

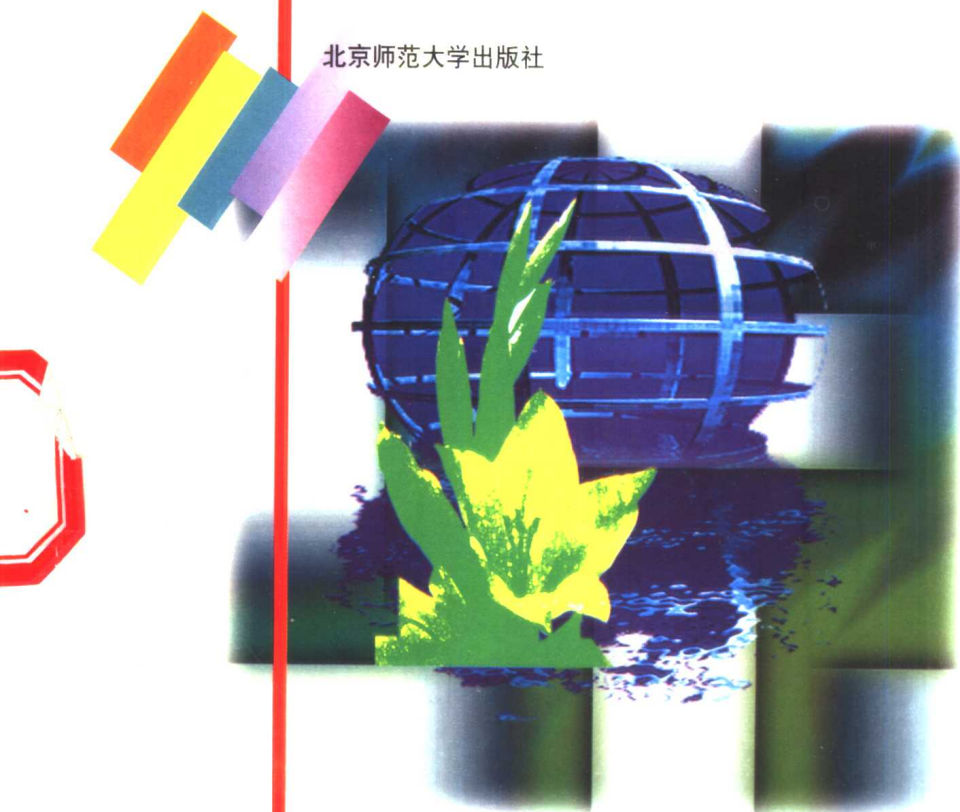
电视学系列教程

电视 新闻节目 研究

叶子 著

融入当代新闻内涵及当代电视传播理念，
展望未来发展……

北京师范大学出版社



电视学系列教程

电视新闻节目研究

DIANSHI XINWEN JIEMU YANJIU

叶 子 著

北京师范大学出版社

◁ 北 京 ▷

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻节目研究/叶子著. —北京:北京师范大学出版社,1999. 1

电视学系列教程

ISBN 7-303-04837-5

I. 电… II. 叶… III. 电视新闻-电视节目-教材 IV. G
222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 00955 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码:100875)

出版人:常汝吉

北京师范大学印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:15.75 字数:367 千字

1999 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 3 次印刷

印数:14 001~17 000 册 定价:
平装 26.00 元
精装 40.00 元

《电视学系列教程》编委会

主 编

任金州 钟大年

编 委

朱羽君

叶家铮

任 远

叶 子

高 鑫

景 宏

□ 内容简介 □

本书立足于新闻规律和电视语言两者的结合，对电视新闻性节目作深入探讨、研究。在理论体系对电视新闻做宏观、全面阐述的基础上，侧重对各类新闻性节目的个性、采摄报道特点、要求及报道形式与技巧等做具体探讨。

本书具有较强的科学性、系统性和实用性。以有中国特色的社会主义电视理论为纲、融入现代新闻理念和现代电视传播理念、策略，结合电视新闻节目个案剖析，总结成功的经验、规律，瞻望未来发展走向，分析存在问题，探讨解决途径。写作视野广阔，论述分析中，把我国电视新闻放在世界电视的大背景中作观照，把电视新闻和其它新闻媒介做比较，既重视电视新闻性节目创作规律性的探索，又重视观念更新和思维方法的创新。

