

哈尔滨商业大学
学者文库

HAERBIN SHANGYE DAXUE XUEZHE WENKU

现代 商品流通运行

赵德海 胡元礼 著



中国财政经济出版社

国家软科学研究计划项目成果之一([2002]DGQ2B077)

哈尔滨商业大学学者文库

现代商品

哈尔滨商业学院图书馆

藏书章

赵德海 胡元礼 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代商品流通运行/赵德海, 胡元礼著. —北京: 中国财政经济出版社, 2003.12

(哈尔滨商业大学学者文库)

ISBN 7-5005-6987-4

I. 现… II. ①赵…②胡… III. 商品流通—研究 IV. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 122123 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com.cn>

E-mail: cfeph@drcc.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

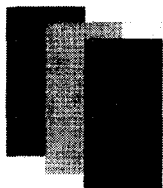
880×1230 毫米 32 开 12 印张 306 000 字

2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月北京第 1 次印刷

印数: 1—1 000 定价: 25.00 元

ISBN 7-5005-6987-4/F·6113

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



前言

本专著是作者长期从事商品流通研究工作的结晶。

本专著是在大量的基础研究工作基础上完成的。作者先后承担了黑龙江科技厅重点软科学项目“我省流通产业结构调整，健全市场体系的研究”，黑龙江社科基金项目“在信息化推动下，对我省流通产业结构调整的研究”以及黑龙江省教育厅的有关科研项目，在这些研究的基础上，作者经过严密的思考、提炼及补充，对我国的现代商品流通运行进行了全面、深入的研究，使原有的研究成果得到了进一步升华。同时本专著作为 2002 年度国家软科学研究计划项目“加入 WTO 后，我国流通结构调整与创新”（2002DGQ2B077）的阶段性成果之一，极大地丰富了在商品流通运行领域的理论研究成果，是第一部全面阐述我国现代商品流通运行的学术专著。

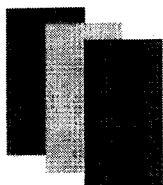
本专著共分四章。第一章现代商品流通概述，阐述了现代商品流通、流通产业及地位、流通产业结构调整等现代商品流通运行的基本概念及理论。第二章我国流通产业结构现状、调整的必要性及调整中的矛盾，阐述了我国流通产业结构的现状、存在的问题、调整的必要性以及调整中的矛盾。第三章我国调整流通产业结构战略构想，阐述了我国调整流通产业结构的理论依据、指导思想、战略

目标,调整的主要内容和当前的战略重点。第四章现代商品流通运行模式研究,分别阐述了:(1)我国农产品市场流通体系的现状、区域分布,以农产品批发市场为中心构建新的市场体系,国外农产品流通模式对我国的启示和我国农产品批发市场的发展趋势;(2)粮食流通模式,包括粮食政策的演变,现行粮食流通模式存在的问题、改革的重要目标、建立新的粮食政策框架及新的流通模式,国外粮食流通模式对我国的启示;(3)物流配送模式,包括物流配送的新理念,我国物流配送的现状,物流配送中心的建立模式、国内外的成功案例及发展趋势;(4)电子商务模式,包括电子商务对现代产品流通的影响,电子商务构建模式及应用方式,发展电子商务的基本对策。

本专著的显著特点是:全面涉及了现代商品流通运行的前沿研究领域及相应的技术手段,既具有一定的理论价值又具有一定的实践指导意义。

本专著所阐述的观点、方法在学术上具有创新性,同时对指导企业搞好商品流通,对各级政府进行宏观决策都具有重大的参考价值。本专著既可以供在企业工作的有关人员参考,也可以供政府有关部门进行决策时参考,同时也可以供理论研究者参考。

