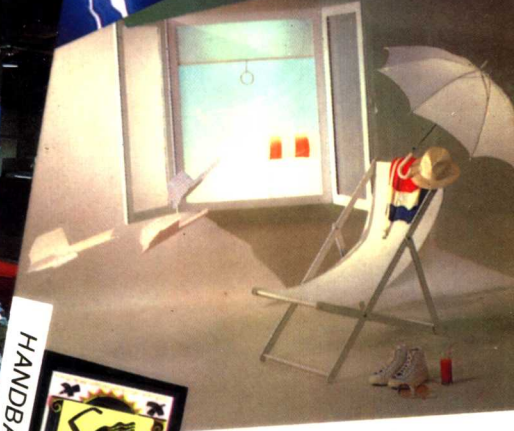


世界工藝美術設計名作集成

張遠林 編著

S.A.C.D.W.W

SELECTED ARTS AND CRAFTS DESIGN WORKS OF THE WORLD
PACKAGE ART
ENVIRONMENTAL
FOLK — ART AND SOUVENIR
STORE DESIGN
INTERIOR DECORATION



世界工藝美術設計名作集成 世界工藝美術設計名作集成 世界工藝美術設計名作集成
安徽科學技術出版社

BOOK BINDING

DISPLAY AND COMMERCIAL SPACE DESIGNS



Selected arts and crafts design works of the world

世界工藝美術設計名作集成

張遠林 / 編著

安徽科學技術出版社

Anhui science and technology publishing house

1028000

隨着我國改革開放的深入
經濟建設的日益發展
設計裝璜也因人們
對生活的審美追求的日益熱烈
而成為當前諸多藝術追求中的熱點
努力提高設計技藝
勢必日益顯示出迫切性
設計專業工作者們渴望拓寬視野
更希望獲得新鮮而實用的參考資料
人們的視線
便自然投向世界各國的優秀工藝設計成果
期望有所啓示
有所借鑒
誠然
技藝與科學一樣是沒有國界的
工藝美術設計上的語言是相通的
是一種通用的世界語
這部《世界工藝美術設計名作集成》畫冊
所輯的作品既是藝術品也是技術佳作
它為專業設計人員和設計愛好者們
學習和研究這種
畢加索稱之為“另一種語言”的藝術提供了方便
本書針對實際應用的需要
分成招貼廣告、手袋工藝、展覽布飾
書籍裝幀、包裝技藝、店面櫥窗、工藝精品
攝影特技、環境美化、室內裝璜十大部分
一、二兩冊
總共展示二千三百多幅
當今世界各國優秀設計家的名作
這些作品是從九萬多幅國外名家設計的
文獻資料中精選出來的
紛呈異彩
這些設計作品
充分顯示着藝術家們豐富的想象力
和嫺熟的表現技巧
他們憑藉高深的美學修養
把生活中常見而又往往易被人們忽視的
商品形象凝煉成藝術精品
啓迪着我們設計師的智慧

序

《世界工藝美術設計名作集成》

在中國設計領域應該是第一部
以彩色圖片為主的大型工藝美術設計工具書
內容豐富，實用性強
鑒于出版本書

旨在促進我國與世界各國各地區的文化交流
從而推動中國工藝美術業的發展
因此從一開始就得到各界人士的支持
許多人選作品的海外作者
及其出版單位都熱情友好地給予了關照
在本書的編輯過程中

由于涉及諸多外文資料的翻譯
李樂園先生、李光明先生、郭秋實女士、于波先生
汪樂文先生、李建華先生、黃崇建先生、呂剛先生
和翁楠女士等都給予編者以大力幫助
同時李琴新女士、高雅琳女士、聶偉女士等
在編輯過程中也作了大量工作
在此一并敬致最衷心地謝意

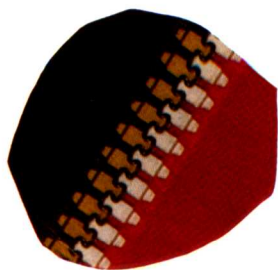
編著者尤其要感謝為本書的出版
從策劃構思到審稿都作了細致工作的
孫述慶總編輯和安徽科學技術出版社的同仁們
這一本《世界工藝美術設計名作集成》
不可能包羅萬象，更難免有疏漏之處
敬請專家和廣大讀者批評指正

本書圖片均為筆者提供
個別圖片在收集時，由于時間倉促
未能及時與原作者或原出版者聯系上
特此致歉并致謝忱

于波

1993年2月于深圳

招貼廣告	1	ADVERTISEMENT
HANDBAG ART	65	手袋工藝
展覽布飾	129	DISPLAY AND COMMERCIAL SPACE DESIGNS
BOOK BINDING	193	書籍裝幀
包裝技藝	257	PACKAGE ART
FOLK-ART AND SOUVENIR	321	工藝精品
店面櫥窗	385	STORE DESIGN
TRICK PHOTOGRAPHY	449	攝影特技
環境美化	513	ENVIROMENTAL ART
INTERIOR DECORATION	577	室內裝潢



招贴广告

具有传播信息和带有特殊刺激的特点。

所谓“特殊刺激”

