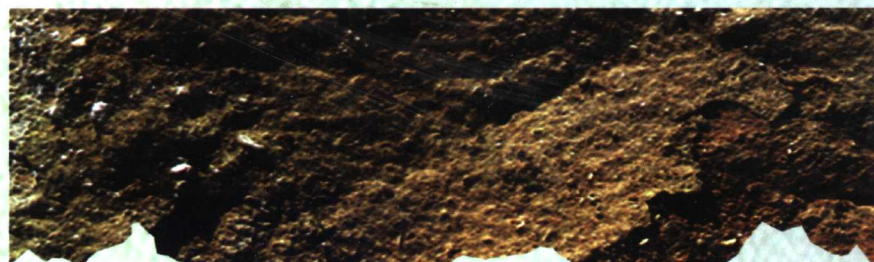
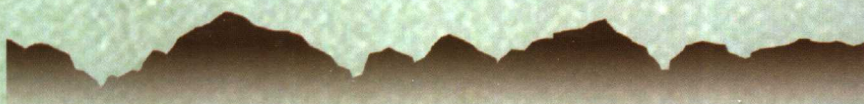


黄健柏 主编



测绘企业经济管理

CHAO JIGI



中南大学出版社

测绘企业经济管理

主 编 黄健柏
副主编 贺跃光
陈顺良

中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

测绘企业经济管理/黄健柏主编. —长沙:中南大学出版社,2002.7

ISBN 7-81061-523-8

I. 测... II. 黄... III. 测绘—企业管理
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 053788 号

测绘企业经济管理

黄健柏 主编

☐责任编辑 李昌佳 马 泓

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8710482

电子邮件:csucbs @ public. cs. hn. cn

☐经 销 湖南省新华书店

☐印 装 中南大学印刷厂

☐开 本 787×960 1/16 ☐印张 16.75 ☐字数 332 千字

☐版 次 2002 年 7 月第 1 版 ☐2002 年 7 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 7-81061-523-8/F·063

☐定 价 22.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

前 言

测绘业作为一种技术产业,长期在国家计划指导下生产,随着国民经济信息化、市场化进程的不断加快,运用现代企业经济管理的基本原理,加强对测绘企业的管理,是测绘企业为社会提供符合要求的基础地理信息,并取得良好的经济效益和社会效益的有效途径。

本书是作者结合所承担的管理工作实践,以及结合我校测绘工程专业测绘企业经济管理课程的教学实践,参考大量文献编写而成的,目的是使测绘专业的学生了解测绘行业的管理体系、测绘企业的基本状况和相关的企业经济管理方面的基础知识。本书也可供测绘行业的管理人员和工程技术人员参考。

在本书的编写过程中,参考和引用了大量有关的文献与资料,限于篇幅,未在参考文献中全部列出,在此,谨向有关作者致以谢意。由于编者水平有限,书中难免有不妥之处,敬请读者批评指正。

编 者
2002 年 6 月

目 录

第1章 测绘企业概论	(1)
1.1 蓬勃发展的测绘事业	(1)
1.2 企业的基本概念	(4)
1.3 测绘企业	(7)
第2章 测绘管理概论	(11)
2.1 管理的概念	(11)
2.2 管理科学的产生与发展	(15)
2.3 测绘管理	(18)
2.4 测绘企业文化	(22)
第3章 测绘企业人力资源管理	(26)
3.1 概述	(26)
3.2 人力资源规划	(30)
3.3 现代测绘企业用工的招聘	(33)
3.4 测绘企业人力资源的使用与考核	(38)
3.5 员工的激励与工作报酬	(44)
第4章 测绘科学技术与信息管理	(52)
4.1 测绘科学技术管理	(52)
4.2 技术与技术进步	(56)
4.3 新产品开发	(63)
4.4 价值工程	(67)
4.5 研究与发展管理	(71)
4.6 信息资源管理概述	(74)
4.7 计算机信息系统	(81)
4.8 测绘档案管理系统简介	(87)
第5章 测绘企业生产管理	(90)
5.1 生产类型	(90)
5.2 生产过程组织	(94)
5.3 生产计划	(96)
5.4 生产能力需求与规划	(104)

