

电脑 梦工场

■ 章五一 葛海霞 主编

中文版

Photoshop CS

图像特效

精彩实例详解

基础知识篇 基本技巧篇 基础工具篇
基本命令篇 高级技巧篇 综合运用篇

上海科学普及出版社

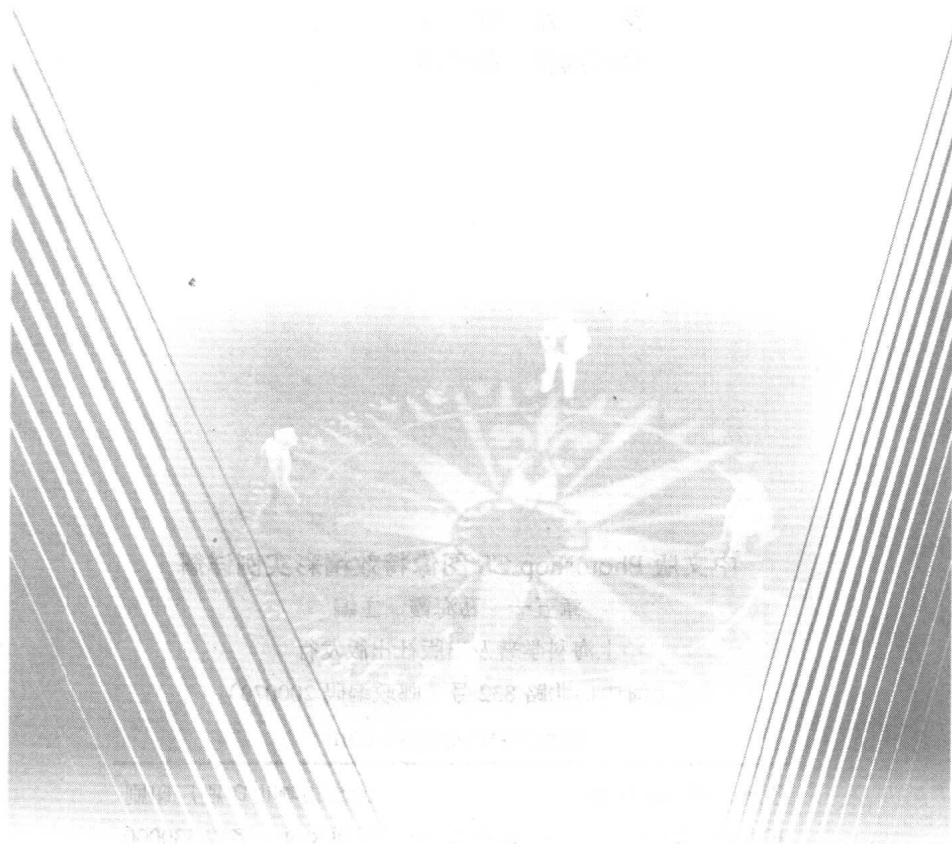
电脑梦工场——

中文版 Photoshop CS

图像特效精彩

章五一 葛海霞 主编

实例详解



上海科学普及出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Photoshop CS 图像特效精彩实例详解 / 章五一, 葛海霞主编. —上海: 上海科学普及出版社,
2004. 8

ISBN 7-5427-2836-9

I. 中… II. ①章… ②葛… III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 056423 号

策 划 铭 政
责任编辑 徐丽萍

中文版 Photoshop CS 图像特效精彩实例详解

章五一 葛海霞 主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市燕山印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 21.25 彩插 8 页 字数 530000

2004 年 8 月第 1 版

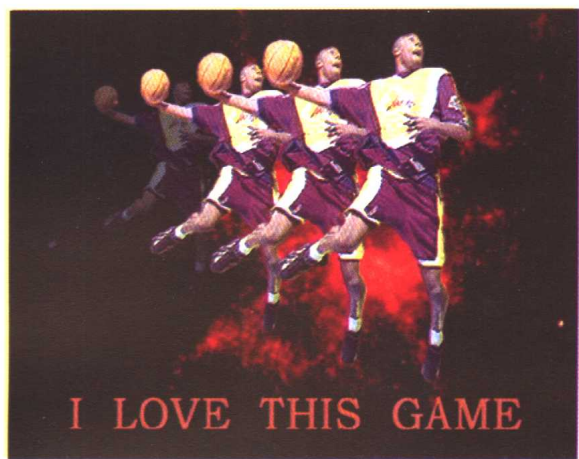
2004 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-5427-2836-9 / TP · 575