招贴广告

乃是能诱导行人成为它的观众。

并在短短的瞬间自然产生三个步骤

——刺激、传达、印象。 **ADVERTISEMENT**

“刺激”是让观众注意它。

“传达”把它要说的话极快地传递过去。

“印象”即对它所说的事物形成一个深刻的概念。

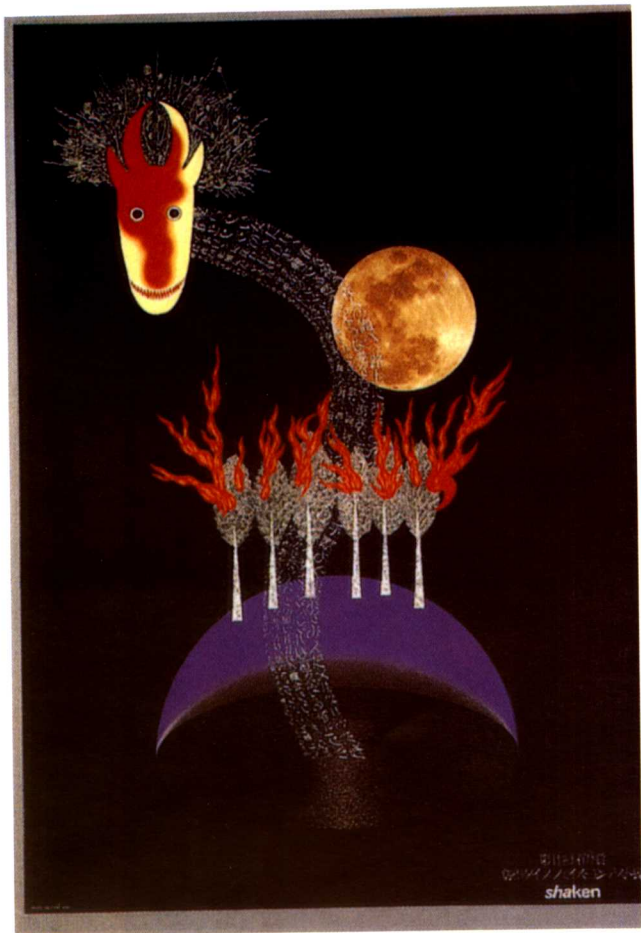
SELECTED ARTS AND CRAFTS DESIGN WORKS OF THE WORLD

KAZUMASA NAGAI QUÉBEC

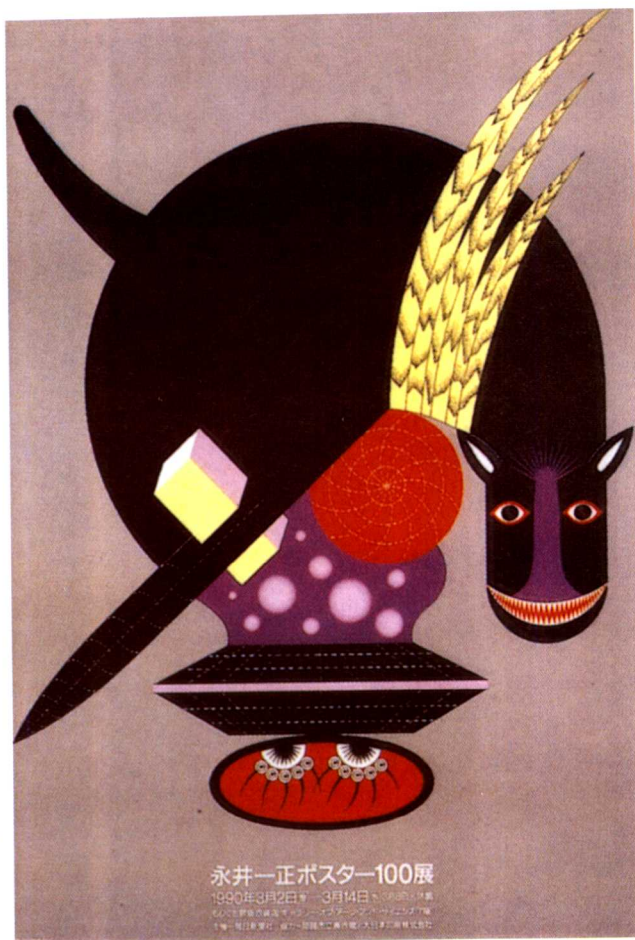
Exposition et catalogue par Raymond Vézina

招贴广告

永井一正カナダ巡回展



2



3

- 2 《写研》杂志/永井一正/日本
- 3 永井一正艺术展/永井一正/日本
- 4 富山县立近代美术馆/永井一正/日本

作品创意

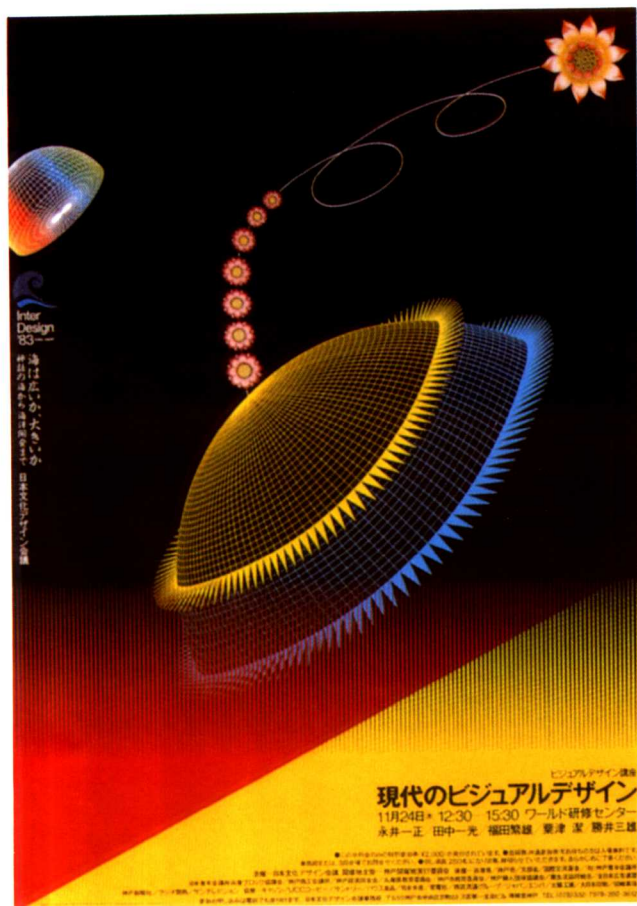
利用多种几何图形进行不同形式的组合,设计出超常规的构图。采用高纯度三原色相互推移,并以黑色衬底,更令观者进入无限遐想的空间。这便是日本著名设计艺术家永井一正的招贴广告设计特色。永井一正把电脑绘画应用于招贴艺术中,体现了高科技对招贴艺术的冲击,而由此派生出这一新的边缘艺术,充分展示出作者的现代意识。他对每一图案的运用,都十分恰当地吻合所要表现的招贴内容。

