

深圳商品流通业 发展研究

窦志铭 等著



科学出版社
www.sciencep.com

深圳商品流通业发展研究

窦志铭 等 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书回顾了深圳流通业发展的历史,分析了流通业发展现状以及在新经济条件下面临的问题与挑战,特别是技术革命和 IT 技术发展、管理理论变革、中国入世以及 CEPA 的正式生效对深圳流通业发展的影响。并提出了深圳需要重新定位流通业的地位,充分发挥流通业在整个经济发展中的先导作用;利用深圳地缘优势和 CEPA 效应,促进流通业的发展;促进流通业与第二产业以及其他行业的协调发展;构建 IT 技术平台,加速深圳流通业的信息,应用现代信息技术改造现有流通业;以及更新经营观念、改进管理方法、应用现代手段提升企业的经营管理水平等多项建议。

本书适用于从事商品流通业发展研究的研究人员,也可供商品流通业从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

深圳商品流通业发展研究/窦志铭等著. —北京:科学出版社, 2004

ISBN 7-03-014073-7

I. 深… II. 朱… III. 商业经济—经济发展—研究—深圳市
IV. F727.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 078689 号

责任编辑:舒立/责任校对:柏连海

责任印制:吕春珉/封面设计:东方人华平面设计部

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004年8月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2004年8月第一次印刷 印张: 8 1/4

印数: 1-500 字数: 150 000

定价: 20.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈路通〉)

前 言

党的十六大报告中明确指出,要进一步“深化流通体制改革,发展现代流通方式,整顿和规范市场经济秩序,健全现代市场经济的社会信用体系,打破行业垄断和地区封锁,促进商品和生产要素在全国市场自由流动”。这为我国流通业在新的经济形势和社会环境条件下的改革发展指明了方向。

我国的流通体制改革从 20 世纪 80 年代初起步,20 多年来取得了很大的成就,计划经济条件下的国有流通系统对商品流通垄断的局面已被打破,以市场经济为主导的流通体制已基本形成。市场经济的实质和核心是交换经济,流通经济进入 20 世纪 90 年代后期,伴随着我国市场经济制度的逐步确立,商品流通业得到了空前的发展。

深圳从特区建立以来,流通业从无到有、从小到大发展飞速,其主要原因是得益于特区的经济政策和地缘优势,得益于深圳整体经济发展水平的不断提高。特区的流通业是我国计划经济影响最小、痕迹最少的地区,在流通创新方面取得了很多成功的经验,也为深圳城市经济的发展做出了不小的贡献。然而我们也必须清醒地看到,在新的经济形势下,特区政策的优势正在逐步丧失,特别是随着经济全球化以及 CEPA 的签署,我国加入了 WTO,以 IT 技术为引导的新经济出现后,深圳流通业的发展环境正在发生变化,特区的流通业正面临着新的挑战 and 机遇。深圳流通业需要研究这种新的情况,采取有效的措施,充分利用新经济带来的机遇发挥特区具备的优势,大力发展流通业以促进深圳经济的大发展。

本书的基础为深圳市社会科学十五规划重点课题“新经济条件下,流通业变革与深圳发展对策研究”(编号:105A034)之课题报告。课题组成员为窦志铭(主持人)、李甫民、宋彦军、王汝志、应惠军。本书撰写分工:窦志铭(前言、第一、第二、第三、第七及第八章)、李甫民(第四章)、王汝志(第五章)、宋彦军(第六章)。

