

建

格

空

间

工

作

室

编

室

内

设

计

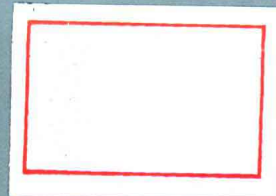
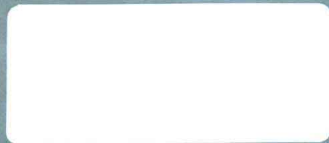
竞

标

II



中国水利水电出版社
知识产权出版社



i a n

建 格 空 间 工 作 室 编

室内 设计 竞标

S H I N E I S H E J I J I N G B I A O E R

中国水利水电出版社
知识产权出版社

内容提要

本书是继《室内设计竞标》之后出版的第二本同类图书，集中了2000~2003年国内优秀室内设计竞标作品，所列选项目均为在建或已建项目，竞标作品或为中标作品、或被评为优秀作品。

本书中的每部作品均包括主效果图、局部效果图、平面图、项目及设计说明等，丰富而全面地展示了竞标作品的特色和理念。

本书可供国内室内设计公司、室内设计师、高校相关专业师生参考借鉴。

《室内设计竞标II》编委会

王晓光	高峰	董慧杰	甘华	李洪伟	吴惊雷	汪元
张璐	朱立伟	赵乾海	高艳	王晓	郭志鹏	吕振宇
张杨洋	揣雨	倪志刚	李雪峰	王振海	张海洪	

选题策划 李亮

责任编辑 李亮

图书在版编目(CIP)数据

室内设计竞标II / 建格空间工作室编. —北京: 中国水利水电出版社: 知识产权出版社, 2003
ISBN 7-5084-1583-3

I. 室… II. 建… III. 室内设计—作品集—中国 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第049991号

室内设计竞标II

建格空间工作室 编

中国水利水电出版社

知识产权出版社

出版、发行 (北京市西城区三里河路6号; 电话: 010-68331835 68357319)
(北京市海淀区蓟门桥西土城路6号; 电话: 010-62024794)

