

经济法

JINGJIFAXUE

谭 玲 / 主编

中国检察出版社



经济法

JINGJIFAXUE

谭 玲/主编

中国检察出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济法学/谭玲主编. —北京: 中国检察出版社, 2005.3

ISBN 7-80185-390-3

I. 经… II. 谭… III. 经济法-法的理论-中国 IV. D922.290.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 008714 号

经济法学

谭 玲 主 编

出版发行: 中国检察出版社

社 址: 北京市石景山区鲁谷西路 5 号 (100040)

网 址: 中国检察出版社 (www.zgjccbs.com)

电子邮箱: zgjcbs@vip.sina.com

电 话: (010) 68650028 (编辑) 68650015 (发行) 68650029 (邮购)

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省三河市燕山印刷有限公司

开 本: 787mm×960mm 16 开

印 张: 25.25 印张

字 数: 464 千字

版 次: 2005 年 3 月第一版 2005 年 3 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-80185-390-3/D·1369

定 价: 35.00 元

检察版图书, 版权所有, 侵权必究
如遇图书印装质量问题本社负责调换

主 编 谭 玲

撰稿人 (按撰写章节先后顺序排列)

谭 玲 常廷彬 胡丹缨 谭冰涛

易 军 何晓平 范湘凌

导 言

随着社会主义市场经济体制的进一步确立和我国加入 WTO 成员国行列,建立适应社会经济发展客观需要和 WTO 规则要求的法律制度显得愈益重要。现阶段,我国立法活动异常活跃,新法制定、旧法修正、法律整合、法规整理此起彼伏,一派生机勃勃、春意盎然的景象。其中,有关国家宏观调控和市场监管方面的立法活动,更是整个立法的重中之重。客观地说,跨入二十一世纪以来,我国法律、行政法规以及有关的行政规章,修改篇幅之大、涉及范围之广、配套内容之多,实为少见。最高人民法院也在不断地出台一些司法解释和指导性判例,对实务操作进行引导。2005 年到来之际,适应市场经济体制的立法活动和法律整理活动更加频繁,我国社会主义市场经济法律体系将日臻完善。

经济法是与市场经济活动联系最为密切的法律部门之一,理应适时反映不断发展变化的特定经济关系。因为,这一特定经济关系构成经济法最基本的问题,即经济法的调整对象。关于经济法的调整对象,一直以来存在国家经济协调关系说、国家干预社会经济关系说、普遍经济利益说等学说。我们总结和评析各种学说的利弊后认为,根据现行我国法律体系的基本构成状况,将经济法的调整对象界定为“民法无力解决的、需要由国家干预的特定经济关系”具有一定的现实意义。这一定位包括两层意思:第一,经济法调整的特定经济关系应是其他法律部门无法调整的。经济关系作为一种财产关系,其范围是非常广泛的,可能是许多法律部门的共同调整对象,其中尤以与民法调整的经济关系最为接近;但经济法所调整的特定经济关系,既非完全发生于平等主体之间的经济关系,亦非民法足以调整的经济关系,而是民法无力解决的、需要国家干预的那部分经济关系。第二,经济法调整的特定经济关系,存在于市场运行之中。市场运行是市场按照自身运行机制运转的过程,市场运行机制以价格机制为核心、以竞争机制和供求机制共同发挥作用。经济法调整的特定经济关系,发生于市场运行之中,但同时仅靠市场自身机制并不能有效调节,即市场对于这部分经济关系出现了调节失灵。因此,经济法调整的目的在于矫治和纠正失灵的市场,使其回复到合理、有效配置资源的基础性状态,从而最大限度地发挥价格机制、竞争机制和供求机制的相互协调作用,以促进和保障市场经济不

断健康发展。

经济法在调整特定经济关系时,应当严格遵循适度干预、公平竞争和公共利益维护的基本原则。适度干预要求国家干预是有限干预而非全面干预,干预的效果是促进经济发展而非阻碍经济发展;公平竞争原则要求平等竞争、自由竞争、善意竞争和诚实竞争;公共利益维护要求从社会的整体利益出发,协调各利益主体的行为,平衡相互利益关系。

