

陈泽明 著

西部企业 跨国经营

Multinational Management of Western Enterprises: Theories and Strategies

——理论与战略



复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

西部企业跨国经营——理论与战略/陈泽明著. —上海:复旦大学出版社, 2004. 4

ISBN 7-309-03903-3

I. 西… II. 陈… III. ①跨国公司-企业管理-研究-西北地区
②跨国公司-企业管理-研究-西南地区 IV. F279.247

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 008416 号

西部企业跨国经营——理论与战略

陈泽明 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 刘子馨

装帧设计 马晓霞

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 上海第二教育学院印刷厂

开本 787×960 1/16

印张 15 插页 1

字数 216 千

版次 2004 年 4 月第一版 2004 年 4 月第一次印刷

印数 1—3 500

书号 ISBN 7-309-03903-3/F·849

定价 20.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

序

经济全球化是世界潮流,大势所趋,不可逆转。在我国积极参与经济全球化和全面建设小康社会进程中,统筹国内与国外的经济关系,统筹东部发达地区与西部欠发达地区的关系,意义十分重大。如何协调国际贸易与国际投资,如何协调“引进来”与“走出去”,尤其是西部作为我国经济欠发达地区,如何实施“走出去”战略,是一个全新的研究课题,具有重要的理论价值和迫切的现实意义。现在呈献给读者的《西部企业跨国经营理论与战略》和《西部企业跨国经营实用指南》,作为研究西部地区跨国经营的专著,具有创新性、开拓性和实用性。

第一,提出了跨国经营的新理论和新思路。跨国公司已有几百年的历史,西方对跨国公司理论已作了多方面的研究。但这些理论是从发达国家的需要出发,侧重静态的、绝对的、垄断的优势研究,有着很大的局限性,难以诠释和指导发展中国家和欠发达地区的国际投资活动。本书作者在研究传统国际投资理论,评析和比较各种理论的特点和缺陷的基础上,从我国作为发展中国家和西部作为欠发达地区的实际情况出发,提出了以生产要素价值量为主要内容的动态优势理论。作者认为,生产要素价值量随不同的经济阶段和不同的区域空间而变化,因而,跨国竞争的优势不是静态的而是动态的,不是绝对的而是相对的,不是综合的而是具体的。发展中国家和欠发达地区在跨国经营中,可以利用和发挥自己的动态的、相对的、具体的优势,在竞争中取得优胜。这种新的理论和思路,不仅在理论上具有创新性,而且对于我国西部地区企业“走出去”具有特别重要的意义。

第二,研究了西部地区的优势转化。作者认为,无论以流量还是存量衡量,西部国际直接投资流入和流出量都极不平衡。加入 WTO,西部企业如继续固守劳动力低成本和资源型初级品加工优势参与国际分工,长期下去将使初级产品贸易条件恶化,出现比较利益逆向变动,西部与东部

差距将进一步拉大。为了扭转这一趋势,作者从分析生产要素的使用价值动态性入手,建立多个数学模型进行逻辑实证,表明生产要素随经济发展阶段的不同和经济区域的不同,使用价值量可能会发生变化,可能使企业的优势发生逆转。彼时段的劣势不等于此时段的劣势;对 A 的劣势不等于对 B 的劣势;地区劣势不等于行业劣势,行业劣势不等于企业劣势,企业劣势不等于战略环节劣势。西部企业可以通过优势转化,利用动态优势、相对优势、具体优势跨国经营,在提升西部传统产业、加快西部地区新型工业化步伐的基础上,实施跨越式发展战略。

第三,探讨了西部地区跨国经营的发展战略。作者用相当篇幅,分析判断了企业的相对优势、环节优势、动态优势。对应于产业间贸易,按企业战略环节,分解价值链,选择纵向进入战略;对应于产业内贸易,按企业规模经济,新增价值链,选择横向进入战略;对应于不同产业特点,按区位互补优势,选择混合进入战略。作者也提出了跨国经营的时序选择、方式选择、区位选择战略;结合西部企业特点,提出了国外融资战略,价格转移战略,风险防范战略,跨国本土化战略。作者认为,西部企业要实现跨国经营,需要发挥主动作用,需要市场和政府双轮推动。为了推动西部企业跨国经营,作者还提出了若干具有针对性和可操作性的政策建议。