全国各地新华书店和相关出版物销售网点经销

北京鑫丰华彩印有限公司

规格: 965mm×1270mm 16开 17印张 388千字

2003年8月第1版 2003年8月第1次印刷

印数: 0001—3100 册

定价: 220.00元

ISBN 7-5084-1583-3

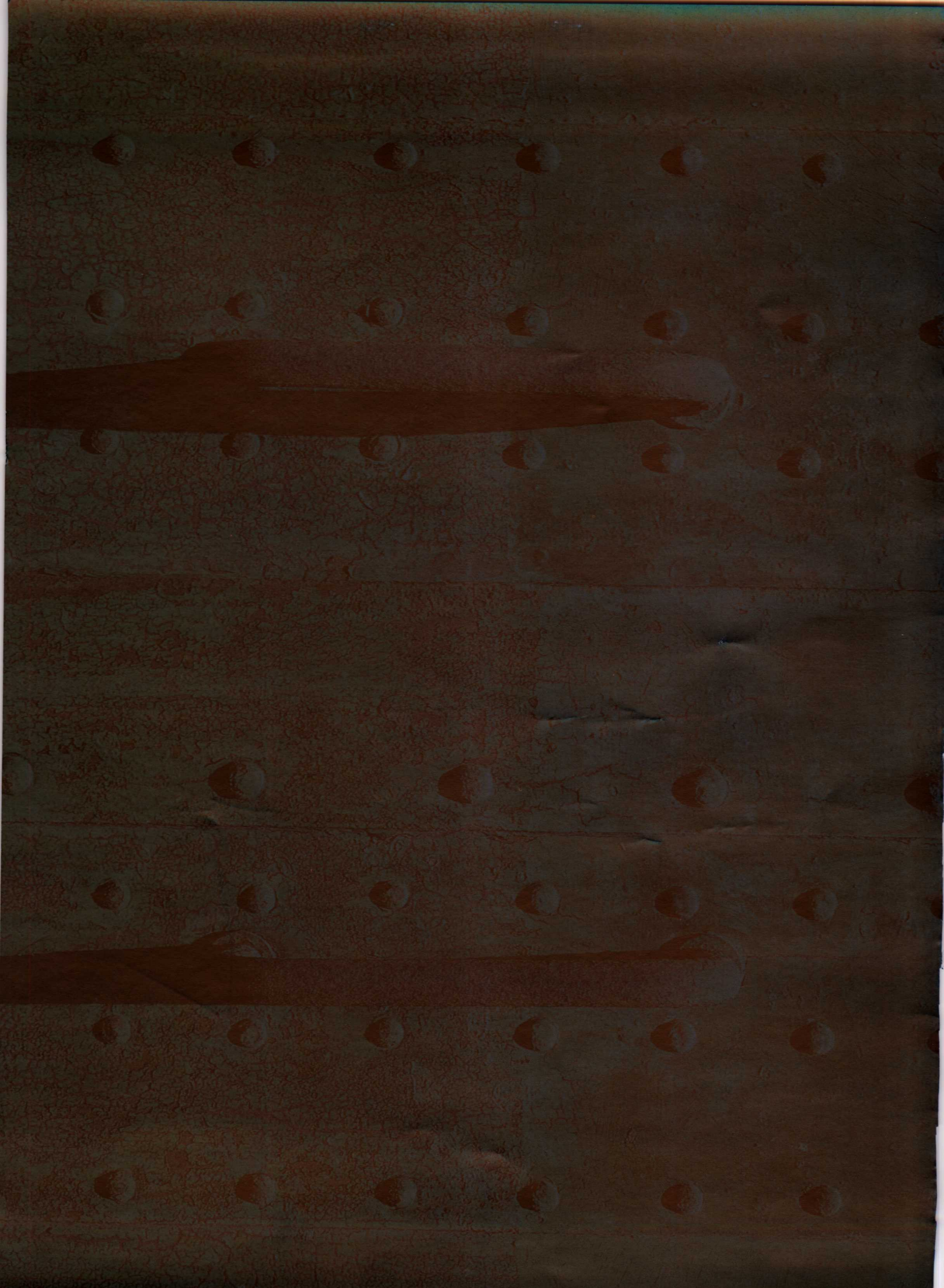
TU·112

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题, 可寄中国水利水电出版社营销中心退换

(邮政编码: 100044; 中心E-mail: sales@waterpub.com.cn; 公司E-mail: yangsanshui@vip.sina.com)





序

REFAC

《室内设计竞标》一书出版后，好评不断，该书也创下了5个月即无库存的销售记录，想来也是为室内设计界贡献了一定的力量。在业界老师和朋友的不断鼓励和支持下，再次组编了《室内设计竞标II》，希望以此展现2001~2002年中优秀竞标作品的风采。

随着社会发展的不断加速，室内设计可谓日新月异，而使方案脱颖而出的根本，在于设计师的立意和构思。以设计师源源不断的创意为基础，加之电脑科技的不断进步，室内设计行业的发展以“年”为时间单位已显过长，期间涌现出的优秀作品可谓数不胜数。本书依然因循上一本书的特点，呈上各种风格的室内设计竞标方案，涉及的工程项目遍布全国，为设计师提供交流、介绍、评论以及归纳总结设计作品的平台。

总而言之，本书包括办公、酒店、公共、通信与金融、文化等主类型空间，具有以下四个特点：

（一）资料详尽、特色突出

本书中力求将每个方案充分展示，空间效果图、细部效果图、平面图、立面图、透视图、工程概述、设计说明等一应俱全，方案设计师的设计构思和手法因此而得以贯穿和显现。同时，在尽量整体讲述方案的基础上，突出每个方案的自身特色并做适当地重点介绍，从而张扬个性，鼓励创新。