欢迎各界读者对本书多提宝贵意见,请不吝赐教。



目 录

第一章 现代商品流通概述	(1)
第一节 现代商品流通.....	(1)
第二节 流通产业的地位及其发展动态.....	(11)
第二章 我国流通产业结构现状、调整的必要性及调整 中的矛盾	(34)
第一节 我国流通产业结构的现状.....	(34)
第二节 我国流通产业结构存在的问题.....	(41)
第三节 调整流通产业结构的必要性.....	(44)
第四节 调整流通产业结构中的矛盾.....	(59)
第三章 我国调整流通产业结构战略构想	(76)
第一节 我国调整流通产业结构理论依据.....	(76)
第二节 我国调整流通产业结构战略构想.....	(79)
第四章 现代商品流通运行模式的研究	(100)
第一节 农产品流通模式的研究.....	(100)
第二节 粮食流通模式的研究.....	(155)
第三节 物流配送模式的研究.....	(225)
第四节 电子商务模式的研究.....	(303)
后 记	(375)

第一章 现代商品流通概述

第一节 现代商品流通

一、现代商品流通

从一般意义上说,商品流通是以货币为媒介的连续不断的商品交换,是社会再生产的重要环节,是连接生产与消费的桥梁和纽带,在实现产品、引导生产和启动消费方面有着不可替代的作用。商品流通过程是价值实现过程和使用价值替换过程的统一,也是商品价值流通过程与商品实体流通过程的统一。在经济体系中,流通被看成是交换的一定要素,但在商品流通领域,由于每个商品的交换过程不可孤立存在,而是彼此错综复杂地连接在一起,因而同时又认为流通是一切交换关系的总和。随着市场经济的逐步完善和流通体制改革力度的进一步加大,商品流通本身所作的贡献已不仅仅限于生产、消费以及吸收就业等方面,而是变得范围更广、作用更大,商品流通已成为国民经济发展不可或缺的重要因素,它在经济总量的增加、产业结构的变化、社会资源的优化配置等方面发挥着日益重要的作用。

党的十六大报告明确提出,在全面建设小康社会的总进程中,要“在更大程度上发挥市场在资源配置中的基础性作用,健全统一、开放、竞争、有序的现代市场体系”;要“深化流通体制改革,发展现代流通方式。整顿和规范市场经济秩序,健全现代市场经济

的社会信用体系，打破行业垄断和地区封锁，促进商品生产和生产要素在全国市场自由流动”。这些论述，是从实践中得出的科学结论，是指导我国现代流通业发展的指导思想。学习贯彻党的十六大精神，要提出重新认识流通的问题。在这方面应当抓住几个关键：

商品流通是我国社会主义市场经济发育和成熟程度的主要标志。流通问题是搞好社会主义市场经济的最重要问题之一。在社会主义市场经济条件下，流通不仅可以引导生产和消费，起桥梁纽带作用，而且对稳定经济全局和优化资源配置作用越来越大，流通产业已成为促进经济全面发展的先导产业，流通体制运行状况影响着社会主义市场经济体制整体推进的快慢。

商品流通是国民经济运行状况的晴雨表。流通的顺畅与否，决定着国民经济良性循环的能否实现。当前流通领域中存在一些长期困扰我们的问题，如一方面生产的产品积压，另一方面有效需求的产品得不到满足等现象都反映了国民经济运行中较深层次的矛盾。流通已成为国民经济运行的“瓶颈”领域，流通经济增长方式的转变是整个国民经济增长方式转变的重要组成部分与关键。

流通生产力是促进我国经济持续、快速、健康发展的重要因素。国外发达国家的流通实践证明，先进的流通生产力，有利于降低流通费用。流通费用的降低，推动着工农业生产成本的下降、销售价格的下调，从而提高整个国民经济效益。

当前流通的现状已成为我国经济进一步发展的严重制约因素。目前，流通现代化水平落后于工业生产现代化水平，流通的规模落后于生产的规模，造成大生产与小流通的矛盾，必然导致社会有效供给与总需求的不均衡，所以应当确立流通产业加速发展战略。

二、流通产业

（一）产业涵义

产业原意是指以机器为工具从事大批生产的物质生产部门。但

随着世界各国工业化程度的加深,现在产业的含义不仅指工业、矿业、运输业、建筑业等物质生产部门,而且包括商业、金融、保险、房地产、信息咨询服务业以及教育、文化、科研等非物质生产部门。它是属于微观经济细胞(企业)与宏观经济单位(国民经济)之间的一个“集合”。它既是具有某种同一属性的企业的“集合”,又是国民经济以某一标准划分的“部分”。

