

电视的观念

——胡智锋自选集

北
广
学
者
文
库

胡智锋

WORKS OF BBU SCHOLARS

北京广播学院出版社

电视的观念

——胡智锋自选集

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视的观念——胡智锋自选集 / 胡智锋著. - 北京: 北京广播学院出版社, 2004. 8
(北广学者文库)

ISBN 7 - 81085 - 392 - 9

I. 电… II. 胡… III. 电视 (艺术) - 文集 IV. J9 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 078330 号

电视的观念——胡智锋自选集

作 者 胡智锋

责任编辑 李 力

装帧设计 源大设计工作室

出版发行 北京广播学院出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮 编 100024
电 话 65450532 或 65450528 传 真 010 - 65779140

网 址 <http://www.cbbip.com>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 装 北京中科印刷有限公司

开 本 730 × 988 毫米 1/16

印 张 16

版 次 2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 81085 - 392 - 9/K · 186 定 价: 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

《北广学者文库》总序

北京广播学院院长 刘继南

大学之大，在学者云集，在学术精深，在学科卓越。学术是支撑大学的精髓，学科是构筑大学的基石，学者是大学精神的化身。

钟灵毓秀，方能征峻朗之规模；敦品积学，方能垂大匠之方圆。出版《北广学者文库》，选载点滴历史，旨在反映北广学者、学术、学科的特点和风采，砥砺信息传媒后学新知。

五十年沧桑巨变，北京广播学院从最初的广播技术人员培训班，成长为以信息传播为特色的国家“211工程”重点大学；五十年春华秋实，我们倡导博大、精深、原创的学术精神，营建科学、民主、宽容的学术家园，遵循“人无我有，人有我优，人优我特”的学科发展思路，建立了符合中国国情的完整的信息传播高等教育体系。

半个世纪以来，众多北广学人在教书育人的同时，孜孜于学术研究，捧出了累累硕果。为纪念这段艰苦创业、拓荒耕耘的历史，我们撷其精华，集为《北广学者文库》，以期为中国信息传播高等

教育和学术研究事业，记录一页历史，积累一份智慧，积淀一段文化，激荡一种精神！

悠悠五十载，我们跋涉在学术创新的途中。我们深知，只有将学术、学科奠基在深厚的思想传统上，才能蓄势而发，为大学的未来开通旷达的坦途；只有营造宽容民主的学术氛围和淡泊功利的学术取向，才能造就恢弘的思想气度和博大的学术气象。我们深知，在深广而绵长的大学历史中，五十年的景观只是一个镜头、一页纪录；相对于历史悠久、学理厚重的大学，我们还显不足。只有以准确清晰的定位、广征博取的精神、非同寻常的努力，北广才能屹立于一流大学之林。

展望未来，北京广播学院将以大传播的理念、全媒体的视野，植根广播电视，面向传媒界，成为培养和造就高素质信息传播创新人才的摇篮，成为信息传播领域科学研究的前沿，成为推动信息传播科技成果向现实生产力转化的重要力量，成为中华文化与世界文明传播沟通的桥梁纽带。

实现这个目标，还需几代人付出更多的艰辛，贡献更大的智慧。我们比以往任何时候都更需要云集名家、孕育大师。他们当具有曾经沧海的深沉和洞若观火的敏锐，全球化的视野和立足本土的经验，雄厚的人文修养和独特的人格魅力，开风气之先的创新才能和批判精神。

《北广学者文库》是北广的郑重宣示：致力于奠基现代传播学术殿堂，成为现代传播智慧的滥觞；致力于培育现代传播学术传统，成为现代传播实践的先导；致力于营造现代传播精英瑰丽、群星璀璨的盛景，成为惠及群伦的精神路标。

《北广学者文库》是北广的热切期望：燃起众多学者的创造激情，让北广学术传统薪火相传；唤起莘莘学子对学术的崇敬，让北广精神通过一代一代学人从京都古运河畔启程，走向彼岸，走向远方！

