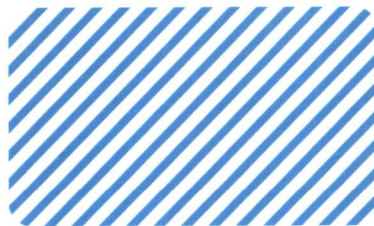
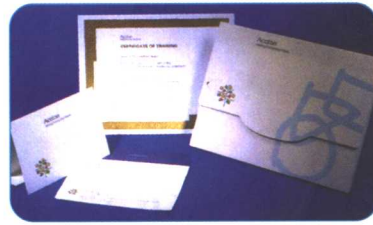


Photoshop 平面广告设计丛书

全·彩·印·刷

Design



Photoshop CS

VI设计完全解决方案

北京希望电子出版社 总策划

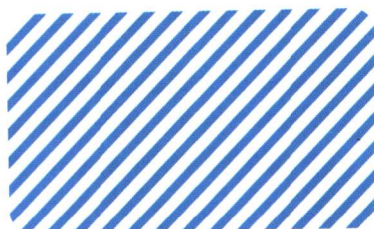
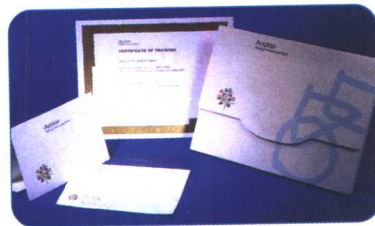
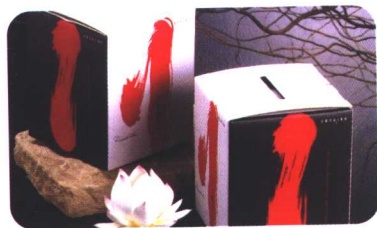
鸿人工作室 编 著

红旗出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

Design



Photoshop CS

VI设计完全解决方案

北京希望电子出版社 总策划
鸿人工作室 编 著

红旗出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhep.com.cn

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS VI 设计完全解决方案/ 鸿人工作室编
著. —北京: 红旗出版社, 2005.3
ISBN 7-5051-1111-6

I. P... II. 鸿... III. 图形软件, Photoshop CS
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 124224 号

内 容 简 介

这是一部使用最“新”的图形图像软件Photoshop CS进行企业形象设计的专著, 包括了公司内部系统CI全方位的理念和知识。此书本着实用性强和范围广为基准, 每一个实例都是现实生活中所看到和常见的事物。如果用户能够一步步地完成每一个实例, 就会不断地深入到生活、艺术和商业领域。相信此书能帮助您成为一个出色的VI设计师。

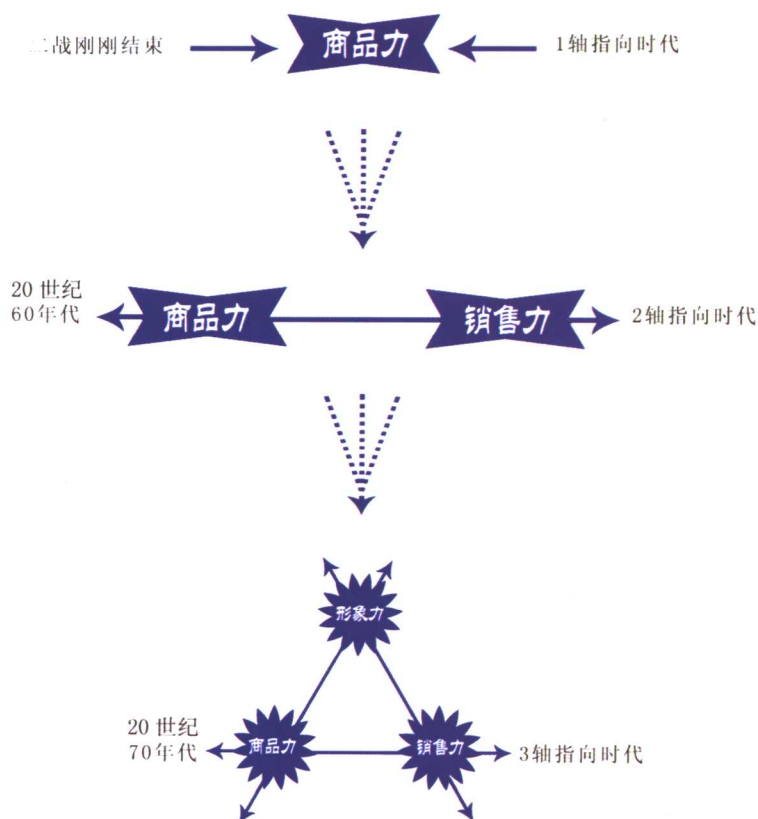
本书共分为13章, 内容包括CI和VI的整体概述、VI概述、VI编辑和标志制图、VI办公用品、旗帜类、指示标识类、资料类、服装类、环境与陈设类、运输工具及设备类、公共礼品类、公司宣传画和网络形象、经典VI案例。