(二) 流通涵义

流通似乎是很简单、很平常、很明确的问题,但实际上却是一个很复杂、很重大、很模糊,并不断引起争议的敏感问题。随着人类社会的发展,流通将整个世界粘和在一起,21世纪将是流通的世纪,21世纪的经济将是流通经济,21世纪的全球经济一体化也将是流通经济的极大社会化,流通的问题是这样不以人们的意志为转移地摆在了我们的面前。

流通有广义和狭义之分。广义的流通是运动着的具有交换价值的物质在流动中寻找流通通道或要求畅通并得以实现的过程,包括商流、物流、信息流、货币流和劳动力流等五流。狭义的流通是商品或服务从生产领域向消费领域的转移过程,既包括商流、物流,也包括伴随商流与物流过程而发生的信息流,但不包括资金流通和劳动力流通。本著作所研究的流通是指狭义的流通。

(三) 流通产业涵义

流通产业的概念中外皆不统一,各国各有各的标准,我国理论界对此也有很大分歧。林文益认为:流通产业是指整个流通领域里所包含的产业部门,主要有商业、物资贸易业、仓储业、邮电通讯业、金融业、保险业等。张绪昌认为:我国的流通产业……已初步形成了一个完整的产业体系和产业规模。它包括:流通加工业、流通配送业、流通批发业、流通零售业、流通运输业、流通包装业、流通信息业、流通仓储业、流通科技业以及其他相关的行业。夏春玉认为:流通产业相当于我国划分方法第三产业中第一层次的交通

运输业、对外贸易业、物资供销业和仓储业或联合国的国际标准产业分类中的批发与零售商业及运输业与仓储业。上述观点与国家的规定并不完全一致，相互之间也有所不同。我们认为，对于流通产业的界定，必须以流通为基点。判定一个企业是否属于流通产业，一是看其是否专门从事商品流通，二是看其是否专门为商品流通服务。因此，流通产业包括两个部门：一是商业，主要包括批发业和零售业；二是专门为商业服务的行业，主要包括物资供销业、仓储业、运输业、包装业等。前者为流通产业的主体部分，后者则是流通产业的外延部分，它们共同构成流通产业的产业体系。邮电通讯业、金融业、保险业等，由于它们已不再专门服务商品流通过程，而是服务于整个社会生产和社会生活，因而不应该再将其再划入流通产业的范畴。

三、现代商品流通运行的核心——流通产业结构调整

（一）现代商品流通运行

为适应社会主义市场经济深化发展和全面建设小康社会历史任务的要求，从流通现状和发展的趋势出发，我国现阶段的流通运行模式的架构可以设想为：在社会主义国家不断优化的宏观调控下，以国内外市场需求为导向，以投资效益为动力，以实现世界经济和国际市场的良性循环为目标，组建各项结构合理的、运行有序的、自由开放的现代化的流通产业体系。

现代商品流通运行的内容包括：

1. 优化完善流通的宏观调控管理体系

优化完善社会主义国家对流通的宏观调控管理体系，要加速建立与优化完善以下体系要素：一是调控的主体体系；二是调控的目标体系；三是调控的手段体系；四是调控的机制体系；五是调控的内容体系；六是调控的标准与量度体系；七是调控的评价体系等。通过完善政府的经济调节、市场监管、社会管理和公共服务的职能

与实行直接调控与间接调控相结合,以间接调控为主,去创造各类市场主体平等使用生产要素的环境,去实现流通整体的有序、协调、快速、高效的运行,建立起一个统一、开放、竞争和在国内外市场自由流动的流通体系。

2. 组建多元化的流通主体体系

要以公有制的流通企业为主导,特别是重要品种与生产要素的经营必须掌握在公有制经济单位与企业的手中,同时,积极发展非公有制的流通企业,使各种所有制的流通企业在市场竞争中各自发挥优势,相互促进,共同发展。加速调整公有制流通业的布局结构、大中小类型结构。改革流通业的国有资产管理体制,建立中央政府和地方政府分别代表国家履行出资人的职责,享有所有者权益,权利、义务和责任相统一,管资产和管人、管事相结合的国有资产管理体制。要深化国有流通企业的改革,大力推进企业的体制、技术和管理制度的创新,除少数必须由国家独资经营的企业外,积极推进股份制,发展混合所有制企业,通过市场和政策引导,发展具有国际竞争力的大公司、大企业集团。同时,要积极开展个体、私营等非公有制流通企业,使之现代化、规模化,以期形成结构合理的、多元化的流通主体体系。