第四,设计了西部地区跨国经营的具体路径。如果说《理论与战略》以理论研究为主,《实用指南》则是一部介绍具体操作的工具书。两书从理论到实务,搭配得当。读者可以从《指南》一书中,了解与西部企业跨国经营重点选择区位有关国家的自然资源禀赋、产业结构现状、重点投资产业以及合作的重点领域等概况,了解这些国家的投资鼓励政策、产业优先次序、税收优惠政策、投资环境及在这些国家投资办企业的程序。本书还用中国企业跨国经营的具体案例,分类比较,总结出不同行业的跨国经营战略,解答了企业在跨国经营中常见的一些疑难问题,内容具体而详实,对企业跨国经营具有重要参考价值。

第五,综合了多学科的研究成果。上述两书内容丰富,从理论到实务,从全球到国别,从静态到动态,从宏观到中观、微观,吸取和综合了发展经济学、区域经济学、产业组织学、国际贸易学、资源禀赋学等多学科的研究成果,为人们展现了一幅经济全球化时代国际经济关系的丰富多彩的图景。

作者陈泽明博士等都是年轻专家,他们既有较深厚的理论功底,又有较丰富的实践经验。希望作者们继续努力,在理论创新和实际工作中做出更大贡献!

萧灼基

2003.12.31

目 录

第一章 导论	1
1.1 问题的提出	1
案例 1 乌江水电开发的独特竞争优势	10
1.2 假设和研究方法	13
1.3 结构和可能的创新	17
案例 2 贵州路桥走向省外培育竞争力	22
第二章 相关理论演进及再评价	25
2.1 垄断优势理论	25
2.2 国际产品周期与区位理论	30
案例 3 白云“筑巢”提升产业园区位价值	33
2.3 内部化理论	36
2.4 国际生产折中理论	40
2.5 发展中国家跨国投资理论动态	45
2.6 小结性评价	50
第三章 要素时代动态价值量研究	55
3.1 时代价值量变化模型	55
3.2 时代价值量动态逻辑论证	59
3.3 动态变化验证	63
3.4 小结	67
第四章 要素区位动态价值量研究	68
4.1 区位动态价值量模型	68

4.2	区位动态价值量逻辑实证·····	71
	案例 4 金阳提升区位空间价值凸现竞争力·····	74
4.3	动态变化验证·····	78
4.4	小结·····	82
	案例 5 六盘水“空洞”与城市“立交桥”·····	82
第五章	要素价值量组合变化分析 ·····	87
5.1	价值量组合变化模型·····	87
5.2	价值量时空变化逻辑实证·····	91
5.3	组合变化验证·····	94
5.4	小结·····	96
第六章	学习型跨国投资研究 ·····	98
6.1	知识型要素——西部紧缺资源·····	98
	案例 6 宏福用知识型要素“点石成金”·····	103
	案例 7 利美康靠人力资本跻身民营美容业第一·····	106
6.2	内向与外向国际化·····	109
6.3	吸纳科技要素·····	116
6.4	吸纳管理要素·····	121
	案例 8 小河国企与民企重组实现战略环节互补·····	127
6.5	优势吸纳模式选择·····	129
6.6	小结·····	132
	案例 9 威门 DTE 管理法出效益·····	133
第七章	企业优势选择战略 ·····	137
7.1	动态变化优势·····	137
7.2	纵向环节优势·····	141
	案例 10 信邦构建了两条价值链·····	144
7.3	横向相对优势·····	147
7.4	区位比较优势·····	153

7.5 小结	156
第八章 企业进入战略选择	158
8.1 进入方式战略	158
8.2 进入市场战略	164
8.3 进入时序战略	167
8.4 小结	170
案例 11 贵州烟草接轨国际市场提升产业竞争力	171
第九章 国外经营战略选择	175
9.1 境外融资战略	175
9.2 价格转移战略	179
9.3 风险防范战略	182
9.4 跨国本土化战略	186
案例 12 品牌的国际化与本土化	192
9.5 小结	194
第十章 结论和政策建议	196
10.1 研究结论	196
10.2 现行政策及缺陷	199
10.3 政策建议	201
附录 I. 科学研究的认识论与方法论	208
附录 II. 内部化理论评述——兼论全球对外直接投资趋势	211
附录 III. 西部企业也应“走出去”	217
参考文献	223
致谢	231

