

超越《谁动了我的奶酪》《致加西亚的信》
在西方引起巨大轰动的革命性巨著

[加] 巴里·西斯金德/著

不会飞的大黄蜂？

Bumblebees Can't Fly?

完成“不可能的任务”的七大策略

20世纪初，科学家们发现大黄蜂的身体与翼展的比例失调，
由此认定：从空气动力学角度判断，大黄蜂应该是不会飞的。

尽管“科学”这样认定，但大黄蜂确实会飞。

它们必须飞行才能生存，因此它们毅然飞起来了。

大黄蜂忽略了科学而成功起飞，是利用了“常识”的原理。

幸运的是我们人类同样具备了这种能力……



从“不可能”到“成功”的直线道路

国际企业培训与
管理协会
专业培训首要课程

东方出版社



不会飞的大黄蜂？

Bumblebees Can't Fly?

完成“不可能的任务”的七大策略

[加] 巴里·西斯金德/著
李建华 牛丛信/译

東方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

不会飞的大黄蜂?——完成“不可能的任务”的七大策略/[加]巴里·西斯金德著;李建华 牛丛信译.—北京:东方出版社,2004.4

ISBN 7-5060-1867-5

I. 不… II. ①西… ②李… ③牛… III. 成功心理学—通俗读物

IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 028253 号

著作权登记号 图字:01-2004-2319 号

Bumblebees Can't Fly: A Practical Guide to Making

Everything Work by Barry Siskind

Copyright ©2001 by Barry Siskind

This edition arranged with Contemporary Management through Big Apple

Tuttle-Mori Agency, Labuan, Malaysia.

Simplified Chinese edition copyright ©2004 Oriental Press.

All rights reserved.

不会飞的大黄蜂?——完成“不可能的任务”的七大策略

Bumblebees Can't Fly?—A Practical Guide to Making Everything Work

著 者: [加]巴里·西斯金德 Barry Siskind

译 者: 李建华 牛丛信

策划编辑: 任 和

责任编辑: 穆 蕊

出 版: 东方出版社

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

发 行: 新华书店 共和联动图书有限公司 (010-64959556)

印 刷: 三河市铭浩彩色印装有限公司

版 次: 2004 年 4 月第 1 版

印 次: 2004 年 4 月第 1 次印刷

开 本: 880 × 1230 毫米 1/32

印 张: 4

字 数: 73 千字

书 号: ISBN 7-5060-1867-5

定 价: 20.00 元

如有质量问题,请寄回印刷厂调换

版权所有 翻印必究



不会飞的大黄蜂

内容简介

20世纪初，科学家们发现大黄蜂的体重与翼展的比例失调，由此认定：从空气动力学角度判断，大黄蜂应该是不会飞的。

尽管“科学”这样认定，但大黄蜂确实会飞。它们必须飞行才能生存，因此它们毅然飞起来了。幸好没有理会科学家的结论，否则它们永远不敢飞离地面。

然而，人类的情况却不一样。不管多么聪明多么有经验的人，都不能永远站在事业的巅峰，不能永远保持腾飞的姿态。相反现实生活中这样的人不少：他一生中总是接二连三地做出错误的决定，回首时常常后悔万千。想想看，你是否也如此？

我们的后半生，难道就这么漫无目的地漂泊下去吗？因为我们不善于使用人类的常识，就注定要有一个失败的人生吗？本书作者西斯金德的回答是“不”。他为你指出了如何开发、利用以及控制“常识”的方法，提出了下列七大策略：



不会飞的大黄蜂

策略一 质疑“显而易见”

策略二 从“行动力”到“理解力”