Advertisement

世界工艺美术设计名作集成



4



5



6



7

- 5 日本現代文化研究会/永井一正 日本
- 6 富山県立美術館/永井一正 日本
- 7 現代日本美術立体造型展/永井一正 日本



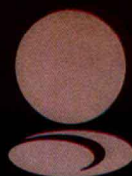
第1回国際デザイン・フェスティバル

国際デザイン展 10.22. — 11.9. 大阪城国際文化スポーツホール

开幕式典 10.7. 万国博ホール デザイン・フォーラム'83 11.1. 森ノ宮ピロティ・ホール

INTERNATIONAL DESIGN FESTIVAL, OSAKA 1983

NATIONAL DESIGN EXHIBITION 10.22. — 11.9. OSAKA-JO-HALL OPENING CEREMONY 10.7 EXPO-HALL DESIGN FORUM '83 11.1. MORINOMIYA PILOTI-HALL

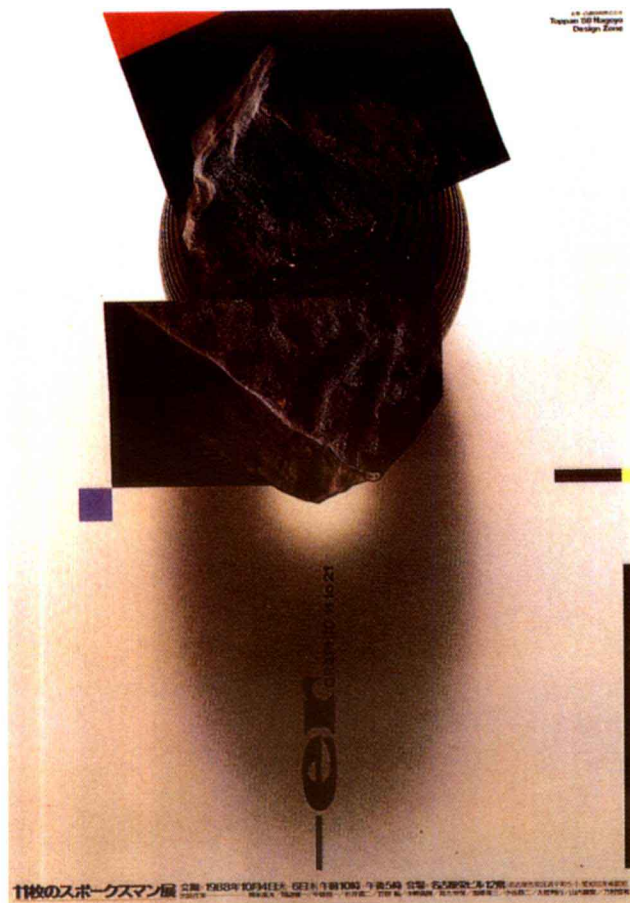


INTERNATIONAL
DESIGN
FESTIVAL
OSAKA

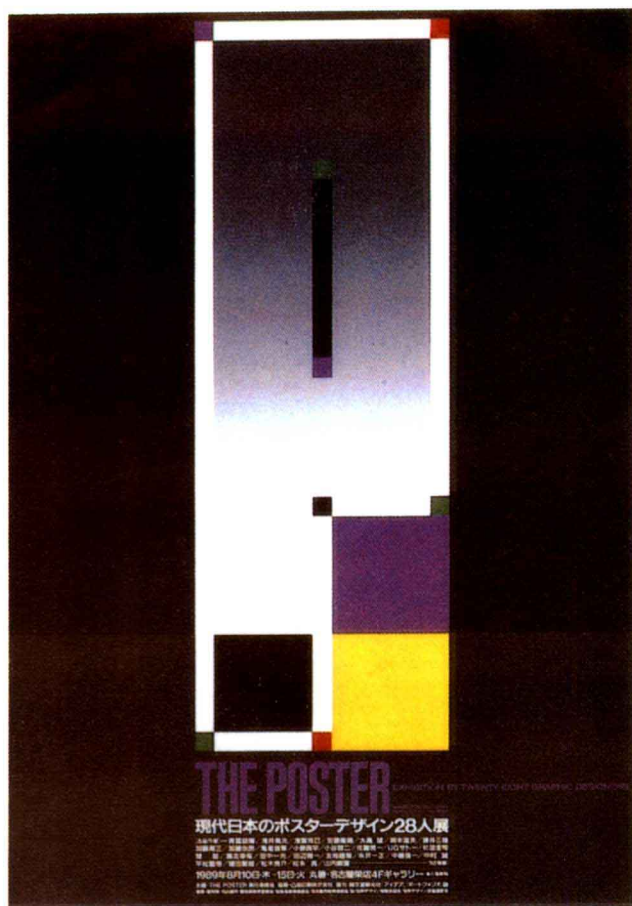
国際デザインフェスティバル
1983年10月22日—11月9日
大阪城国際文化スポーツホール
JAPAN DESIGN FOUNDATION



