

AM: 00.00 / PM: 00.00

〔美〕艾伦·C·艾略特著 李干斌译

A Daily Dose
of
the American Dream

美国时间

法国时间是浪漫

德国时间是精确

日本时间是埋头苦干

美国时间——发现成功每一天

AM: 00.00 / PM: 00.00

A Daily Dose
of
the American Dream

美国时间

〔美〕艾伦·C·艾略特著 李干斌译

上海远东出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美国时间/(美)艾略特著;李干斌译. —上海:上海远东出版社, 2003.12

ISBN 7-80661-924-0

I. 美... II. ①艾... ②李... III. 成功心理学 - 通俗读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 036085 号

First published in the United States under the title

A Daily Dose of the American Dream. Copyright © 1988 by Alan C. Elliott.

本书中文简体字版由上海远东出版社独家出版。

未经出版者书面许可, 本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

美国时间

著 者/[美]艾伦·C·艾略特

译 者/李干斌

责任编辑/廖 昕

装帧设计/零 语

版式设计/李如琬

责任制作/晏恒全

责任校对/周国信

出 版/世纪出版集团

上海远东出版社

(200336) 中国上海市仙霞路 357 号

<http://www.ydbook.com>

发 行/新华书店上海发行所

上海远东出版社

制 版/海峰电脑照排经营部

印 刷/上海市印刷二厂

装 订/上海张行印刷厂

版 次/2003 年 12 月第 1 版

印 次/2003 年 12 月第 1 次印刷

开 本/850 × 1168 1/32

字 数/305 千字

印 张/11.75

印 数/1 - 5100

ISBN 7-80661-924-0

I·99 定价: 18.00 元

目 录

1	生活可以更享受		
2	决定最终要胜利		
3	不必多问,埋头苦干		
4	完美第一,赚钱第二		
5	发现一样“了不起”		
6	目标大于一切		
7	自己动手,把握人生	17	推而广之
8	有朝一日会成名	18	倾听民众之声
9	做好一件事	19	积极思考
10	身体有力,战无不胜	20	制定新规则
11	告别过去	21	你为人人,人人为你
12	盯紧你的目标	22	打造你的座右铭
13	看上去不错,干起来很棒	23	待人以心
14	自始至终投以关注	24	发现需要
15	从头开始	25	理想在前,日进一步
16	守候成功	26	时刻保持联系
		27	超越需求
		28	唤起信心
		29	保持精力充沛
		30	为自己寻觅一名导师
		31	小事不可忽视
		32	首当其冲

- | | | | |
|----|--------------|----|-------------|
| 33 | 不断尝试 | 57 | 质疑权威 |
| 34 | 确定衡量自己的标准 | 58 | 振奋人心 |
| 35 | 正视困难 | 59 | 吃出精神来 |
| 36 | 坚定不移 | 60 | 比别人多走1英里 |
| 37 | 描绘成功 | 61 | 证明自己 |
| 38 | 把好东西扫在一堆 | 62 | 绝不认输 |
| 39 | 创造让人心跳的经历 | 63 | 永远不会太晚 |
| 40 | 时刻准备接受考验 | 64 | 直截有效 |
| 41 | 勇往直前 | 65 | 在脑海中反复练习 |
| 42 | 运气站在你这边 | 66 | 要他就要给他 |
| 43 | 失败其实无所谓 | 67 | 学会依赖人 |
| 44 | 抓住你的感觉 | 68 | 壮志不怕重头来 |
| 45 | 亲身体验,将心比心 | 69 | 超越期待 |
| 46 | 满心欢喜前往更广阔的天地 | 70 | 许他一个自由 |
| 47 | 全力以赴 | 71 | 完整地看待人 |
| 48 | 天下无双 | 72 | 认真对待令人惊奇的感动 |
| 49 | 不断完善,成功可期 | 73 | 也许有用 |
| 50 | 抱成一团 | 74 | 紧握对方的手 |
| 51 | 理智冒险 | 75 | 带动一连串 |
| 52 | 致力最好 | 76 | 做你熟知的事 |
| 53 | 品格有力 | 77 | 你有机会与众不同 |
| 54 | 你该带点什么来 | 78 | 绝不妥协 |
| 55 | 发动所有的人向目标前进 | 79 | 坚持自己的原则 |
| 56 | 你唯一需要的,就是去做 | 80 | 慢得有理 |