在完成课题以及报告写作过程中,我们参考了一些专家、学者的研究结果,在此一并表示感谢。

由于时间仓促加之水平有限,本书中的一些错漏和不足之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

窦志铭

2004 年 6 月

目 录

第一章 深圳商品流通业发展历史回顾.....	1
第一节 特区建设初期（20 世纪 70 年代末到 80 年代初）的起步阶段	1
第二节 20 世纪 80 年代中至 90 年代初的飞速发展阶段	2
第三节 20 世纪 90 年代的激烈竞争与优胜劣汰阶段.....	2
第四节 20 世纪 90 年代后期的成熟与创新阶段.....	3
第二章 深圳商品流通业发展现状.....	4
第一节 深圳流通业的发展现状及其特点.....	4
第二节 深圳经济及商品流通业总体态势分析.....	4
一、主要指标增长幅度分析	6
二、主要指标相关性分析.....	7
第三节 商品流通业的几个主要指标分析.....	9
第四节 几点建议.....	10
第三章 新经济环境与深圳流通业.....	12
第一节 新经济的特征及其对流通业的冲击	12
一、经济全球化为流通业带来新的发展机遇与挑战.....	12
二、信息技术的应用将带来流通企业形态的变革.....	13
三、资本“人力化”将改变企业的资本结构并促进管理制度的创新.....	14
四、企业虚拟化为服务的个性化提供了广泛的空间，新型流通企业将大量涌现	14
五、物流业的发展必将促进传统批发业、仓储运输业的转型.....	15
第二节 经济全球化、入世与流通业对外开放.....	16
一、我国流通业对外开放进程.....	17
二、深圳流通业的对外开放	19
第三节 入世对零售业的冲击.....	20
一、我国零售服务业加入 WTO 承诺	20
二、加入 WTO 对深圳零售业的有利影响	22
三、入世为零售业带来的冲击	24
第四节 入世对批发业的冲击.....	27
一、批发服务业入世承诺分析.....	27
二、入世对批发业的影响分析.....	28

第四章 信息技术与深圳流通业	31
第一节 信息化是现代商品流通企业发展的必然趋势	31
一、信息技术在现代商品流通管理中的地位和作用	31
二、信息化是现代商品流通企业发展的必然趋势	32
第二节 信息技术在流通业的应用	33
一、条码在商品流通管理中的应用	33
二、POS 在商品流通管理中应用	35
三、EOS 在商品流通管理中应用	37
四、商业 MIS 在商品流通管理中应用	39
五、DSS 在商品流通管理中应用	41
第三节 国内外流通业信息技术应用状况	42
一、世界各国流通业信息技术应用状况	42
二、沃尔玛: 利用信息技术成全其零售业霸主地位	44
三、国内其他城市流通业信息技术应用状况	46
四、我国流通业信息技术应用的目标和主要工作	49
五、流通业信息技术应用反思	52
第四节 深圳流通业信息技术应用现状及对策	54
一、深圳流通业信息技术应用现状	54
二、深圳流通业信息化对策	57
第五章 企业管理变革与深圳流通业	60
第一节 新经济内涵	60
第二节 管理变革与管理理论发展	61
一、管理变革	61
二、管理理论发展	62
第三节 新经济条件下的管理创新	63
一、新经济对企业的影响	63
二、新经济条件下的管理创新	63
第四节 流通企业发展对策分析	65
一、创造竞争优势	65
二、培育企业核心竞争力	66
三、管理以人为本	67
四、实施组织变革	68
五、营销管理创新	70
第六章 新技术革命与深圳流通业	72
第一节 科学技术进步推动着流通革命的发展	72

一、历史的回顾——零售革命与科学技术	72
二、现代技术的大量应用推动了零售革命向流通革命的演进	73
三、电子商务正在引发一场“新流通革命”	75
第二节 新流通革命带来的机遇与挑战	80
一、新流通革命给深圳带来的机遇	80
二、新技术革命给深圳带来的挑战	82
第三节 迎接新流通革命的政策建议	84
一、建设和完善电子商务的基础设施, 构建公共服务型的电子交易网络	85
二、创造有利于电子商务发展的政策和法律环境	85
三、加快现代物流业和电子支付系统建设	86
四、推动电子商务软硬件产品的大力发展	86
五、积极推动企业应用电子商务, 建立服务于买卖双方的网络交易平台	87
六、加大信息技术教育培训投入的力度	87
第七章 CEPA 与深圳流通业	89
第一节 CEPA 产生的背景和主要内容	89
一、CEPA 产生的背景	89
二、CEPA 的目标	89
三、CEPA 的主要内容	90
第二节 香港的经济结构特点	96
一、香港经济的整体情况	96
二、香港的经济政策	97
三、香港经济结构	98
四、香港的服务业	99
五、香港特别行政区的对外贸易	100
六、香港的批发、零售业	102
第三节 CEPA 为深圳带来机遇和挑战	108
第四节 深圳的对策	110
一、提升投资贸易机构合作	110
二、重点推进金融业、分销业开放	111
三、多种方式引进港资	111
四、引进高技术含量的港资	111
五、密切与在港跨国公司合作	111
六、吸引港商来深经营进出口	111
七、加强会展业合作	112