第一届大阪国际设计节 / 大竹義昭 / 日本



9



10

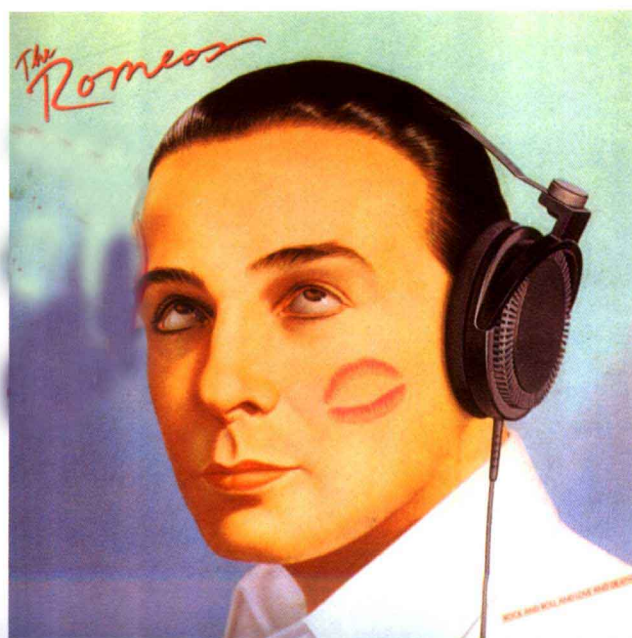


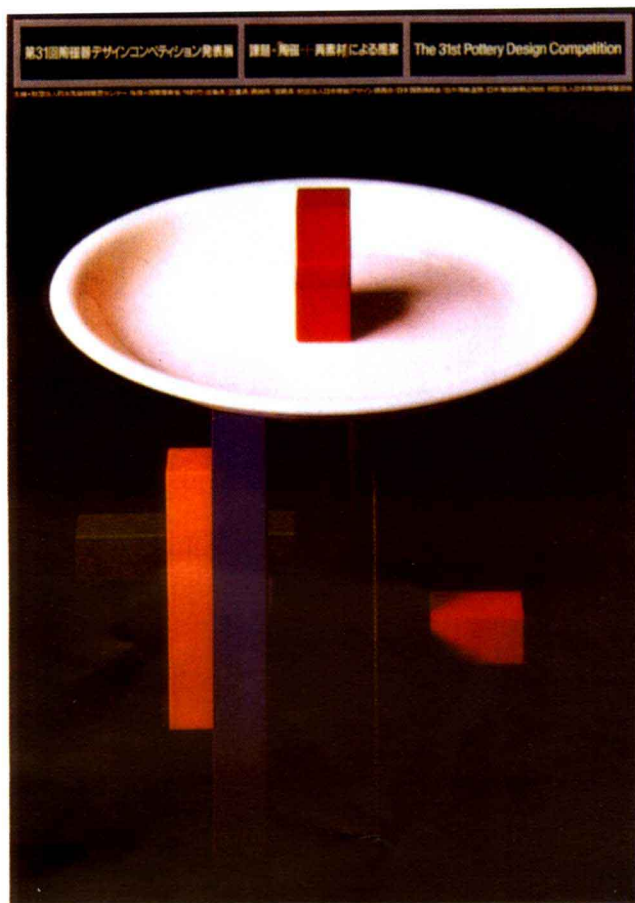
11

9 凸版印刷展/冈本滋夫 日本

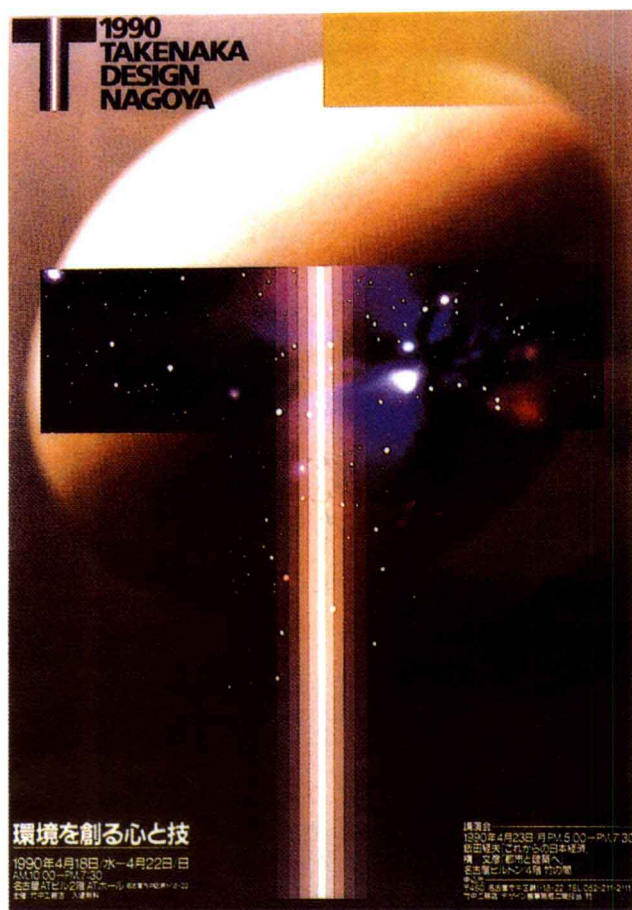
10 現代日本 28 人画展(丸善画廊)/冈本滋夫 日本

11 中部艺术创造者展览/冈本滋夫 日本





12



13

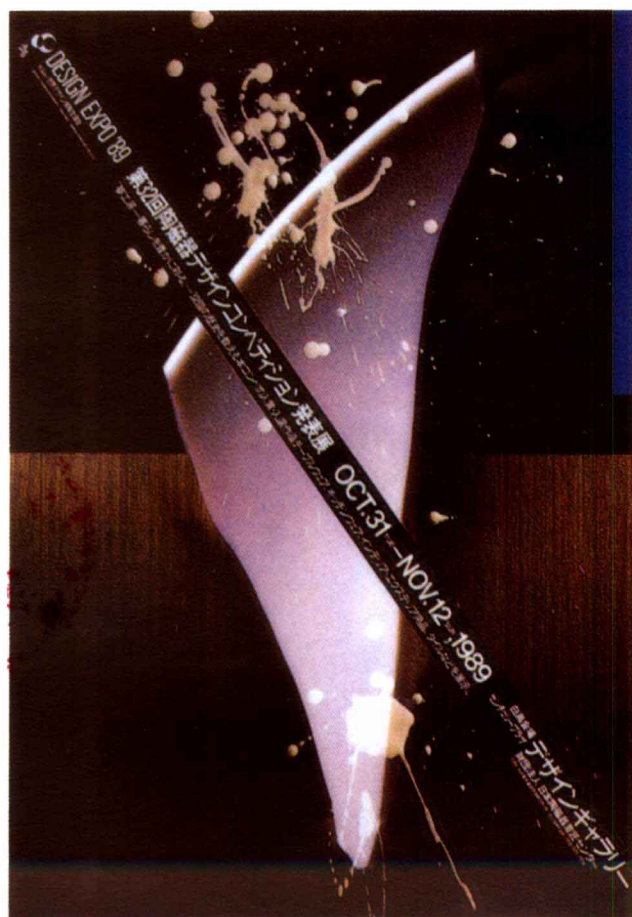
- 12 第三届陶器设计竞赛/冈本滋夫 日本
13 环境设计公演/冈本滋夫 日本
14 陶器设计展/冈本滋夫 日本