3. 创立流通方式的三维立体化体系

一是空间信息流体系,要在发展、完善纸上信息与有线信息等常规信息流体系的同时,逐步发展电子联网的网络信息流体系,以引导流通的运行。二是网上、网下的商品流体系,继续发展常规的交易与货款结算方式,推动传统商品流动体系的发展,同时,积极推进电子商务的发展,进行网上交易和结算,建立起新型的商品流动体系。三是商品实体配送的物流体系,创建重要商品集中生产基地和区域性的物资集散大都市的物流配送中心,以此物流中心为核心,向外分布物流配送网点,形成全国性乃至国际性物流配送网络体系,实现配货合理化,运送主体化、快速化、国际化。要在发展

第一方、第二方物流配送体系的同时，更加注重发展社会化、现代化的第三方物流配送中心及其体系。

4. 发展流通形式的双向化体系

要以流通体系中的流通网点，特别是其中的大型网点为核心，实现其双向流通职能。构建起由城市到农村、由农村到城市，由国内到国外、由国外到国内，由区内到区外、由区外到区内，由企业内到企业外、由企业外到企业内的双向流通体系。为了实现这种双向兼有的流通形式，应积极发展具有这种双向经营业务的流通企业。它们主要是：一是在大中城市以大型中心超市为依托，构建城乡商品双向流通的、向广大村镇延伸的、由农民企业与乡镇企业入股或合资、租赁场地经营的连锁集团企业，实现工业品下乡、农产品进城、国内外产品交流的体系；二是以大型批发采购企业为龙头，组建各种类型的产供销一体化的产业链，兼有供应生产资料、种子、化肥等供应商的功能与采购、代理、销售工农业产品的收购商品的功能，通过这两种兼有的功能去实现商品的双向流通；此外，组建农村新型的双向流通的、产供销一体化的供销合作集团，组建名优特农副产品的外贸公司，提升与优化各类农贸市场，在城乡结合部建多种类型的产地农林产品综合批发大市场。

5. 组建流通组织的综合化体系

随着经济增长方式由粗放型向集约型的根本转变及国内外市场竞争的激化，必然引起流通组织的综合化发展，因此，必须积极推动流通组织的综合化、规模化。要积极发展商品销售集团以及多类型的产供销一体化组织、联合投资集团、国际综合商社、多功能的社会物流配送集团以及多类型的产供销一体化组织、联合投资集团等机构所组成的要素流通的综合化体系。

加快培育一批具有国际竞争力的大型流通企业集团。现有的大型商业企业要实行规范的公司制改革，积极发展多元投资主体。一方面，要通过资金纽带的联结，建立母子公司体制的大型流通企业

集团；另一方面，也要大力通过商品、商号、配送、管理技术等方面的联结，把众多的中小流通企业连接起来，充分发挥大公司的品牌优势、采购优势、管理优势，积极发展和壮大现有的流通网络。

重点发展培养拥有自主知识产权、主业规模效益突出、管理规范的大型流通企业集团。支持和鼓励国内流通企业以多种形式加强与工业、农业、科技、金融、文化、体育等的联合与协作，组建与多种产业相结合、融资功能强、面向国际市场的大集团。为流通企业兼并、重组、多渠道融资和境外投资发展创造良好条件。

6. 创新流通的多功能体系

流通的功能，随着流通地位与作用的提升、延伸，不断扩展。扩展与发挥流通的多种功能，是创新流通模式的重要内容。应当充分发挥的流通功能是：市场交易的功能、产品实体配送的功能、产品储存的功能、产品保管养护的功能、信息传播与引导的功能、综合服务的功能、连接生产与消费的纽带功能、保障消费的功能、科技支撑的功能、加工包装的功能、商业文化传播的功能、对人才培养的功能、对生产的指导功能、放大和提升社会生产力的功能等。市场营销是市场经济活动的核心内容，是产品实现交换、投资增值的关键环节，流通作为从总体上来看的交换，是市场营销活动的结果，从这个意义上讲，流通是实现社会扩大再生产和世界经济良性循环的关键环节，充分认识和发挥流通的系统功能，是实现“以人为本”的前提。

