

艺术设计项目案例导航



Illustrator

创意设计 with 桌面印刷精解

腾龙视觉设计工作室 编著

 科学出版社
www.sciencep.com

艺术设计项目案例导航

Illustrator 创意设计与桌面印刷精解

腾龙视觉设计工作室 编著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以 Illustrator 10 制作实例为主要内容, 包括电脑平面美术设计领域中最常见的报纸广告、杂志广告、海报、书籍插图、POP 广告、产品效果图和包装设计等类型的设计制作实例。书中将每个设计类型都集中在一个章节中进行详细地讲解, 并为每个实例精心设计了虚拟的客户, 将一个实例的构思过程与实例的具体制作过程结合起来, 使设计理念和设计准则的论述具有极强的针对性。

本书实例丰富、实用性强, 在实例制作过程中包含大量的工具使用方法和制作技巧。本书可作为 Illustrator 电脑设计爱好者的入门教材, 也可作为专业设计人员的参考手册。

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator 创意设计 with 桌面印刷精解/腾龙视觉设计工作室编著. —北京: 科学出版社, 2004

(艺术设计项目案例导航)

ISBN 7-03-013416-8

I. I... II. 腾... III. 图形软件, Illustrator 10 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 045468 号

策划编辑: 吕建忠/责任编辑: 韩 洁
责任印制: 吕春珉/封面设计: 腾龙视觉设计工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004 年 6 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16
2004 年 6 月第一次印刷 印张: 14 1/2 插页: 4
印数: 1—4 000 字数: 329 000

定价: 30.00 元 (含光盘)

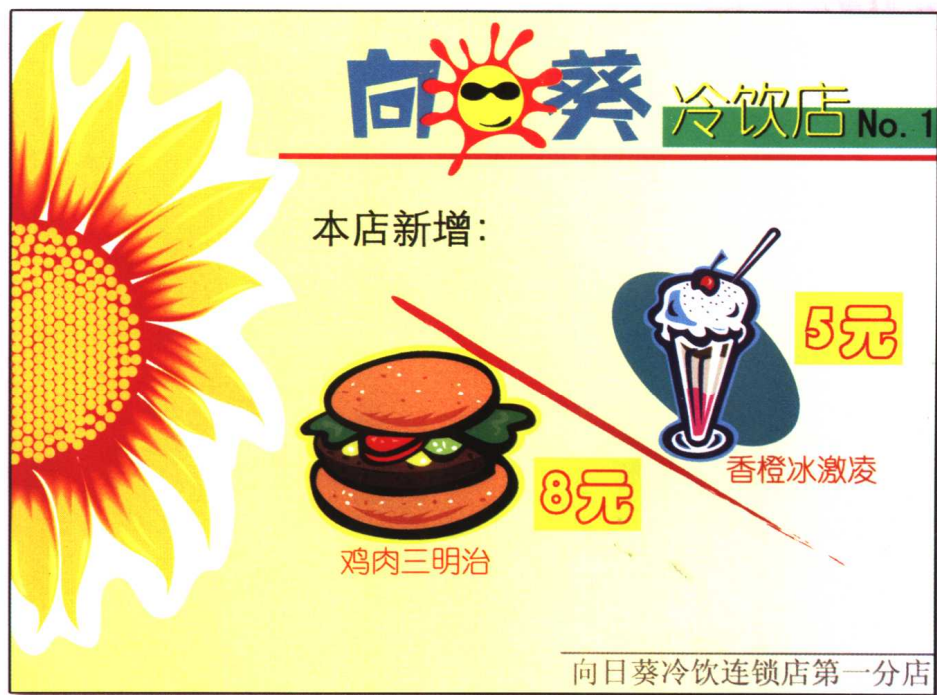
(如有印装质量问题, 我社负责调换〈环伟〉)