定价: 29.80 元

中文版 Photoshop CS

图像特效精彩实例详解



运动主题明信片



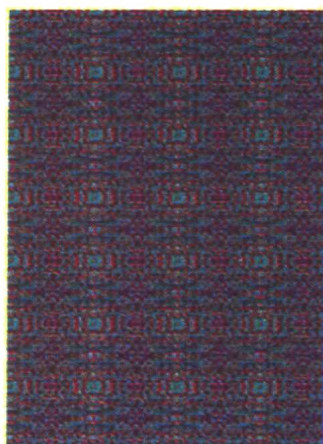
古文物字效果



留住那一抹绿色



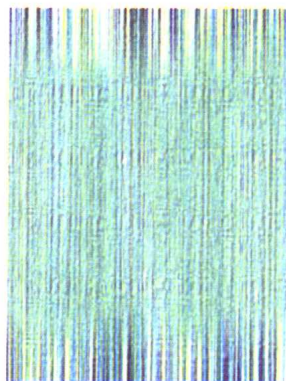
阿迪达斯服饰广告



布料纹理 (1)



JEEP广告



布料纹理 (2)

金属字

金属字

精彩实例详解

电脑 梦工场

1

中文版 Photoshop CS

图像特效精彩实例详解



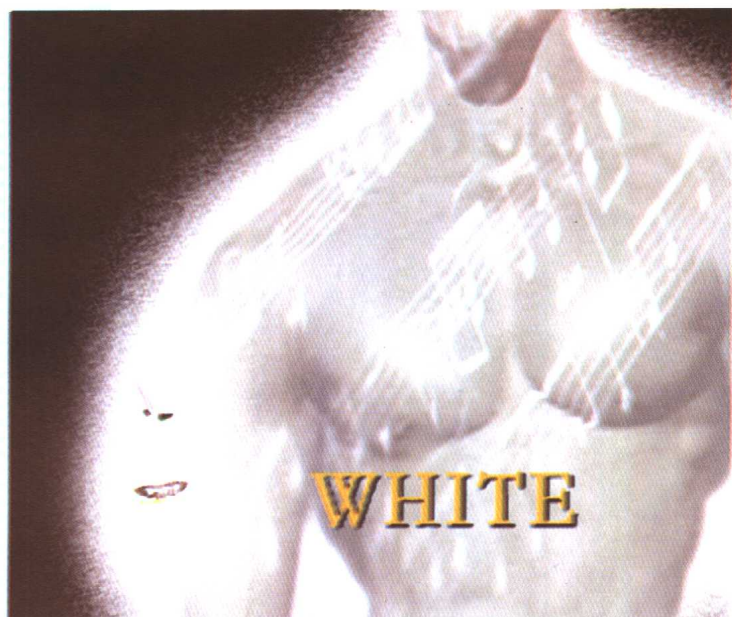
新年折扣广告招贴



别让孩子失去母亲



国际红十字会宣传招贴画



男用香水广告



可口可乐招贴

中文版 Photoshop CS

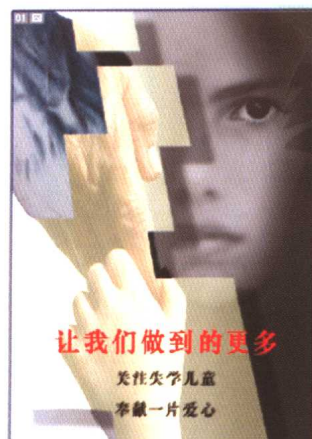
图像特效精彩实例详解



巧克力新年招贴



泛黄的记忆



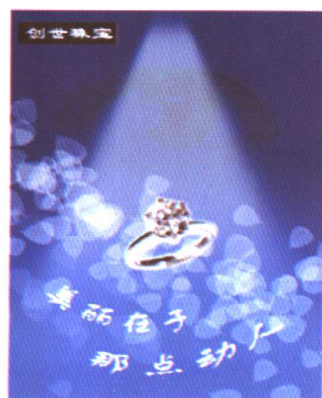
关注失学儿童招贴



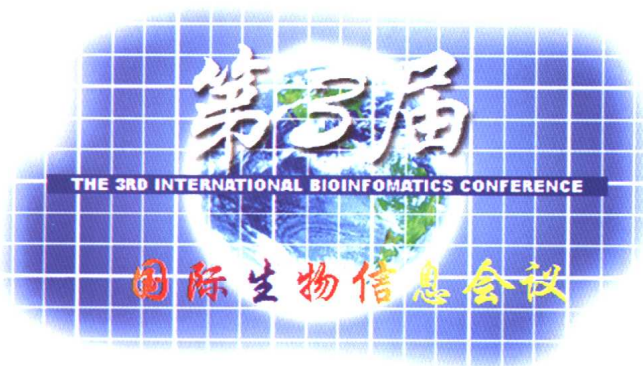
魔法剃须刀广告



雨后彩虹



钻戒恒久远



会议宣传招贴

精彩实例详解

电脑梦工场

3

中文版 Photoshop CS

图像特效精彩实例详解



葡萄美酒



ACER鼠标广告



紫宝石广告



岩石雕刻



记录思念的手表



透明玻璃字效果

中文版 Photoshop CS

图像特效精彩实例详解



SIEMENS3118手机广告



溜冰场招贴广告