- 81 幸运的是,你不知道天之尽头
- 82 忠于自己
- 83 整齐一致,正步向前
- 84 走出去使自己恐慌
- 85 找到你的信念
- 86 把梦做得认真
- 87 让心沸腾
- 88 认真为上
- 89 以你自己的方式运行
- 90 发现一个好榜样
- 91 引导人们投以关注
- 92 说不定你需要的
正是全世界需要的
- 93 每天花上几小时
- 94 让他与众不同,他会出类拔萃
- 95 找到你想要的一生
- 96 珍视不起眼的胜利
- 97 活得像个内行
- 98 不忘前程
- 99 要么加入,要么退出
- 100 Why not...
- 101 把你亮出来
- 102 关键看你敢不敢
- 103 等待更伟大的真理出现
- 104 保持动力
- 105 为他人着想
- 106 改进一个“了不起”
- 107 注定会比现在好
- 108 慧眼独具
- 109 确保自己有干劲
- 110 成功就在下一次
- 111 若干偶然就是传奇
- 112 最容易的是放弃
- 113 真棒,你一无所知
- 114 绝不说说而已
- 115 创出决定性的一招
- 116 予之以物,授之以方
- 117 养成冠军的品格
- 118 让自己更容易被别人记住
- 119 简单至上
- 120 新领域,新机遇
- 121 让世界知晓你的好
- 122 方向正确,一切正确
- 123 豁出去啦,反正
你注定要失败
- 124 “今天周日,暂不营业”
- 125 抓住错得的良机
- 126 很多事情,日后才能

	显示其重要性		
127	除了自己,谁也不能		
	替你作主		
128	一切皆可商量		
129	赋予挑战		
130	永远心怀敬意		
131	发掘新途径		
132	讨人喜欢招人迷	149	不再等待
133	见机行事	150	你应该自己干
134	宣传宣传再宣传	151	逮住空隙
135	发现你的使命	152	锲而不舍
136	提出最中肯的建议	153	热爱无敌
137	尚有某处可开发	154	接住从天而降的馅饼
138	张开你的耳朵	155	维护关系
139	“我并没有一炮走红”	156	健康身心,不妨开怀
140	学会四处闲逛	157	一个点子瞬间发光
141	执著一意	158	抓住主角
142	擢升自我	159	逆向跳远
143	千万别怕太普通	160	努力倡导,排除怀疑
144	负起责任	161	有个精彩的登场
145	透过英雄的头脑思考	162	东山再起
146	树立榜样	163	让人铭记不忘
147	打开另一种潜力	164	让每个人得到最好的
148	从经验中发现	165	直击核心
		166	不懈劝服
		167	敢于人前
		168	决心一定要完成
		169	投资定律
		170	向知道的人了解
		171	回首有获
		172	为自己找个好搭档

173 术业有专攻
174 除了成功的信念,忘却一切
175 不妨坚持自己动脑
176 率性而为
177 借用他人之力
178 锁定目标
179 奋力一搏
180 坚持就是自己
181 公司英雄
182 创业有心得,成功有方法
183 我们永不会无能为力
184 机遇来到请开门
185 攀登梯子
186 为自由而冒险
187 发现问题
188 抓住奶瓶
189 充分利用生活的赐予
190 小步渐进
191 别忘了加上一匙糖
192 积累不辍
193 梦到就要去到
194 不断更新
195 鼓足干劲
196 一本给自己的箴言

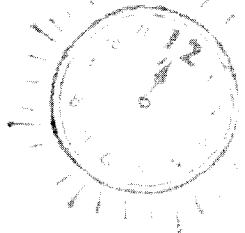
197 保持警惕
198 从传记中吸取能量
199 一马当先
200 就算不是第一名
201 为自己而奋斗
202 再好一点点
203 形成自己的风格
204 天助自助者
205 自然而然
206 播种快乐
207 重振旗鼓
208 把握主动
209 平凡之中有真意
210 不同凡响
211 崭新视角
212 史上第一
213 赢回舞台
214 洞察先机
215 追寻至美
216 栽个跟头算什么
217 你可以成就任何事
218 引起公众注意
219 质量控制
220 命中注定,一切皆可改变