第八章 深圳居民消费及购买力分析	113
第一节 深圳本地消费的特征	113
一、深圳的人口规模	113
二、人口结构特点	114
第二节 深圳居民的收入及支出情况	116
一、居民收入情况	116
二、居民消费情况分析	117
三、深圳居民收入及消费的变化	118
第三节 深圳居民消费特点	120
一、消费市场呈多元化、多层次	120
二、文化、教育消费不断增加	120
三、年轻主导消费市场、消费的时尚化特点突出	120
四、受港台的影响大	121
五、购房、住房装潢以及汽车消费成了新的亮点	121
六、游客、打工族形成独特的消费市场	121
结束语	121
主要参考文献	123

第一章 深圳商品流通业 发展历史回顾

经过 20 余年的发展，深圳商品流通业已经形成了一定的规模，形成了一些自身的特点，其发展大体上可以分为特区建设初期的起步阶段、20 世纪 80 年代中期的飞速发展阶段、90 年代的剧烈竞争与优胜劣汰阶段以及今天的成熟与创新阶段。

第一节 特区建设初期（20 世纪 70 年代末到 80 年代初）的起步阶段

从特区建立至 20 世纪 80 年代中期为深圳商品流通业发展的起步阶段。在深圳特区建立之初，迅猛地涌进了几十万建设大军。当时商店里商品单调，生活必需品奇缺，商店里出售的多是单一的进口商品，菜价随淡季的来临飞涨，日用百货和副食品供应不足。1983 年菜市场里曾经出现一段时间看不到叶菜的特殊情况。1984 年深圳经济特区带头取消粮票、油票，取消凭证供应，放开物价（除个别商品粮食、肉、煤气采取保护价外），绝大部分商品随行就市。同时，特区政府还将多层次的商业行政机构变为经营性企业，增强其市场功能。如把商业局改为商业总公司，供销社改为副食品总公司，粮食局改为粮食公司，物资局改为物资总公司。

这一时期，零售企业在特区优惠政策下进口一些商品在特区内销售，同时，有进出口权的企业通过在交易会采购的出口商品和通过一些渠道在周边地区销售，生意十分兴旺。这一阶段商品流通业为特区建设积累了一定资金。但由于当时刚刚开放，经验不足，企业的经营仅限于低档次的进口商品，同时还存在不少失误，一些商品盲目大量进口而造成积压，只好将大量的积压商品运往内地降价出售。

总之，特区建设初期也是商品流通业的起步阶段。

第二节 20 世纪 80 年代中至 90 年代初的 飞速发展阶段

这一时期是深圳商品流通业发展最快的时期。在这一时期，深圳人口从 1986 年的 93 万猛增至 1991 年的 238 万；工业总产值从 1986 年的 34 亿提高到 1991 年的 315 亿。商业随着体制的调整、市场价格放开和引入竞争机制，开始逐步跟上经济发展的步伐而崭露头角。由于商品价格可在特区内浮动，全国各地各行各业凡是有价格优势的企业都争相涌向深圳创办内联商贸公司；而且，主要的市属公司和中央各部委的公司都享有进出口贸易经营权，能自行进口和出口，这个阶段商业贸易购销两旺。1985 年至 1990 年商业贸易机构由 9401 家猛增到 25976 家，为 1985 年的 2.8 倍；进出口贸易额增长 4.1 倍，社会消费品零售总额增长 3 倍，商品流通业处于飞速发展的阶段。