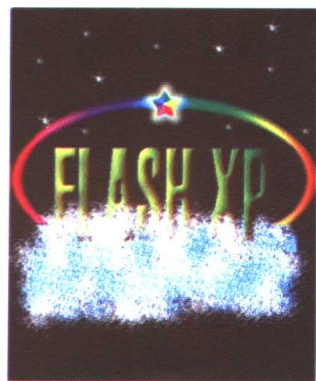
有情人的情人节



节约是美德



月光下的水中倒影



软件Flash XP 的广告

警惕 贿赂的



腐蚀

反贿赂宣传招贴

精彩实例详解

电脑梦工场

5

中文版 Photoshop CS

图像特效精彩实例详解



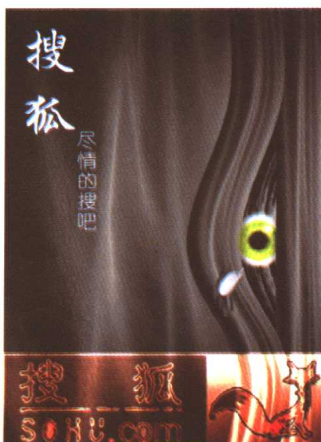
怡翠花园招贴广告



主题商标广告



美女魅力再现



搜狐网站招贴



绿色牛奶



环境保护广告



吸烟有害健康

中文版 Photoshop CS

图像特效精彩实例详解



为了生命的延续



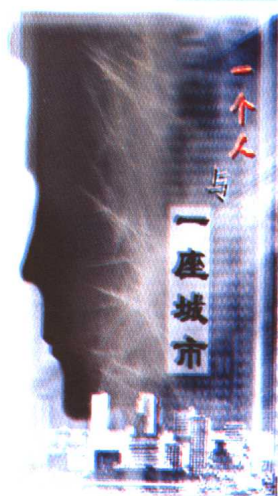
舞台剧海报



森林防火招贴



公路文字



书籍封面

精彩实例详解

电脑梦工场

7

中文版 Photoshop CS

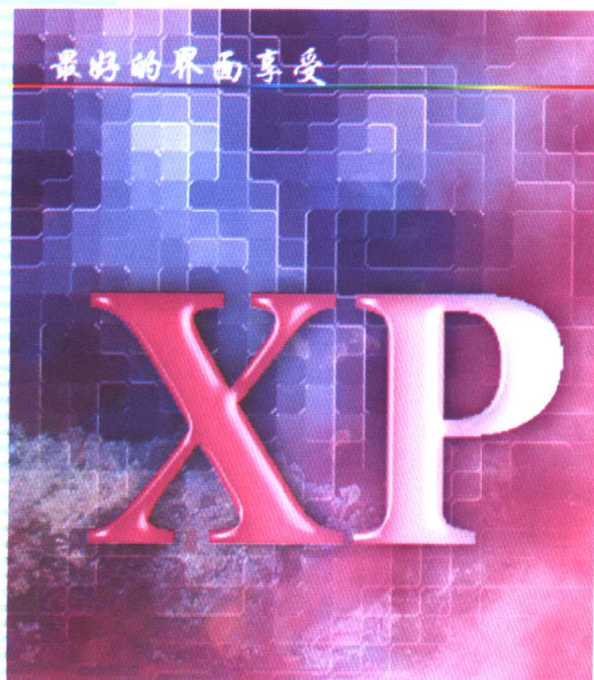
图像特效精彩实例详解



国画熊猫图



苹果电脑广告



艺术字背景



铜版玫瑰

内 容 提 要

本书系统而全面地介绍了 Photoshop CS 的使用方法和操作技巧。全书共分为六篇，主要内容包括：中文版 Photoshop CS 的基础知识和基本操作、创建和编辑选定范围、调整和改善图像质量、绘制和修复图像、认识和应用图层、添加和编辑文本、路径应用技巧、通道和蒙版应用技巧、滤镜应用技巧、使用自动处理功能以及大量应用实例等，每篇都以一个技术要点为核心来阐述所有相关的命令和工具的使用方法，融进了作者多年从事图形图像处理工作的丰富经验，力图帮助读者尽快全面掌握利用中文版 Photoshop CS 进行图像处理和平面设计的方法和技巧，并进一步激发读者的创作欲望和灵感。