是为序。

作者小传

胡智锋，男，生于1965年2月，北京广播学院教授、博士生导师。曾先后毕业于山东大学和北京师范大学，获文学硕士、文学博士学位。1988年调入北京广播学院任教，历任讲师、教研室主任、系副主任、系党总支副书记、电视学院党总支副书记兼系副主任，现任《现代传播——北京广播学院学报》副主编。

参加的学术团体与社会兼职有：中国高等院校电影电视学会副会长兼秘书长，中国广播电视学会学术委员会委员，中国高教学会影视教育专业委员会理事，中国电视家协会电视纪录片学术委员会理事，全国广播电视学刊研究会副会长，北京市高校学报研究会常务理事，中国记协新闻期刊学术委员会委员等。

先后获得首届北京市高校优秀青年骨干教师（1992）、首届“京师杯”“十大科技学术之星”（1999）、首届全国“百优广播电视理论工作者”（2001）、北京市“优秀教师”（2004）等荣誉称号。

主讲《戏剧艺术概论》、《影视剧文化》、《电视美学》、《电视传播艺术》等课程。参与多项省部级以上立项科研课题，如“九五”国家哲学社会科学重大课题《有中国特色社会主义电视理论研究》、“九五”北京市哲学社会科学重大课题《跨世纪北京影视文化研究》等。为国家艺术科学“十五”规划项目《中国电视传播艺术



研究》、国家教育部“九五”科研立项课题《中国电视法制节目建设研究》、首届广播电视部部级科研立项课题《电视文艺对社会生活的影响》、国家广电总局科研立项《中国电视节目生产“本土化”战略研究》及院级科研立项课题《电视栏目改造研究》、《影视剧文化研究》课题组负责人。

多年来致力于影视理论的研究，尤以电视美学、影视文化、电视传播艺术研究见长，在这些领域的一系列学术成果居于国内领先地位。已出版学术专著有：《电视美的探寻》、《中国电视观念论》、《影视文化论稿》、《电视美学大纲》、《电视审美文化论》、《中国电视策划与设计》、《电视传播艺术论》等，主编有《当代电影理论文选》、《全球化与中国影视的命运》、《影视文化前沿》、《电视法制节目：特质、创作与开发》等。

已发表学术论文近200篇。论文《“裂变”与“引进”中的选择——中国话剧的创生历程与文化特征》获第二届中国话剧研究优秀论文奖（1995），论文《论电视纪录美学》获第四届全国广播电视优秀学术论著一等奖（1996）、首届广播电影电视部高校科研成果一等奖（1997），论文《倪萍四题》获第五届全国广播电视优秀学术论文三等奖（1998），专著《电视美的探寻》获第二届中国高校影视学会“学会奖”优秀学术论著一等奖（1999），论文《论电视纪录片的视点》获第六届全国广播电视优秀学术论著二等奖（1999），论文《“转型期”中国影视文化建设的四个浪潮》获第二届国家广播电影电视总局高校科研成果一等奖（1999）、第十届北京电视“春燕杯”优秀电视艺术论文奖（2000），专著《中国电视观念论》获第三届国家广电总局高校科研成果三等奖（2001），论文《影视文化三论》获第七届全国广播电视优秀论文一等奖（2001），论文《中国电视节目生产“本土化”战略与对策》获第八届全国广播电视优秀学术论文一等奖（2003）。

除理论研究外，还参与了近百个电视频道、栏目、大型节目的策划和主创工作，是国内著名的电视策划人之一。参与主创的大型电视纪录片《香港沧桑》获得中宣部第六届“五个一工程”大奖（1997）及“中国彩虹奖”（1998）、中国电视“金鹰奖”（1998）等。曾担任中宣部“五个一工程”大奖、中国新闻奖、全国音像制品评奖、全国电视法制节目评奖、全国对农电视节目评奖、全国主持人“金话筒”评奖、中国广播电视“彩虹奖”、中国电视“金鹰奖”等多项全国性评奖的评委。曾赴美国、俄罗斯、法国、芬兰及台湾和香港等国家和地区讲学和进行学术交流。

About the Author

Mr. Hu Zhifeng, born in February 1965, is a professor and doctoral tutor at Beijing Broadcasting Institute, and a deputy chief editor of Modern Communication magazine. He graduated from Shandong University with master degree and afterwards from Beijing Normal University with doctor degree of literature.