5.5	测绘项目管理的计划与组织	(108)
5.6	项目管理的网络计划技术	(113)
5.7	测绘生产作业计划与期量标准	(123)
5.8	生产作业控制	(126)
5.9	最优生产技术及其在生产作业控制中的应用	(131)
第6章	测绘市场的调查与预测	(134)
6.1	市场构成要素	(134)
6.2	消费者需求的特征	(137)
6.3	市场调查的内容与分类	(140)
6.4	市场调查的程序和方法	(143)
6.5	市场预测的内容和步骤	(149)
6.6	市场预测的基本方法	(151)
第7章	质量管理	(157)
7.1	质量管理及其发展	(157)
7.2	质量管理体系	(163)
7.3	全面质量管理	(172)
7.4	质量管理技术	(177)
第8章	测绘财务管理	(191)
8.1	财务管理的目标与方法	(191)
8.2	企业税务基础	(194)
8.3	财务报表体系	(199)
8.4	财务分析	(206)
第9章	技术经济分析与预测	(226)
9.1	技术经济学概述	(226)
9.2	静态评价方法	(230)
9.3	动态评价方法	(237)
9.4	不确定性分析	(241)
9.5	技术经济预测	(248)
参考文献		(262)

第1章 测绘企业概论

测绘是测量和地图制图的简称。测量就是获取反映地球形状、地球重力场、地球上自然和社会要素的位置、形状、空间关系、区域空间结构的数据；地图制图是将这些数据处理、分析和综合后加以表达和利用的一种形式。测绘作为一项国家经济建设和社会发展的前期性、基础性事业，是构成国家地理信息产业的基础和主干，为国家经济建设和社会发展提供与地理位置有关的各种专题性和综合性的基础信息，其成果是进行资源调查、环境监测、农田建设、能源、交通、水利等大型工程建设、城乡规划建设、土地开发利用、重大灾害监测预报和科学研究、国防建设以及国家宏观管理决策必不可少的基础资料。经过 20 多年的改革，测绘生产单位大多已实现了由单纯的生产型向生产经营型的转变，建立了以“产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学”为特征的现代企业制度。

1.1 蓬勃发展的测绘事业

虽然有记载的测绘工作距今已有 4 000 多年的历史，但我国测绘体系的真正形成和发展还是在新中国成立以后。由于旧中国测绘基础非常薄弱，新中国的测绘工作基本上是在一穷二白的基础上开展起来的。

中华人民共和国成立以后，国家百业待兴。首先于 1950 年成立了军委测绘局，管理全国军事测绘，并筹划全国基本测绘业务；随后，各经济建设部门也陆续建立了一些测绘队伍。随着国家建设事业的发展 and 测绘事业的扩大，迫切需要加强对全国测绘事业的规划和管理。

1956 年 1 月，第一届全国人民代表大会常务委员会第三十一次会议根据周恩来总理的建议，批准设立国家测绘总局，作为国务院的一个直属机构，主管全国测绘工作。

1973 年，各省、直辖市、自治区相继成立了测绘局，充实了测绘队伍。党的十一届三中全会以来，国家实行改革开放政策，社会主义建设事业全面快速发展，这对测绘事业提出了新的要求，同时也为测绘事业的发展带来了新的机遇。20 多年来，测绘部门坚持解放思想、实事求是的思想路线，不断深化改革，扩大开放，坚持两个文明建设一起抓，实现了测绘事业持续、稳定、健康发展，为国民经济建设作出了应有的贡献。这些贡献主要表现在如下四个方面。