由于在特区建设的初期碰到了居民基本生活必需品供应的困难和供港鲜活产品的压力，市政府开始注重了“菜篮子”工程，商品流通业的发展始终坚持保证人民生活的必须为基本出发点。进入 20 世纪 80 年代末，物价开始稳定，商品开始充足，副食品、日用品供应满足了人们基本生活的需要。这一阶段商品流通业的形态和服务水平还没有发生质的改变，连锁商店、超级市场、专门店还没有出现，消费层次也不明显。

第三节 20 世纪 90 年代的激烈竞争与优胜劣汰阶段

20 世纪 90 年代初，深圳人口达到了 200 余万，随着经济的发展，商品流通业开始出现较为激烈的竞争。商品流通业开始意识到企业形象、规模经营、规范管理、高品质、高水平服务的重要。1984 年百佳超市落户蛇口；1992 年香港华润集团合资开办深圳华润超级市场，华润超市也开始进入深圳；紧接着金田股份公司与惠康合资开办的惠康金田超级市场也进入市场竞争；1996 年市果菜公司开办万方超级市场、新保康的净菜超级市场；1997 年农产品公司开办民润超级市场；1996 年药品市场通过整顿、调整、规范，一开始就以 41 间“一致药店”出现在市民的生活中。

这个阶段，深圳经济从 1990 年低潮走向 1992 年高潮，宏观调控由经济紧缩走向较平稳发展，人们的生活收入逐渐丰厚，人们的生活方式开始发生变化，消费层次开始出现。零售企业的经营开始重视管理和商品品位和魅力。因此，一些

商业企业纷纷收回以往“化整为零”的铺位和柜台，都试图以有特色的“规模经营”在市场上占有一席之地。

在商品流通业迅速增长的情况下，深圳商业网点 1996 年底达到 87928 个，其中，批发贸易机构和网点为 6953 个，零售商业网点为 69036 个，餐饮业网点为 11939 个，从业人员为 39.9 万，全市平均每万人拥有商业网点 250 个。

第四节 20 世纪 90 年代后期的成熟与创新阶段

进入 20 世纪 90 年代末，流通业发展的亮点之一是零售业。1997 年后深圳零售业的竞争进入了一个新的阶段，部分业态的相对过剩以及个别地区网点的过于集中，加之价格大战的兴起，使得零售业的竞争日趋剧烈，倒闭的企业开始增多。同期沃尔玛、家乐福落户深圳，两家国际零售集团的进入在加剧深圳零售业竞争的同时，为深圳的零售业带来了许多可学的东西，零售业开始走向成熟。其标志主要是：①零售业的整体规模稳定发展；②初步形成了一批特色鲜明、小有名气的零售企业；③零售业的发展进入了良性循环的轨道；④各零售企业的定位逐步细分化。详见第二章深圳商品流通业发展现状。

另一个亮点是物流业，深圳将现代物流业定位为未来经济发展的三大支柱产业之一。“十五”期间计划投资 316 亿元，用于物流基础设施建设。到 2005 年底，全市物流业生产总值将达到 800 亿元，占深圳 GDP 的 20%。

按照规划目标，深圳在大力发展两港运输，重点建设六大物流园区的同时，还要建设好现代综合交通运输网（包括公路网、轨道交通网、铁路网等）和物流信息网两大平台，加快现代化专业物流服务的发展，引进和建设一批大型物流配送中心，使两港运输与铁路公路运输、仓储、批发、配送等业务全面结合，把深圳建设成为以国际物流为重点、区域物流为基础、城市配送为支撑的多层次综合性现代物流枢纽城市。

第二章 深圳商品流通业发展现状

经过 20 余年的发展,深圳的商品流通业已具备了一定的规模,成为深圳经济结构中极为重要的行业。进入 2002 年,全市社会消费品零售总额 690 亿元;贸易业批发总额 547.2 亿元;进出口贸易总额 872 亿美元,其中,出口总额 465.6 亿美元。商贸流通企业上缴增值税、营业税和所得税总额 48.7 亿元,占全市三项税收总额的 13.8%。到了 2003 年,全市社会商品零售总额超过 800 亿,进出口贸易规模突破 1000 亿美元大关。

