

HEILONGJIANGSHENG
NONGYE
JINGZHENG LIYANJIU

黑龙江省 农业竞争力研究

王涛志 主编

黑龙江人民出版社

黑龙江省 农业竞争力研究

主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

黑龙江省农业竞争力研究/王涛志主编. —哈尔滨:黑龙江人民出版社, 2004. 11

ISBN 7-207-06401-2

I. 黑... II. 王... III. 农业经济—市场竞争—研究—黑龙江省 IV. F327.35

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 113435 号

责任编辑: 刘桂华

封面设计: 李 梅

技术编辑: 李智新

黑龙江省农业竞争力研究

王涛志 主编

出版发行	黑龙江人民出版社
通讯地址	哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼 (150008)
网 址	www. longpress. com E-mail hljmcbs@yeah. net
印 刷	黑龙江省教育厅印刷厂
开 本	850 × 1168 毫米 1/32·印张 12.5
印 数	350 000
印 次	1 - 1 000
版 次	2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-207-06401-2/F·1139

定价: 29.80 元

(如发现本书有印制质量问题, 印刷厂负责调换)

抓住历史机遇
振兴龙江农业

沈根荣

甲申年
夏月

名誉主编:申立国

顾问:沈根荣 刘景林 李庆章

主编:王涛志

副主编:李 嵘 矫 健 索志林

序 言

中国农业发展自 20 世纪 90 年代中期以来,正在经历着一个新的重要转变时期,即由农产品的生产资源约束向市场约束转换。这一重要转变,既是由我国国民经济转型引起的,也是因入世使其更为显化,这必将伴随我国经济市场化和现代化的全过程。

在农产品由供给约束向需求约束的转变过程中,黑龙江省作为一个农业大省,作为一个长期为保障国家粮食安全和粮食供给负有重要责任的省份,面临着巨大的挑战。应对这一挑战的正确思路和根本举措是提高农业的综合素质,实行由农业大省向农业强省转变。在社会主义市场经济条件下,提高全省农业的整体素质和建设农业强省,需要在确保国家粮食安全的前提下,使农业市场竞争力得到大幅度提高。提高农业市场竞争力,不仅能有效应对农产品生产供给和市场需求的三重约束,确保农业生产稳步发展和建设农业强省,而且还是增加农民收入,实现全面建设小康社会的重要途径。

《中共中央国务院关于促进农民增收若干政策的意见》明确指出,要“牢固树立科学发展观,按照统筹城乡经济社会发展的要求,坚持‘多予、少取、放活’的方针,调整农业结构,扩大农民就业,加快科技进步,深化农村改革,增加农业收入,强化对农业支持保护,力争实现农民收入较快增长”。从 2004 年起,国家将实施优质粮食产业工程,对黑龙江省等一批粮食主产区发展粮食产业给予政策和资金支持。这是继支持东北地区老工业基地调整改造后

的又一重要政策倾斜,对黑龙江省农业和农村经济发展是一次历史机遇。我们必须认清形势,紧紧抓住这一历史机遇,顺势而为,乘势而上,像抓振兴黑龙江省老工业基地一样,创造性地利用好这一历史机遇,大力推进农业经济结构调整,按照高产、优质、高效、生态、安全的要求,发挥比较优势,走精细化、集约化和产业化道路,使农业发展向广度和深度进军,大幅度提高农业市场竞争力。

《黑龙江省农业竞争力研究》一书值得一读的原因,就在于该书是从我国农业发展所处的主要转变时期,从我省农业发展现状的实际出发,较全面系统地阐述了什么是农业市场竞争力,为什么必须提高农业市场竞争力和如何提高农业市场竞争力等问题。

首先,该书从理论上系统地分析了农业竞争力研究的背景和现状,阐明了农业竞争力的理论渊源和理论基础,以及目前我国提高农业市场竞争力的重大意义,并具体提出了农业竞争力评价体系 and 模式。关于竞争力的研究早在大卫·李嘉图的著述中已有表述,但真正确立竞争力评价指标和评价体系,迄今为止也不过二十几年的时间,至 20 世纪最后几年,我国的研究机构才正式推出一份《中国国际竞争力发展报告》,其中一部分提出了评价农业竞争力的一些指标体系设想。该书就是在这样一个起点上,针对黑龙江省农业发展的现状,具体论述了一个省应如何发挥比较优势,通过几个重点方面来提高农业市场竞争力。

其次,该书对黑龙江省农业市场竞争力的要素禀赋条件和现有实际情况,从生态环境到农业基础设施,从农业经济总量到农业经济结构,从农产品生产到加工,从农产品营销市场到营销网络,做了较完整系统的分析。并对黑龙江省农产品在国内市场和国际市场竞争的优势和劣势,进行了具体评估。从而为今后发挥比较优势,发展我省农业和农村经济,提出了一份较完整的理论与实践相结合的基础资料。