1.1.1 基础测绘工作取得令人瞩目的成绩

中华人民共和国成立以来,我国先后建立了全国统一的测绘基准和平面坐标系、高程系统、重力测量系统;建立了由5万多个点组成的全国天文大地网和总长度23万km的精密水准网、国家重力网、全国卫星多普勒定位网;布设了由760多个点组成的国家高精度GPS空间定位网;开展了南沙群岛定位网与全国天文大地网的联测工作;完成了中蒙、中印、中巴、中尼、中缅、中越等国境线和多国行政区域界线的勘界测绘;完成了国家基础地理信息系统1:1 000 000数据库、1:250 000数据库和1:4 000 000地形数据库、重力数据库等一批全国性基础地理信息数据库的建设;测制了大量国家基本比例尺地形图,其中1:3 000 000、1:2 500 000、1:2 000 000挂图,1:1 000 000、1:500 000、1:200 000地形图已覆盖全国,1:100 000和1:50 000地形图已交叉覆盖全国大陆,1:50 000地形图18万多幅,覆盖国土面积的76%,1:10 000地形图168万多幅,覆盖国土面积的44%,此外还为我国大中城市测制了大量的1:500至1:2 000的大比例尺地图。这些基础测绘成果在土地资源详查、地质勘探、农业、水利、交通建设、城市规划、边界谈判等诸多领域得到了广泛应用,成为经济建设必不可少的基础依据。1997年,基础测绘被正式列入国民经济和社会发展年度计划,这对测绘事业长期、稳定发展和地理信息更新机制的建立具有积极的促进作用,将可以使测绘工作更及时有效地为国家经济建设和各级领导的决策提供服务。

1.1.2 测绘法制建设取得突破性进展

测绘法制建设近年取得了突破性进展,依法行政能力明显增强。1993年7月1日,新中国第一部测绘法《中华人民共和国测绘法》(简称《测绘法》)正式颁布施行,这是测绘事业发展史上一个重要的里程碑。《测绘法》的颁布施行,使得我国测绘事业的发展从此有了国家高层次的法律可遵循,标志着中国测绘管理工作开始走上依法行政的轨道。此后,《中华人民共和国地图编制出版管理条例》、《中华人民共和国测量标志保护条例》等行政法规相继出台,国家测绘局也发布了《测绘资格审查认证管理规定》、《测绘市场管理暂行办法》等一系列部门规章。地方测绘立法工作也取得重要进展。目前,除新设立的重庆直辖市外,全国已有30个省(市、自治区)颁布了以《测绘法》为依据的地方测绘管理条例或《测绘法》实施办法,省级人民政府也相继颁布了政府测绘规章,逐步形成了以《测绘法》为核心的我国测绘法律体系基本框架,为完善测绘行政管理职能、提高各级测绘行政主管部门的执法意识和执法权威性提供了法律保障。近年来,测绘部门依据测绘法律法规,依法查处了一批违法案件,有力地促进了测绘市场

的健康发展。

1.1.3 实现了测绘技术体系的转变

依靠科技进步,实现了由传统的测绘技术体系向数字化测绘技术体系的转变,使测绘技术手段紧跟世界先进水平。早在1992年,测绘部门就根据测绘科技发展的趋势,高度重视测绘技术体系的改造,提出了“传统测绘技术体系向现代地理信息产业转变”的战略方针,使我国的测绘技术手段紧跟世界先进水平。牢固树立“科学技术是第一生产力”的观念,加大测绘科技与教育投入,加强了科研院所的内部机制调整。国家测绘局系统逐步建立起以中国测绘科学研究院、国家基础地理信息中心、武汉测绘科技大学(现与武汉大学合并)等科研单位和高等院校为主体的科学研究体系与科技服务体系,建立起以测绘生产单位为主体的、产学研相结合的技术开发体系,不仅自行开发研制出诸如VirtuoZo、JX全数字摄影测量系统等一批具有世界先进水平的科技成果,同时通过实施“人才工程”,还培养了一支高技术人才队伍。

大力推进3S(GPS, GIS, RS)集成技术,调整了与现代测绘技术体系不相适应的测绘单位组织结构和生产组织形式;通过技术培训和继续教育,形成了一支具有相当规模的、能够从事数字规模化生产作业的技术力量。根据社会各方面用户对数字化地理信息和新一代模拟测绘产品的需求,加大了对全国数字化测绘生产基地数字化软、硬件设备的投入力度,实现了以4D(数字地面高程模型DEM、数字栅格地图DRG、数字线划地图DLG、数字正射影像图DOM)为代表的数字化测绘产品的规模化生产。国家基础地理信息系统建设从数据采集、数据处理、数据管理到数据的维护更新和分发服务等方面都具备了较为完整、先进的工艺流程和技术装备体系,有力地推进了全系统实现由传统测绘技术体系向现代测绘技术体系转变的进程,加快了测绘生产力增长方式由粗放型向集约型的转变。