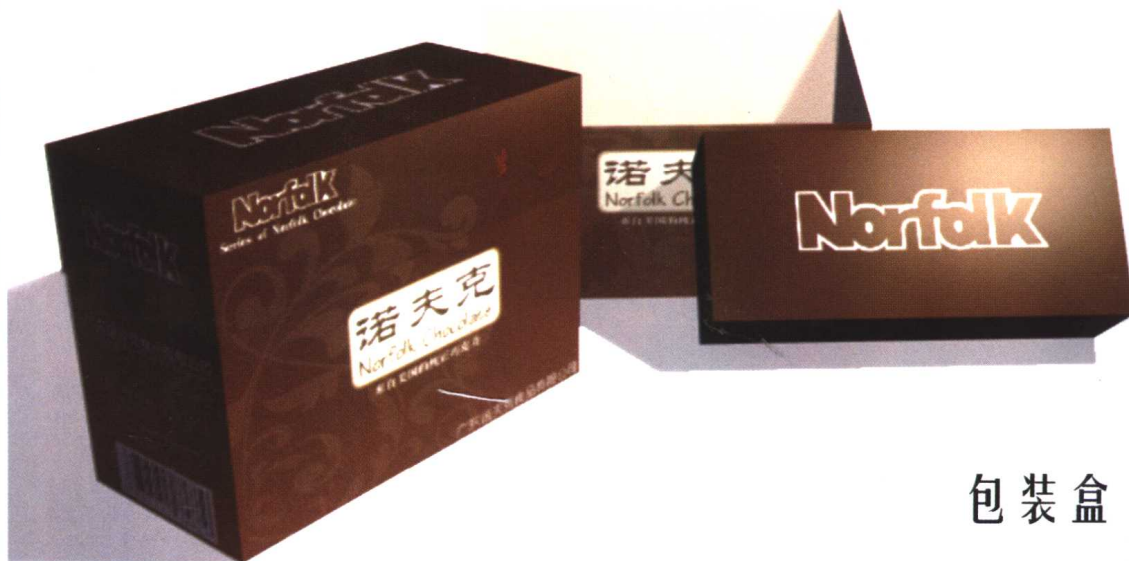
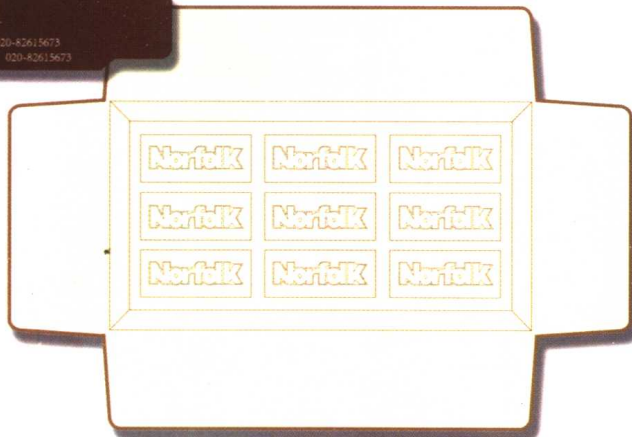
吊旗式POP



台式POP



张贴式POP



包装盒



手提袋

MMS

敬请关注MMS通讯新纪元

待续...

NOKIA
Connect. People.
诺基亚
移动通信有限公司

MMS

MMS是Multimedia Messaging Service的简称,也就是我们现在经常听到的“彩信”。它是中国移动多媒体短消息业务,是一种在移动中交流和展现自我个性的全新方式。一条彩信可以同时包含音频、图像、文字内容,彩信使沟通方式比以前更为丰富。先前不少媒体亦将EMS称为多媒体信息。

但现在又有MMS多媒体信息,很容易让人们产生混淆。虽然EMS同样可以传送图片或声音,但它与 Nokia Smart Messaging一样,



只能传输基于文本的黑白图片和简单音符。无法真实传递逼真的照片,也不能录下自己的声音来传送,EMS仅能传递造型简单的图案或不够生动的动画。

相比较而言,MMS多媒体信息的本领更高强。照片、动画及真实的声音或多或少的铃声,样样都可以传送。而且通过GPRS高速传送,你能在最短的时间内收到一封动感十足的信息。