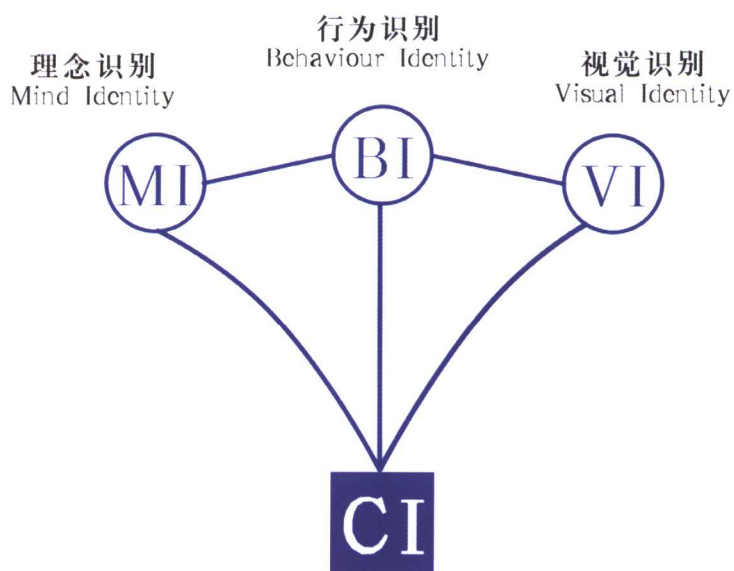
全书结构安排合理, 语言生动流畅, 图例丰富精美。本书既可以作为有关设计行业的参考书, 也可作为从事计算机平面设计用户的指导性读物。

配套光盘内容为本书部分实例的源文件以及赠送该系列丛书中包装设计的部分源文件。

需要本书或技术支持的读者, 请与北京中关村083信箱(邮编: 100080)发行部联系, 电话: 010-82702660, 82702658, 62978181 (总机) 转103或238 传真: 010-82702698 E-mail: tbd@bhp.com.cn。

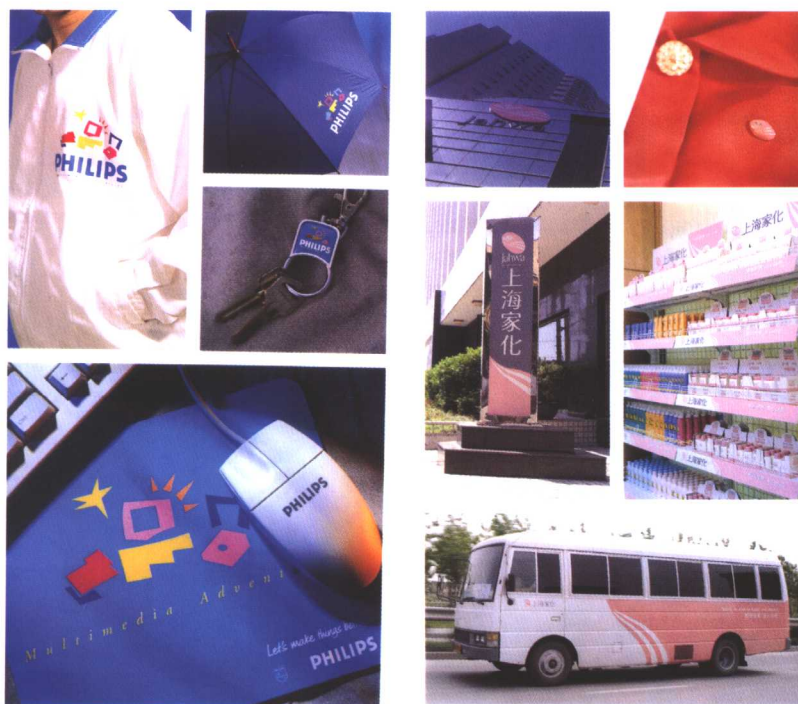
书 名	Photoshop CS VI 设计完全解决方案		
编 著	鸿人工作室		
总 策 划	北京希望电子出版社		
责 任 编 辑	韩宜波 雷锋		
出 版 发 行	红旗出版社 北京希望电子出版社		
地 址	红旗出版社 北京市沙滩北街2号 (100727) 电话: (010) 64037138 北京希望电子出版社 北京市海淀区上地三街9号金隅嘉华大厦C座610		
经 销	各地新华书店 软件连锁店		
排 版	希望图书输出中心 张月岭		
印 刷	北京广益印刷有限公司		
版 次 / 印 次	2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷		
开 本 / 印 张	787×1092 1/16 20.5 印张 453 千字 全彩印刷		
印 数	1-5000 册		
书 号	ISBN 7-5051-1111-6		
定 价	48.00 元 (配 1 张光盘)		