本书内容实用、实例丰富、结构合理、可操作性强、富于启发性，既适合计算机图形图像处理技术爱好者及大中专院校师生阅读，也可供平面设计人员、广告制作人员、网页设计人员参考，还可作为各类 Photoshop 培训班的教材。

前言

Photoshop 是一个被广泛应用于广告、影像合成、照片修整、插图设计等领域的图形图像软件,此软件的特点是入门较为容易,但如果想成为高手,则必须经过广泛而深入的练习。本书正是一本经过精心策划、专为初中级读者所编写的案例型学习用书。

为了提高读者对中文版 Photoshop CS 的自学和运用该软件进行图像创作的能力,本书的所有内容都以实例为中心进行组织,并根据实例操作的难易程度,由浅入深地安排章节结构。在介绍每一种工具和命令时,我们都安排了一些针对性强而且短小精悍的实例,并且清晰地列出各种工具和命令的特殊用法和技巧。这样,读者可以通过实例操作对介绍的工具和命令有个感性的认识,知道它们在实际工作中所起的作用,另一方面又能够深入了解在各种不同情况下各个工具和命令的特殊用法,从而达到举一反三的效果。本书还附赠一张配套光盘,光盘中收录了书中所有实例需要调用的图片及实例的最终效果,读者在制作过程中如有困难可以将其调出对照。另外,我们还为读者提供一个“素材库”,其中包含了大量精美的图片,以便读者在创作过程中随时调用。

本书既突出基础性内容的学习,又十分重视实践中的应用,不但适用于 Photoshop 的初学者,更适用于有一定基础但需要进一步提高的中高级用户,还可以作为高等院校电脑美术专业和社会相关领域的培训教材。相信读者学习完本书后就可以轻松地掌握中文版 Photoshop CS 的主要功能及操作技法,并能在实际工作中挥洒自如地运用。