Hu's major lectures cover "A Brief Introduction to Drama Art", "Film & TV Drama Culture", "TV Aesthetics", "TV Communication Art", etc. He has been devoted to the study of film and TV theory, especially good at TV aesthetics, film and TV culture and TV communication art, etc. with a series of leading academic achievement in China. He's also participated in many research projects of or higher than provincial and ministerial level.

His published academic works include "In Search of Beauty on TV", "On China TV Concepts", "On Film & TV Culture", "An Brief Introduction of TV Aesthetics", "On TV Aesthetic Culture", "TV Planning & Designing in China", "On TV Communication Art", etc. and he also supervised the publication of "Readings in Contemporary Film Theories", "Globalization and Fate of China Film



& TV”, “Frontline of Film & TV Culture”, “Quality, Creation and Development: On Legal TV Programs”, etc. He has published more than 150 essays and won a variety of awards of provincial and ministerial level.

Hu is also one of the most well - known TV planners in China , participating establishing nearly 100 TV channels, columns and major programs. He has been to USA , Russia, France, Finland, Taiwan, and Hong Kong to give lectures and join academic communication events.



目 录

电视美学·电视理论 TV Aesthetics & TV Theory

- 3 电视美的本质特征
Essential characteristics of TV beauty
- 15 论电视纪录美学
On TV Documentary Aesthetics
- 34 中国电视理论建设纵览
Scanning China TV Theory Construction

影视文化 Film & TV Culture

- 65 影视文化三论
Three Essays on Film & TV Culture
- 87 “转型期”中国影视文化建设的四个浪潮
Four Waves of China Film & TV Culture Construction in the Transformation Period

电视观念·电视策划 TV Concepts & TV Planning



- 105 中国电视节目生产“本土化”的战略目标与对策
Strategic Aims and Ways to Localization of China TV Program Production
- 115 中国电视观念的沿革
The Evolution of China TV Concepts
- 130 会诊中国电视
——关于中国电视现状及问题的对话
Diagnosing China TV: A Dialogue on Current Issues of China TV
- 153 电视栏目：背景、策划与设计
Background, Planning and Designing: On TV Column
- 电视传播艺术**
The Art of TV Communications
- 167 电视传播艺术：一个学术命题的新的整合
The Art of TV Communications: New Conglomeration of an Academic Proposition
- 189 电视传播艺术的功能：“效率”的提高与“品格”的提升
Functions of the Art of TV Communications: Promotion of Effect and Raising of Quality
- 213 电视品牌的特征及创建
Characteristics of TV Brand and its Creation
- 电视类型节目研究**
Studies on TV Type Programs
- 221 标准·取向·情境设计
——现实题材长篇电视剧三题
Standard, Orientation and Circumstances Designing: Three Topics on Lengthy TV Drama with Realistic Theme
- 230 电视法制节目三论
Three Essays on Legal TV Programs
- 241 春节联欢晚会：“模式”之思
CCTV's Spring Festival Evening Party: Reflection on " Mode "

电视美学·电视理论

从美学的视角考察电视，是我从事电视研究的第一站。

电视美学是电视艺术理论体系中的基础性学科，而电视美学研究的逻辑起点则是“电视真实”。

从《电视美的本质特征》到《电视纪录美学》到《电视美的创造》，都以“多重假定的真实”为前提，以“生活真实感”为旨归，对电视美的本质及其相关各个创造环节展开了一系列重要命题的思考。

宏观考察中国电视，为建构有中国特色的电视理论添砖加瓦，是我从事电视研究所追求的目标。

中国电视理论是中国电视事业的重要组成部分，电视理论的突破是电视事业飞跃的重要标志。

《中国电视理论建设纵览》聚焦电视理论本体，对中国电视理论建设的意义、历程、现状、问题、特质、任务等进行了全面的探讨。

电视美的本质特征

一、电视美的本质

如果说美的本质的研究是美学研究的基本的、首要的问题，是美学研究的逻辑起点，那么，关于电视美的本质的探讨，则是电视美学研究的基本的、首要的问题，是电视美学研究的逻辑起点。

