

工 ◆ 商 ◆ 管 ◆ 理 ◆ 系 ◆ 列 ◆ 教 ◆ 材

现代 物流管理

单汨源 主 编
戴庾先 副主编

湖南大学出版社

华北水利水电学院图书馆



206373388

工 • 商

列 • 教 • 材

F252

D160

现代 物流管理

F252
D160



单汨源 主 编
戴庚先 副主编

湖南大学出版社

637338

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理/单汨源主编. —长沙: 湖南大学出版社,
2003

ISBN 7—81053—679—6

I. 现... II. 单... III. 物流—物资管理—高等
学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 072263 号

现代物流管理

Xiandai Wuliu Guanli

单汨源 主编 戴庚先 副主编

☐ 责任编辑	王和君
☐ 封面设计	张 颖
☐ 出版发行	湖南大学出版社 社址 长沙市岳麓山 邮编 410082 电话 0731—8821691 0731—8821593
☐ 经 销	湖南省新华书店
☐ 印 装	湖南新华印刷集团有限责任公司 (邵阳)

☐ 开本	720×960 16 开	☐ 印张	28.75	☐ 字数	547 千
☐ 版次	2003 年 8 月第 1 版	☐ 2003 年 8 月第 1 次印刷			
☐ 印数	1—4 000 册				
☐ 书号	ISBN 7—81053—679—6/F·57				
☐ 定价	39.00 元				

(湖南大学版图书凡有印装差错, 请向承印厂调换)

湖南大学工商管理学院
工商管理系列教材编委会

总 主 编 陈 收

副总主编 谢 赤 袁 凌

编 委 (按姓氏笔画为序)

王道平 张 玲 孙耀吾 陈 收

欧阳慧 单汨源 周少华 姚艳虹

袁 凌 谢 赤 谢玉华 舒 彤

总 序

中国经济改革走过了两个阶段。第一个阶段（1978～1989 年），中国进行并完成了产品市场化改革过程，从计划经济向市场经济转型，促进了商品市场的发展。第二个阶段（1990～2002 年），中国进行着产权市场化改革，企业实行股份制改造，政府从企业中退出，企业改革从制度上更加深入了一步。2002 年底，开始进入中国经济改革的第三个阶段，中国将从企业制度、收入分配机制、产权的法律保护制度等诸方面深入改革，使社会主义市场经济模式更加完善和规范。

中国历经二十多年改革开放，经济快速而持续发展，取得了举世瞩目的成就，令全世界感到惊奇、赞叹。这一切均源于中国改革开放方针的确立，中国的宏观经济政策与微观经济运行机制适应经济发展规律，中国政府与中国人民的创新精神与勤奋工作所产生的高效率，由此推动了中国经济的快速增长。随着加入世贸组织，中国正在进入竞争激烈的世界大市场，融入国际经济大循环。中国经济要在全球化和强手如林的国际竞争中发展，一方面应在宏观上把握经济的运行规律，做好宏观调控；另一方面，也是更为重要的方面，要在企业层面进行管理创新。随着国有企业初次创业制度安排的实现与完成，具有差别性的优惠政策消失，改革的先发效应已变得不再明显。在现代企业制度相继建立之后，企业要在激烈的竞争中取胜，必须进行以管理创业为主导的“二次创业”，彻底转变在计划经济体制下形成的行政型、经验型、粗放型的管理模式，使之向市场化、知识化、集约化的方向发展，实现管理的现代化。也就是说，中国即将进入一个与管理相结合的企业改革新时期。

二十多年中国改革开放的风雨历程，二十年湖南大学工商管理学科的发展轨迹，中国的改革开放深深地影响和指引着湖南大学工商管理学院，湖南大学工商管理学院默默地见证和回应着中国的改革开放。2000 年，湖南大学与湖南财经学院合并组建新的湖南大学，工商管理学院的力量得以加强，至今在管理科学与工程、工商管理学科均完成三级学位制建设，工商管理硕士（MBA、EMBA）专业学位红火发展，市场营销等管理专业本科生受到社会青睐。湖南大学工商管理学院正在向国内一流管理学院迈进。