此外,该书更为主要的内容是用较大篇幅阐述了提高我省农业市场竞争力的对策。从我省农业实际出发,以加快全省农业和农村经济发展,增加农民收入为宗旨,把提高农业市场竞争力作为切入点,分别从调整农业和农村经济结构,推进农业产业化经营,依靠科技进步和提高农产品质量,建立农产品标准化和质量安检体系,加大对农业的投入,加快农村富余劳动力转移步伐和构建农产品市场营销网络等多方面、全方位地论述了提高农业市场竞争力的对策与建议。这些对策建议针对性强,具有可操作性,为提高我省农业市场竞争力,发展农业和农村经济,增加农民收入,提供了一整套可资借鉴的思路和方法。

目前,黑龙江省上下各个方面都在认真实施老工业基地振兴战略。与此同时,若农业市场竞争力大幅度提高,农村经济较快发展,农民收入有较大增长,就会从更广的层面、更深的层次振兴黑龙江省国民经济,促进社会全面进步,实现“努力快发展、全面建小康”的奋斗目标。

王涛志

2004年4月15日

目 录

序言	王涛志 (1)
----------	---------

第 1 篇 农业竞争力导论

第 1 章 从国际竞争力谈起	(3)
1.1 国外关于国际竞争力研究的背景和现状	(3)
1.2 国内关于国际竞争力研究的背景和现状	(7)
1.3 国际竞争力的涵义	(10)
第 2 章 农业竞争力来源	(21)
2.1 有关国际贸易理论	(21)
2.2 国际贸易理论在提升农业竞争力中应有的作用	(29)
第 3 章 农业竞争力评价方法	(47)
3.1 有竞争力产业假说	(47)
3.2 农业竞争力评价方法	(51)

第 2 篇 黑龙江省农业竞争力分析

第 4 章 农业经济总量与结构分析	(67)
4.1 黑龙江省概况	(67)
4.2 黑龙江省农业经济现状	(74)
4.3 黑龙江省农业经济构成及发展	(76)

第5章 农业生产要素比较	(85)
5.1 农业生产要素的基本内容	(85)
5.2 黑龙江省农业生产要素的利用状况	(87)
5.3 农业生产要素与农业竞争力	(98)
5.4 黑龙江省农业生产要素的合理利用	(104)
第6章 农业基础设施与生态环境比较	(112)
6.1 农业基础设施竞争力	(112)
6.2 生态环境对农业竞争力的影响	(125)
6.3 农业基础设施与生态环境的比较	(135)
第7章 农产品的营销环境和营销网络	(138)
7.1 黑龙江省农产品营销环境分析	(138)
7.2 黑龙江省农产品营销网络现状	(150)
第8章 农产品国内与国际市场竞争力分析	(155)
8.1 黑龙江省农产品国内市场分析	(155)
8.2 黑龙江省农产品国际市场分析	(157)
8.3 主要农产品国际竞争力比较研究	(163)
8.4 价格的农业竞争力评价	(166)
8.5 成本的农业竞争力评价	(170)
8.6 生产率的农业竞争力评价	(173)
8.7 农产品国内与国际市场竞争力评价	(175)
第9章 农业综合经济效益分析	(179)
9.1 农业生产经济效益概述	(179)
9.2 农业生产经济效益评价指标	(188)
9.3 经济效益评价	(198)

第3篇 黑龙江省提高农业竞争力对策建议

第10章 加快农业结构调整	(209)
---------------------	-------

10.1	充分发挥比较优势	(209)
10.2	农业结构调整的历史实践与新阶段特点	(214)
10.3	发挥比较优势,实施农业结构调整的对策和措施	(217)
第 11 章	农业产业化经营	(223)
11.1	黑龙江省农业产业结构特点	(223)
11.2	农业产业化经营的内涵	(226)
11.3	黑龙江省农业产业化经营的现状与问题	(229)
11.4	发展农业产业化经营,做大做强龙头企业	(235)
第 12 章	科技进步与农产品质量安全	(239)
12.1	科技进步的概念及其作用	(239)
12.2	世界农产品贸易现状与发展趋势	(241)
12.3	提高农产品质量的出路在于科技进步	(247)
12.4	健全农产品质量安全体系是黑龙江省农业的一项 重要工作	(252)
第 13 章	合理利用自然资源与保护生态环境	(258)
13.1	合理开发利用土地资源,保护生态环境	(258)
13.2	合理开发利用水资源与生态环境保护	(264)
13.3	森林资源的开发利用与保护生态环境	(269)
13.4	黑龙江省农业生态环境存在的问题及对策	(274)
第 14 章	开辟农业投融资多种形式和渠道	(279)
14.1	开辟农业投资渠道	(279)
14.2	开辟农业融资渠道	(291)
第 15 章	农产品营销队伍和营销网络	(295)
15.1	进一步明确农产品市场营销发展的总体思路	(295)
15.2	正确选择农产品市场营销战略	(297)