什么是电视美——即所谓电视美的本质的问题，如仅从经验的直观的角度来看，就是电视产品创造过程中体现出来的美，是电视产品传播过程中人们所感受到的美。这自然是不能令人满意的一个答案，如同“这个人是一个人”，“这只蛋是一只鸡生的蛋”一样，陷入逻辑循环之中。因此，解决这个问题必须首先界定关于“美”的本质问题，只有解决了这个问题，才能回答电视美的本质，进而解决在电视美的创造和电视审美过程中的一系列美学问题。

按照马克思主义的基本哲学观点来看，美是人们在劳动实践、社会实践中的产物，是人们在改造自然进而改造社会、改造人本身的实践中的产物。在这一过程中，人类一面创造着属于自己的美（而动物却不能创造这样的美），一面又是按照“美的规律”来进行创造。所以，美既不是一种无所不有的存在（它只是相对于人类而言），也不是一种超越自然、社会的规定而天马行空、随心所欲的“臆想”性观念（它接受着自然、社会发展的客观规律的制约），而是与人



们改造自然、改造社会（与人本身）的社会实践活动紧密相联的。人们创造美的能力与审美意识的发生，发展都是建立在美的这种“社会实践”的本质之上的。

电视是人类进入 20 世纪后，经过科技革命的实践所发明创造的一项重大成果，是当代社会中最具影响力的大众传播媒介，这一媒介的发生发展，为人类创造崭新的美的形式，为人类的审美意识的新的趋向，都提供了无限的潜力与可能性。当我们着眼于电视美的本质问题探讨时，一定要在把握 20 世纪人类社会实践的历史进程（技术的、社会的、艺术的……）中关于美的观念的演进，关于审美意识的嬗变。

从人的社会实践入手，我们可以对美的本质、电视美的本质做出科学的阐述。马克思主义经典著作告诉我们：“通过实践来创造一个对象世界，即对有机自然界进行加工改造，就证实了人是一种存在……人还按照美的规律来创造。”^①这就是说，人们对美的创造和审美意识的发生，都是通过对自然和社会的改造加工，即通过社会实践才得以产生的，美的本质就体现在经过社会实践改造加工过了的“对象世界”之中，而且是合乎“美的规律”——自然与社会的客观发展规律的。这就肯定了美的本质在于其客观社会性，也就是说，美既包含了人们改造世界、创造生活的能动性的社会实践活动，又通过客观的“对象世界”显现出来，没有人的能动的、创造性的观念渗透，无法想像一个机械的物理世界会给人们带来什么美感；没有客观的“对象世界”的存在，人们“合乎美的规律”的创造性、能动的观念也就失去了可靠的依托。

前苏联美学家鲍列夫说过：“美是这样一个结果——具有自然品质的客观现象被社会生产和实践吸引到人的利益的范围中，并对于人类具有肯定的价值，受到崇高精神的‘鼓舞’，被劳动人化，并成为自由的范围，即人把握现实的范围。”^②这段话对美的本质作了极为明晰的表述。它同样肯定了美的“客观社会性”——美体现在“具有自然品质的客观现象”上，而不是停留在主观“臆想”之中，但这种“客观现象”又是经由人们的“劳动”和“社会实践”而“人化”了的，并使人从中获得了“肯定的价值”的——即让人感受到了“把

① 转引自朱光潜：《谈美书简》，上海文艺出版社 1980 年版，第 50～51 页。

② 鲍列夫：《美学》，中国文联出版公司 1986 年版，第 74 页。

握现实’的“自由”的那个范围。

电视美的本质也可做如是观。我们可以这样说：电视美是人们经由电视这一“具有自然品质的客观现象”，将人们的“符合美的规律”的观念、意识渗透其中的，并从这一“对象世界”里获得人们自我的“肯定性价值”的，从中感受到了“把握现实的自由”的一种特殊的美，一种特殊的客观社会现象。