1.1.4 测绘保障能力显著增强

面向国家经济建设主战场,参与国家重大建设工程,测绘保障能力显著增强。例如,为政府首脑机关科学决策服务的国务院综合国情地理信息系统,在举世瞩目的1998年抗洪抢险斗争中,利用以3S为代表的测绘高新技术和国家基础地理信息数据,主动为有关决策部门及时提供准确的洪水淹没范围和淹没面积,为国家对灾情损失的准确评估和灾后重建工作提供了必要的基础图件和决策依据;在湖北隔河岩大坝上建立的精确的GPS监测网,为是否需要实施荆江分洪重大决策提供了准确的基础数据;与外交部共同开发研制的“我国陆地边界谈判与管理信息系统”不仅可以实现谈判方案准备、现场资料的快捷查询,而且还可

实现谈判结果的现场打印和迅速草签，为我国政府在谈判中更好地争取主动权发挥了积极作用；在中国地壳运动观测网络工程、三峡建设工程、人口普查、海岛资源调查、京九铁路建设、农业资源与遥感动态监测、海洋专属经济区和大陆架等一批国家重大科学工程和关系国计民生的一些重要工作中，测绘工作充分发挥了基础和先行功能。

此外，测绘部门还参加了我国组织的每一次南极考察、北极考察和雅鲁藏布大峡谷的科学考察等一系列活动，编制出版了数十亿册行政、旅游、交通、教学、历史等方面的全国性地图和区域性地图。可以说，测绘工作已经渗透到国民经济建设的方方面面，测绘工作的作用和地位越来越受到社会的承认与重视。

1.2 企业的基本概念

企业是以盈利为主要目标，从事生产经营活动，向社会提供商品或服务的经济组织。它实行独立经济核算，具有法人资格，是商品经济和生产社会化的必然产物。

1.2.1 企业组织和企业的性质

企业在生产经营活动中所采取的组织形态称为企业组织，它表明企业是作为一个经济实体和市场发生联系的。

既然每一个个人都可以单独和市场发生联系，为什么还要先组成企业，再由企业 and 市场相联系？也就是说企业的性质是什么呢？

劳动社会分工的发展，使单个生产者的生产活动不断专业化，客观上需要某种机制把生产者的活动协调起来。市场提供了一种协调机制，它通过价格把供求双方协调起来。但是并不是所有的经济活动都必须通过市场协调，企业可以通过企业内部的分工管理来协调，如各车间、各工段的工人并不是把他们各自的零部件、半成品拿到市场上去出售，而是由经理和工段长来协调，完成产品的生产和销售，这就是企业内部协调，即企业管理人员通过权威和命令来协调企业内部的劳动分工。

建立企业内部协调的原因是为了减少市场的交易费用。市场的使用并不是免费的，了解市场信息，询价报价，讨价还价，验货收款等环节都要发生费用，这些费用称为交易费用。为了减少交易费用，就要把交易转移到企业内部，将交易“内化”。交易内化后需要监督管理，监督管理也发生费用，是“内化”的交易费用。企业的组织规模是由企业的边际交易费用来决定的。生产过程中的某一个环节、某一道工序、某一个零件是由市场交易来协调，还是由内部管理来协调，取决于市场交易费用大，还是监督管理费用大。企业的组织规模将发展到市场交易

费用正好等于企业内部监督管理费用。

不同的生产形式下监督管理费用各不相同，不同行业的企业组织形式也就各不相同。例如，磨剪子磨刀是走街串巷的生产形式，以个体形式为好，而炼钢炼铁就以组成联合企业为好。

市场经济在数百年的孕育和发展过程中，逐步形成了三种企业形式，即个人业主制企业，合伙制企业和公司（法人）制企业。

1.2.1.1 个人业主制企业

个人业主制企业是由单一的出资者投资创办的企业。业主一般对公司负无限的债务清偿责任。它有利于单一出资者对公司的绝对控制和管理，决策过程比较简单，企业的所有者能够严格把握公司的经营目标和发展战略，使投资决策不偏离其意图。我国的个体户，以及相当一部分的私营企业，均属于个人业主制企业。企业赚钱，一切好处归其所有；企业亏本，全部后果由其自负。