作品创意

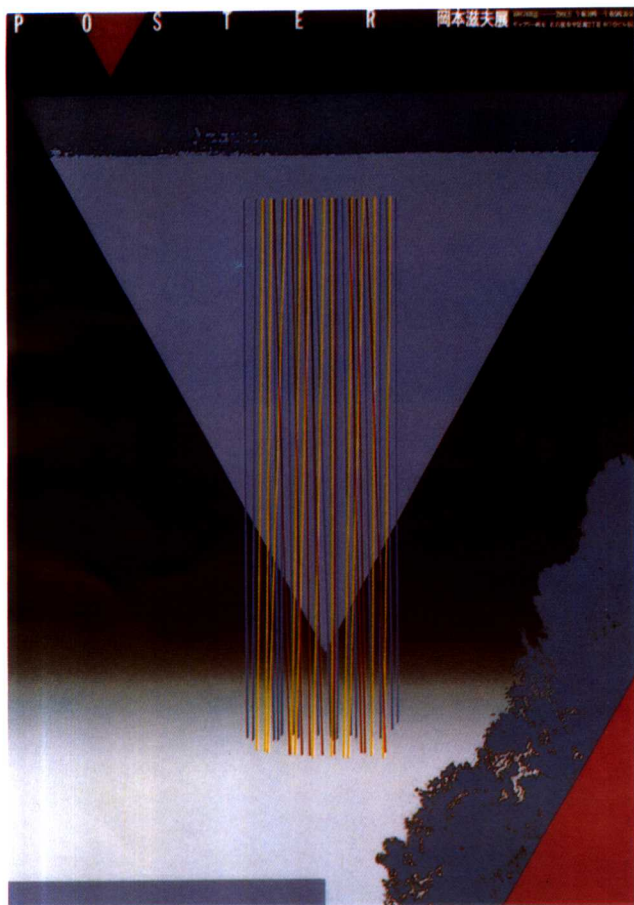
摄影艺术被巧妙地应用到招贴海报上,是日本冈本滋夫的设计特色。他特别喜欢通过摄影作品的后期暗房处理,制成摄影版面,或把摄影作品作种种加工,以体现多维的超现实主义风格。这种摄影精品与广告设计的巧妙结合,便使招贴海报面目一新,既保留摄影作品的深邃意境,又吸取了平面设计的现代意识。他的不少作品在构图上大胆采用对角线贯穿整个画面,令人叹为观止。他的娴熟多艺的制作技巧与各种材料的综合利用,更使作品浪漫潇洒到绝顶的地步。