（二）百花齐放、各有所长

本书中所列选的项目方案，或者在竞标中一举夺魁，或者被评为优秀竞标作品，所有这些作品无不是创意十足、尽显其长，看不出丝毫程式化的思维定式。读者置身于各类方案之中，可以进行充分地对比和借鉴。尤其值得一提的是，本书特意安排了几个同一项目、不同方案的范例，再现竞标的真实场景，进一步突出借鉴的意义。

（三）展示趋势、交流技法

尽管列选方案各有特点，读者依然可以从中发现室内设计行业的阶段特色和发展趋势，从而可以更加具体地对自己的作品进行客观评价和未来规划。同时科技时代的快速发展也为设计的表达提供了更加有效的帮助，各方案效果图中的细部表现可谓精致而真实，不啻为一部艺术精品。而本书也搭建起了一座交流技法的桥梁。

《室内设计竞标II》得以顺利出版，需特别感谢对我厚爱有加的业界师长以及给予我真诚信任的朋友们的大力支持，同时也向出版社的编辑致以诚挚的敬意，正是他们大量细致的工作使本书锦上添花。希望这些共同努力能为室内设计行业的发展再尽微薄之力，其中不足之处期盼读者不吝赐教。

尊一

2003年4月于清华园

2003/4

Interior Design

目 录

序

办公空间

- 10 中国证监会办公楼
- 20 武警办公楼
- 24 中国石化郑州办公楼
- 30 航空总局空中交通管理局
- 38 教育部综合办公楼
- 46 辽宁省政协办公楼
- 50 大连齐化化工有限公司办公楼

酒店空间

- 60 川南新世纪假日广场东区酒店
- 68 海口人保酒店
- 74 江西南昌酒店
- 78 大连周水子机场宾馆
- 84 时代庄园
- 88 哈尔滨电信维护中心
- 94 沈阳友谊宾馆15号楼二期工程
- 98 漓江酒店
- 106 霍煤企业集团公司宾馆
- 110 河南郑州煤田宾馆
- 118 北京法官进修学院