221	重新审视微不足道之处		
222	全情投入,忘怀世界		
223	笑到最后		
224	记住昨天		
225	提出有力的口号		
226	满足空缺		
227	最简单的成功方法	245	机会无处不在
228	屡挫屡战	246	百败之后必有一胜
229	上帝保佑有心人	247	没有借口
230	发现新动向	248	再加把劲
231	利用每一个可被利用的因素	249	有一件事情,值得耗上 你的每一分钟
232	突破陈见		
233	两两相加,成就无双	250	创造起点
234	学习变革	251	果断投入
235	从零开始	252	使命必达
236	留意无心所得	253	不断创新
237	变得更好	254	信誉第一
238	引导潮流	255	将视线聚焦到一点上
239	信手偶得	256	有幸有成
240	没人比你更聪明	257	激发动力
241	为自己的信念找到一个标志	258	敲开每一扇门
242	百折不挠	259	面对面地做生意
243	耐心守候	260	不断开拓
244	等待爱的回报	261	报酬的意义
		262	将小势力集中
		263	“我选择在这里工作”
		264	大而无畏
		265	贩卖乐趣
		266	记住姓名
		267	解决自己的问题,解决 世界的问题

268	结束一种困扰	293	从手边做起
269	把一分钟切成两半	294	制定有针对性的行动方案
270	不断检验	295	非干不可
271	悉心打磨	296	恪守承诺
272	维京方式	297	品质有价
273	懂得如何管理	298	比专家更专业
274	3R 管理	299	顺便有成
275	用心培植你需要的能力	300	更快更简便
276	以不同的方式裁定价值	301	关注被遗忘的角落
277	自我激励	302	创造传奇
278	竭尽所知	303	梦想成真
279	掌握成本会计知识	304	简单有用
280	紧抓市场	305	事实说话
281	不停蹬踏	306	关键是你认识谁
282	始终如一	307	起上一个好名字
283	展示到位	308	重视细节
284	提供服务	309	我们真幸运啊
285	我听你的	310	追寻自己的梦想
286	带来笑声	311	我的手下会为此叫好吗
287	呀嘴呀嘴	312	经历无价
288	与朋友并肩	313	成功组合
289	信念越坚定,利润越丰厚	314	为自己负责
290	抓住症结	315	钓鱼之前先备饵
291	实干出真知	316	决定要变好
292	助人成功	317	品质至尊

318	笑得甜活得好		
319	从容应对		
320	尽善尽美		
321	日日百万富		
322	成就壮举		
323	成功的历程		
324	粉刷篱笆	342	随时准备
325	正中靶心	343	围聚在家的周围
326	用一年来尝试	344	你还可以卖盒子
327	何不干自己喜欢之事	345	未尽全力
328	进入角色	346	爱上不可能完成之事
329	给他们时间	347	重视铆钉
330	我从来没遇到	348	追求卓越
	我不喜欢的人	349	人生信条
331	激励前行	350	感应巨大的冲击力
332	存在的未必是最好的	351	带给人们以梦想
333	打破牢壁	352	千锤百炼
334	点子工厂	353	打造规则
335	派生公司	354	游戏精神
336	你能行	355	帮助生命
337	理想的态度	356	审视历史
338	此中有黄金	357	各个击破
339	领导策略	358	永不休止
340	没有什么能取代恒心	359	创造价值
341	得体的外表	360	为人准则
		361	做令你感到害怕的事情
		362	他人的重要性
		363	他山之石
		364	克服“鼠夹综合征”
		365	专心致志
		366	事不宜迟,立即行动

生活可以更享受



1月1日

在想象王国中,任何一种新奇或不同寻常的事物都是快乐之源,因为它以一种愉悦的新奇充实了我们的心灵。

——约瑟夫·艾迪生

8月一个炎热的下午,贝丝·卡里和奥利·埃文鲁德会同一些朋友在离岸2英里的一个小岛上野餐。天气酷热难忍,贝丝只想吃冰淇淋。奥利正和贝丝热恋,自然愿为她做任何事情。他跳上一只划艇,飞快地划到了岸边。可是在返回途中,由于逆风,船行缓慢,冰淇淋融化得很快,所以等他好不容易上了岸,冰全化成了水。奥利喝着冰水,陷入了沉思。这个挪威大个子曾经经营过一家制造小型汽油发动机的公司,但后来倒闭了。他还帮哈利和戴维森公司研制了一种可用空气降温的发动机。而现在他则在构想如何制造一个供划艇使用的小型发动机。