Advertisement

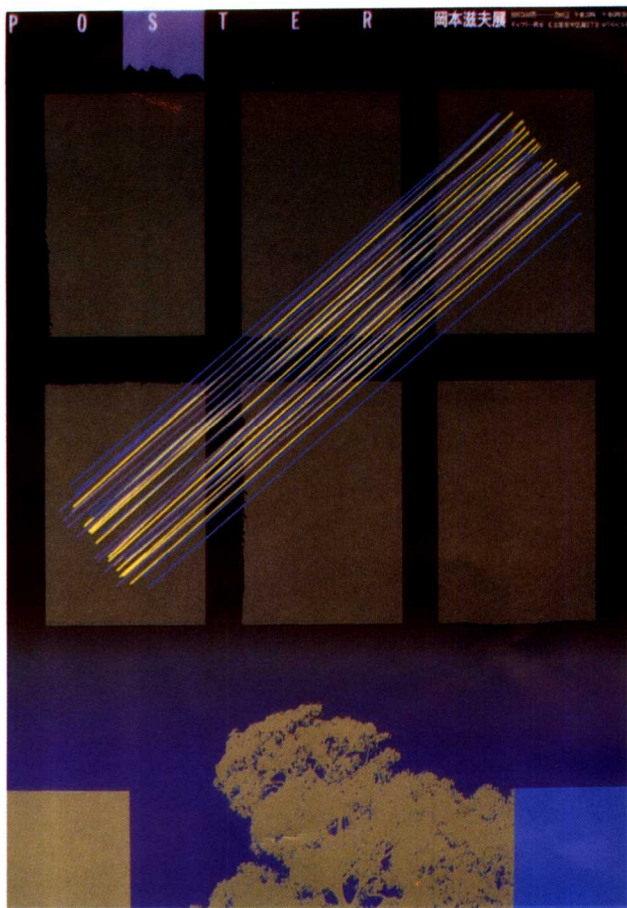
世界工艺美术设计名作集成



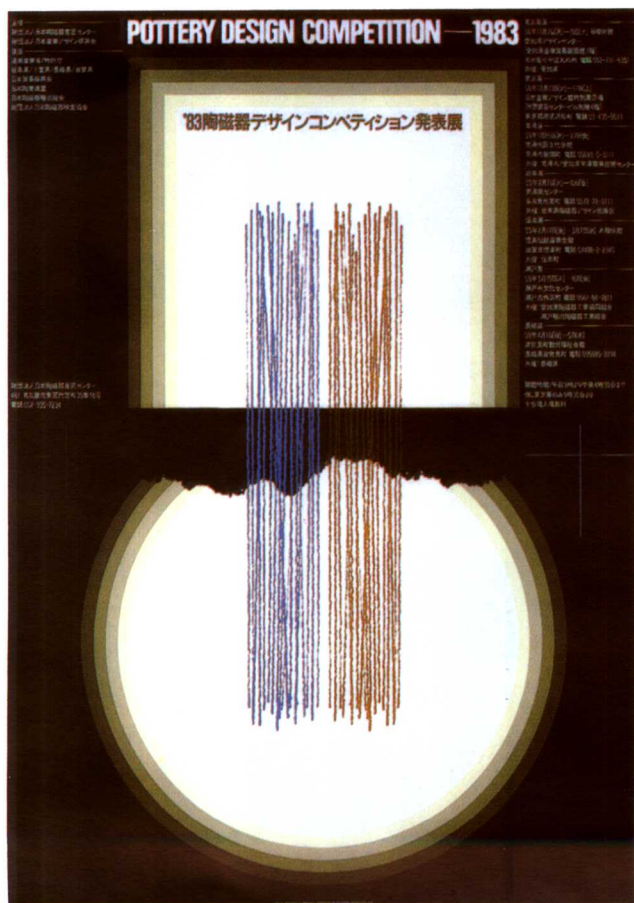
14



15



16



17

- 15 岡本滋夫设计展/冈本滋夫/日本
- 16 冈本滋夫设计展/冈本滋夫/日本
- 17 陶磁器皿展/冈本滋夫/日本



SEPTEMBER 1984

\$2.1

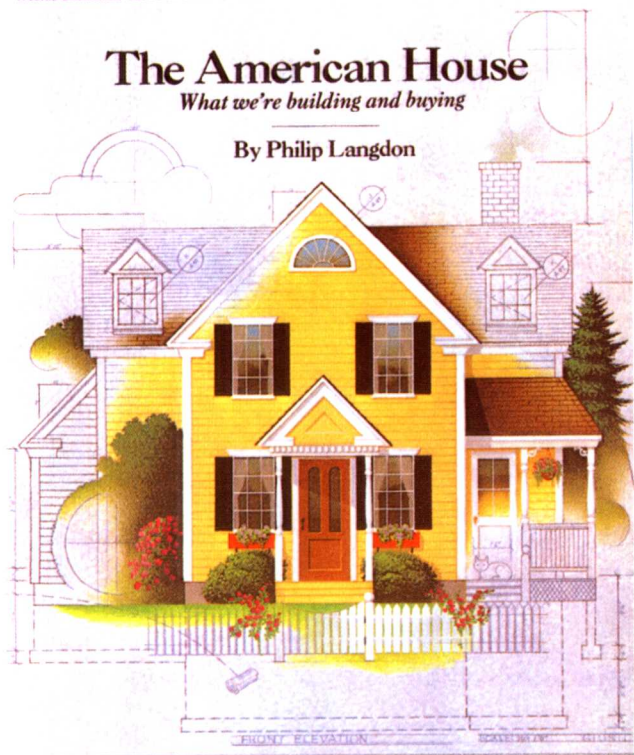
The Atlantic

WHAT REAGAN HAS DONE / FALLOWS ON THE MACINTOSH PERSONAL COMPUTER

The American House

What we're building and buying

By Philip Langdon



18

18 大西洋杂志/朱迪·格兰/美国

19 大西洋杂志/朱迪·格兰/美国

20 大西洋杂志/朱迪·格兰/美国

作品创意