◁ 前 言 ▷

当人们站在新世纪的门坎，回首本世纪最伟大的发明时，电视，无疑是最引人注意的骄傲之一。电视不仅改变了人类的生活方式，而且改变了人类的思维方式，成为当今社会人类精神生活最重要的一部分。

中国电视经过了四十年的风风雨雨，如今已走入活力勃发的成熟期。有人用“电视大国”来描述中国的电视事业——世界上电视观众最多；世界上电视机数量最多；世界上电视台数量最多；世界上电视从业人员最多……这些骄人的数字其实并不能真正说明中国电视的业绩，中国电视真正值得赞许的是它日益与时代的脉动同步。

几乎与电视的发展同时，人们已在不断地试图去了解它和认识它：电视是如何发挥传播信息的优势的？电视是如何创造了奇特的文化景观的？电视是如何影响观众的？电视节目是如何制作的？……特别是近十几年，人们更是开始从总体上对电视的内在规律和外部联系进行着全面深入的分析与研究，以至于使得“电视学”作为一门新兴的综合性科学开始出现在人们的理论视野中。

中国的电视理论研究虽然只有短短的十多年，却

浓缩了许多研究者的心智和探索精神。他们可谓白手起家，在一片处女地上开始耕耘，先是模仿，后是借鉴，再是开创，终于支撑起中国电视学理论大厦的框架。

北京广播学院电视系，是中国最早从事电视专业教学和理论研究的机构，至今仍以其教学成果和理论建树享誉全国。1987年，电视系组织出版了第一套电视专业理论书籍——“电视节目制作丛书”（共十八本）。这套丛书根据当时的教学需要，对电视制作所涉及的理论进行了总结。尽管那套书还显得很稚嫩，很粗糙，但毕竟是我国第一套论及电视领域相关学问的专著，并在后来很长一段时间，作为电视专业人员入门必读的教科书，产生过很大的影响。

时隔五年之后，电视系又组织出版了一本200多万字的《中国应用电视学》，这是中国电视理论发展过程中一本重要的著作。这本书从基础理论、节目制作、制作技艺和电视技术几个方面勾勒了电视应用理论的全貌，第一次建立起电视作为一门学科的理论框架。尽管这本书所建构的理论体系还欠严谨和深入，但它毕竟是第一次成功的尝试，毕竟是有中国特色的理论开拓。也许正是因为这个原因，这本书得到了理论界的承认，并获得了国家教委优秀教学成果二等奖、广电部普通高校优秀教材一等奖、中国广播电视学会学术论著一等奖、北京市社会科学理论著作二等奖等多

项国家级和部级的奖励。

又是五年过去了，从1997年底，我们又开始组织这套“电视学系列教程”。组织出版这套书是基于这样的想法：

首先，中国的电视理论经过了这些年的探索期之后，应该说已经进入了成熟期。许多知识和观念经过整理、积累和沉淀，已经具有了稳定性。从学科建设的意义来讲，将这些具有稳定性的知识和观念作一种规范化的理论表述，不仅是电视理论建设的需要，而且时机也已成熟。

其次，中国的电视专业教育近年来发展迅速，各层次专业人才不仅需求量大，而且人才竞争日渐激烈。为适应这一发展，除北京广播学院电视系外，不少大专院校也纷纷设置了电视专业。从电视专业教学的角度讲，尽管以前已有不少种书被作为专业教材使用，但是显得层次不清，系统混乱，缺乏科学性和系统性，质量也参差不齐。根据电视专业教学规律的要求，应该有一套高质量、规范化的标准教材，才有利于电视专业人才的培养。