MMS

中国移动通信在2002年10月正式开通彩信业务,全国所有全球通签约用户均可以使用彩信业务。彩信业务基于GPRS高速通道传输,只要开通了中国移动GPRS业务,并拥有GPRS/彩信手机的客户,就能和自己的亲朋好友发彩信。

该项服务的推出,必将在中国短信业务目前迅猛发展的前提下,再次成为拉动“运营商-手机制造商-内容提供商-客户”这一产业链条的新杠杆和亮点。对于广大客户而言,购买彩信手机,享受彩信在视觉、听觉和信息沟通上全新的感觉,更将成为一种新的时尚。

MMS

MMS

MMS支持图像,以及音频格式,可作为广阔的应用平台来承载互动游戏、移动商务、电子配件、实时短信等信息应用。

彩信的主要业务功能:

- 从手机发送彩信至手机
- 从手机发送彩信至邮箱
- 从梦网邮箱发送彩信至手机
- 从网站下载彩信至手机或从手机发送彩信至网站

NOKIA
Connect. People.
诺基亚

诺基亚公司隆重推出7650MMS手机 敬请关注

待续...

NOKIA 7650

NOKIA公司隆重推出MMS手机——7650。

该手机拥有方便的数码相机功能。它不同于以往支持数码相机功能的手机,只能将数码相机外接于手机的不便,而开创性的将数码相机内置于手机里,使使用者随时可以拍摄,并可将数码相机自设为独一无二的开机或待机画面。



NOKIA 7650



7650具有4096色彩色屏幕,并将来电铃声由呆板单调的单音改为24和弦铃声,并采用“五向导航键”设计,使用者只需利用手机前方的小圆键就可以操作所有的手机功能。该手机还具备了声控拨号、免提通话、语音备忘录、GPRS、蓝牙和Java等多项方便好用的功能。

诺基亚7650产品说明

重量: 154克 (内置式锂电池)
尺寸: 114×56×20mm
颜色: 4096色, 176×208像素, 35×41mm (数码相机取景框)
内置数码相机: VGA (640×480) 分辨率以及1670万色 (24位)
多媒体功能: 图片、声音片段及文本信息的创建、接收、发送、转发以及保存功能 (已关闭的铃声除外)
操作系统: 支持J2ME Java™, Symbian OS操作系统
连接方式: 红外和蓝牙
电子附件: POP, SMTP, IMAP (包括附件)
声音: 支持MP3, WAV和MIDI格式的铃声文件和快速通话功能
铃声: 单音及合成音, 支持24和弦合成铃声, 128种声音“附件”库
存储空间: 3.5兆动态用户存储空间
数据传输: GSM 900/GSM 1800MHz及GSM 900之间自动切换
高速数据传输: 在高速电路交换数据 (HSCSD) 网络中最高速率可达43.2Mbps, 在GPRS网络中最高速率可达40.2Mbps
无线应用协议: WAP1.2, 1浏览器可由SP数据、高速电路交换数据 (HSCSD) 以及GPRS网络传输。

电源管理
电池种类: BLB-2 330毫安时 锂电池
通话时间: 2—4小时
待机时间: 100—150小时

1. GPRS、RAT、高速电路交换数据 (HSCSD)、蓝牙技术、红外传输以及数据传输速率和其它移动通信网络传输速率和内容提供。收费情况取决于网络运营商、服务内容、多媒体信息以及其它相关的服务也取决于网络、设备制造商以及内容提供商。使用HSCSD网络传输数据, 使用GPRS网络传输数据, 使用无线技术的可用性及配置可能因国家或地区而异, 且并非所有能力都允许使用蓝牙产品。通信功能的主要部分“蓝牙”。
2. 使用HSCSD网络传输数据, 使用GPRS网络传输数据, 使用无线技术的可用性及配置可能因国家或地区而异, 且并非所有能力都允许使用蓝牙产品。通信功能的主要部分“蓝牙”。
3. Java™是Sun Microsystems 的商标, Java™使用程序取决于网络运营商/内容和应用程序提供者。
4. 内容信息并不均等地, 某些内容取决于网络中、网络运营商。
5. 本产品符合Symbian Ltd.的版权, © 1998-2002 Symbian Ltd.保留所有权利。Symbian和Symbian OS是Symbian Ltd.的商标, 保留所有权利。