朱迪·格兰的每一设计都是深思熟虑之作。她的兴趣直至作品从不随意迎合别人的心理，其创作总是欲与不均匀性作品抗衡。

Advertisement

世界工艺美术设计名作集成

NOVEMBER 1985

\$2.0

The Atlantic

STANLEY HOFFMANN ON FOREIGN-POLICY REALISM / JOHN KEEGAN ON AFGHANISTAN

Punishment Vs. Discipline

By Bruno Bettelheim



19

MARCH 1985

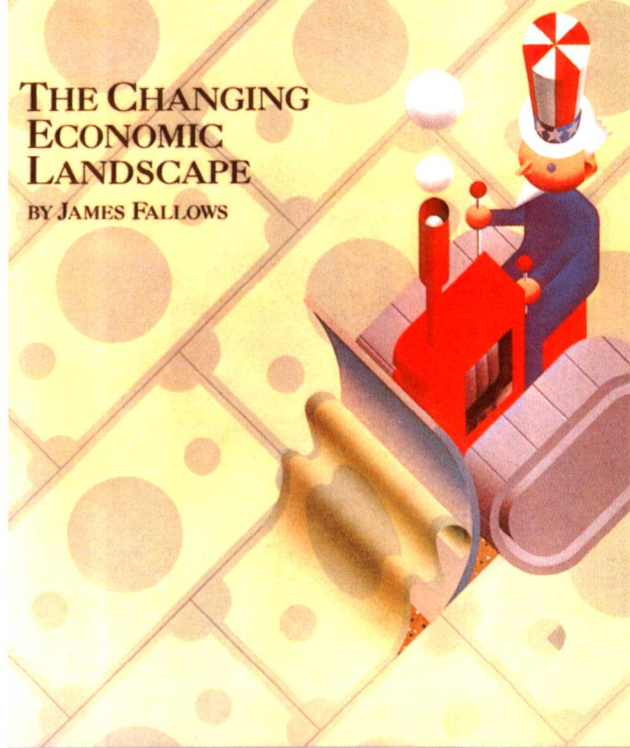
\$2.1

The Atlantic

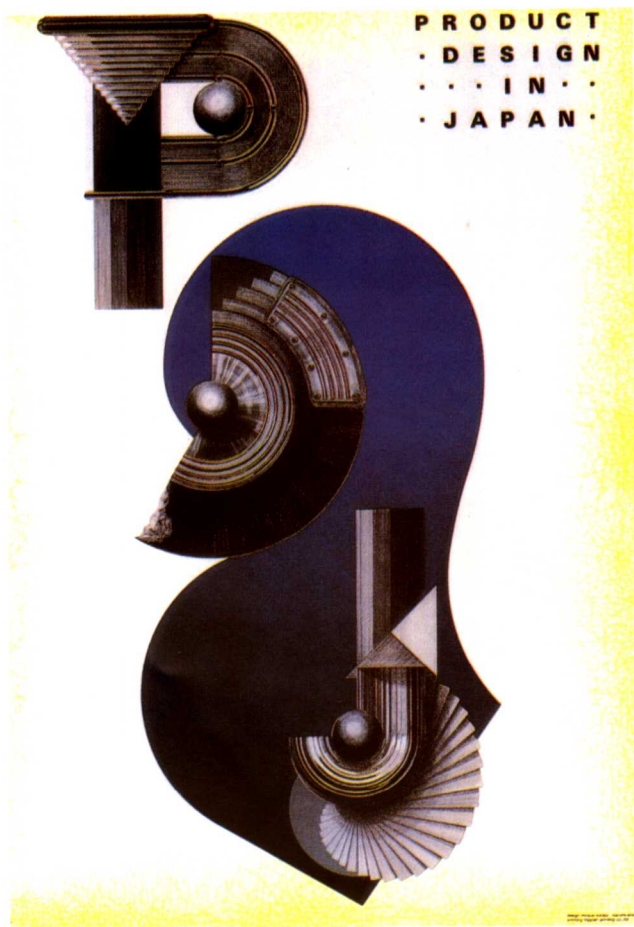
MUSIC / PHOTOGRAPHY / HUMOR / POLITICS / FICTION / BOOKS

THE CHANGING ECONOMIC LANDSCAPE

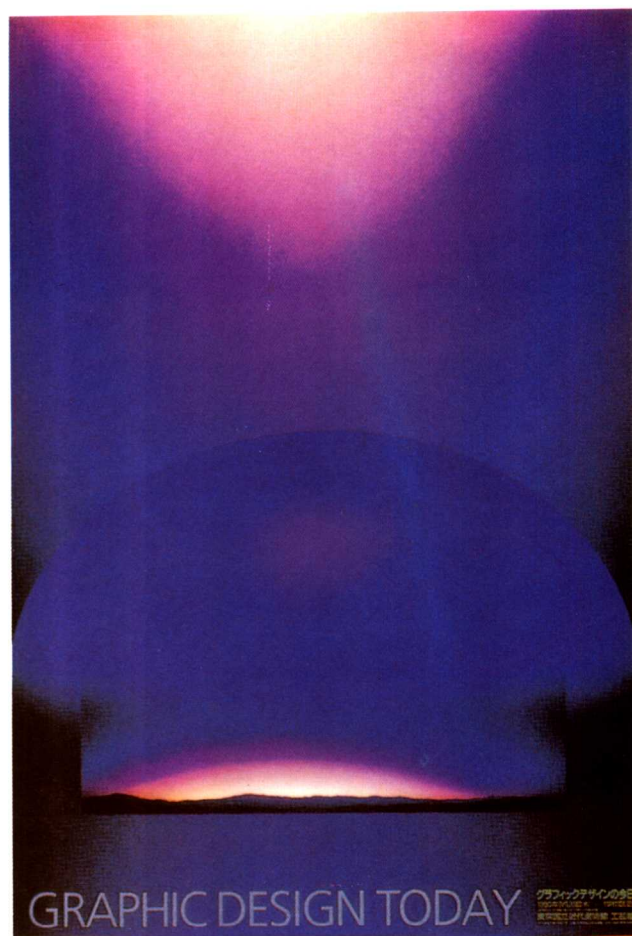
BY JAMES FALLOWS