第一节 深圳流通业的发展现状及其特点

今天,面对新的挑战,深圳的持续发展需要源源不断的强劲动力。无论是经济的发展,还是产业结构的调整,都需要有效发挥流通业的先导效应。这其中不仅仅是流通对消费的引导作用,更重要的是流通业对生产领域以及其他行业的引导作用,如引导生产规模、速度和质量更加符合市场的需求;引导产业结构的调整以更加贴近市场的需要;引导生产要素的投入、配置以及流动更加适应经济发展的方向等。这些都需要我们进一步充分认识流通业,分析深圳流通业在经济发展中已经和应该扮演的角色以及应发挥的作用,需要重新审视流通业这一传统而又不断创新有着充沛活力的重要产业。

第二节 深圳经济及商品流通业总体态势分析

为了从总体上分析深圳近年来流通业发展的态势,本文以国内生产总值和人均国内生产总值以及第三产业增加值来概括反映经济发展的全貌,同时选择工业总产值、社会消费品零售总额、居民消费水平等指标作为生产、流通、消费等主要环节的代表性指标。表 2.1 是相关数据的简要统计分析。

表 2.1 社会消费品零售总额、居民消费水平简要数据统计

年份	GDP (人民币亿元)	GDP 增长 (人民币亿元)	人均 GDP (人民币元)	人均 GDP 增长 (人民币元)	人均收入 (人民币元)	人均收入增长 (人民币元)
1997	1130.01	—	30645.00	—	18578.74	—
1998	1289.28	0.14	33289.00	0.09	19886.00	0.07
1999	1436.51	0.11	35908.00	0.08	20240.00	0.02
2000	1665.24	0.16	39745.00	0.11	21626.00	0.07
2001	1954.65	0.17	43355.00	0.09	22760.00	0.05
2002	2239.41	0.15	46030.00	0.06	24941.00	0.10
年份	人均消费支出 (人民币元)	人均消费 支出增长 (人民币元)	工业总产值 (人民币亿元)	工业总产值增长 (人民币亿元)	社会消费品零 售总额 (人民币亿元)	社会消费品 零售总额增长 (人民币亿元)
1997	14610.38	—	1256.26	—	326.48	—
1998	15436.00	0.06	1660.67	0.32	419.64	0.28
1999	14754.00	-0.04	2079.21	0.25	467.45	0.11
2000	17027.00	0.15	2586.26	0.24	538.17	0.15
2001	17025.00	0.00	3399.44	0.31	609.26	0.13
2002	18926.00	0.11	4221.28	0.24	689.59	0.13
年份	进出口总额 (人民币亿元)	进出口总额增长 (人民币亿元)	第三产业 增加值 (人民币亿元)	第三产业 增加值增长 (人民币亿元)	商品销售总额 (人民币亿元)	商品销售 总额增长 (人民币亿元)
1997	450.09	—	557.04	—	458.79	—
1998	452.74	0.01	632.45	0.14	489.99	0.07
1999	504.28	0.13	694.31	0.10	662.63	0.35
2000	639.40	0.27	773.39	0.11	847.23	0.28
2001	686.11	0.07	880.87	0.14	1190.10	0.40
2002	872.31	0.27	985.72	0.12	1379.95	0.16
年份	批发销售总额 (人民币亿元)	批发销售 总额增长 (人民币亿元)	批发零售贸 易零售总额 (人民币亿元)	批发零售贸易业 零售总额增长 (人民币亿元)	商品库存总额 (人民币亿元)	商品库存 总额增长 (人民币亿元)
1997	312.73	—	235.34	—	44.75	—
1998	302.10	-0.03	238.63	0.01	38.75	-0.13
1999	386.41	0.28	176.22	-0.26	52.70	0.36
2000	623.76	0.61	422.45	1.40	64.13	0.22
2001	710.53	0.14	480.57	0.14	56.18	-0.12
2002	870.65	0.23	547.21	0.14	49.66	-0.12