诺基亚7650MMS手机的操作界面为中文或Windows 98 SE、Windows 95或带有Service Pack 3的Windows 2000系统。

NOKIA
Connect. People.
诺基亚

诺基亚移动通信有限公司

服务热线: 800-810-8888
官方网站: <http://www.nokia.com.cn>
软件和服务可能因国家而异, 请与当地代理商联系。
诺基亚有GSM和GPRS手机, 请留意权利。

报纸广告



黑骑士标志设计方案

标准字

黑骑
black kn
BLACK K

变体系列

黑骑士男
BLACK K



黑骑士标志设计方案



黑骑士标志设计方案



黑色
C:0, M: 0, Y: 0, K: 100



橙色
C:4, M: 35, Y: 89, K: 0



红色
C:11, M: 89, Y: 83, K: 2

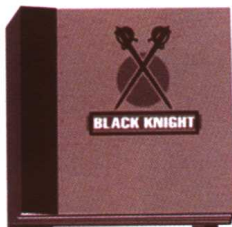
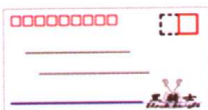


绿色
C:95, M: 20, Y: 95, K: 6

标准色

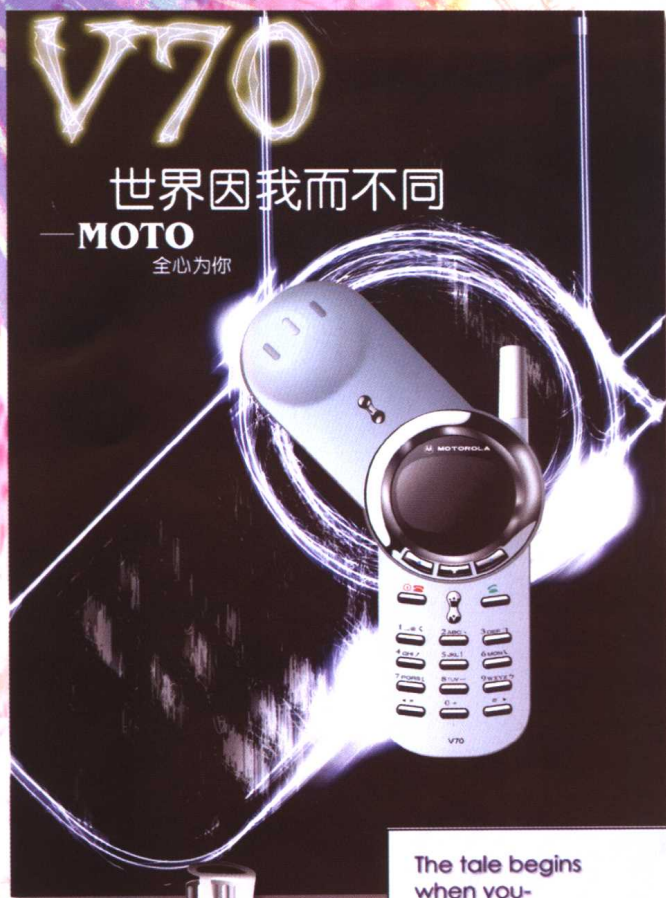


黑骑士标志设计方案



应用系统

标志设计



V70 手机海报



高堤耶香水海报



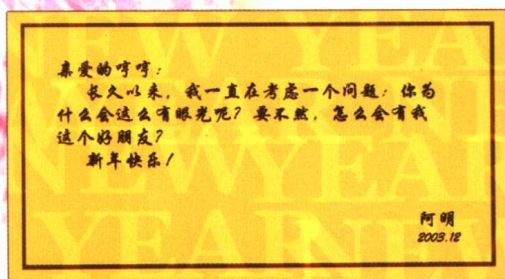