第一章 导 论

国际商务发展到今天这样的深度和广度,是史无前例的。以贸易自由化、生产国际化、金融全球化和市场全球化为特征的经济全球化,正在改变着世界经济乃至各国、各地经济的运行机制和发展方式。

1.1 问题的提出

1.1.1 世界各国跨国经营的发展

19 世纪 60 年代,跨国投资在经济比较发达的美国和欧洲国家就已出现。1865 年德国的弗里德里克·拜耳化学公司在美国纽约州的奥尔班尼开设了一家制造苯胺的工厂;1866 年,瑞典的阿佛列·诺贝尔公司在德国的汉堡开办了一家炸药工厂;1867 年,美国的胜家缝纫机公司在英国的格拉斯哥建立了一个缝纫机装配厂等,进行跨国生产和经营。经历了整整一个多世纪的漫长岁月,跨国投资由小到大、由少到多,获得了举世瞩目的发展。第二次世界大战以后,整个世界政治、经济、文化环境发生了很大变化。由于各国生产力水平不断提高,技术更新速度不断加快,运输通讯条件不断改善,文化法律制度不断完善,使跨国投资得到了大的发展,有力地推动了世界经济的增长。据联合国跨国公司中心统计,1960 年代后期,发达国家有跨国公司 7 276 家,受其控制的国外子公司 27 300 家;到 1970 年代末 1980 年代初,跨国公司的数量已增到 10 000 多家,由其控制的国外子公司和分支机构已达 104 000 家。而到 1996 年,跨国公司则增至 4.4 万家,受其控制的子公司则达 28 万家,其在全世界的雇员增长到 7 000 多万人。这些跨国公司控制了世界生产的 40%,国际贸易的 50%—60%,国际技术贸易的 60%—70%,对外直接投资

的 90%。

1980 年代以后,包括中国在内的大批发展中国家逐步进入国际经济体系。随着信息技术的发展和经济周期律带动的经济高速增长,各国加快了对外直接投资步伐。生产要素大量跨国界配置,加强了互相依存的全球分工体系,使经济全球化逐渐成为时代潮流。深入分析各国加快境外投资的动因,无论从国际收支平衡的宏观经济因素,还是从企业所有权优势的微观因素,都难以很好地解释现实存在的跨国投资行为。如我国台湾是在 1987 年存在巨额外汇储备时,宣布实施鼓励境外投资计划的;马来西亚在 1980 年代后期,经常性项目出现较大顺差,为解决国内生产成本上升,开始了对外直接投资。而有的国家即使在国际收支存在逆差时,也支持本国企业境外投资。最具典型的是韩国,在 1990—1991 年出现了国际收支困难,也没有放松对外直接投资。同时,实行投资自由化政策的国家,既有内部市场相对狭小的国家和地区,也有内部市场潜力巨大的国家;既有资本净流入的国家和地区,也有资本净流出国家和地区。纵观近二十年来,世界对外直接投资的发展,发展中国家在大量吸收国际直接投资(FDI)的同时,对外直接投资也快速增长。对外直接投资,1980 年代中期超过 10 亿美元的 13 个国家中,只有 1 个是发展中国家。而 1990 年代的 33 个国家中就有 11 个是发展中国家^①。据联合国贸发会议《1999 年世界投资报告》统计,目前全世界有 6 万家跨国公司控制着 50 万家海外分支机构。全世界最大的 100 家跨国公司中,99% 来自经济合作与发展组织(OECD)国家,其中美国 27 家,日本 17 家,法国 13 家,德国 11 家。在发展中国家和地区 50 家最大跨国公司中,我国(内地)占 6 家。

1.1.2 中国西部企业跨国经营还刚起步

无论以流量还是存量衡量,中国对外直接投资(FDI)流入和流出量都极不平衡。截至 2002 年 12 月,我国 FDI 流入量 4198.02 亿美元,而流出量才 93.4 亿美元,相差 45 倍。其比例为 1 : 0.02, 低于发达国家 1 : 1.33 的平均水平,甚至还远远低于发展中国家 1 : 0.19 的平均水平。