1.2.1.2 合伙制企业

合伙制企业是由两个或两个以上的合伙人共同出资合办的企业。合伙人分担投资，分享利润，共同管理企业，对企业经营的后果共同负有连带的无限责任。一旦企业亏损倒闭，所有的合伙人必须以他们全部财产（包括家产）负无限的债务清偿责任。

合伙制企业的任何决策均需征得所有合伙人的一致同意，决策过程复杂；合伙人承担无限责任，风险很大。由于法律上的原因，只要一个合伙人退出或者死亡，整个合伙企业可能就要面临改组或者解散。

1.2.1.3 公司制企业

公司是现代企业制度中最活跃的一种组织形式，是由若干人共同出资，按照法律程序组成，具有法人资格，以盈利为目的的经济组织。其基本特点是：法人财产与最终所有者的所有权分离，经营管理者与资本所有者分离。公司有多种类型，一般可分为四种：无限责任公司、有限责任公司、股份有限公司和两合公司。

我国目前的企业按产权关系可划分为九种不同类型的企业。它们是国有企业、集体企业、私营企业、个体企业、联营企业、股份制企业、外商投资企业、港澳台投资企业和其他企业。国有企业是我国社会主义公有制经济的重要组成部分，集体企业也是公有制经济的组成部分，联营企业、股份制企业包含了公有制经济的成分。其中国有大中型企业是国民经济的支柱，在社会主义市场经济中起主导作用。

公有制企业在国民经济中占有主体地位，它保证了我国经济的社会主义性质，是实行按劳分配为主，走向共同富裕的物质保障。它的主体地位主要体现在国家和集体所有的资产在社会总资产中占优势，国有经济控制国民经济命脉及其

对经济发展的主导作用等方面。

在社会主义的条件下，非公有制性质企业的存在和发展是我国公有制经济的有益补充，它有利于发展社会主义社会的生产力，有利于增强社会主义国家的综合国力，有利于提高人民的生活水平。

1.2.2 企业责任

企业是相对独立的经济实体。在社会经济活动中，企业承担着对社会、对出资者、对企业发展和对企业职工的责任。

承担这样责任的企业在日常经济活动中，组织各种生产要素（从劳动力市场那里得到劳务，从资金市场得到贷款，在生产资料市场购买各种中间产品）来组织生产，生产出的消费品提供给消费品市场，生产出的中间产品提供给生产资料市场，所得的收入一部分在生产要素所有者中间进行初次分配，一部分上交国家进行二次分配，剩余部分为企业扩大再生产提供发展基金。企业在国内经济活动中的关系如图 1-1 所示。企业只有在生产、技术、经营和投资等各方面都能正确决策，才能保证市场效率和国民经济整体效益的提高。我国是社会主义国家，国有企业是社会主义全民所有制的物质基础。对国有企业进行改革，提高其决策水平和经济效益，对于加强国有经济在国民经济中的主导地位，巩固和发展社会主义公有制，充分发挥社会主义制度的优越性都是十分重要的。