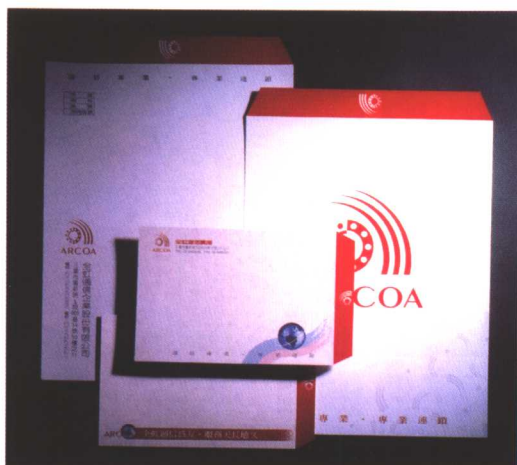


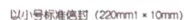


Corporate Identity System

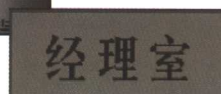
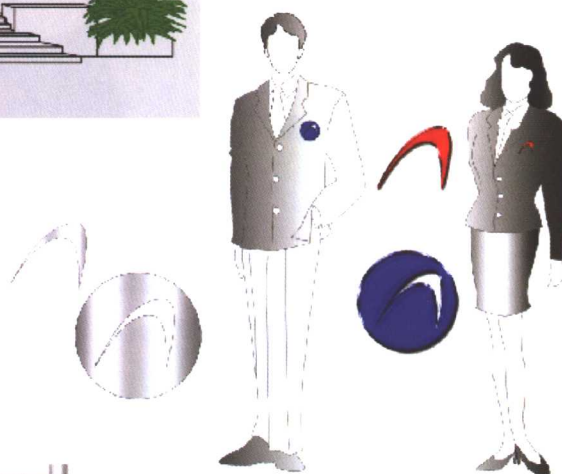
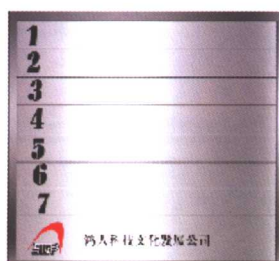
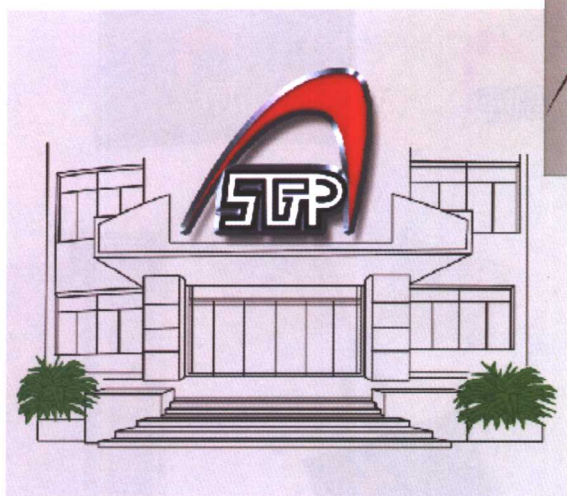
企业形象统一识别系统





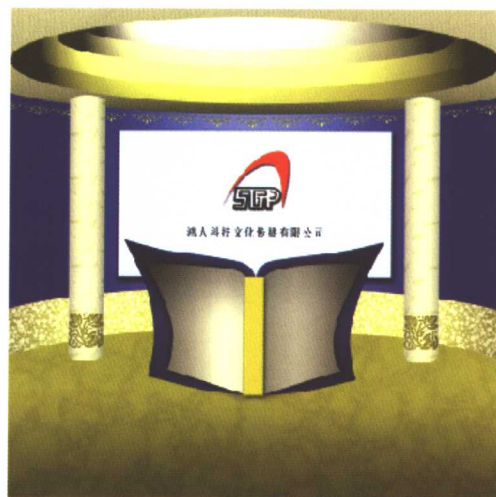
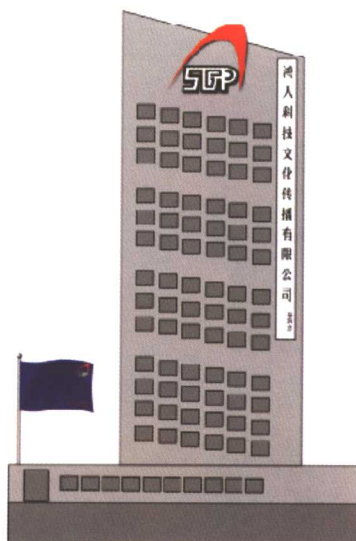
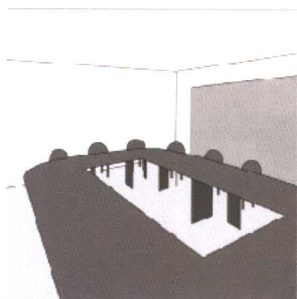