^① 资料来源:联合国贸发会议《2001 年世界投资报告》。

西部跨国直接投资的企业则更少,大都还是以贸易为主参与国际分工,对外直接投资还刚起步。除四川、云南、重庆等有几家企业“走出去”外,大部分省区至今都只有为数不多的贸易为主的小型企业进入国外。对外承包工程和劳务合作也很小,以贵州为例实际营业额到 2002 年都还只有 1 943 万美元,“九五”以来一直是徘徊难前(见表 1.1)。

表 1.1 贵州省“九五”以来各年对外承包工程和劳务合作^①

指 标	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
实际营业额(万美元)	60	1 070	956	2 789	1 948	7 461	1 943
对外承包工程	40	1 065	950	2 775	1 810	7 145	1 751
劳务合作	20	5	6	14	138	316	192
年末在外人员	232	282	489	297	345	356	175
对外承包工程	14	86	173	55	14		24
劳务合作	218	196	316	242	331	356	151

西部企业参与国际分工程度低,控制程度也低。根据理论与实际情况分析,我们把企业参与国际分工作以下划分(见图 1.1)。

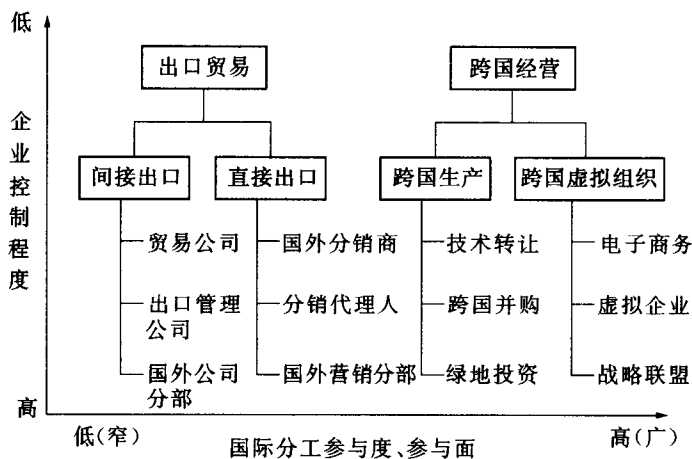


图 1.1 企业参与国际分工的几种主要方式

^① 资料来源:《贵州统计年鉴》2001,207 页;2003,222 页。

西部企业参与国际分工主要靠间接出口贸易,少部分靠直接出口贸易,处于国际分工参与度较低的间接出口和直接出口阶段。如贵州从1880年前后英、美、日向贵州倾销纺织品,贵州巡抚潘蔚兴办镇远青溪铁厂。抗战期间四大家族在贵州设立“农本局”分支机构,贵州企业公司^①、贵州矿务公司、资源委员会汞矿管理局,就开始了间接对外出口贸易,至今已120余年,才发展到直接出口贸易阶段。而同期美国等发达国家,甚至世界上许多发展中国家都进入了对外大量直接投资阶段,经济发展已由贸易导向型阶段进入了对外直接投资导向型阶段。新兴工业化国家和地区中的韩国、新加坡、台湾、香港对外直接投资均超过了吸收的外国直接投资额。

1.1.3 西部企业必须“走出去”

加入WTO,西部如继续固守劳动力低成本和资源型初级品加工优势,将使初级产品贸易条件恶化,出现比较利益的逆向变动。西部与东部差距将进一步拉大。1980—1992年间,东部与中西部独立核算工业企业劳动生产率的相对差距由28.1%扩大到了41.3%,东部与西部间的相对差距则由32.4%扩大到36.2%,12年间分别扩大了13.2和3.8个百分点。从资金产出率看,1995年全国独立核算工业企业每百元资产实现产值90.2元,其中东部地区97.3元,中部地区83.4元,西部地区71.1元,中西部地区分别比东部地区低14.3%和26.9%^②。缩小差距,需启动外投。FDI流入量与流出量严重不对称,必然使经济增长少了另一拉动力。单靠扩大内需拉动经济增长易出现周期性供需相对失衡。拉动内需,仍需启动外投。现有供给的结构性过剩在有限的国内市场上难以从根本上找到调整空间。基础设施的投入,拉动即期需求也拉动了下期的供给。除了增量调整外,还应加大存量调整力度。调整结构,也需启动外投。三线建设时期,国家在西部投入2052亿元资金建设国防军工和资源开发