20



21



22

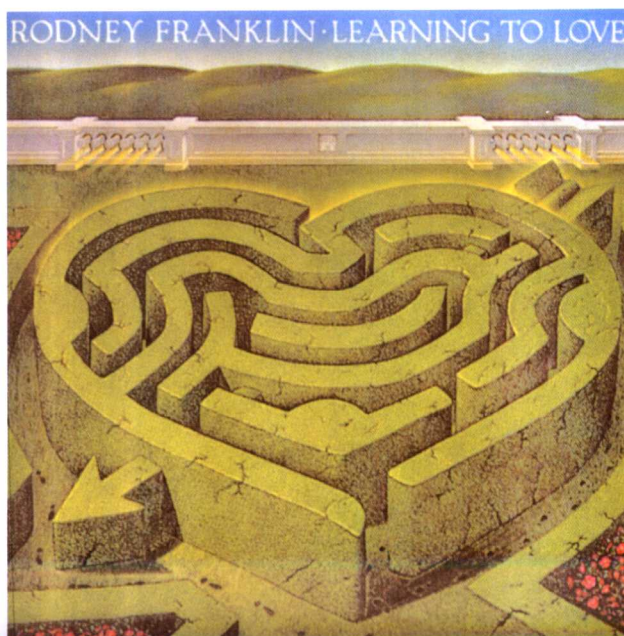


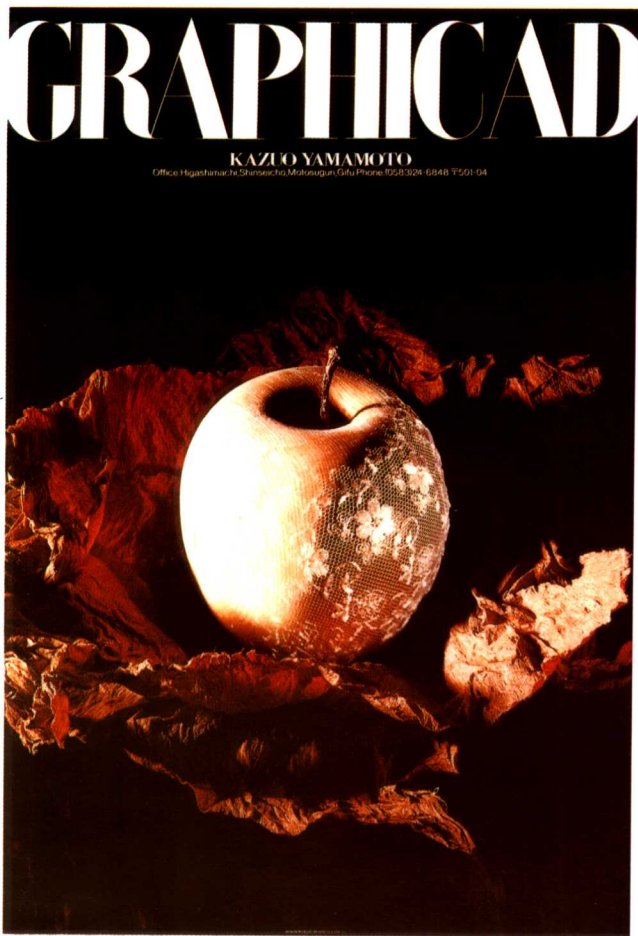
23

21 图象设计展/白井晴美 日本

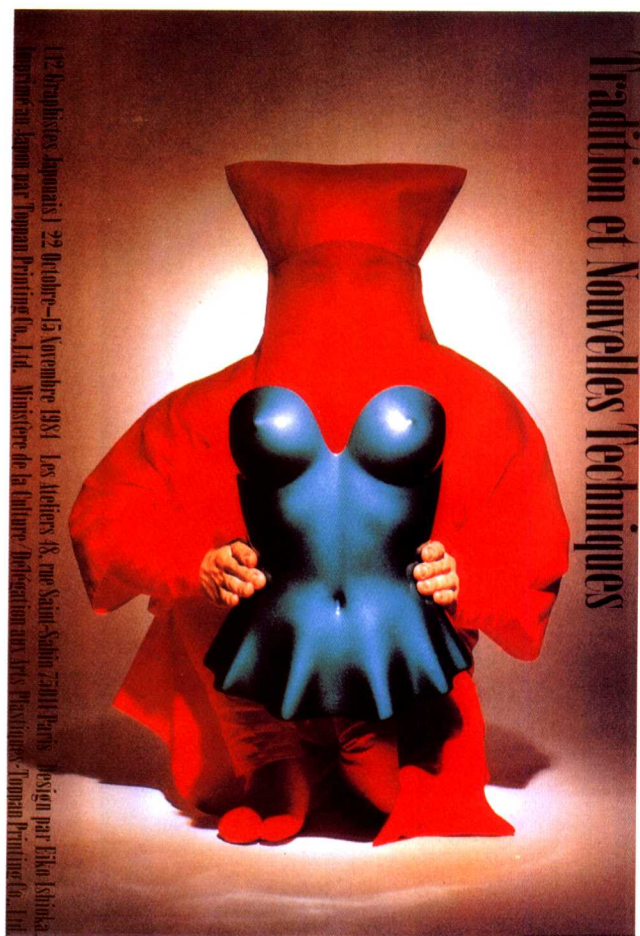
22 产品设计书/白井晴美 日本

23 《母亲拼的被子 100 年的传说》一书引深/康斯坦斯·太姆 美国





24



25

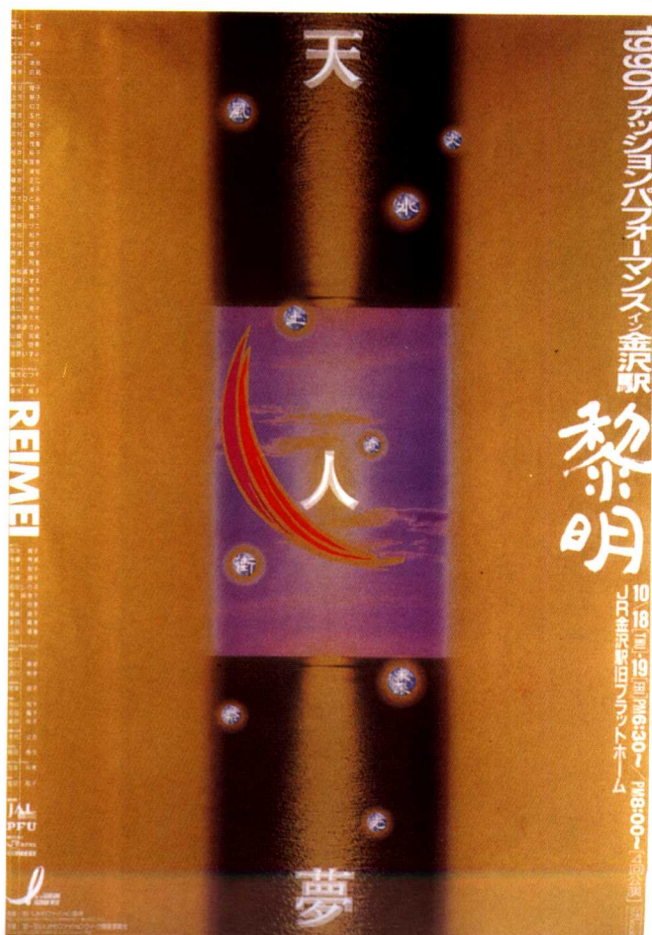
24 商业广告/山本一夫 日本

25 法国传统文化艺术展/石冈瑛子/日本

26 电影招贴/中山由美子/日本

Advertisement

世界工艺美术设计名作集成



26



27



28



29

- 27 尼可 1989 年图画综合展 / 胜井三雄 日本
- 28 图象设计展 / 胜井三雄 日本
- 29 高科技艺术展 / 胜井三雄 日本

WAYNE SHORTER + PHANTOM NAVIGATOR