15.3	始终把握市场化发展方向	(298)
15.4	抓紧构建农产品市场营销网络	(299)
15.5	不断提高市场营销效益	(301)
15.6	采取多样化的营销手段和方式	(302)
15.7	大力发展市场营销的中介组织	(304)
15.8	努力建立具有现代理念和能力的市场营销队伍	(305)
15.9	改善和治理市场营销环境	(306)
15.10	尽快健全市场营销的宏观调控体系	(307)
第 16 章	农村社会化服务体系	(310)
16.1	农村社会化服务体系特征	(310)
16.2	农村社会化服务体系现状	(312)
16.3	农村社会化服务体系建设	(314)
第 17 章	农民素质与农民进入市场的组织化程度	(323)
17.1	农民素质与农民进入市场的组织化程度理论	(323)
17.2	农民素质与农民组织化现状分析	(329)
17.3	农民素质与农民组织化形式的现实选择	(333)
17.4	农民素质与农民组织化创新	(337)
第 18 章	适度规模经营和农村城镇化建设	(346)
18.1	促进农用地合理流转	(346)
18.2	加快农村富余劳动力转移	(351)
18.3	强化农村城镇化建设	(359)
第 19 章	政府职能和农业执法	(369)
19.1	政府在农业经济发展中的职能定位	(369)
19.2	农业执法的概念和特征	(371)
19.3	农村行政执法中存在的问题	(372)

19.4 加强和完善农村行政执法	(375)
主要参考文献	(382)
后记	(384)

第 1 篇

农业竞争力导论

第1章 从国际竞争力谈起

1.1 国外关于国际竞争力研究的背景和现状

黑龙江省作为农业大省,在国家“振兴东北老工业基地”的过程中,除抢抓机遇、实施老工业振兴和改造之外,更应该发挥自身的优势,进一步发展农业和农村经济,通过提高农业竞争力,真正使黑龙江省由“农业大省”变为“农业强省”。然而许多年来,关于竞争力问题的研究并没有从弱小国家、发展中国家开始,而是从经济、军事影响力较强大的国家,尤其是从美国开始。为了更好地研究黑龙江省的农业竞争力问题,首先有必要了解国际竞争力概念的界定及其不同的诠释,以使本书的研究更具实效性,使黑龙江省提升农业竞争力的思路 and 做法更具有可操作性。

1.1.1 美国某些产业与日本竞争的失利是主要背景

20世纪70年代以后,美国国内部分行业国际竞争优势地位明显丧失,由此引起政府及社会各界的广泛关注。于是,美国率先进行国际竞争力研究。

——美国钢铁业的衰落。美国钢铁业自1886年以来曾一直处于世界领先地位,是美国经济实力的象征。然而,到1976年,日本钢铁产量超过了美国,而且产品质量也远远超过了美国,并在1976年向美国出口744万吨。1979年11月,美国最大的钢铁企业“美国钢铁公司”宣布关闭16个钢铁厂,1982年至1983年间美国

钢铁企业共亏损 67 亿美元。钢铁业曾一直是美国劳动工资最高、就业最稳定的产业,它的衰落引起了美国政府及社会各界的全面反思,开始了对美国产业国际竞争力的研究。

——美国电视机工业的覆没。在美国钢铁业经受日本钢铁产业冲击的同时,美国的家用电器产业也经受着来自日本及其他国家的冲击。以电视机生产为例,美国无论从技术上还是产量上均一直领先于日本。然而,当 1974 年日本企业宣布推出世界上第一台高清晰度彩色电视机之后,世界电视机生产企业为之震惊,电视机领域的世界领先地位无可辩驳地被日本企业夺走。1976 年,日本国内电视机销量达到 500 万台,向美国出口 296 万台。1990 年美国市场上销售的近 2 000 万台彩电全部是由外国公司在美国生产销售的。电视机产业的失守,使美国政府、企业界认识到了国际竞争的残酷性,甚至一些著名经济学家如后来任克林顿总统经济顾问团主席的泰瑟,也认为国际竞争是“零和竞争”,不是赢就是输。

——美国汽车企业的危机。1980 年日本取代美国成为世界头号汽车生产国,产量超过 1 000 万辆,而美国却只生产了 800 万辆。同年美国三大汽车公司共亏损 40 亿美元。在 1977 年到 1981 年的 4 年里,美国汽车产量下降了 1/3,而进口汽车的市场占有率却由 18% 上升到 25%。面对美国汽车企业的危机,美国政府直接介入进行干预。经过多次谈判,美日政府于 1982 年达成“自愿限制”汽车出口的协议。1986 年,在美国政府的压力下,也是为了避免和美国产生更多的贸易摩擦,日本政府又单方面宣布执行“自愿限制”协议。面对日本企业的竞争,一方面,美国汽车企业被迫“减肥”并强化管理,另一方面美国政府继续直接进行干预,为美国汽车企业的生存奔走。最终使美国汽车企业赢得了宝贵的提高自身竞争能力的有利机会。在 1994 年,美国汽车企业重新恢复了元