面对中国经济体制与企业制度改革中所涌现出来的新管理理论与实践问题，

面对新的学科发展，面对新的专业学位，面对国内外管理教学与人才培养新的要求，作为湖南大学工商管理学院的教师，深感肩上的责任重大。一些教师远赴欧美，借鉴西方先进的管理思想与方法，结合中国企业的发展规律，在理论研究上向纵深发展，努力地尝试着现代的教学内容与方法。同时，工商管理学院的教师以积极的态度走向企业实践的现场，以管理咨询的方式，为企业出谋划策，促进企业的健康成长，谋求自身理论修养的提升。值此中国企业发展的关键时刻，管理理论不断更新之际，将湖南大学工商管理学院教师教学、科研与实践的成果与心得编著成这套“工商管理系列教材”，以期抛砖引玉，引发同行们、学生们和各界读者对中国企业的管理问题进行更有价值的探讨。

这套系列教材第一辑共 12 本，包括《管理学》《市场营销学》《经济学导论》《企业战略管理》《组织行为学》《生产运作管理》《财务管理学》《人力资源管理》《管理信息系统》《现代物流管理》《公共关系学教程》和《电子商务概论》。这套教材主要以大学本科生为对象，同时兼顾其他读者的需要。为了提高学习效果，编著者在该套教材的编写体例上做了较大改进，增加了内容提要、重难点提示、案例分析及复习思考题，以帮助学生系统地学习和掌握本学科的知识。

作为一套工商管理专业教材，她凝聚了工商管理学院教师的心血。我们希望这套教材能对工商管理专业的学生掌握专业知识有所帮助，并希望得到大家的斧正，使之不断完善。

湖南大学工商管理学院院长

陈 收 教授

2003 年 6 月 1 日

前 言

物流，作为供应链活动的一部分，承担着为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本流动和储存的任务，是现代经济生活中一种常见的但又非常重要的经济活动。物流管理作为运用计划、组织、控制等各种管理职能，借助现代先进思想和先进技术，通过运输、搬运、存储、保管、包装、装卸、流通加工和物流信息处理等物流基本活动，对物流系统各要素进行有效组织和优化配置，以解决物流系统中物质供需之间存在的时间、空间、数量、品种、价格等等方面的矛盾，适时、适量、适质、适价、适地地为物流系统的各类客户提供满足要求的物流服务的重要管理分支，由于它能有效地整合物流系统中各种资源，高效低耗地实现物流系统各类客户对各种物流服务的要求，为物流系统中各类企业乃至全社会带来可观的和不可替代的经济效益，而受到社会各界和各阶层的广泛关注，一种重视物流及其物流管理理论、方法与技术和其开发应用的热潮已从世界先进发达国家波及到全国各地和各个相关领域与相关行业。

我国的这股物流热潮有如下特点：一是随着社会对物流认识程度的加深，各级政府对物流业的重视程度越来越高，出台了许多规范和促进物流业发展的政策，推动了我国物流业的进一步发展；二是在政府相关政策的引导和各地经济发展的驱动下，出现了物流中心、物流园区等物流市场和物流设施的建设热潮，这些物流基础设施的建设是我国未来物流业发展的重要基础；三是物流业开始新一轮重组，物流业正在继续向专业化、集成化、社会化、网络化和信息化方向发展，进一步促进了企业物流和社会物流运作效率的提升，有利于形成具有竞争优势的物流产业运营商；四是物流及其物流管理有关的新概念、新方法、新技术、新系统和新项目层出不穷，也出现了大量的有关物流及其物流管理方面的专著、教材、读物和学术论文，全国各地出现了物流方面的研究热潮，使物流及其物流管理知识与理论体系不断得以丰富和完善，为逐步形成具有一定竞争力的物流产业和形成我国物流及其物流管理理论体系奠定了良好的基础；五是满足物流集成化、信息化、网络化的发展需要，提高物流管理的运作效率，产生了对物流软件的大量需求，物流方面软件开发与应用已成为 IT 业新的发展重点和新的利润增长点；六是随着物流业的发展，社会对物流方面专业人才的需求急剧增加，物流专业人才培养成为各级人才培养组织和机构争相争夺的又一个新的领域，这种市场发展的必然要求，正有力地推动着高等院校物流专业的建设和发展。

为顺应物流专业人材培养的需要,本教程作为湖南大学工商管理系列教材之一被列入了本年度重点出版对象。为搞好本教程的编写,湖南大学工商管理学院成立了专门的编写领导小组,对本教程的编写大纲和编写人员进行了审定,湖南大学出版社领导和编辑也对本教程给予了大力支持。