Interior Design

公共空间

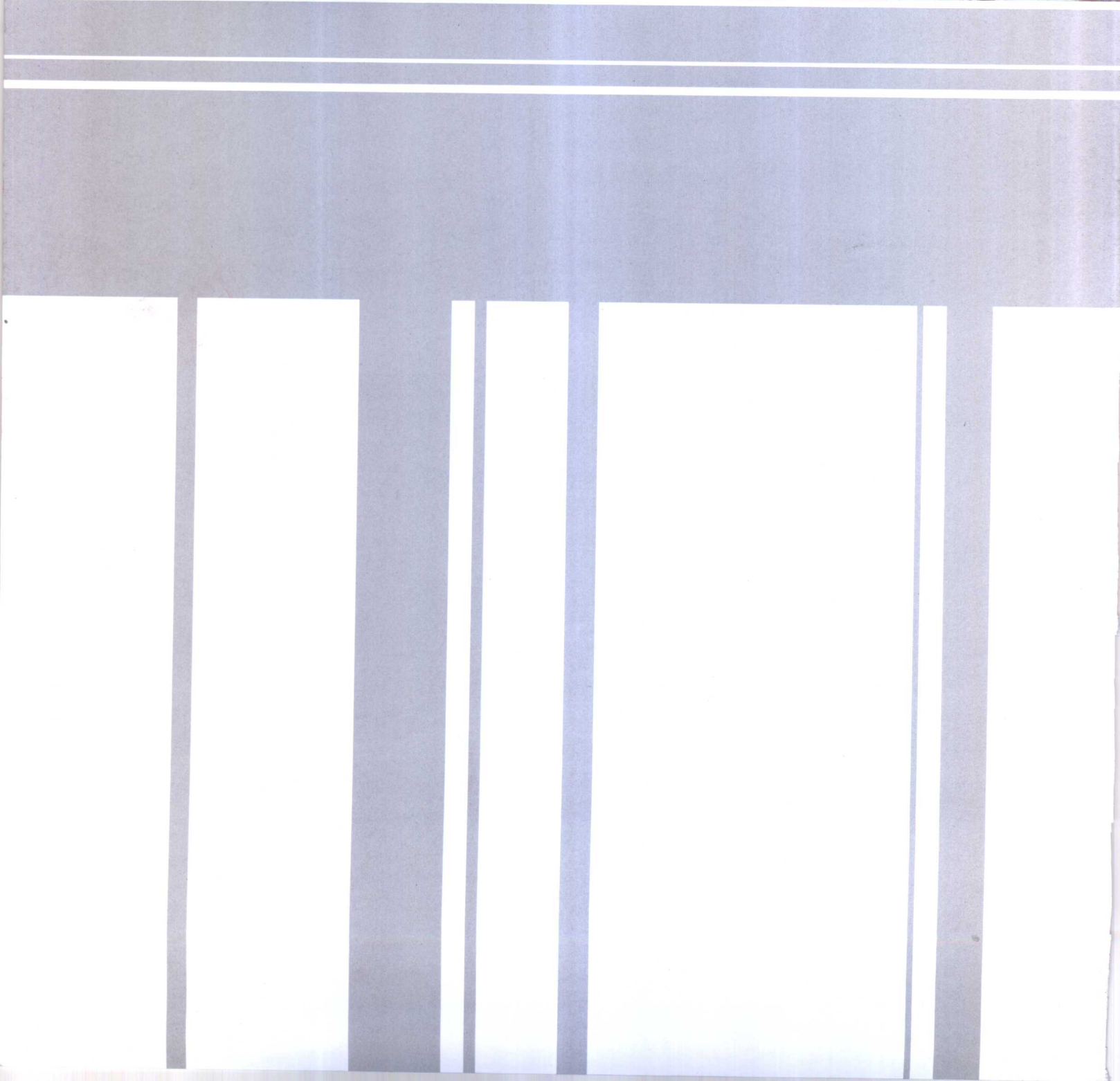
- 126 中国财政博物馆
- 130 黑龙江省图书馆
- 142 杭州大剧院
- 150 中国民航学院图书馆
- 156 西安咸阳国际机场新航站楼
- 164 甘肃省博物馆
- 172 厦门歌剧院

通信与金融空间

- 178 中国光大银行总行营业部西单办公楼（一）
- 184 中国光大银行总行营业部西单办公楼（二）
- 192 哈尔滨电信维护中心
- 198 中国联通牡丹江通信枢纽楼
- 204 石河子电信大厦
- 208 中国联通徐州办公楼
- 212 江苏睢宁人寿保险公司
- 216 中国联通北京分公司综合楼

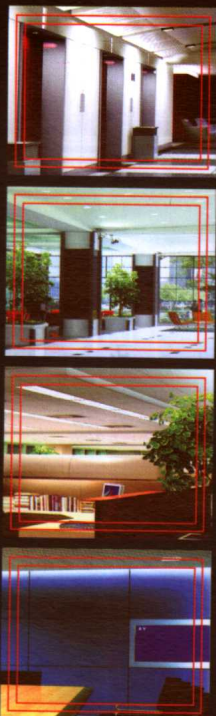
文化空间

- 224 浙江省桐乡市科技会展中心
- 228 燕山大学多功能会议中心及活动中心
- 236 国有资产投资公司综合楼
- 244 化工部桂林橡胶设计院大厅
- 248 黑龙江广播电视中心（一）
- 254 黑龙江广播电视中心（二）
- 260 富凯广场
- 268 深圳市民中心