^① 贵州企业公司是在蒋、宋、孔、陈四大家族和政学系赞助下,于1936年6月成立,在贵州经营10年,控制了贵州的对外贸易和农业经济作物的收购。参见《贵州省情》,贵州人民出版社1986年版,第68页。

^② 魏后凯等:《中国地区发展——经济增长制度变迁与地区差异》经济管理出版社1997年,第33页。

等项目,现军转民后很多存量资产需要调整。盘活存量,还需启动外投。

进入 21 世纪,跨国公司的生产已占全球 GDP 总量的 40%,FDI 输入和输出存量之和占全球 GDP 的 21%。生产要素跨国界大规模流动配置,正在改变着传统企业的生产模式和交易模式。跨国公司出于效率方面的考虑,为了减少日益增加的竞争压力,以及技术进步和贸易自由化影响,进一步放宽了对外直接投资的政策。甚至像设计、研究与发展和金融管理这类关键性的公司职能,今天也变得日益国际化,以达到成本、效率和灵活程度的最佳^①。基于这方面考虑,我国万向集团已经先后在美国、英国、德国、加拿大等欧美 7 个国家设立、并购或参股了 17 家公司,构建起涵盖全球 50 多个国家和地区的国际营销网络。于 1994 年创建的万向美国公司,遵循集团国际化发展战略,以“股权换市场、参股换市场、设备换市场、市场换市场、让利换市场”,先后成功收购英国的 AS 公司等多家海外公司。海尔在美国洛杉矶建立了设计中心,在南卡州建立了生产工厂,在纽约建立了营销公司,三位一体,形成了国际化的海尔。早在 1991 年,海尔集团就开始向国外出口产品。以超前眼光推出三个一战略,即国内生产国内销售 1/3,国内生产国外销售 1/3,国外生产国外销售 1/3。目前海尔已在国外发展了 49 家经销商,销售网络达 3 万多个,产品出口到 102 个国家和地区。我国加入 WTO,国内市场的竞争就是国际市场的竞争。西部省区也仅有 3 至 5 年的过渡期。同时,我国 FDI 流入量与流出量的严重不对称,会造成宏观经济的内外不均衡发展,加剧经常项目赤字,使国际收支恶化。开展对外直接投资能改变这种情况。对外直接投资对投资国国际收支中资本项目的效应非常直接,并与特定的对外直接投资项目所处的阶段、投资国经济发展水平有着密切的关系。在对外直接投资项目的初始阶段,跨国公司在外国设立分支机构,通常会有一部分货币资本的流出,有可能构成投资国资本项目逆差的一部分。事实上,这种负效应并不如人们想像的那么大。一般来讲,对外直接投资项目初始阶段的一次性投资额现值,远远小于中后期阶段跨国企业从国外分支机构汇回的各种利润、特许费和管理费等连续性收入。从较长时期来看,

^① 联合国贸易和发展会议《2001 年世界投资报告》。

对外直接投资对投资国资本项目有显著的正效应,有利于投资国国际收支状况的改善。

另一方面,西部企业跨国经营,能促进国内供需平衡。我国有一半以上大宗商品生产能力过剩,西部占有相当部分。据 1999 年上半年对全国 440 种主要工业品排队,供大于求的达 383 种,占排队数的 87%,供求平衡的 57 种,占 13%,几乎没有供不应求的工业品。跨国经营能减少重复建设、过剩生产。随着我国加入 WTO,国内市场与国际市场接轨。所有企业都会在全球范围内进行分工,西部企业不能例外,必须“走出去”跨国经营。

同时,仅从引进来的角度,亦即吸引资金、技术、管理、品牌和其他资源,以劳动力低成本和资源型初级品加工优势,用贸易形式参与国际分工,长期下去将使西部产业结构和初级产品贸易条件恶化。按照李嘉图的比较利益学说和赫克歇尔—俄林的要素禀赋原理,发展中国家和地区出口初级产品,与发达国家制成品进行交换似乎是合乎比较利益原则的。深入研究,我们发现随着社会发展、技术进步,这一理论所称的比较利益将由于要素的流动性和要素对收益贡献的变化发生新的变化:

1. 根据恩格尔定律,随着人们收入的提高,其食品消费在总消费支出以及总收入中的比重是递减的。由于需求的下降,自然造成食品等初级产品价格的下降。

2. 工业生产技术进步、工艺改良所带来的原料节约,合成品、替代品的大量涌现,进一步降低了非食品初级产品的世界性需求,从而降低了初级产品的价格。

3. 合成品、替代品的加工成本低廉、技术含量高,使用价值更大,这样又使工业制成品中初级原材料累积需求量大大减少,导致初级产品价格的降低。这一价格降低速率只要大于自然资源绝对减少使其价格增加的速率,就会出现比较利益的逆向变化。

这种贸易条件的恶化使社会发展、技术进步所带来的好处大部分转移到了发达国家(制成品输出国或地区),更加剧了发展中国家(初级产品输出国或地区)的相对贫困。同时,由于技术进步的地区增长速率差异和比贸易壁垒大得多的技术传播壁垒的存在,技术进步所带来的利益的国别分配差异进一步扩大,也加剧了发展中国家和地区的相对贫困。发达国家对

发展中国家的初级产品的依赖比较强,这从战后发达国家大规模的资本增值运动中,依次经历的购买、生产、出卖三阶段情况可以证明。在购买阶段,发达国家普遍依赖第三世界的生产性资源,如对 13 种工业原材料的需求,美国对第三世界的平均依赖程度达到 60%,欧共体达到 90%,日本高达 92%。对石油的进口需求,日本是 99%,欧共体是 96%,美国约 45%。在生产阶段,从 1970 年代初起,发达国家跨国公司、国外企业的生产总值首次超过了母国的商品输出额。到 1980 年代初,这种国外生产超出本国出口的情况,美国为 4 倍,日本为 40%,西欧为 25% 以上。在出卖阶段,以国际贸易为主要形式的商品资本国际化趋势发展很快,加深了西方发达国家在流通方面对国际市场的依赖程度。1990 年出口占国内生产的比重,德国是 36.4%,荷兰、比利时、卢森堡等小国依赖程度更高。美国 20 个重大贸易伙伴中有 11 个是发展中国家和地区,这 11 个国家和地区共占美国贸易总额的 26% 以上,占美国出口总额的近 22%^①。

我国西部在工业化发展初期,推行初级产品出口战略,虽然有助于减少工业化所需的资本、技术、信息等约束。但是,由于初级产品国际需求疲软造成的价格贸易条件恶化,以及初级产品生产部门产业关联度较弱又决定了西部不可能长期固守这种模式。另外,以初级产品出口为主导的贸易发展战略在使价格贸易条件恶化时,又往往使收入贸易条件恶化。因为初级产品国际需求的疲软,除了降低初级产品价格外,还会减少出口数量,造成收入贸易条件恶化。同时,由于西部初级产品生产部门技术进步的速度较慢,与发达国家制成品生产部门有着较大的差距,如果长期坚持初级产品为主的贸易发展战略,要素贸易条件也将恶化。因此,长期实行初级产品出口战略,将导致价格贸易条件、收入贸易条件和要素贸易条件恶化,从而导致贫困化增长。导致我国与发达国家以及我国西部与东部发达地区差距将进一步扩大。我们知道,工业化是经济发展不可逾越的阶段。在工业化初期,以初级产品为主的出口战略,对经济结构单一自然资源比较丰富,但工业基础薄弱的传统农业地区尽快积累工业化所必须的资本,引进资金实施进口替代战略的优点,在于保护民族工业的发