本教程共分十二章,以物流活动为主线组织内容,同时综合考虑了物流职能管理和物流要素管理等方面。内容包括物流管理概论、物流战略规划、物流运输管理、物流配送管理、物流包装管理、物流仓储管理、物流服务管理、物流组织管理、物流信息管理、电子商务下的物流运作管理、物流系统的评价与改善、新型物流方式与管理技术等。每一章除了有一定量的复习思考题外,还配备了一个相关案例。最后提供了三套综合练习。力求在保证系统性、前沿性的同时,突出实用性,便于读者自学。

本教程由湖南大学工商管理学院单汜源教授(博士后、博士生导师)任主编,戴庾先副教授任副主编。作者分工如下:

第一章、第九章(单汜源、赵中平、吴娟),第二章、第十章(戴庾先),第三章、第四章(陈芝),第五章(喻建良),第六章(张喜征),第七章、第八章(杨玲),第十一章(周延龄),第十二章(周延龄、戴庾先)。

在编写过程中得到了湖南大学工商管理学院领导陈收教授(院长、博士、博士生导师)、谢赤教授(书记兼副院长、博士、博士生导师)、袁凌副教授(副院长、博士)的大力支持,得到了湖南大学项目管理研究中心副主任贺国海高级工程师的大力协助,在此谨致衷心的感谢。

本教程在编写过程中参考了大量的国内外文献,由于篇幅有限,教程最后仅列出了其中的一小部分。在此向国内外的有关著作者表示深切的感谢。

由于时间仓促,同时由于编者水平所限,书中难免有不当和疏漏之处,衷心希望采用本书的教师、学生和读者批评斧正。

本书适用于各类高等院校管理类物流管理课程教材,也可用于各类物流管理专业培训,建议课时数为48学时。

编者

2003年6月6日于麓山园

目 次

前言	1
第 1 章 现代物流管理概论	
第一节 现代物流概述	1
第二节 物流的分类与物流业的划分	8
第三节 现代物流系统概念及其构成	13
第四节 现代物流管理的概念与特点	22
第五节 现代物流管理的发展历程	25
第 2 章 现代物流战略	
第一节 现代物流战略的概念与内容	35
第二节 物流战略规划的结构和人员	39
第三节 物流资源和需求调查	39
第四节 物流环境战略分析	43
第五节 物流战略的决策咨询	45
第六节 物流战略设计与选择	47
第七节 物流战略实施与控制	52
第 3 章 现代物流运输管理	
第一节 现代物流运输概述	61
第二节 现代物流运输方式的选择	67
第三节 现代物流运输优化方法	76
第四节 现代物流运输合同与保险业务	85
第 4 章 现代物流配送管理	
第一节 现代物流配送概述	103
第二节 现代物流配送中心的类型与功能	106

第三节 物流配送中心作业管理·····	110
第5章 现代物流包装管理	
第一节 包装的概念、分类与作用·····	126
第二节 包装材料与包装容器·····	131
第三节 包装标志·····	138
第四节 产品运输包装的技术和方法·····	149
第五节 运输包装的合理化·····	155
第6章 现代物流仓储管理	
第一节 现代物流仓储概述·····	160
第二节 仓储管理基础设施·····	166
第三节 仓储存量控制与优化·····	172
第四节 现代物流仓储的发展趋势·····	183
第7章 现代物流服务管理	
第一节 现代物流服务概述·····	196
第二节 现代物流订单服务与管理·····	209
第三节 现代物流的客户服务·····	217
第四节 现代物流客户管理·····	226
第8章 现代物流组织管理	
第一节 现代物流组织结构·····	237
第二节 现代物流组织的设计·····	247
第三节 现代物流组织机构的设置·····	251
第四节 现代物流组织的管理与战略联盟·····	256
第9章 现代物流管理信息系统	
第一节 物流信息与信息技术·····	264
第二节 现代物流信息系统类型与功能结构·····	276
第三节 现代物流信息系统的开发与实施·····	287
第10章 电子商务下的物流管理	
第一节 电子商务与物流的关系·····	311