策略三 提升自我认识

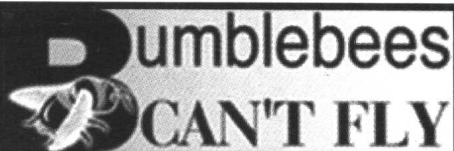
策略四 要将信息转变成知识

策略五 坦然接受意外事件

策略六 沿直线行进

策略七 善于在急流中转向

这些策略将拓宽你的视野，唤醒你心灵深处的智慧——从而使你事业不断腾飞，走向成功！从此，你可以开始信心百倍地做出决策！



目录

致谢 /1

引言 大黄蜂飞起来了 /5

策略一 质疑“显而易见” /11

策略二 从“行动力”到“理解力” /27

策略三 提升自我认识 /41

策略四 要将信息转变成知识 /55

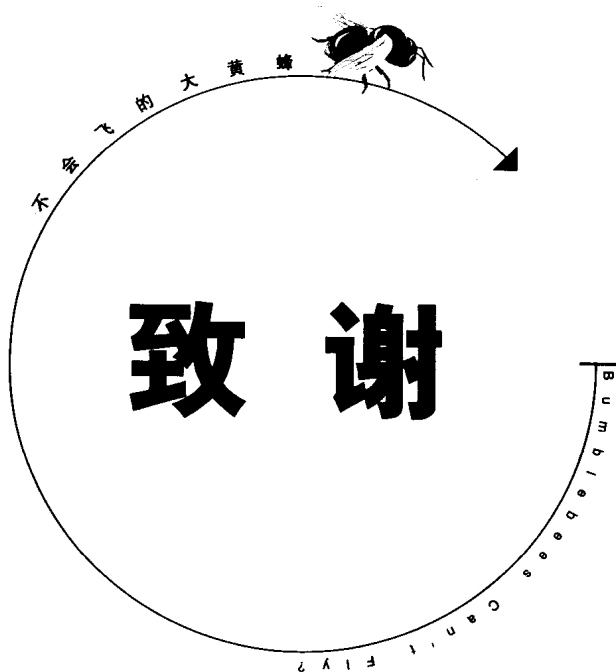
策略五 坦然接受意外事件 /71

策略六 沿直线行进 /87

策略七 善于在急流中转向 /99

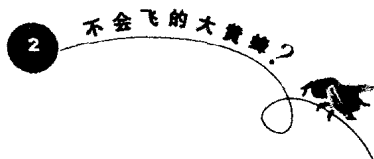
结束语 /114

后记 /116



过去的7年里，我一直在思考本书中所介绍的这些策略，并用电脑将它们记录下来。在本书编写的那一段时间里，许多人向我伸出了援助之手，他们的援助有的以公开的形式——批评、建议、鼓励，也有以私下的形式——通过谈话来表达他们的意见和见解。给我提供帮助的人实在太多，以至于我无法一个个列出他们的姓名。但是，在这里我还是要提到为数不多的几个人。

我要感谢斯托达德的朋友们，尤其是要感谢为我辛苦操劳的编辑们：唐·巴斯琴、吉姆·吉福德、贾尼丝·韦弗斯，以及校对员凯瑟琳·理查兹。特别感谢助我一臂之力的罗伯塔·贝伦斯和杰弗里·西斯金德，他们对这本书的早期版本提出了宝贵的建议，对



该书的最终版本的确定做出了杰出的贡献。

我还要感谢罗伯特·马克伍德、肯·马克、桑迪·罗伯逊、汤姆·斯齐尔、塔尼·赫利威尔、莎拉·戴维斯、F·斯蒂芬·福特、琳达·波特、琼·麦克奈特、瑞西·伯格、卡伦·伯格、拉比·阿维·纳欧密尔斯，以及数千名参与者和一些读者，是他们这么多年来，一直帮助我寻找“常识”的根源。

在你阅读本书的过程中，你会发现“常识”是我们人类所具有的天生能力。它的意义在于能够使我们认识到：每个人自身贮存着取之不尽用之不竭的智力资源，有待于充分的挖掘。我最宝贵的资源就是我的家人：吉莲、杰弗里、马克、罗伯特、科里、琳达、卡罗尔、苏珊娜、艾登。虽然到处都可以找到“常识”，但是对于我来说，假如没有我的终身伴侣，“常识”没有任何意义，感谢你——芭芭拉。

到处都可以找到“常识”



在20世纪早期，科学家们曾经宣告：从空气动力学角度分析，大黄蜂不具备飞行的能力。科学家们还解释道：由于大黄蜂的体重与其翼展的比例不合适，因此大黄蜂不应该具备飞行的能力。

尽管科学家做出了这样的推断，但是大黄蜂确实飞起来了。飞行是大黄蜂寻觅食物最基本的技能，它们要靠飞行才能来往于蜂窝和最近的花丛之间。为了生存，它们就这样勇敢地飞起来了。幸好，没有任何大黄蜂能够读懂科学杂志。假如它们搞懂了此类科学论断的含义，它们将永远不会有胆量一次次飞离地面。

大黄蜂忽略了科学但却成功起飞的实例表明，它们是利用了“常识”的原理。有幸的是，我们人类也同样具备这种常识的能力。当我们确信大脑中出现的解决方案完全正确，以至于其他行动方案必须得到否决的过程，就是利用了人类的常识。然而，在大多数情况下，我们在日常生活中，常常没有充分发挥运用我