因此，这套书将根据这两方面的要求，尽量选择那些规范性、系统性的内容，力求概念准确，条理清晰，既有学术性，又有实用价值。

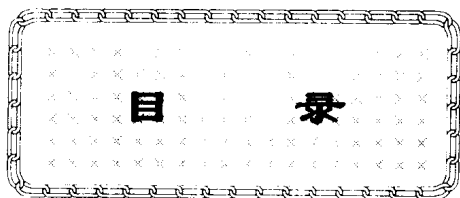
尽管电视理论是一种新兴的、发展变化着的理论，但我们仍然期望这套书能够经历更长一些时间的考验。

也许在下个世纪，电视的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，但是，我们仍然期望这套书能够成为这场接力赛中的重要一站。

任金州

钟大年

1998年3月



第一章 电视新闻节目概述	[1]
一、新闻意识与电视	[2]
1. 新闻, 电视节目的主体	[2]
2. 新闻, 渗透于节目交叉之中	[5]
3. 真实, 未来电视的走向	[8]
二、电视新闻界说	[10]
1. 电视新闻定义	[10]
2. 电视新闻节目分类	[12]
三、电视新闻发展历程	[15]
1. 科学技术的推动	[15]
2. 我国电视新闻的发展	[20]
3. 发展前景展望	[22]
四、电视新闻采制特点	[30]
1. 立体信息传播	[30]
2. 直观形象思维	[38]
3. 现场纪实再现	[45]
4. 观众多层次参与	[51]
5. 表现多元素综合	[56]
6. 报道多工种配合	[58]
第二章 电视新闻报道取材原则	[63]

一、电视新闻共性规律·····	[63]
1. 时效性 ·····	[63]
2. 真实性 ·····	[66]
3. 客观性 ·····	[71]
4. 社会性 ·····	[75]
二、新闻价值·····	[78]
1. 新闻价值界说 ·····	[78]
2. 新闻价值要素 ·····	[82]
3. 新闻价值和宣传价值 ·····	[87]
三、取材方向·····	[92]
1. 信息——观众期望值 ·····	[92]
2. 情感——报道兴奋点 ·····	[95]
3. 个性——传播人格化 ·····	[100]

第三章 消息类电视新闻节目 ····· [110]

一、消息类新闻的基本特点·····	[110]
1. 快速 ·····	[111]
2. 简短 ·····	[112]
3. 广泛 ·····	[114]
4. 鲜活 ·····	[115]
二、增强创新意识·····	[117]
1. 独家新闻 ·····	[117]
2. 新闻由头 ·····	[121]
3. 新闻角度 ·····	[124]
4. 新闻立意 ·····	[136]
5. 老题材觅新意 ·····	[139]
6. 表现手法新 ·····	[141]

三、电视新闻报道形式·····	[142]
1. 口播新闻·····	[143]
2. 图片新闻·····	[146]
3. 影像新闻·····	[147]
4. 字幕新闻·····	[155]
5. 现场报道·····	[156]
6. 访谈新闻·····	[162]

第四章 电视新闻深度报道····· [166]

一、深度报道——电视新闻走向成熟的标志·····	[166]
1. 深度报道分析·····	[166]
2. 电视新闻深度报道的崛起·····	[168]
3. 电视新闻深度报道的发展·····	[171]
4. 电视新闻深度报道界说·····	[173]
二、电视新闻深度报道的特点·····	[176]
1. 立体化、多层次的剖析·····	[176]
2. 理性思辨色彩·····	[179]
3. 表现手法多样·····	[180]
4. 传播效果显著·····	[182]
三、电视新闻深度报道要求·····	[183]
1. 现代新闻观念·····	[183]
2. 深入采访挖掘·····	[188]
3. 沟通交流意识·····	[190]

第五章 连续报道、系列报道····· [197]

一、连续报道·····	[198]
1. 连续报道界说·····	[198]

2. 连续报道特点	[199]
3. 连续报道采编要求	[210]
二、系列报道	[214]
1. 系列报道界说	[214]
2. 系列报道特点	[220]
3. 系列报道采编要求	[226]
三、连续报道与系列报道的差异	[232]
1. 题材选择的差异	[232]
2. 报道时效的差异	[234]
3. 报道序列的差异	[235]
4. 传播功能的差异	[236]
第六章 专题类电视新闻节目（上）	[240]
一、专题类电视新闻节目界说	[240]
1. 新闻专题节目界说	[240]
2. 新闻专题节目特征	[241]
二、专题新闻	[242]
三、专题报道	[245]
1. 典型报道	[246]
2. 重大新闻事件的现场报道	[251]
3. 重大新闻事件的综合回顾	[254]
四、社会问题、社会现象的思辨性报道	[257]
1. 思辨性报道的意义	[257]
2. 思辨性报道的类型	[258]
3. 思辨性报道的特点	[266]
4. 思辨性报道的哲学思考	[270]
第七章 专题类电视新闻节目（下）	[274]