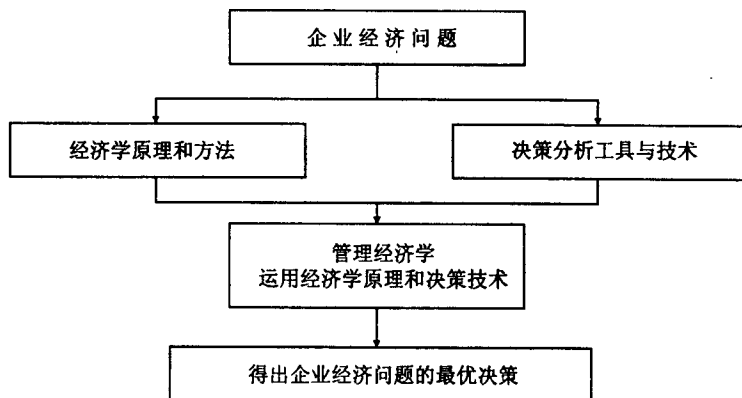


图 1-1 企业在国内经济活动中的简要关系

1.2.3 企业目标

企业目标可分为短期目标和长期目标。企业短期目标是多样化的，包括满足投资者、顾客、债权人、职工、政府、社会公众需求的目标以及企业本身的技术

改造目标等。只有统筹兼顾,充分调动各方面的积极因素,才能把企业办好。

从企业在社会经济活动中所起的作用和承担的经济责任出发,可以假定企业以利润最大化作为长期追求目标。

企业以利润最大化作为追求目标,有利于实现资源的有效配置。所谓资源的有效配置,也就是在产量既定的条件下实现成本尽可能地小,或在成本既定的条件下达到产量尽可能地大。实现利润最大化,就能有效地使用资源,使有限资源的产出尽可能大。而企业把利润最大化作为追求目标,其直接结果能够达到微观层次上的资源有效配置,进而也给宏观层次上的资源的有效配置提供了基础条件。

企业以利润最大化作为追求目标,有利于企业有效地承担所担负的四个方面的社会经济责任。国家财政收入的增加,出资者资产的增值,企业的自我积累和发展,企业职工集体福利和个人收入水平的增长等,无一不以盈利为物质基础。如果没有盈利,那么企业所负的四方面责任也只能是空中楼阁。

企业以利润最大化作为追求目标,为增强企业独立商品生产者的地位和活力提供了可靠的物质基础。通常所说的企业活力,即企业自我积累、自我改造和自我发展的能力,都必须以企业能盈利为前提条件。在市场经济条件下,如果哪个商品生产者不能以收抵支,以资抵债,那么它只有宣告破产。

现代公司制企业由于财产所有权和经营权分离,企业实际经营者的目标可能偏离利润最大化目标,例如,可能是在保证出资者有一个满意的收益率下,追求销售量最大化、市场份额最大化,追求企业的规模、经营活动范围的扩大等。因此,在短期内,企业可能暂时放弃或减少对利润的追求,而致力于其他目标的实现。

1.3 测绘企业

测绘生产企业(测绘企业)是指从事测绘生产经营活动,为社会提供符合需要的测绘产品和测绘劳务的经济实体。它的中心任务是生产经营。全国测绘行业现有 27 万职工,主要分布于测绘、地矿、铁道、交通、水利、能源、建设、邮电、海洋、化工、林业、农业、冶金、航天、地震等 20 多个部门及军队系统。

我国测绘单位从体制上可以划分为两种类型:企业单位和事业单位。测绘企业单位是从事测绘生产经营活动,谋取经济效益,实行自主经营、自负盈亏、独立核算,具有法人资格的经济组织。它没有事业费投入,生产任务少部分由其主管部门以经济合同形式采用指令性计划下达,大部分靠通过测绘市场竞争获得。测绘事业单位是指经费来源主要由事业费拨款,生产任务靠主管部门以指令性计划形式下达的从事测绘生产经营活动的经济实体。随着经济体制改革的深化,国

家对测绘事业单位实行“核定收支、定额或者定项补助、超支不补、结余留用”的预算管理办法。目前，测绘事业单位分三种不同类型：

(1) 以承担社会公益性基础任务为主的测绘事业单位，其事业发展所需资金由国家供给，如国家测绘局直属测绘单位、各省测绘局（院）所属测绘单位、测绘质量监督检查单位等部门；

(2) 既承担社会效益职能，同时又兼顾单位经济效益的测绘事业单位，其投入不单纯依靠国家的资金供给，具有一定的市场适应能力，如铁路、公路、城建、水利等行业的测绘单位；

(3) 以单位自身经济效益为主，兼顾社会效益的测绘事业单位，基本上按企业化管理，如测绘出版社等测绘事业单位。

1.3.1 测绘企业资格审查认证程序

《中华人民共和国测绘法》第十二条规定，承担测绘任务的单位必须具备与其所从事的测绘工作相适应的技术人员、设备和设施，由国务院测绘行政主管部门或省、自治区、直辖市人民政府管理测绘工作的部门对其测绘资格审查合格后，方可承担测绘任务。第二十八条还规定，未经测绘资格审查违法经营测绘业务的，由省、自治区、直辖市人民政府管理测绘工作的部门或其授权的部门责令停止测绘业务，没收违法所得，可以并处违法所得百分之五十至百分之百的罚款。图 1-2 为测绘资格审查认证程序。