1909年,奥利的首部舷外发动机问世。贝丝觉得它看上去像一个咖啡豆研磨机。然而当奥利带它第一次下水试验时,它就以每小时5英里的速度在水面上疾驰,令在场观看的水手们目瞪口呆。奥利对自己的设计信心百倍,在对其外观作了一些改变后,他制造出了2号发动机。他把产品借给了一位朋友,朋友立即订购了10部,而且全部用现金支付。于是贝丝和奥利开始了经营。广告是贝丝写的,开头是这样的:“免除划船的辛劳,请使用埃文鲁德生产的拆装自如的划艇发动机。”他们夫妻俩分工明确,奥利管生产,贝丝管销售,生意很快红火起来。



思索

不断制造能够取代繁重劳动的产品,那正是美国人所需求的。

决定最终要胜利

1月2日

天才,就是百分之一的灵感加上百分之九十九的汗水。

——托马斯·爱迪生

1878年,爱迪生宣告他将在数周内发明出一种切实可行的小电灯。消息甫出,汽油股票便暴跌。凭着自己的杰出成就与崇高声誉,爱迪生很快筹集资金组建了“爱迪生电灯公司”,开始着手电灯的发明工作。这项工作的关键仅在于要找到一种恰当的材料来做灯丝。为此他们试验了无数种材料,但均告失败,这些材料做的灯丝在数秒之内即被烧断。几个月后,爱迪生聘请了一位名叫弗朗西斯·厄普顿的物理学专家。在厄普顿的帮助下,他们集中全力试验一种看来颇有成功希望的白金灯丝。很快就到了1879年。他们每天一大早便开始工作。爱迪生在各个工作台之间来回巡视,密切关注实验的进展。晚上他常通过演奏管风琴来调节放松自己。到1879年中期,大家都认识到:白金灯丝也不行。

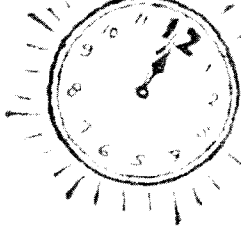
1879年10月,厄普顿和爱迪生的助手查尔斯·巴彻勒开始研究碳的可行性。他们制作了一个使用碳化灯丝的真空灯泡。从1879年10月21日开始,这个灯泡持续亮了40小时。经过一段崎岖坎坷、枯燥平淡、令人气馁的路途,成功终于在握。爱迪生相信能够发明电灯,他冒着声誉受损的危险,经历了无数次失败,终于看到了第一盏成功的电灯。



思索

有了好的主意,就应当努力去实现它。道路也许艰难曲折,让人泄气,但最后的成功将是甜蜜的。

不必多问,埋头苦干



1月3日

如果每个人的想法都如出一辙,就没有一个人真正在思考。

——乔治·S·巴顿将军

对许多计算机领域的人士来说,格雷斯·霍珀可谓是“程序之母”。在这个由男人主宰的领域里,霍珀脱颖而出,卓然独立。二战时期的计算机由大量的电动机械元件组成,霍珀彼时正致力于马克1号计算机的操作研究。据她记录,有一天计算机出了故障,经过一番彻底检查后,终于在一个电键中发现了一只飞蛾。她将飞蛾取出,用胶带粘在日志本上并记录道:“成功排除计算机程序故障。”实际上霍珀在开发计算机程序语言方面确实功不可没,起着举足轻重的作用。她一直在海军部队工作,直到1986年才作为一名少将退役。

在接受哥伦比亚广播电台采访时,霍珀谈到了领导艺术,她说:“领导不力现象比比皆是。领导的品质具有双向性:一则忠于上,二则诚于下。既要尊重上司,时常汇报工作,又要关心体贴下级。事情不顺时你万万不能去与人争斗,而应去领导好他人。你必须善于处理问题,领导他人。”她接着还透露了一点秘不外传的绝招:“迷惑不定之时,领导不必多问,埋头苦干就行了。大多时候道歉可比请求准许容易得多。冒大险者方可获大回报。船泊在港湾固然安全,但船并非为停泊港湾而建造。”



你有足够的信心成为领导者吗?你愿冒险吗?你有承担失败责任或享受成功果实的心理准备吗?