从表 2.1 中不难看出,进入 20 世纪 90 年代末深圳的整体经济仍以很快的速度持续增长。图 2.1 则显示了这些主要指标的增长情况,总体上看反映经济整体情况的主要指标 GDP,工业总产值、第三产业增加值,以及反映流通业整体水平的社会消费品零售总额、进出口商的总额,进出口商品总额、批发销售总额等均呈同

步增长状态。

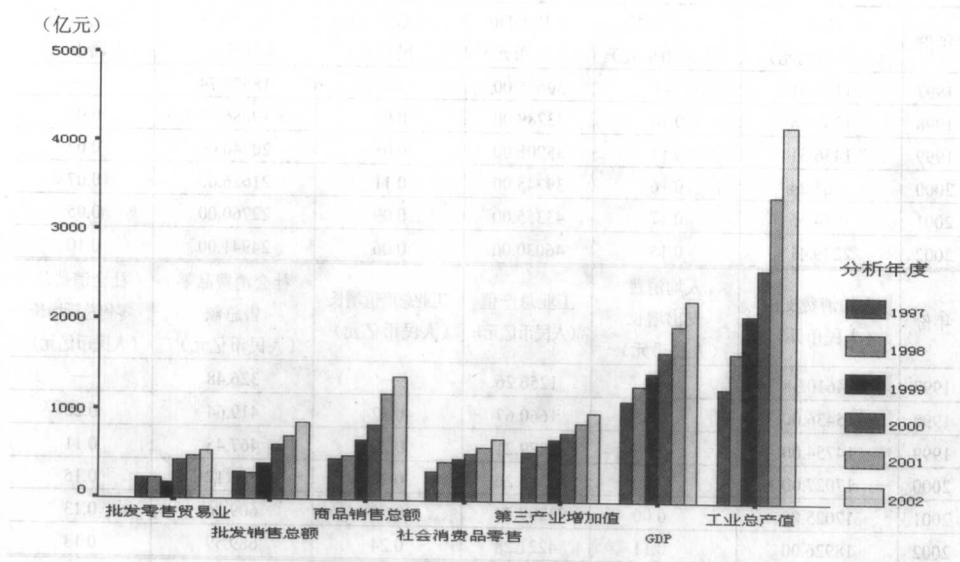


图 2.1 主要经济指标的增长情况

为了进一步分析深圳流通业发展与整体经济发展的关系以及存在的问题，下面对经济增长与流通业增长的部分指标的增长速度、幅度以及相关性的进一步比较分析。

一、主要指标增长幅度分析

图 2.2 为几个主要经济指标增长环比增长的统计结果线型图，从该图可以看出：

(1) 第三产业增加值和社会消费品零售总额的增长非常平稳，但增长幅度落后于 GDP 的增长幅度；而工业生产总产值近年来的增长速度明显大于 GDP 以及第三产业增长值的增长幅度，表明第三产业、流通业的发展速度尚低于经济的整体增长速度。这说明流通业对深圳经济的拉动作用还没有发挥出来。其原因是，深圳外向型生产加工企业近年来仍在高速度的持续增长，深圳外向型经济的格局并没改变。第二产业在深圳经济发展中所处的地位十分重要，特别是出口加工在整个经济活动中仍占有极为重要地位，对经济的拉动作用明显。同时也说明深圳的经济结构调整，特别是第三产业的发展还需要作进一步努力。

(2) 主要指标的几处背离。

深圳流通业与总体经济发展的主要指标的增长速度整体上是同步的，但部分指标也有发生背离的情况，图 2.2 显示的是部分指标环比增长的情况，出现背离主要是：

1) 人均可支配收入与第三产业增加值。1999 年后深圳的人均可支配收入环比增长与第三产业增加值的环比增长处于此升彼涨状态。其原因一方面是消费与收入比要相对滞后, 另一方面是深圳的人口结构比较特殊, 外来人口众多, 居民的一部分收入要回内地消费。这些综合因素使得深圳的人均可支配收入与第三产业增加值在同步增长的同时, 在增幅上表现不一致。