如果通过电视这一社会实践途径，所展示的“具有自然品质的客观现象”，不能渗透人们的“符合美的规律”的观念、意识，不能使人们从中获得一种“肯定性的价值”，不能从中感受到“把握现实”的“自由”，那么，这种“客观现象”本身就构不成“电视美”；一种观念、意识如果不能按照电视这一传播媒介客观的“美的规律”去表达，也就不能很好地融入电视这一“具有自然品质的客观现象”之中，那么，这种观念、意识同样无法构成电视美。

因此，对于电视美的创造和实现来说，既要强调人的能动的、创造性的观念、意识，又要与电视传播媒介这一“具有自然品质的客观现象”结合起来，“符合”电视传播媒介客观的“美的规律”。

电视美不是一个孤立的存在，它与电视的真实（真）、电视的社会功能（善）有着不可分割的联系。对三者的联系与区别的考察与研究，有助于深化对于电视美本质的理解。由于电视这一传播媒介本身的特殊性，电视的真实与社会功能，与传统艺术媒介有着较大的差异，因此，若要揭开电视美本质的谜底，就必须揭示出电视的真实与电视的社会功能的新的特质。

二、电视美的真实

——“多重假定的真实”

“真实”即“真”，这是一个哲学的命题，它是从客观世界的运动、变化、发展之中所表现出来的客观事物自身的规律性，不管是“真实”的自然存在，还是“真实”的社会存在，都有着不以人的主观意志为转移的客观必然性，这种必然性（即自身的客观运动规律）是它的本质所在，但它却以无限丰富多样的现象世界来体现这种本质，所以“真实”有外在真实——内在真实或现象真实——本质真实之别。

人们对于“真实”的理解与把握是一个历史性的、阶段性的过程。从终极



的意义上来看，人们不可能把握与理解一个绝对的“真实”。随着人们改造自然、改造社会的实践活动的历史演进，在每一阶段上都体现出了人们对“真实”的阶段性的、相对的认识。如果说“真实”是一个永远值得人类追逐、探求的目标与境界，那么，在这追逐与探求的过程中，每一历史阶段都留下了人们关于“真实”的不同观念。

人们对于“真实”的把握，自然不是纯粹观念性的，而是在改造世界的社会实践中，通过不同的手段与途径来逐渐“逼近”那个“真实”的目标与境界的，如科学、哲学、艺术……都曾经无数次地探求着这个说不尽、道不完的话题。

在媒介发展史上，文字、绘画、舞蹈、戏剧、电影一次又一次以其鲜活的形象，使人类一次又一次地产生了关于“真实”的幻觉。前苏联电影理论家M·图洛夫斯卡娅说过：“艺术运动永远是越来越接近真实，下一个阶段总是比前一阶段更真，更接近现实。”^①

电视的出现，无疑是人类迄今为止所创造的最接近生活真实的一种媒介。由于电视不像电影、戏剧那样，需要一定的观赏环境，并受到观赏态度的约束，它与人们吃、喝、住、行等日常生活完全联结在一起，所以看起来它并不是一种我们身外的特殊的媒介传播手段，它本身就是我们日常生活中最自然的一部分，成为了现实生活的自然延伸，成为了我们生活中难以分割的构成因素。

正因为电视具有这种“高度逼真”于现实生活的特征，成为了我们时代的呈现“真实”的最高、最好的标志，以至于使不少人常常把电视所呈现的“真实”与生活原生形态的真实混淆为一体。

的确，当我们从电视荧屏上看到一场体育比赛的实况转播，看到一台精彩的文艺晚会的现场直播，看到电视记者对人们的采访，看到一部与我们日常生活几乎没有差异的电视片、电视剧……谁会否认其“真实”性，谁会说——这都是假的！

然而问题并不是这么简单，如果我们将作为生活原生形态的“真实”与作为电视观众所接受的“真实”放置到一个系统之中，就会发现，这中间实际上已经过了“多重的假定”——从生活原生形态的“真实”出发，到达电视工作

^① 转引自许向明：《评〈红叶在山那边〉的纪实性艺术风格》，见《电视月刊》1984年第3期。