本书较完整地介绍了中文版 Photoshop CS 的原理和技术,内容涵盖广泛,从基本操作到具有相当技巧和实用性的专业桌面出版制作,都囊括其中。本书有别于其他 Photoshop 教材,它不仅综合了作者多年的教学经验,也将专业级的 Photoshop 用户多年的工作经验融入其中。书中所选用的实例由浅入深,有效地表现出各个知识点,这是本书的特点。

本书内容新颖、结构完整、图文并茂、通俗易懂,不仅适合课堂教学,也适合读者自学,既可作为中高等院校计算机平面设计的教科书,也可以作为各种平面设计培训班的教材。相关素材及源文件请登录www.china-ebooks.com 免费下载。

在本书的编撰过程中,崔慧勇、吴闯、杜传宇、王文增、魏霞和于晓利提供了巨大的帮助,在此表示由衷的感谢。由于水平所限,且时间仓促,书中不足之处敬请专家和广大读者不吝指正。联系网址:<http://www.china-ebooks.com>。

编者
2004 年 6 月

目 录

第一篇 基础知识篇

1.1 Photoshop CS 的桌面环境和基本操作.....3	1.6 制作布料纹理.....24
1.1.1 Photoshop CS 的新增功能.....3	1.6.1 麻布效果.....24
1.1.2 Photoshop CS 的创新性工具选项.....4	1.6.2 地毯效果.....28
1.1.3 Photoshop CS 的启动和桌面环境.....5	1.7 制作古文物字效果.....30
1.2 运动主题明信片.....11	1.7.1 准备工作.....30
1.2.1 准备工作.....11	1.7.2 建立文物字的表面.....30
1.2.2 背景的添加.....12	1.7.3 制作文物字.....31
1.2.3 制作层叠效果.....12	1.8 男用香水广告.....34
1.3 留住那一抹绿色.....14	1.8.1 准备工作.....34
1.3.1 准备工作.....15	1.8.2 人体与乐谱的合成.....34
1.3.2 背景的制作.....15	1.8.3 品牌与商品的添加.....37
1.3.3 绿叶的制作.....15	1.9 国际红十字会宣传招贴画.....38
1.3.4 文字的制作.....16	1.9.1 准备工作.....38
1.4 阿迪达斯服饰广告.....17	1.9.2 红十字架的制作.....39
1.4.1 准备工作.....17	1.9.3 十字架厚度效果制作.....41
1.4.2 大卫和球员的合成.....17	1.9.4 文字的添加.....42
1.4.3 阴影的制作和 LOGO 的添加.....20	1.10 新年折扣广告招贴.....43
1.4.4 文字和背景的添加.....21	1.10.1 准备工作.....43
1.5 制作金属字.....22	1.10.2 标题文字的建立.....45
1.5.1 准备工作.....22	1.10.3 主题文字的制作.....46
1.5.2 制作金属字.....22	

第二篇 基本技巧篇

2.1 JEEP 广告.....51	2.2.3 “母与子”与“骷髅”的合成.....57
2.1.1 准备工作.....51	2.2.4 背景的制作.....59
2.1.2 主题画面的制作.....51	2.2.5 文字的制作.....61
2.1.3 文字的添加.....53	2.3 可口可乐招贴.....62
2.1.4 背景的制作.....53	2.3.1 准备工作.....62
2.2 别让孩子失去母亲.....54	2.3.2 饮料的合成.....62
2.2.1 准备工作.....54	2.3.3 外框的制作.....64
2.2.2 “准心”与“地球”的合成.....55	2.3.4 文字的添加.....65