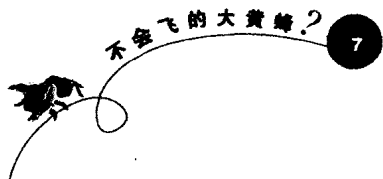
们具备常识的先天优势。

那么什么是常识呢？我们人类是否每一个人都具备常识的能力呢？还是一些人有幸具备，另一些人不幸没有呢？假如不是全人类都运用常识，那么它“常”在哪里呢？

什么是常识？

常识可以简单地定义为：在适当的时机，对于某个需要解决的特定问题，能够找出正确解决方案的能力。所谓“正确”的解决方案，是指最佳的方法、最直截了当的方法，或者是最易于实施的方法。这个定义听起来很简单，对吗？那么，为什么人们常常很难找到解决问题的最佳方案呢？

答案在于：我们并非一直都能够意识到，人类不仅天生就具备了这种常识，而且还能够充分地利用它。正因为我们不知道如何利用我们的常识，所以常常在遇到挑战的时候不知道要如何面对。早先的人类不得不面对诸如饥荒、瘟疫、相互掠夺等问题，现代人面对的是许多新的挑战（有时候具有同样的危险性）——信息爆炸、丧失对团体的忠诚、环境恶化、职业专门化、太空旅行、日益强大的媒体、全球化等等，这还只是列举了其中几种。我们的子女，以及我们的孙辈，将生活在一个与我们的孩提时代完全不同的环境中，他们面对的新挑战是我们这一代人所无法想像的。在这个瞬息万变的世界里，我们认知世界中的恒量，就是



我们的常识。它是我们最有价值却常常利用得最少的资源。

在本书中，我将向读者展示如何利用你自己早已具备的常识——如何识别它，开发它，并充分利用它。我已经设计了几个易学的策略，这几项策略将为我们提供彼此和睦相处的方法，将使我们能够完整地、诚实地运用于我们的企业，使我们的子女有望获得一个更光明的未来，并能够在他们未来的生活中心想事成。这七大策略——我将其称为常识——将使你具备控制生活、掌握命运的内在力量。

常识的七大策略

我所设计的常识的七大策略，并非获取成功的通用公式，也不像 $1+1=2$ 那样是一个永远恒等的公式。毕竟每个人的情况是不同的，效果也会不一样。但是，这些策略是一个常量。在任何特定的情况下，我们当中的每个人都可以施行这些策略，并根据一些相关变量（譬如：我们自己不同的文化和社会背景，或者某一特定情形下的具体情况）进行调整，以便得出有效的解答。对于这些策略，我们可以有不同的理解，可以用不同的方法加以实施，但是这些策略本身是保持正确的。

策略一：质疑“显而易见”

这条策略有助于拓宽你的视野，使你能够发现新的方案来



解决日常问题。

策略二：从“行动力”到“理解力”

这条策略教你透过日常问题的表面现象，发现事物在深层次上变化的可能性。

策略三：提升自我认识

这条策略表明，人类所有的行为都建立在四种力量的基础之上——价值观、智力、情感、经验——这条策略帮助你在这四种力量之间，建立起一种新型、有效的平衡关系。

策略四：要将信息转变成知识

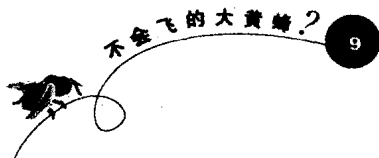
这条策略介绍了操纵你的思想和行为的基本原理。

策略五：坦然接受意外事件

这条策略告诉你：本能的或者显而易见的解决方案，不一定永远都是最佳方案。

策略六：沿直线行进

这条策略解释了何时是撤退和前进的适当时机。如果你不小心偏离了航线，它肯定能够使你重新回到正确的航线上。



策略七：善于在急流中转向

这最后一条策略，是教你如何辨别自己何时走上了错误道路，并如何接受需要重新开始这个事实。

这七大策略是否需要按照顺序实施呢？回答是肯定的。每一条策略都建立在前一条策略的基础之上，环环相扣。你必须完全掌握了一条策略之后，才能再进行下一条策略的学习。这样一来，你将开发出一个完整的系统，这个系统将帮助你了解日常生活的意义，体验人生的真谛。

不知何故、不知何时忽略了某样真正重要的东西，那么我们该怎么办？要努力寻求一种完善图画全景的方法。我们所缺少的最重要的东西，就是常识。如果给调色板上增加少量的常识，便会出现一张更加清晰的图片。这是供你理解和遵循的独特的图案。

经过一整天来往于花丛中的飞行，完成了它们的工作之后，大黄蜂们返回到它们的蜂房，去享受采来的蜂蜜。如果你遵循这七条围绕人类常识的策略，在每天结束的时候，你也能够找到蜂蜜，尽情享受它吧！