2) 1999 年, 各指标的环比增幅全面下降, GDP 和第三产业增加值的环比增幅下降最少, 2000 年以后的 GDP 修复速度最快, 但在 2001 年度出现了反复。而社会消费品零售总额的修复最慢, 增幅的环比增长处于相对停止状态。值得注意的是人均消费支出的环比波动最大, 且在 2001 年度与其他各项指标的环比增长背离。

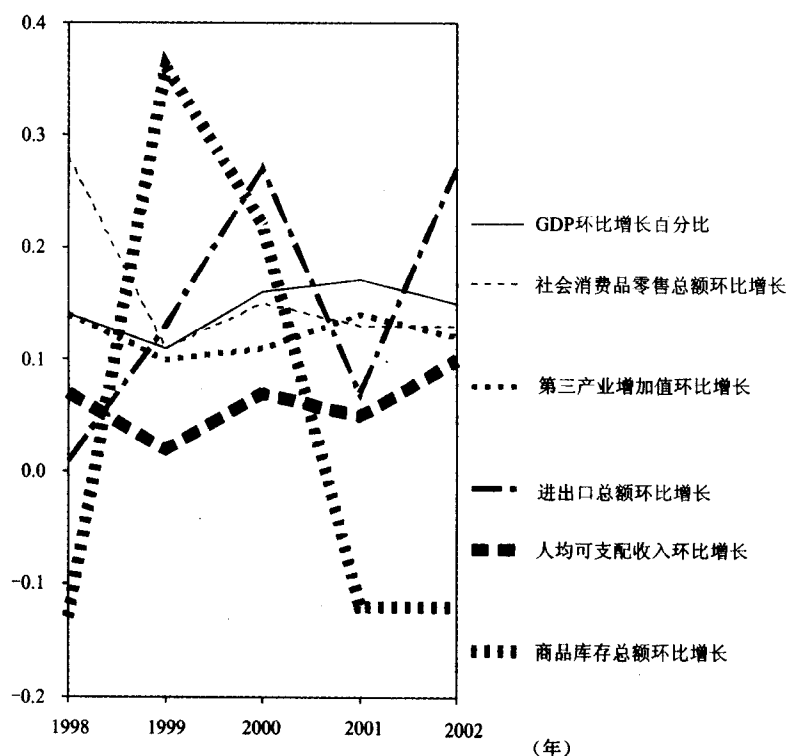


图 2.2 主要经济指标环比增长比较线型图

二、主要指标相关性分析

表 2.2 是运用 SPSS 统计软件对近年来深圳主要经济指标的增长的相关性分析结果。

表 2.2 深圳主要经济指标的增长的相关性分析

	GDP	工业 总产值	社会商品 零售总额	进出 口总额	第三产 业增加值	批发 销售额	批发业、零售 业销售总额
GDP	1.000	0.999	0.990	0.978	0.999	0.979	0.916
工业总产值	0.999	1.000	0.987	0.978	0.998	0.975	0.907
社会商品零售总额	0.990	0.987	1.000	0.952	0.995	0.958	0.884
进出口总额	0.978	0.978	0.952	1.000	0.971	0.987	0.934
第三产业增加值	0.999	0.998	0.995	0.971	1.000	0.973	0.903
批发销售额	0.979	0.975	0.958	0.987	0.973	1.000	0.960
批发业、零售业销售总额	0.916	0.907	0.884	0.934	0.903	0.960	1.000

表中，相关系数的计算方法如下：

$$\text{要素 } x \text{ 与 } y \text{ 的相关系数 } r, \quad r = \frac{\sigma_{xy}^2}{\sigma_x \sigma_y} \quad \text{其中:}$$

$$x \text{ 的标准差 } \sigma_x = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n}}; \quad y \text{ 的标准差 } \sigma_y = \sqrt{\frac{\sum (y - \bar{y})^2}{n}};$$

$$x \text{ 与 } y \text{ 协方差 } \sigma_{xy}^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})(y - \bar{y})}{n}$$