高堤耶香水系列



請東



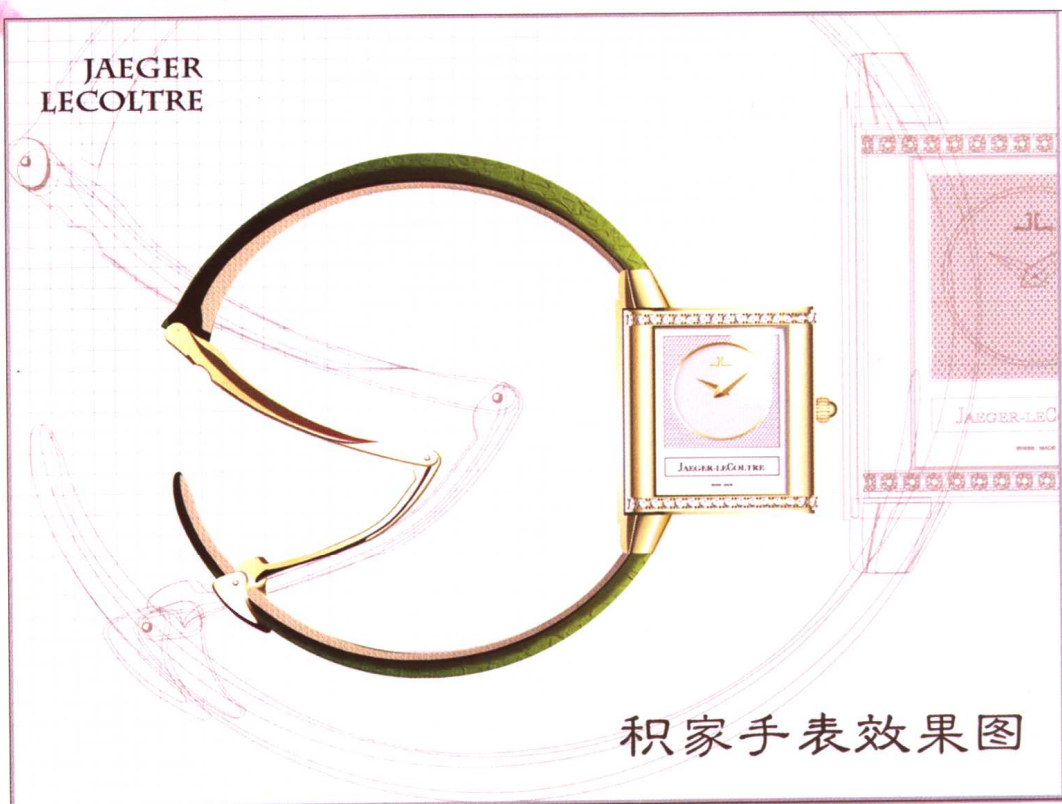
月色



贺年卡



插图



积家手表效果图

效果图

前 言

电脑美术设计作为一种新型的艺术设计形式,在我国才刚刚起步。随着电脑的广泛普及和大量电脑绘图软件的出现并不断完善,电脑绘图软件以其制图方便快捷,制作程序简单,可操作性强且易修改、易复制、易传播的特点,已迅速渗透到与美术设计相关的各个领域和行业中,成为广大美术设计人员的得力助手。

熟练地操作电脑绘图软件是设计电脑美术作品的前提和基础,正所谓“工欲善其事,必先利其器”。当读者对电脑绘图软件有了一定的了解和掌握后,要设计出符合美术设计要求的电脑作品来,还需要将电脑设计技巧与美术设计作品的设计思路和原理紧密地结合起来。将一个好的设计思路通过电脑展现出来的过程,涉及到了作品的造型、色彩、构图等多种构成因素的设计,处理好这些设计因素之间的关系是设计一幅优秀电脑作品的关键,要做到这一点,则需要设计理念和创作经验的指导。为此,我们推出这套“艺术设计项目案例导航”丛书,将电脑绘图软件的使用方法和操作技巧,与美术设计作品的相关设计思路和设计理念紧密结合起来,以一例一议、专项专讲的方法,针对一个个具体精彩的实例深入浅出地对美术设计领域中相关的艺术设计类型进行专项分析和讲解,使好的创意在明确的创作思路和设计准则的指导下快速、准确、完整地创作出来。