^① 房宁:《现代资本主义发展引论》,首都师范大学出版社 1995 年版,第 81—89 页。

展,对西部工业化的发展也有一定的意义。但是,进口替代产业和部门享有优惠和保护,排斥竞争,会导致资源低效配置和生产效率低下。事实上,工业化包含了两个要素的过程,即在任何一个经济部门内企业生产的经营和组织活动,这种活动是以专业化和劳动分工的极大发展为特征,并且以技术、机械和电力代替人为前提;同时它又是一个现代化、一体化的和以城市为基础的制造业的建立和发展过程^①。经济全球化资源跨国界配置,专业化和劳动分工从一国范围变到全球范围。西部在实现工业化过程中,产业结构调整溢出的富余劳动力和农村剩余劳动力的转移,也只能在全面参与全球分工的过程中从根本上得以解决。因此,西部绝不能单纯依赖初级品的出口和进口替代战略来实现工业化。“十六大”提出走新型工业化道路,用信息化带动工业化,用高新技术和先进实用技术改造传统产业,实现技术跨越式发展。提出“引进来”和“走出去”相结合,鼓励具有比较优势的各种所有制企业到境外投资办厂,西部企业也要选择优势跨国经营,在全球范围内配置资源。

1.1.4 西部企业选择优势能够“走出去”

西部企业跨国经营存在两个误区。

1. 认为没有资金、技术、管理的绝对优势不能跨国经营。事实上,企业跨国经营是投资国和受资国共同作用的结果。对外投资既是某种优势的溢出,也是另一种优势的吸纳过程。任何优势都是相对的、具体的、动态的,与投资目标国相比,差别就构成比较优势。

2. 认为对外投资意味着资金外流,使西部资金更加紧缺。通常在对外直接投资的初始阶段会有一部分货币资本流出,有可能构成投资国资本项目逆差的一部分。其实,这种负效应并不如人们想的那么大。

对外直接投资,生产要素流向东道国主要的是设备、原材料、零部件及其中间产品等实物资本和专利、非专利技术、商标、商誉、管理经验等无

^① 参见 C·H·科克派特克与 F·L·尼克松合编的《不发达国家的工业化》导言,曼彻斯特大学出版社 1983 年英文版。转引自王如忠《贫困化增长:贸易条件变动中的疑问》第 122 页,上海社会科学院出版社,1999 年 11 月版。

形资产,货币资本只占较小比重。这种投资能稳定带动和扩大设备、零部件、原材料的额外销售和劳务出口,这种出口创造和替代出口效应的关联外汇收益是长期的。同时,西部要提升传统产业,走新型工业化道路,没有优势的“学习型”对外投资也是必须的。

以上误区来源于现有国际直接投资理论的不完善。现有的理论大都是以发达国家为研究对象,难以分析指导欠发达地区对外投资;理论产生于经营国际化贸易导向阶段,也难以解释经济全球化投资导向阶段大规模、多元化的国际直接投资。在方法论上它们都以固定的不可逆转的国际分工格局为前提,具有静态局限性;在认识论上则把跨国企业拥有的优势绝对化,忽视优势的相对性、具体性和动态性。经济全球化和知识经济时代的到来,企业的无形资产、创新能力等日趋重要。相关的法律制度、知识产权、人力资本等政治文化因素也越来越重要。在经济全球化中,跨国企业是一个具有正负反馈的开放系统,其在时间和空间上是不断发展变化的,优势的评价只能是动态的;跨国投资受投资国和受资国多因素影响,系统指标没有绝对标准,优势测度也难绝对准确,优势的评价只能是相对的;优劣势虽是客观的,但又是投资人主观认识评价的结果,为减少客观条件和主观评价的不吻合,优势应尽可能细分到企业的战略环节上,优势的评价只能是具体的。跨国企业作为区域、行业、生产要素的集合体也就具有了三个特征:动态性,这一经济阶段的劣势,下一经济阶段可能成为相对优势;相对性,对 A 国的相对优势,可能是对 B 国的相对劣势;具体性,地区总体劣势不等于行业劣势,行业劣势不等于企业劣势,企业劣势不等于战略环节劣势。西部很多企业完全能找到动态性、相对性、具体性的比较优势。

1. 特色技术优势。西部企业总体的技术特征是小规模、标准化和劳动密集型。在不完全竞争的市场结构中,既存在规模经济,也存在最小最佳规模。西部企业参与产品差异化、小规模型产业竞争空间大。对外投资与东道国的技术差距越小越好。西部现有技术水平与大多数发展中国家具有相容性。很多发展中国家管理水平和消化先进技术的能力较差,发达国家的复杂技术不受欢迎,西部企业却很容易在这些国家找到立足点。