结果显示，无论是反映整体经济的主要指标与反映流通水平的指标之间均具有很强的相关性，只有社会商品零售总额与批发业、零售业销售总额的相关指数小于 0.9，为 0.884，同时第三产业增加值与批发业、零售业销售总额的相关指数为 0.903。总之，主要经济指标与反映流通业的指标间的相关系数都很大，处于高度相关状态，说明深圳经济与流通业的整体增长比较协调。

进一步分析，如表 2.3 所示，表明各指标的环比增幅的相关系数分析结果。

表中数据显示各指标环比增长的相关情况与指标的相关情况出现了很大的差别。相关系数大于 0.8，处于高度相关关系的只有第三产业增加值的环比增长与工业总产值的环比增长和人均可支配收入与人均消费支出的环比增长；同时人均消费支出的环比增长与批发零售贸易业零售总额的相关系数为 0.782 接近高度相关。另外，批发零售贸易业零售总额与社会消费品的零售总额的环比增长的相关系数也达到了 0.6 以上，相关度较高。其他指标环比增长的相关系数均在 0.6 以下。这说明各指标的环比增长并无线性关系，环比增长幅度并不同步。

部分指标出现负相关，这和前文分析的指标增幅背离情况是一致的，这里就不再分析了。

表 2.3 深圳主要指标的环比增幅的相关性分析

	GDP 环比 增长百分比	人 均 GDP 环 比增长 百分比	人均可 支配收入 环比增 长百分 比	人均消 费支出 环比增 长百分 比	工业总 产值环 比增长 百分比	社会消 费品零 售总额 环比增 长百分 比	进出口 总额环 比增长 百分比	第三产 业增加 值环比 增长百 分比	批发零 售贸易 业零售 总额环 比增长 百分比
GDP 环比增 长百分比	1.000	0.311	0.530	0.506	0.230	0.016	0.166	0.571	0.554
人均 GDP 环 比增长百分比	0.311	1.000	-0.261	0.216	0.188	0.241	-0.117	0.031	0.687
人均可支配收 入环比增长百分比	0.530	0.261	1.000	0.823	-0.133	0.272	0.447	0.322	0.340
人均消费支出 环比增长百分比	0.506	0.216	0.823	1.000	-0.371	0.207	0.647	-0.011	0.782
工业总产值环 比增长百分比	0.230	0.188	-0.133	-0.371	1.000	0.644	-0.913	0.875	-0.370
社会消费品零售 总额环比增长百分比	0.016	0.241	0.272	0.207	0.644	1.000	-0.565	0.591	-0.046
进出口总额环 比增长百分比	0.166	-0.117	0.477	0.647	-0.913	-0.565	1.000	-0.619	0.586
第三产业增加 值环比增长百分比	0.571	0.031	0.322	-0.011	0.875	0.591	-0.619	1.000	-0.188
批发零售业零 售总额环比增长百分比	0.554	0.687	0.340	0.782	-0.370	-0.046	0.586	-0.188	1.000

第三节 商品流通业的几个主要指标分析

表 2.1 统计数据中,反映商品流通业的主要指标有社会消费品零售总额、进出口商品总额、批发零售业销售总额、批发销售额。仔细分析这几个指标的情况,不难发现:

(1) 对外贸易增幅最大,是拉动深圳经济增长的重要力量。的确从表 1 中可以看出,近年来对外贸易的增长形势最好,进出口总额 2000 及 2002 年的增长高达 27%。而社会消费品零售总额多年来处于相对平衡的较高增长状态,处于 11%~15%之间,略高于第三产业增加值的增长幅度,这说明商品流通业的整体增长高于第三产业的增长速度,对第三产业有一定拉动作用。

(2) 批发销售总额近年来也处于不断的增长之中,但增幅波动较大,幅度在 -3%~61%之间。1998 和 1999 年批发销售额增幅较小,环比增长在各指标最后,2000 年出现跃进式增长,2001 和 2002 年其环比增长列在各指标首位。近年来其增幅整体表现大于社会消费品零售总额的增长幅度,这说明我市批发业的发展相对较快。批发业相对于零售业对一个城市流通能力的影响更大,对于提升城市的