2.4 森林防火招贴	67	2.7.2 女孩的合成	82
2.4.1 准备工作	67	2.7.3 制作手的变化	83
2.4.2 火焰文字的制作	67	2.7.4 文字的添加	85
2.4.3 合成火与森林	69	2.8 魔法剃须刀广告	86
2.4.4 文字的输入	70	2.8.1 准备工作	86
2.5 泛黄的记忆	71	2.8.2 制作立体纸卡	87
2.5.1 准备工作	71	2.8.3 胡楂的制作与合成	89
2.5.2 模拟旧照片的效果	71	2.8.4 文字与商品的添加	92
2.5.3 制作照片燃烧过的边缘	73	2.9 美特斯·邦威服饰广告	93
2.6 巧克力新年招贴	76	2.9.1 准备工作	93
2.6.1 准备工作	76	2.9.2 雕塑和衣服的合成	93
2.6.2 背景的制作	76	2.9.3 背景的制作和 LOGO 的添加	95
2.6.3 产品的添加	77	2.9.4 文字和背景的添加	97
2.6.4 球形文字的制作	79	2.10 制作雨后彩虹	98
2.6.5 添加商品名称	80	2.10.1 准备工作	98
2.7 关注失学儿童招贴	81	2.10.2 绘制彩虹	98
2.7.1 准备工作	81	2.10.3 绘制海市蜃楼	100

第三篇 基础工具篇

3.1 会议宣传招贴	105	3.5.1 准备工作	126
3.1.1 准备工作	105	3.5.2 岩石纹理制作	126
3.1.2 绘制背景图片	105	3.5.3 蒙版工具的运用	128
3.1.3 添加文字效果	108	3.6 紫宝石广告	130
3.2 钻戒恒久远	110	3.6.1 准备工作	130
3.2.1 准备工作	110	3.6.2 宝石的质感制作	131
3.2.2 钻戒的抠取	110	3.6.3 宝石的初步光泽制作	132
3.2.3 背景气氛的添加	111	3.6.4 反光面的制作	134
3.2.4 文字的添加	112	3.6.5 透射光的制作	135
3.3 葡萄美酒	114	3.6.6 文字的制作	136
3.3.1 准备工作	114	3.7 记录思念的手表	138
3.3.2 绘制路径轮廓	115	3.7.1 准备工作	138
3.3.3 填充路径轮廓	116	3.7.2 水滴的制作	139
3.3.4 绘制其他元素	118	3.7.3 散乱水滴的制作	139
3.4 ACER 鼠标广告	119	3.7.4 手与表的合成	142
3.4.1 准备工作	119	3.7.5 飞溅水花的制作	143
3.4.2 路径的绘制	119	3.8 透明玻璃字效果的制作	144
3.4.3 鼠标线的制作	122	3.8.1 准备工作	144
3.4.4 文字的添加	124	3.8.2 文字制作	144
3.5 岩石雕刻	125	3.8.3 图像置换	145

3.9 反贿赂宣传招贴	148	3.10 月光下的水中倒影	152
3.9.1 准备工作	148	3.10.1 准备工作	152
3.9.2 制作腐蚀字的表面	149	3.10.2 绘制水面图像	153
3.9.3 文字的添加	150	3.10.3 绘制倒影效果	154

第四篇 基本命令篇

4.1 SIEMENS3118 手机广告	159	4.5.3 合成心形拼图效果	185
4.1.1 准备工作	159	4.5.4 球形玻璃花的制作	186
4.1.2 制作动感背景	159	4.5.5 文字的添加	187
4.1.3 制作动感商标	161	4.6 节约是美德	189
4.1.4 滑板男孩动感效果制作	162	4.6.1 准备工作	189
4.1.5 手机和文字的添加	164	4.6.2 灯泡的修改	190
4.2 溜冰场招贴广告	167	4.6.3 奶嘴的制作	192
4.2.1 准备工作	167	4.6.4 打开图片	194
4.2.2 背景和运动员的制作	167	4.6.5 牛奶的制作	195
4.2.3 文字的添加	170	4.6.6 背景的制作	197
4.2.4 流星的制作	170	4.6.7 文字的添加	199
4.2.5 制作断裂效果	172	4.7 华丰今麦郎方便面广告	200
4.3 妙笔生花	173	4.7.1 准备工作	200
4.3.1 准备工作	173	4.7.2 背景制作	200
4.3.2 绘制笔杆	174	4.7.3 面条的制作	202
4.3.3 绘制笔头	176	4.7.4 石刻效果的制作	204
4.3.4 添加花朵	177	4.8 怡翠花园招贴广告	207
4.4 软件 Flash XP 的广告	178	4.8.1 准备工作	207
4.4.1 绘制文字	179	4.8.2 鲜花的引入	209
4.4.2 添加水雾效果	181	4.8.3 制作春意盎然效果	210
4.4.3 添加五彩光环和五彩星	182	4.9 美女魅力再现	211
4.5 有情人的情人节	183	4.9.1 准备工作	212
4.5.1 准备工作	184	4.9.2 去除污渍和斑点	212
4.5.2 背景的制作	184	4.9.3 调整照片色彩	214