第二节 电子商务下的物流作业·····	319
第三节 电子商务下的现代物流体系建设·····	326

第 11 章 现代物流系统绩效评价

第一节 物流系统绩效评价概述·····	336
第二节 物流企业绩效评价的指标体系·····	346
第三节 主要物流活动绩效评价与分析·····	355

第 12 章 新型物流方式与管理技术

第一节 新型物流方式·····	373
第二节 供应链管理技术·····	386
第三节 MRP II /ERP 技术·····	397
第四节 DRP 技术 ·····	404
第五节 LRP 技术 ·····	411
第六节 JIT 技术 ·····	416

综合练习题（一）·····	427
综合练习题（二）·····	432
综合练习题（三）·····	438

附录：物流相关名词中英文对照表·····	443
参考文献·····	447

第 1 章

现代物流管理概论

【内容提要】

自从美国营销学专家阿奇·萧提出物流概念以来，物流管理经历了近 90 年的发展，随着信息技术的应用和物流管理理念的创新，物流及其物流管理的内涵在深度和广度上有了很大的突破。物流已成为现代经济发展过程中协调生产和消费的重要环节，在国民经济中发挥着越来越重要的作用。本章以现代物流和现代物流管理的概念为重点，介绍现代物流的形成与发展历程、现代物流的概念内涵、现代物流的分类及其特点、现代物流系统的构成与特征、现代物流管理的概念与作用、物流在美国、日本和中国的发展，使读者对现代物流及现代物流管理有一个初步认识。

第一节 现代物流概述

一、物流的由来

正如许许多多看似新鲜的经济概念一样，所有的物流活动其实自有人类生产活动以来就已存在。但现代意义上的“物流”（Physical Distribution）一词一直到 20 世纪初期才出现。1915 年美国营销学专家阿奇·萧（Arch w. Shaw）在《市场分销中的若干问题》（Some Problems in Market Distribution，哈佛大学出

版社 1915 年出版) 中首次提出了 Physical Distribution 的概念。有的人把它译成“实体分销”, 也有的译成“物流”, 这就是最早的物流概念。

1918 年, 英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”。其公司宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中, 这一举动被一些物流学者誉为有关“物流活动的早期文献记载”。

将物流活动真正上升到理论高度加以研究和分析, 是直到 20 世纪 20 年代末才得以实现的。1929 年美国著名的营销专家弗莱德·E·克拉克 (Fred E Clark) 在《市场营销的原则》一书中, 将市场营销定义为“影响产品所有权转移和产品的实物流通活动”。从而将物流纳入到日常经营行为的研究范畴之中, 物流运输、物资储存等业务的实物供应 (Physical Supply) 名词便时常出现在当时市场营销教材中。

与 Physical Distribution 相对应的另一个非常重要的名词是 Logistics。在第二次世界大战期间, 美国在对军火等进行战时供应中首先采取了后勤管理 (Logistics Management) 这一名词, 对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。从此, 后勤 (Logistics) 逐渐形成了单独的学科, 并不断发展为后勤工程 (Logistics Engineering)、后勤管理 (Logistics Management) 和后勤分配 (Logistics Distribution)。后勤管理的方法后被引入到商业部门, 并被称之为商业后勤 (Business Logistics)。

在 20 世纪 50 年代至 70 年代期间, 人们研究的对象主要是狭义的物流, 即主要是指与商品销售有关的物流活动, 它是货物流通过程中的商品实体运动。因此, 通常采用的仍是 Physical Distribution 一词。1986 年, 美国物流管理协会由 NCPDM (National Council of Physical Distribution Management) 改名为 CLM (Council of Logistics Management), 将 Physical Distribution 改为 Logistics, 其理由是因为 Physical Distribution 的领域较狭窄, 而 Logistics 的概念较宽广、连贯。

Logistics 与 Physical Distribution 的不同之处在于 Logistics 已突破了商品流通的范围, 把物流活动扩大到生产领域。物流已不仅仅从产品出厂开始, 而是包括从原材料的采购、加工生产到产品的销售、售后服务, 直到废旧物品的回收等整个物理性流通过程。这是因为随着生产的发展, 社会分工越来越细, 大型的制造商往往把产品零部件的生产任务, 包给其他专业性制造商, 自己只是把这些零部件进行组装, 而这些专业性制造商可能位于世界上劳动力比较便宜的地方。在这种情况下, 物流不但与流通系统维持密切的关系, 同时与生产系统也产生了密切的关系。这样, 将物流、商流和生产三个方面结合在一起, 就能产生更高的效率和效益。

