、河内设立“中国旅行分社”,承办外国人来华旅游事宜。

中国旅行社自1927年正式成立后,不断得到发展,适应了社会上不断增多的游客的需要。中国旅行社把银行、旅行社、铁路、旅馆、旅游宣传、出版等联为一体,向游客提供了综合性的服务,简化了旅行中的各种手续,对游客提供了各种方便。

1949年新中国成立之前,由于经济落后,人民生活水平低,社会各种基础差,中国的近代旅游发展是十分缓慢的,以游览、消闲、娱乐为目的的旅游活动仍然是社会少数人的事,社会上的大多数人都疲于生活上的奔波,无能力也无暇参与旅游活动。旅游作为一种产业,虽说业已形成,但是,它的规模小,水平低,对国民经济的作用十分有限。

三、现代旅游(20世纪中期以来)

(一) 国外的现代旅游

旅游活动虽然有着悠久的历史,并且在产业革命以后有了较大的发展,但是,截止到第二次世界大战时期,旅游人次仍然很少,基本上限于社会的上层人士。旅游经营的规模还较小,旅游作为一个产业,在社会中尚未处于较为重要的地位。这种状况基本