丨 办公空间 丨



项目名称
中国证监会办公楼室内设计方案
项目地点
北京市金融街
主创人员
赵亮 吴进
投标时间
2002 年 10 月

中国证监会办公楼

新办公楼外观现代，形体俊朗，通过虚实对比和大面积石材的运用，成为整个金融街的一个标志性建筑。作为中国证券监督管理委员会的办公场所，其空间处理应不同于其他部委，而应更强化其内在的文化氛围和行业特色。通过材质的肌理变化和色彩运用，顺应各空间的尺度，塑造出形式统一而形态各异的有文化意味的空间亮点。

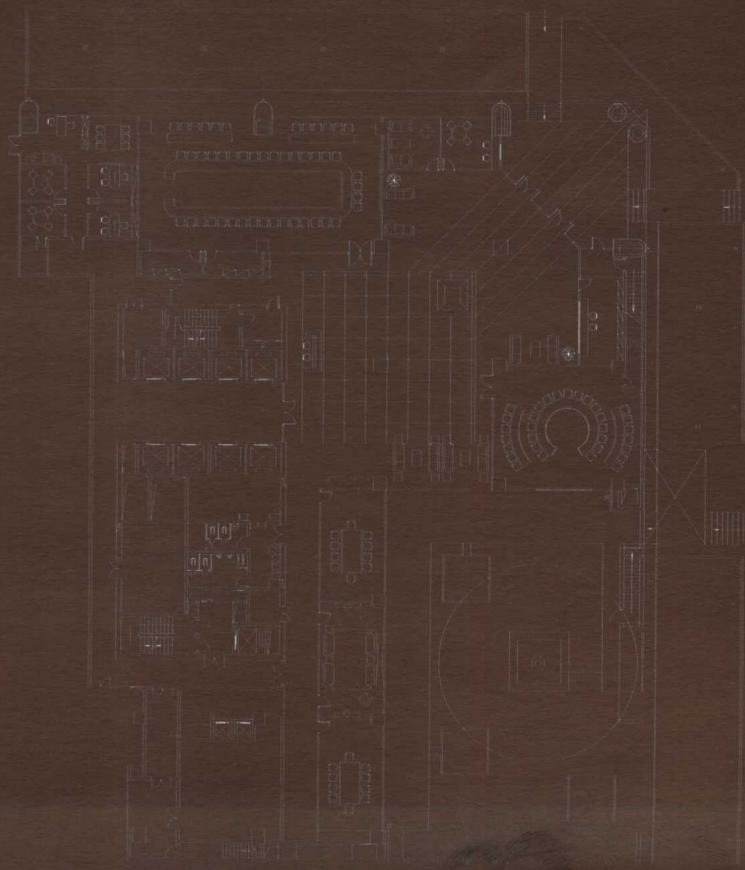
证券行业是一个国家的基石和支柱，作为监管部门，其主导性格应大气稳重，同时严肃中不乏灵活。另一方面，作为各个功能空间，其室内设计与陈设的风格又要符合本身的空间性格。因此，在统一的设计思路下，形成了一套既打破中规中矩的常规套路，又适合整体逻辑的空间处理。

首层大厅(一)



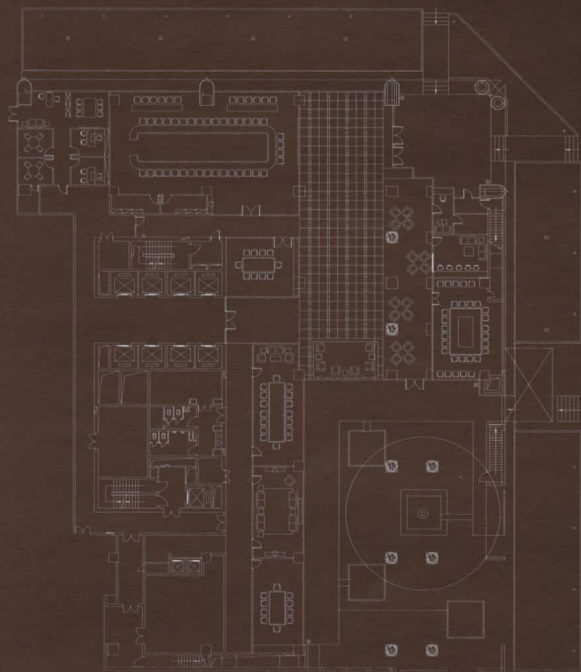


休息厅





首层大厅(二)