7. 组建流通运行的保障体系

流通运行的保障体系主要包括：流通的内动力与外推力体系、流通的投资融资体系、流通的品牌运营体系、流通的社会信用体系、流通的科技支撑体系等等。在当前，营造流通业的社会信用体系尤为迫切和重要。

8. 培育和完善农产品流通体系

加快培育和改善农村商品流通和重要农产品流通体系，以城市市场延伸带动农村市场发展。加快农村流通组织的建设和改造，使农村流通业适应消费变化；大力发展产供销一体化经营和公司加农户模式，以现代流通促进农产品的集约经营；加强农产品流通基础设施建设和管理，扶持流通企业和社会投资改善农产品的加工储藏运输环节；以农产品销售为龙头健全服务网络，发展各类协会、合作社等农民合作经济组织，培育农产品代理商、批发商等农业经纪人组织。

（二）流通产业结构的调整

1. 流通产业结构的涵义

产业结构一般是指国民经济各个产业部门之间和每个产业部门内部的构成，以及它们之间相互制约的经济联系。产业结构与外部环境是相互联系的。

流通产业是指以商品流通和为商品流通提供服务为经营内容的产业，主要包括批发和零售业、餐饮业、仓储业等行业。而流通产业结构作为社会经济结构的重要组成是指组织商品流通各部门之间和各部门内部的构成，以及它们之间相互制约的经济联系和数量对比关系。流通产业结构主要有业态结构，企业规模结构与组织结构，城乡及地区经营、网点布局结构，所有制结构和从业人员及技术结构等几方面。

2. 调整流通产业结构所面临的形势

从全国总的形势看，我国将继续实施扩大内需，促进经济增长的政策。国内消费需求将随城乡居民收入的提高不断升级。同时工业、农业等生产行业面向消费结构变化所进行的调整继续推进，商品结构将逐步得以优化，预计我国国内生产总值（GDP）年均将增长7%左右，到2005年人均国内生产总值将达到9400元，居民消费率提高到50%，恩格尔系数进一步下降。城镇居民的住房、医疗、保健、娱乐、旅游、轿车、信息化产品和服务需求将呈快速增

长趋势,农村消费中商品化消费比重提高,耐用消费品消费将加速增长。加入世贸组织,新的贸易规则将逐步引入,我国社会主义市场经济法律法规体系也将进一步得到调整和完善;开展全国整顿和规范市场经济秩序工作有利于尽快打破行业分割、部门垄断和地区封锁的局面,市场优化配置资源的机制越来越成熟,流通在国民经济中的作用越来越重要,我国商品流通将面临更为广阔的发展空间。

从国际形势看,经济全球化趋势增强,世界经济增长速度放缓,跨国公司全球购并和扩张,全球经济结构调整步伐不断加快,国际竞争日趋激烈。经济发达国家产业加速向技术密集型和知识密集型方向发展,现代管理技术、物流技术、自动化技术、信息技术已广泛应用于跨国流通企业的经营管理和全球采购业务中。随着发达国家市场的饱和,跨国公司进行扩张和转移的需求十分迫切。加入世贸组织后几年内,商品流通业将形成全新的对外开放格局,开放的领域涵盖了分销服务的全过程,既包括批发服务和零售服务,也包括与销售有关的代理服务,还包括特许经营服务以及售后服务等其他销售服务;允许进入我国市场的企业不仅包括国外知名大型零售企业,还包括生产和加工企业,开放方式也将从试点转入全面开放,国内市场竞争将更加激烈,并日趋国际化。加入世贸组织,有利于吸引外资、引进新型商业业态和现代企业管理方式及先进的管理理念,同时,我国商品流通业也将面临新的挑战,国内流通企业将会受到更大的冲击,部分企业面临生存危机。