Illustrator 是图形图像处理软件中处理矢量图像的优秀软件之一。该软件自推出以来,就以其操作简便、绘图功能强大等特点,被广泛应用于平面美术设计领域。本书中 Illustrator 的精彩实例,包括目前电脑平面美术设计领域中最常见的几种设计类型,如报纸广告、杂志广告、海报、书籍插图、POP 广告、产品效果图和包装设计等,每一种设计类型都将集中在一个章节中进行讲解。为了使实例的制作及其所涉及到的设计准则具有明确的针对性,我们还为本书的每个设计实例都精心安排了一个虚拟的客户,读者可以通过“客户需求”、“设计思路”、“设计前的准备工作”、“具体制作步骤”这四个小节的内容来了解该章节的设计实例在制作过程中的客户要求及对客户要求的界定、设计主题的传达、具体思路表述、设计素材的收集与整理、设计技巧概述等有针对性的理论讲解。

本书将每一个精彩实例的制作,从客户要求、创意构思到收集素材、再到最终的制作成图这一套完整的设计流程全面而详细地展现在读者面前。读者不仅可以通过本书掌握到 Illustrator 中相关工具的使用方法和大量的制作技巧,还能将针对性极强的设计理念和设计准则应用到实际操作中去,做到即学即用、举一反三。

参与本书编写与整理工作的人员有周珂令、尚峰、姚柯君、李鑫、王珂、张瑞娟、焦昭君、侯媛等。由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不足之处,恳请广大读者给予批评指正。读者在阅读本书的过程中如有问题和建议,可发送电子邮件至 TL-plan@263.net,我们将不胜感激。

编 者

目 录

第 1 章 关于 Illustrator 10	1
1.1 认识 Illustrator 10	2
1.2 在 Illustrator 10 中工作	2
第 2 章 书籍插画	12
2.1 客户要求	13
2.2 设计思路	14
2.3 设计前的准备工作	15
2.4 月色	15
2.4.1 绘制楼房	15
2.4.2 绘制房间	22
2.4.3 绘制窗户	29
小结	36
第 3 章 制作礼仪卡片	37
3.1 客户要求	38
3.2 设计思路	39
3.3 设计前的准备工作	40
3.4 贺年卡	40
3.4.1 制作贺卡的外封面	40
3.4.2 制作贺卡的内封面	50
3.5 请柬	52
3.5.1 请柬外封面的制作	52
3.5.2 请柬内封面的制作	55
小结	57
第 4 章 POP 广告设计	58
4.1 客户要求	59
4.2 设计思路	60
4.3 设计前的准备工作	60
4.4 吊旗式 POP	61
4.4.1 绘制食品图形	61
4.4.2 绘制吊旗 POP	64

4.5 台式 POP	68
4.5.1 台式 POP 广告	68
4.5.2 台式 POP 的侧视图	70
4.6 张贴式 POP	70
4.6.1 绘制底纹	71
4.6.2 广告内容	73
小结	76
第 5 章 诺夫克巧克力包装设计	78
5.1 客户要求	79
5.2 设计思路	80
5.3 设计前的准备工作	81
5.4 诺夫克巧克力	81
5.4.1 巧克力的包装盒	81
5.4.2 巧克力的外包装和手提袋	97
小结	100
第 6 章 报纸广告	102
6.1 客户要求	103
6.2 设计思路	104
6.3 设计前的准备工作	105
6.4 手机广告——形象篇	105
6.5 手机广告——简介篇	112
6.6 手机广告——推广篇	118
小结	125
第 7 章 标志设计	127
7.1 客户要求	128
7.2 设计思路	129
7.3 设计前的准备工作	130
7.4 “黑骑士”标志设计	130
7.4.1 主标志的制作	131
7.4.2 绘制辅助标志	141
小结	145
第 8 章 积家牌手表效果图	146
8.1 客户要求	147
8.2 设计思路	148
8.3 设计前的准备工作	149