一、新闻调查报道·····	[275]
1. 新闻调查报道分析·····	[275]
2. 选题取材原则·····	[278]
3. 调查报道要求·····	[280]
4. 问题性调查报道方法·····	[292]
二、电视新闻专题访谈·····	[294]
1. 新闻性电视专访的类型·····	[294]
2. 电视专访的发展·····	[296]
3. 电视专访的要求·····	[298]
三、新闻性谈话节目·····	[305]
1. 话题·····	[307]
2. 参与者·····	[307]
3. 主持人·····	[308]
第八章 评论类电视新闻节目·····	[312]
一、评论类电视新闻节目界说·····	[312]
1. 评论类电视新闻节目的特征·····	[313]
2. 评论类电视新闻节目的作用·····	[314]
3. 评论类电视新闻节目的发展·····	[316]
二、电视讲话和电视论谈·····	[319]
1. 电视讲话·····	[319]
2. 电视论谈·····	[320]
三、电视新闻评论·····	[324]
1. 电视短评·····	[324]
2. 电视评论·····	[326]
3. 评论员评论·····	[330]
四、述评结合的电视新闻评论性节目·····	[333]

1. 电视新闻述评的发展	[333]
2. 选题要求	[334]
3. 表现特色	[336]
4. 主持人——评论员的核心作用	[345]
第九章 电视新闻题材类别（上）	[350]
一、时政新闻	[351]
1. 时政新闻界说	[351]
2. 时政新闻的作用	[352]
3. 时政新闻的改革	[355]
4. 会议新闻	[361]
二、经济新闻	[363]
1. 经济新闻选题	[364]
2. 经济新闻报道要求	[369]
3. 经济新闻的辩证思维	[376]
三、科教新闻	[378]
1. 科教新闻的作用	[379]
2. 科教新闻的任务	[380]
3. 科教新闻报道要求	[383]
第十章 电视新闻题材类别（下）	[392]
一、社会新闻	[392]
1. 社会新闻界说	[392]
2. 社会新闻的作用	[396]
3. 社会新闻的题材	[398]
4. 社会新闻报道要求	[403]
5. 突发事件新闻	[410]

二、人物新闻·····	[416]
1. 人物新闻的作用·····	[417]
2. 人物新闻报道要求·····	[419]
三、批评新闻·····	[427]
1. 批评新闻的作用·····	[428]
2. 批评新闻报道要求·····	[429]
 第十一章 电视新闻节目编排 ·····	[438]
一、新闻节目策划·····	[439]
1. 准确定位·····	[439]
2. 微调聚焦·····	[441]
二、电视新闻编辑工作职责·····	[444]
1. 组织报道·····	[444]
2. 总体构思·····	[446]
3. 判断价值·····	[447]
4. 画面编辑·····	[448]
5. 处理文字稿·····	[449]
6. 撰写新闻提要、引言、串联词、回报 和结束语等·····	[450]
7. 撰写编后语·····	[451]
8. 撰写、修改新闻标题、字幕·····	[451]
9. 选择背景图像·····	[451]
10. 负责录制播出·····	[451]
三、消息类新闻节目的编排·····	[452]
1. 编排思想·····	[453]
2. 编排技巧·····	[457]
四、新闻杂志节目的编排·····	[464]

1. 新闻杂志节目的发展	[464]
2. 新闻杂志节目的编排优势	[465]
五、电视新闻节目的播出	[468]
1. 电视新闻节目录播	[469]
2. 电视新闻节目直播	[470]
3. 重大事件新闻现场直播	[471]
 参考书目	 [484]
后记	[486]