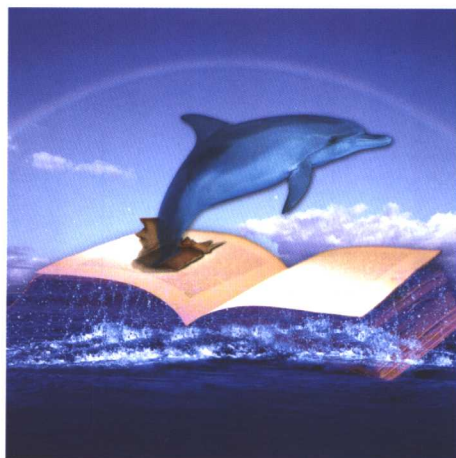












前言

E-Mail: skywhz@sina.com

于吉林市

图形艺术已被认为是一种艺术形式,其作用是点缀花花绿绿的世界。在人们已经逐渐远离了手工设计方式而进入网络时代的今天,图形艺术无论在何时何地都出现在我们的视野中,它对人们的视觉有一种冲击力,可以主导人们的视觉中心,震撼人们的心灵,这使我们无法忽视视觉艺术的存在。图形艺术给我们这个社会增添了不少的魅力,可以说自从有了图形艺术,这个世界才变得丰富多彩,才变得如此的美丽。

有了视觉艺术,生活竞争也就开始了。商家们、广告界的同仁们不惜花费大量的时间和金钱在产品包装和视觉艺术上下功夫,就是为了让人们有一种视觉的认识。企业识别已经成为许多人所熟知的特定语言,它经历了半个多世纪的成长、发展、演变,塑造了许多的企业。从远的说,CI应该是自古就有的,远古及中世纪的宗教、近代的军队,都带有CI的痕迹,如明确的标识、统一的服装、有特点的建筑、高度认识的理念等。现代意义上的CI可以说是从古代演变而来的。

CI一词现在已经是为许多人所熟悉的特定语言。它经历了半个多世纪的成长、发展、演变,重塑了不知多少个企业,又不断地冲击着没有经过CI洗礼的新老企业。为此,设计界苦苦奋斗了多年,在为每一个企业寻找适当的形象语言的过程中历经磨难。

如今的中国已经进入了高速发展时期。随着企业对CI的认识逐渐深入和实际,迫使设计师们必须不断审视自身的水平和实力,努力寻求提升自己的途径和方法。

本书就是立足于使设计师们在为企业提供CI服务,尤其是在进行VI规划之时,有大量的可供参考借鉴的系统实例作为案头字典辅助设计,并期盼借此抛砖引玉,从而提高VI设计的整体水平。

如果您对本书有什么不懂的地方或者有其他问题请来信或发邮件。

本书总策划兼总制作: 吴鸿志

图形制作: 曲志明

文字编排: 吕艳茹

文字校对: 徐丽

其他编委: 韩东 韩丹萍 刘宏利
郎静 郎均杰 姜田。

主要参考书目:

陈青编著《VI设计模板》

声明: 本书实例中整个VI视觉系统是以鸿人工作室未来发展规划为整个模板进行策划的。

E-mail: skywhz@sina.com

第一篇 CI 与 VI 整体概述

第1章 CI 概述	2
1.1 CI 产生的背景	4
1.1.1 CI在美国首先兴起	4
1.1.2 日本的CI	4
1.2 CI的沿革	6
1.3 CI的价值和功能	8
1.3.1 制定一部企业内部的“宪法”	8
1.3.2 确立企业和产品在市场中的宣传和特征	8
1.3.3 创造企业文化	10
1.3.4 保证信息传播的一致性	10
1.3.5 提高企业产品的竞争力	10
1.4 CI的概念	10
1.5 CI的构成	10
1.5.1 理念识别	10
1.5.2 活动识别	12
1.5.3 视觉识别	14
1.6 CI的开发	17
1.6.1 设立机构	17
1.6.2 企业实态调查	20
1.6.3 项目确立	21
1.6.4 进度安排	24
1.6.5 合作机构选择	25
1.6.6 设计工作展开	25
1.6.7 反复研讨	26
1.7 CI的导入	26
1.7.1 导入时机的确定	26
1.7.2 导入的关键问题	26
1.7.3 CI的投资	27
1.7.4 发布	27
1.7.5 具体项目的导入	27
1.7.6 导入计划的结束	28