第五篇 高级技巧篇

5.1 主题商标广告	219	5.2.1 准备工作	226
5.1.1 准备工作	219	5.2.2 主体路径的建立	226
5.1.2 制作水晶苹果的外形	219	5.2.3 制作燃烧的香烟	228
5.1.3 制作水晶苹果	220	5.2.4 制作燃烧的烟头	229
5.1.4 投影和文字的添加	224	5.2.5 刀形香烟的制作	231
5.2 吸烟有害健康	225	5.2.6 制作刀的效果	231





5.2.7 制作缠绕的烟龙和背景	233	5.5.3 合成的细节修饰	257
5.2.8 文字的添加	235	5.5.4 文字的添加	259
5.3 苹果电脑广告	236	5.6 为了生命的延续	260
5.3.1 准备工作	236	5.6.1 准备工作	260
5.3.2 电脑与蜥蜴的合成	236	5.6.2 生命之花的制作	261
5.3.3 树林与蜥蜴色调的调整	239	5.6.3 制作围绕着花的血液	262
5.3.4 LOGO 和文字的添加	240	5.6.4 文字的添加	266
5.4 环境保护广告	243	5.7 书籍封面制作	267
5.4.1 准备工作	243	5.7.1 准备工作	267
5.4.2 大陆裂纹的制作	243	5.7.2 建筑与侧影的合成	267
5.4.3 大陆地表的合成	247	5.7.3 蛛网的合成	269
5.4.4 沙漠与地球的合成	248	5.7.4 外框的制作与添加	270
5.4.5 给地球加上环绕的云层	250	5.7.5 文字的添加	273
5.4.6 气氛的营造和文字的添加	251	5.8 公路文字创作	275
5.5 舞台剧海报	253	5.8.1 准备工作	275
5.5.1 准备工作	253	5.8.2 对文字进行透视变换	276
5.5.2 模特的初步合成	253	5.8.3 将文本与背景融合	277

第六篇 综合运用篇

6.1 国画熊猫图	283	6.5.1 准备工作	307
6.1.1 准备工作	283	6.5.2 幕布的制作	308
6.1.2 绘制熊猫	283	6.5.3 眼球的初步制作	310
6.1.3 绘制叶子和印章	285	6.5.4 眼球的修饰	312
6.1.4 制作宣纸	287	6.5.5 鼠标的添加	313
6.2 制作网页按钮	288	6.5.6 LOGO 的仿制及文字的输入	314
6.2.1 准备工作	289	6.6 铜版玫瑰	315
6.2.2 透明按钮的制作	289	6.6.1 认识和安装 KPT	315
6.2.3 方形按钮的制作	292	6.6.2 打开和处理底图	316
6.3 绿色牛奶	295	6.6.3 锐化处理	318
6.3.1 准备工作	295	6.7 Adidas 运动鞋	320
6.3.2 产品包装的主视图	296	6.7.1 准备工作	320
6.3.3 为包装制作立体感	297	6.7.2 鞋与脚的合成	320
6.3.4 组合包装侧视图与主视图	298	6.7.3 裂痕效果的调整	322
6.3.5 添加光影效果	300	6.7.4 制作土地 3D 效果	323
6.4 艺术字背景制作	302	6.7.5 背景的制作	326
6.4.1 准备工作	302	6.7.6 制作金属质感外框	327
6.4.2 用滤镜制作背景	303	6.7.7 商标的添加	329
6.4.3 绘制立体文字	305	6.7.8 商品和文字的添加	331
6.5 搜狐网站招贴	307		