8.4 绘制积家牌手表效果图.....	149
8.4.1 在 Illustrator 10 中绘制基本形.....	149
8.4.2 在 Photoshop 7.0 中编辑纹理效果.....	165
8.4.3 在 Illustrator 10 中对效果图进行整体编辑.....	168
小结.....	169
第 9 章 “铁娘子”演出海报	170
9.1 客户要求.....	171
9.2 设计思路.....	172
9.3 设计前的准备工作.....	173
9.4 绘制演出海报.....	173
9.4.1 背景的绘制.....	173
9.4.2 护肩的绘制.....	175
9.4.3 颈和脸部的绘制.....	179
9.4.4 五官的绘制.....	181
9.4.5 添加字体.....	184
9.4.6 在 Photoshop 中处理画面.....	186
小结.....	190
第 10 章 手机和香水广告	191
10.1 客户要求.....	192
10.2 设计思路.....	193
10.3 设计前的准备工作.....	194
10.4 MOTO 的手机广告.....	195
10.4.1 绘制手机的轮廓线.....	195
10.4.2 为手机添加颜色.....	202
10.4.3 绘制背景.....	208
10.5 香水广告.....	215
10.5.1 在 Illustrator 10 中绘制香水瓶.....	215
10.5.2 在 Photoshop 中制作背景.....	219
小结.....	222

第 1 章

关于 Illustrator 10

本章点睛:

Illustrator 是由美国 Adobe 公司开发的一款优秀的矢量绘图软件。在本章读者将认识 Illustrator 10 的各个部分, 以及工作模式、工作流程。



Illustrator 是由美国 Adobe 公司所开发的一款优秀的矢量绘图软件, 具有操作简便易学、绘图功能强大等特点, 受到广大用户的喜爱, 被广泛应用于各种领域。本书将向读者介绍如何使用 Illustrator 10 这一版本, 来制作 POP、包装、报纸、广告等平面设计作品。

下面就带领读者来认识一下 Illustrator 10, 使读者熟悉该软件的各个部分, 以及工作模式、工作流程。

1.1 认识 Illustrator 10

在计算机设计绘图领域中, 根据绘制方法与构图原理的不同, 可分为矢量图或位图两种绘图方式, 而计算机绘图软件也被相应划分为两大类型: 一种是以数学方法表现图形的矢量绘图软件, 如 Illustrator、CorelDRAW、FreeHand 等软件; 另一种是以像素来表现图像的位图编辑软件, 如 Photoshop、Elements 等软件。随着软件开发力度的加大, 无论哪种类型的软件, 其功能都大大增加了, 但划分界限却越来越模糊, 不过人们仍习惯沿用原来的标准。

对于广大计算机用户来说, Adobe 公司在以上两大软件领域中都占有举足轻重的作用。由该公司开发的位图图像处理软件 Photoshop, 以其操作简便、功能强大而深受用户的喜爱。而 Illustrator 系列是 Adobe 公司开发的基于矢量图形的优秀软件, 在矢量绘图软件中占有一席之地, 并且对位图也有一定的处理能力。

随着 Illustrator 版本的不断升级, 其功能也越来越强大。Illustrator 10 在原有版本的基础上, 又新增了一些工具和功能, 其界面更为简练、工具使用更为方便、调板配置更为合理, 用户操作起来也更得心应手。

Illustrator 10 是矢量图绘制软件, 适合绘制像标志、POP、插图、报纸、统计图表等平面设计作品。该软件具有很多的效果和滤镜命令, 可以对路径图形或置入的位图图像进行处理; Illustrator 10 还可以和位图处理软件 Photoshop 结合使用, 在保留图层的前提下, 在这两个软件中相互导入, 利用彼此的特点即可进行艺术创作。

1.2 在 Illustrator 10 中工作

本节将以一个实例的制作过程来展示 Illustrator 10 各个部分的功能, 使读者了解该软件的基本操作和工作流程。

1. 启动 Illustrator 10

当读者的计算机安装好 Illustrator 10 软件后, 只要在“开始”菜单的“程序”子菜单中执行 Illustrator 10 命令, 即可打开 Illustrator 10 的程序窗口, 该窗口具有 Windows