1.3.2 测绘企业建立现代企业制度的必要性

1.3.2.1 地理信息产业发展的需要

当前，信息化的浪潮正席卷着全球，计算机及其相关技术的广泛应用正在深刻地改变着人类的工作方式和生活方式。作为 21 世纪的支柱产业——信息产业的重要组成部分，地理信息产业是关系到国民经济增长、社会发展和国家安全的战略性产业。随着我国信息产业的发展 and 国民经济信息化进程的推进，现有的以模拟产品为主的、比较单一的测绘产品结构越来越不适应社会发展的需要，广大用户对数字化测绘产品、深加工测绘产品的需求日益增长，在激烈的国际和国内竞争中，必须加快测绘产品结构的调整，实现数字测绘产品的规模化生产，以实现测绘生产力增长方式的根本性转变。但是，地理信息产业目前的运行机制过分依赖国家财政拨款，与信息产业的其他部分相比（如通信、计算机等），国家财政显得包袱沉重，力不从心。因此，对地理信息产业进行公司化改造，成立地理信息公司或测绘工程公司，用现代企业的法人治理机制来管理，采取国家出资、社会筹资等形式筹集资本金，是促进地理信息产业健康发展的必由之路。

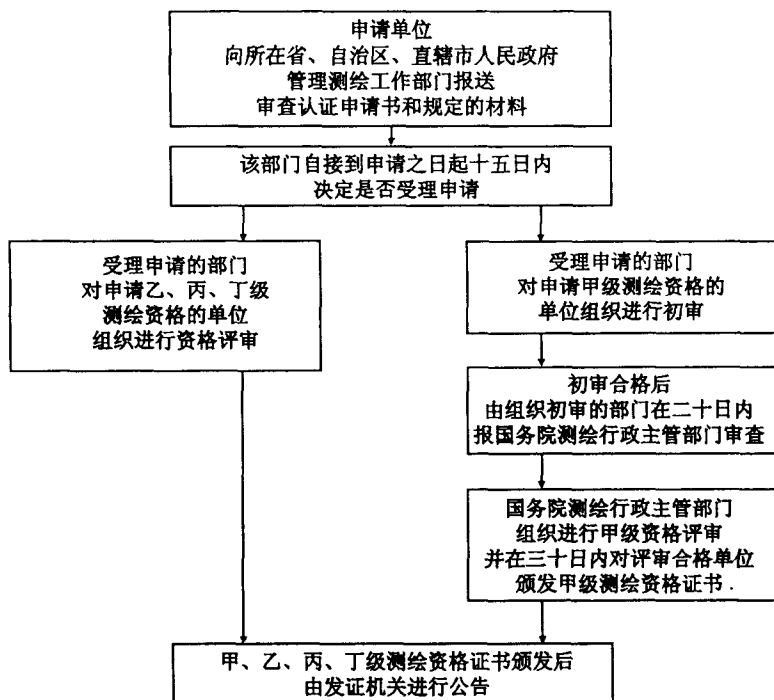


图 1-2 测绘资格审查认证程序

1.3.2.2 测绘体制改革的需要

对测绘生产单位进行公司化改造,是测绘体制改革的需要。根据党的十五大精神和国务院机构改革方案,事业单位的改革势在必行。国家规定,除教育单位和极少数需要由财政拨款的单位以外,其他事业单位每年减少财政拨款 1/3,争取三年基本达到自负盈亏。对于习惯于实行事业单位企业管理模式的测绘生产单位来说,改革已迫在眉睫,“不改革就没有出路”。

首先是政府测绘管理职能随着改革不断加强,这反映在国务院机构改革方案上,有利于测绘工作更好地为土地、矿产等自然资源规划、管理、保护和合理利用服务。

其次是应加大测绘产业内部改革力度,坚持两个转变、两个面向,即转变观念,树立适应社会主义市场经济的思想观念和思维方式;转变机制,建立适应社会主义市场经济的管理机制和经营机制;面向经济建设、面向市场,构筑新的经济增长点。

再次是加快测绘事业单位组织结构的调整。一方面,要建立一支精干的承担国家和地方基础测绘任务的“野战军”队伍,它应是少数重点扶持对象,对测绘产业发展的各种资源进行合理配置和重组。另一方面,要按照数字化测绘生产的