完美第一,赚钱第二

1月4日

赚钱的秘诀在于别把赚钱当作第一目标。我见过许多人以赚钱为首要动机而步入商界,但无一例外地都以失败而告终。

——H·罗斯·佩罗

对H·罗斯·佩罗来说,金钱只是卓越工作的副产品而已。在IBM做职员时,佩罗曾提议扩展计算机的用户服务范围,但遭到了IBM的冷遇。于是佩罗干脆创立了自己的公司:电子数据系统公司(EDS),从而逐步成为世界顶级富豪。佩罗曾多次在演讲中忠告年轻的企业家们,要想取得金钱上的成功,你就得在某些方面比别人做得更好。他还说:“有形的物质并不能给你带来幸福和快乐。成功意味着做你喜欢做的事情,并将它做好。”

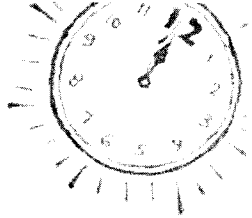
身为亿万富翁的钢铁业巨头安德鲁·卡内基认为发财致富的目的在于散财。当年他一贫如洗时,一位富翁曾对他以友相待,让他自由借阅私人藏书。卡内基发迹后,便大笔大笔地捐款兴建世界最大的免费借阅图书馆系统。朱利叶斯·罗森沃尔德将惨淡经营的西尔斯·罗巴克公司从破产的边缘挽救过来,现在已将其发展成零售业巨人。他负责发展和改进了乡村代理人体系及四健会(4-H club, 4-H指head, heart, hands和health,原美国农业部提出的口号,旨在推进对农村青少年的农牧业、家政等现代科学技术教育)。他的奋斗目标是实现美国乡村地区的繁荣和教育现代化。



思索

为何你的机构能生存下去?致富之后你会向谁伸出援助之手?你的工作是否令你快乐幸福?

发现一样“了不起”



1月5日

重要的是开始……现在就开始。

——沃利·阿莫斯

沃利·阿莫斯是美国最成功的黑人企业家之一，自比为戏剧界的杰克·罗宾逊，曾慧眼识英才，在曼哈顿的一个俱乐部里发现了西蒙和加芬克尔。阿莫斯开始在威廉·莫理斯代理处磨练自己以增长才干，直到有一天他发现了一样更宝贵的东西后才毅然离去。一天晚上有位朋友带着一炉刚烤好的巧克力片甜饼来访，哇，味道妙极了！阿莫斯很想学会这种甜饼的做法。其实也很简单，按照雀巢公司的巧克力片包装袋上印的配方做就是了。慧眼独具的阿莫斯脑筋急转，他发现了一样“了不起”的东西。阿莫斯开始为朋友做甜饼，他改良了配方使自己能拥有专利。几个月后，阿莫斯一切准备停当，便把自己的发现献诸世人。

在开张之夜的洛杉矶城，人行道上铺上了红地毯，2000多人受到了特别邀请。阿莫斯第一家巧克力片甜饼店“美名”就这样隆重开张了。阿莫斯随后积极将产品在全国范围内推广，由各地独家代理的百货店或专卖店经销。短短5年时间，阿莫斯美名甜饼的年销售额已达到500万美元。这世上并非每个人都能买得起轿车、电话、罗尔斯罗伊斯汽车、豪华的顶层公寓或是钻石，但肯定每个人都能吃得起这世上最高档的甜饼。



思索

什么在等待你去发现呢？仔细留心，或许从某些最简单的日常事物中，你能创造出一个“世界之最”。

目标大于一切

1月6日

人类是受其想象力制约的。

——拿破仑

在对管理者和领导者进行的一次典型研究中,亚伯拉罕·扎莱兹尼克对比分析两者的特点,最后得出结论:管理者与领导者对机构的良好运转都起着重要作用。根据他的评价,管理者与领导者在行为特征方面根本不同,甚至截然相反。管理者对组织的目标采取一种不带个人色彩的消极观点,认为应当循规蹈矩地去实现目标,却也不排除有分寸地冒点小风险。他们往往考虑周全,能照顾到不同派别的利益以谋求切实可行的折衷方案。管理者的人际关系通常是职业性的和不带个人色彩的。他们既忠于组织,又融于群众。

领导者则适应能力强,到什么山唱什么歌。他们把组织的目标当作个人的追求,面对任务则兴奋激动,喜欢用饱含激情的修饰词,为实现目标可不惜一切代价。他们是“目标大于一切,法则也可弯腰,冒险成败参半”。领导者并不在乎独自工作——如果有必要的话。他们常在人际关系方面受到猛烈抨击,经常是既受人爱戴,又令人憎恨。领导者还有一种游离于组织之外的自负感。为了确保任务的圆满完成,他们经常置组织的规章制度于不顾。



思索

你在你的组织里所司何职?你及你的同事们所做的工作是否合乎自己的基本性格?你是否能充分利用自己和同事的天赋呢?