总而言之,对我国来说是机遇和挑战并存,只有加快我国流通产业结构的战略性调整,努力提高流通产业的现代化水平和国际竞争水平,才能迅速改变我国流通产业的落后状况,才能适应国内消费需求结构的变化,降低流通成本,有效扩大内需,更好地发挥流通对生产的引导作用和对国民经济的拉动作用。

3. 调整流通产业结构的必要性

鉴于我国流通产业结构的现状、问题及所面临的国内外形势，加快调整、优化我国流通产业结构是十分必要的。首先，流通是市场经济发达程度的重要标志，是市场经济进一步发展的动力；其次，流通与人民生活密切相关，社会对流通的依赖程度越来越大；第三，流通的渗透性是其他产业所不具备的，可以说流通无所不在，无孔不入。

（三）现代商品流通运行的核心

现代商品流通运行的核心即流通产业结构调整，研究流通产业结构调整是我国当前产业结构调整战略的重要组成部分。流通产业在国民经济中发挥着承上（生产）启下（消费）的重要功能，对整个社会的资源配置、结构调整都起着不可替代的重要作用，各种流通企业依据市场供求状况，以大额订单的方式，对商品及其制造商实行优胜劣汰，从而决定生产企业的命运。商业企业或销售商的订单给谁，谁就能够发展；反之，拿不到订单的生产企业或制造商就必定要被淘汰出局。在这种情况下，如果商业流通领域的发展长期滞后，必然加剧整个国民经济中的产品淤塞、流通不畅，最终导致第一、第二产业的销售困难，随之出现库存积压、成本上升和资金拖欠、银行呆坏账增加，而由于企业之间出现信用危机，必定使得生产企业竞争能力大打折扣。我国产业结构战略调整力度不够，效果不理想，与轻视、忽视流通产业在结构调整中的作用有很大的关系，如果这种观念不改变，更可怕的后果不久也会出现。比如，外商进入我国流通业，不仅仅是丢失一部分市场份额，倒闭几个经营不善的流通企业，最终受害最深的恐怕是我们的制造业。因为一旦外资企业拥有巨额订单、大规模采购，虽有促进中国产业结构调整和外贸出口的近期作用，但也存在凭借流通业优势和定价优势向制造业终端、乃至向中上游产业链实施纵深控制的战略考虑。外商所给出的批量和价格“订单”，事关众多制造商的销路和生死。因此，壮大国内流通业十分迫切，意义深远。外商果真大规模进入，决不

仅仅是中国流通业的命运问题，还将主要牵涉和控制中国大大小小的制造商们的产供销命脉，直至向产业链的上游延伸。中国在对外开放、世界经济一体化过程中，也应在世贸组织框架下就国内流通业和制造业的后续发展，做出独立自主的某些政策安排。

第二节 流通产业的地位及其发展动态

一、流通产业的地位

过去我们在谈流通产业的地位、作用时，仅仅停留在“中介地位”、“桥梁作用”以及“价值实现”等静止状态上，这是片面的。事实上，随着时代的不断发展和社会的不断进步，流通产业的地位和作用也发生了重大的变化。简而言之，市场经济愈发达，流通产业愈重要。在我国由于经济体制变化，市场状态变化以及时代特征变化，在客观上使得中国流通产业在整个国民经济中的地位和作用正在稳步提升。换句话说，由于市场经济的逐步确立，买方市场状态的日益明显，电子信息时代的悄然降临，都在呼唤着传统流通业尽快实现向现代流通业的历史性跨越。

（一）流通产业与第一、第二、第三产业的相关关系

商品流通是社会再生产的重要环节，是连接生产与消费的桥梁和纽带，在实现产品、引导生产和启动消费方面有着不可替代的作用。因此，流通产业与第一、第二、第三产业的发展是有很大的关联性，而且流通产业在经济结构调整中具有不可替代的作用。

对近 20 年来的第一、第二、第三产业与流通产业的产值进行实证分析，找出它们之间的发展相关关系，可以更好地认识流通产业对第一、第二、第三产业的促进作用。第一、二、三产业与流通产业发展情况如表 1-1 所示。