室内设计应与建筑外观及内部空间关系融为一体。同时本方案应充分考虑证监会本身的部门特色，从创意、构思、理念到材质、色彩、形式等多方位、多角度进行空间分析和风格确立。

在大厅一侧划分出以发光顶棚和绿化围合的、具有室外感的灰空间——休息柱廊。休息柱廊正对古树，与建筑设计很好地形成呼应。主厅根据柱距形成以红砂岩景墙为主的入口序厅、以交通过渡为主的过厅和以古树为背景的休息厅。三重关系相辅相成，缔造出一曲有序乐章。

结合空间的相互关系，在首层大厅中要体现出证监会坚实的部门形象和睿智及前瞻的政策观念。一进大厅，通高的红砂岩墙面厚重的质感、丰富的肌理给人以强烈的第一印象。墙面被纵向分割成四块，上面雕刻有关证监会理念的文字。柱子以黑色的人造岗石为主体，上下做局部的浅色岗石调和，通过色彩的分配和细部的划分表达空间的氛围。天花强调有序和韵律，微微上翘的折板体现证监会积极进取的精神，自然形成的星形光带使整个空间顿生光辉。特殊的造型、别具匠心的处理带来了不同寻常的感受。



首层小会议室

首层小会议室，顶面为简洁明快的铝板条吊顶，墙面蓝色的铝塑板饰面，使空间有深远感。吊顶中暗藏的灯带增加了柔和的光照度，结合筒灯增加了会议气氛。地面地毯有重点的分区使会议更具核心力。

走廊





职工餐厅

职工餐厅位于地下一层，没有自然采光和通风的可能性，会使人产生一定的压抑感，为了使人们就餐时不会与楼上的办公环境产生较大的反差，在设计时我们对就餐空间的景观进行了着重的处理。沿餐厅较长的墙体布置了一面通常的落地窗，在窗与墙面的空间中满植了长青的嫩竹，墙面满贴形状大小不一的片石，潺潺流水沿石面缓缓流下。流水、片石与青竹，有动有静，营造了独特的室外化室内空间。



主任办公室

作为证监会的中高层领导，其办公室应现代、简洁，同时不失稳重大方。背景墙整面的木质背柜做了划分和构成，既满足了藏书等功能要求，也调整了与班台的对位关系；入口一侧的墙面做凹龛，内置装饰台和个人喜好的艺术品；班台选取深色台面和挡板，使整个空间色彩分明，对比强烈；休息区避免常规的三二一的沙发布局，而是采用造型现代的巴塞罗那椅，既可满足休息的需要，也可作为临时会议的区域。天花以石膏板配合灯片来形成一种节奏和秩序，同时使直射光和漫射光相互配合，形成舒适的空间光环境。



会议室

会议室中间设置可折叠的通高折板，合上后两空间独立使用，打开后即成 50 人会议室。所有会议桌采用标准的 650mm × 1200mm 模数，可根据不同需要拼接成各种形状。结合入口条形木格栅的造型从墙面一直延伸到顶部，上设方形金卤灯和藏槽光带，其余部分天花做放松处理，这样使木色和白色形成相互对比、相互协调的关系；墙面以白色乳胶漆做横向凹槽处理，成为空间的背景，正面设置电视墙和音响设备，两侧为喷漆玻璃，刻画出正面背景墙；地面选用蓝灰色的亚麻地板，平衡了空间的色彩关系，同时烘托出会议的冷静氛围。