我国开始使用“物流”一词始于1979年（有人认为，孙中山主张“贸畅其流”，可以说是我国“物流思想的起源”）。1979年6月，我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议，回国后在考察报告中第一次引用和使用“物流”这一术语。但当时有一段小的曲折，当时商业部提出建立“物流中心”的问题，曾有人认为“物流”一词来自日本，有崇洋之嫌，将其改为建立“储运中心”。其实，储存和运输虽是物流的主体，但物流具有更广的外延。而且物流是日本引用的汉语，物流作为“实物流通”的简称，提法既科学合理，又确切易懂，不久仍恢复称为“物流中心”。

当前物流业正在向全球化、信息化、一体化方向发展。一个国家的市场开放与发展必将要求物流的开放与发展。随着世界商品市场的形成，从各个市场到最终市场的物流日趋全球化。信息技术的发展，使信息系统得以贯穿于不同的企业之间，使物流的功能发生了质变，大大提高了物流效率，同时也为实现物流需求、配送和库存管理的一体化创造了条件。运用信息技术实现物流的一体化，已成为现代物流区别于传统物流的重要标志。

二、物流的定义

关于物流，不同的组织和学者在不同的发展时期给出了不同的解释或定义。

美国学者伯纳德·拉·隆德（Bernard J La Londe）将物流定义为：“对包括从产地到消费地或使用地获取、运送和储存原材料、半成品和产成品在内的所有活动。”

美国物流学者鲍尔索克斯（D Bowersox）在其1974年出版的《物流管理》（Logistics Management）一书中，将物流定义为：“以卖主为起点将原材料、零部件与制成品在各个企业之间有策略地加以流转，最后到达用户期间所需要的一切活动。”

美国学者玛沙·库珀（Martha Cooper）在其1994年出版的《物流与分销计划：管理的策略》一书中对20世纪90年代以来的物流设定了更广的范围，更大的目标：“物流是对处在供应链中的采购、生产、最终分销各阶段的原材料、零部件、制成品的移动、存储及相关信息的战略管理。”

欧洲物流协会（European Logistics Association, ELA）于1994年发表的《物流术语》中将物流定义为：物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。

我国于2001年颁布的中国国家标准《物流术语》中，将物流定义为：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、存储、装卸、搬

运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。

美国物流协会是全美有关物流管理方面的专业化组织，其成员既包括中国人概念中的物流企业，也包括众多的工商业企业，自成立以来对美国物流管理概念的传播，实践经验的推广，理论研究的深化都产生了重大影响。随着物流的发展，美国物流协会也在不断地更新对物流的定义。

1976年，美国物流协会对物流的定义是：“物流活动包括，但不局限于：为用户服务、需求预测、销售情报、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库的选址、物资采购、包装、退还货物、废物利用及处置、运输及仓储等。”

1985年，美国物流协会将物流定义为：为迎合顾客需求而对原材料、半成品、产成品及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施与控制的过程。

1992年美国物流协会将物流定义更新为：为迎合顾客需要而对商品、服务及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施与控制过程。

1998年，美国物流协会又对物流进行了重新定义，目前该协会对物流最新的定义即：“物流是供应链活动的一部分，是为满足顾客需要对商品、服务及相关信息从产地到消费地高效、低成本流动和储存而进行的规划、实施、控制过程。”

从上面不同的定义我们可以看出，无论怎样定义物流，都离不开对物流要实现物品或服务位移这一基本意义的描述。实际上，物流就是指运用各种手段，使物品或服务发生位移，满足客户要求的过程。物流的早期意义侧重于流通，随着物流向专业化、综合性的方向发展，它逐步向现代物流转型。

物流定义的发展，也是管理在物流中扮演越来越重要的角色的过程。有人甚至说，现代物流不是流通业的发展，而是管理的产物。物流之所以成为“第三利润源”也是通过管理，即通过对整个供应链环节的整合而产生的。因此，后来的物流定义基本上都引入了计划、控制等管理学专业术语。管理已经与现代物流密不可分，甚至有取而代之的势头，这是现代物流与传统物流的一大区别。