产品模式和工艺流程调整或重新组建测绘生产单位的组织结构,构筑“测绘集团公司”等产业集团,建立起适应现代公司制运作的生产管理体系和生产服务体系。这是一次突破性的、脱胎换骨式的大胆改革。

1.3.2.3 适应市场经济发展的需要

近几年测绘市场得到迅速发展,测绘队伍在市场经济条件下得到了锻炼,通过市场配置部分测绘资源的机制已经初步形成。但是,测绘生产单位目前的管理机制已越来越不适应日益发展的市场经济的要求,甚至制约着地理信息产业的发展,同时也不适应全方位的市场竞争,包括进入国际市场的竞争。从产业的角度来看,为了适应市场经济的发展,促进测绘生产力的进步,地理信息产业中的企业组织形式可以有多种,层次也可以有不同。所有制形式可以有国有的、集体的、个体的等。

1.3.2.4 测绘企业公司制改革的内容

测绘企业实行公司制改革,目标是建立一个“产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度。其内容主要有:

(1) 政府职能的转变。这是实行公司制改造必须具备的外部条件。国有资产由国家授权公司独立经营,政府的测绘行政管理职能与测绘生产单位的生产经营管理职能切实分离,政府不直接干预企业的生产经营活动。

(2) 测绘生产单位社会职能的剥离。实行公司制,要求把单位内部的社会职能剥离出去,改变以往“大而全、小而全”的状况,这部分职能可由社区组织承办或成立新的专业化公司负责。

(3) 资产评估。这是使测绘生产单位产权关系明晰,落实法人财产权的必要前提。应对测绘生产单位的存量资产进行评估。

(4) 经理的聘任。在公司制的测绘生产单位中,经理的聘任至关重要。可以通过市场竞争造就优秀的经理人才,通过人才市场择优聘请经理。

(5) 冗员的裁减。实行公司制,必然会面对测绘生产单位存在的冗员及隐性下岗问题,应根据减员增效的原则,妥善安置。

(6) 技术的投入。实行公司制可为测绘生产单位的发展提供制度上的有利条件,测绘经济的实际增长要靠测绘产品结构的调整和测绘生产效率的提高,这就需要进行设备的更新和高新技术的引进,促进数字测绘产品规模化生产。

第2章 测绘管理概论

测绘管理泛指测绘行业管理和测绘生产单位管理。要提高测绘行业的整体效能就必须是在提高生产力的同时,大力提高管理水平。搞好测绘管理,合理而有效地组织生产经营活动,实现测绘资源的优化组合,对于高速发展社会主义经济,维护和巩固社会主义经济基础,有着重要意义。

学习测绘企业经济管理知识,就是要运用系统论、信息论和控制论的观点,运用行政、经济、法律、数学、教育与激励的方法,按照现代管理科学的原理和技术管理测绘企业,促进测绘企业的发展,使测绘企业取得良好的经济效益和社会效益。本章在介绍管理基本知识的基础上,探讨测绘企业文化及测绘管理的模式。

2.1 管理的概念

管理是人们在一定组织环境下所从事的一种智力活动,它随着人们共同劳动的出现而出现。人们在共同劳动中为有效地实现一定的目标,需要有管理的活动,以组织人们的有效劳动与保证人们的生存和发展。

人类在与自然界作斗争和改造环境的进程中,必然伴随群体活动的增长和社会组织的出现,这种群体活动需要管理职能来保障其秩序和有效性。同样,社会组织的产生和发展,也需要管理职能来组织和协调,可以说,管理是共同劳动和社会组织的产物。

由于共同劳动无所不在,以及各种社会组织的普遍存在,管理也就成为人类社会中最普遍的行为之一。大到一个国家、一个大的跨国公司,小到一个班组、一个小商店,无一不需要进行有效的管理。这种管理的普遍性正是推动管理成为一门科学并且日益发展的一种源泉。

2.1.1 管理的定义

对于管理,有多种不同的见解和定义,最主要的有以下几种:

(1) 赫伯特·A·西蒙认为:“管理就是决策。”

(2) 孔茨对管理的定义是:“管理是在正式组织起来的团体中,通过他人并同他人一起把事情办妥的艺术。”

(3) 法国著名管理学家法约尔等人则把管理定义为:“管理,就是实行计划、