为进一步正确理解物流，应该把握以下几点：

(1) 物流中的“物”的概念是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料，包括：

物资——泛指生产资料，有时也泛指全部物质资料，较多指工业品生产资料；

物料——指生产企业最终产品之外的，在生产领域流转的一切材料（不论其

来自生产资料还是生活资料)、燃料、零部件、半成品、外协件以及生产过程中必然产生的边角余料,废料及各种废物等;

货物——指交通运输领域中除人之外的那一类经营对象;

商品——凡具有可运动要素及物质实体要素的商品实体;

物品——在生产领域中不参加生产过程,不进入产品实体,而仅在管理、行政、后勤、教育等领域使用的与生产相关的或有时完全无关的物质实体,在办公生产领域则泛指与办公、生活消费有关的所有物件。

物流中的“流”,指的是物理性运动,既涵盖有交换产生的商业活动中的“流通”,又包括生产领域中的“流程”等。

(2) 物流是物质实体的流动。任何一种物质都具有二重性。一是自然属性,即它有一个物质实体;二是社会属性,即它具有一定的社会价值,包括它的稀缺性、所有权性质等。物质实体的流动是物流,物质的社会实体的流动是商流。商流是通过交易实现物质所有权的转移,而物流是通过运输、存储等实现物质实体的转移。

(3) 物流是物质由供应地流向接收地的流动,即它是一种满足社会需求的活动,是一种经济活动。不属于经济活动的物质实体流动,不属于物流的范畴。

(4) 物流包括空间位置的移动、时间位置的移动以及形状性质的变动,因而通过物流活动,可以创造物质的空间效用、时间效用和形质效用。通过运输、搬运、装卸等克服供需之间的空间距离,创造物质的空间效用;通过存储、保管克服供需之间的时间距离,创造物质的时间效用;通过加工以及包装等改变物质的形状性质,创造物质的形质效用。

(5) 物流包括运输、搬运、存储、保管、包装、装卸、流通加工和物流信息处理等基本活动。

(6) 物流最基本的特性之一就是它的普遍性。社会经济中所有物质的物质实体,无论它处在运动状态(运输、搬运),还是处在静止状态(存储、保管),还是处在静动并存状态(包装、装卸、加工、检验),都毫无例外地是处在物流状态。因为它们或者是使物质发生空间位置的变动,或者是使物质发生时间位置的变动,或者是使物质发生形状性质的变动。可见,有物质,就必有物流。而物质是不灭的,因此物流也是普遍的,无处不在,无时不在。

三、现代物流的概念与特点

传统物流指的是物质的存储与运输及其附属业务而形成的物流活动模式,主要包括运输、包装、仓储、加工、配送等。进入20世纪90年代,随着信息技术

的快速发展及其广泛应用,传统物流已向现代物流转变。现代物流就是指以现代信息技术为基础,整合运输、包装、装卸、搬运、发货、仓储、流通加工、配送、回收加工及物流信息处理等各种功能而形成的综合性物流活动模式。现代物流包括运输的合理化、仓储自动化、包装标准化、装卸机械化、加工配送一体化和信息管理网络化等。现代物流主要具有如下特点:

(一) 物流观念社会化

现代物流将社会化的物流观念广为传播。表现在社会对现代物流作用的高度重视,并从综合、系统的角度建立起全新的物流系统观念。作为现代物流服务的重要业态、高度社会化的第三方物流业已经成为物流产业中发展势态最强且最具活力的一个业种。

(二) 物流反应快速化

物流服务提供者对上游、下游的物流配送需求的反应速度越来越快,前置时间越来越短,配送间隔越来越短,物流配送速度越来越快,商品周转次数越来越多。

(三) 物流功能集成化

现代物流着重于将物流与供应链的其他环节进行集成,包括物流渠道与商流渠道的集成、物流渠道之间的集成、物流功能的集成、物流环节与制造环节的集成等。

(四) 物流服务系列化

现代物流强调物流服务功能的恰当定位与完善以及系列化。除了传统的存储、运输、包装、流通加工等服务外,现代物流服务在外延上向上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理,向下延伸至配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算、教育培训等增值服务;在内涵上则提高了以上服务对决策的支持作用。

(五) 物流作业规范化

现代物流强调功能、作业流程、作业、动作的标准化与程式化,使复杂的作业变成简单的易于推广和考核的动作。