经济法学是研究经济法的产生、发展和演变,经济立法、经济执法、经济守法活动,以及经济法学基本理论和实务操作的学科,应当全面、完整反映调整特定经济关系的法律规范的重要作用、立法意义和理论依据。为了实现这一目标,我们运用法学基本原理,分析现行立法利弊,对经济法学的基础知识、基本理论和基本概念予以诠释;通过观点介绍、争议评析、中外比较的方式,寻求晦涩法律条文中的立法思想和法律精神。为此,我们重新审视和总结了以往的立法经验,针对经济法学的教学目标和要求,集思广益,采用全面阐释、重点分析、客观评价、焦点选择、实务演练的方式进行编撰,适于法学专业和其他各专业学生学习、研究之用。

本教材由谭玲担任主编,并负责全书的统稿、定稿工作。作者具体分工如下(按撰写章节先后顺序排列):

谭玲:导言、第一章、第二章、第八章、第九章、第十章、第十一章、第十四章;

常廷彬:第三章、第十七章、第十八章;

胡丹缨:第四章;

谭冰涛:第五章、第十二章;

易军:第六章;

何晓平:第七章;

范湘凌:第十三章、第十五章、第十六章。

本教材在撰写过程中,参阅了部分专家、学者和同行的成果(详见主要参考文献)。在此,一并表示诚挚的谢意!

由于水平所限,如有错漏之处敬请各位学者见谅并赐教。

作者

二〇〇五年一月二十五日

目 录

导言	(1)
----------	-----

第一编 经济法总论

第一章 经济法概述	(1)
第一节 经济法的概念和调整对象	(1)
一、经济法的概念	(1)
二、经济法的调整对象	(4)
三、经济法的产生和发展	(6)
第二节 经济法的基本原则	(9)
一、适度干预原则	(9)
二、公平竞争原则	(11)
三、公共利益维护原则	(12)
第二章 经济法的地位和体系	(14)
第一节 经济法的地位	(14)
一、经济法是一个独立的法律部门	(14)
二、经济法与相关法律部门的关系	(14)
第二节 市场经济法律体系的建立	(16)
一、市场主体法	(17)
二、市场规制法	(17)
三、宏观调控法	(19)

第二编 市场主体法

第三章 公司法律制度	(21)
第一节 公司法律制度概述	(21)
一、公司的概念和特征	(21)

二、公司的种类	(22)
三、公司的沿革和作用	(24)
四、公司法的概念及其立法现状	(25)
第二节 有限责任公司	(26)
一、有限责任公司的概念和特征	(26)
二、有限责任公司设立的条件和程序	(27)
三、有限责任公司的组织机构	(29)
四、国有独资公司	(31)
第三节 股份有限公司	(32)
一、股份有限公司的概念和特征	(32)
二、股份有限公司设立的条件和程序	(33)
三、股份有限公司设立的方式	(35)
四、股份有限公司的组织机构	(36)
五、上市公司	(38)
第四节 公司债券和公司的财务会计	(39)
一、公司债券	(39)
二、公司的财务会计	(41)
第五节 公司的变更与解散	(42)
一、公司的合并与分立	(42)
二、公司资本的增加与减少	(43)
三、公司的解散与清算	(44)
第六节 外国公司的分支机构	(46)
一、外国公司分支机构的概念和特征	(46)
二、外国公司分支机构的设立	(47)
三、外国公司分支机构的权利义务	(47)
第七节 法律责任	(48)
一、发起人、股东的法律责任	(48)
二、董事、经理、监事的法律责任	(49)
三、清算组及中介机构的法律责任	(49)
四、国家机关及其工作人员的法律责任	(50)
五、外国公司分支机构的责任	(50)
第四章 合伙企业法律制度	(52)
第一节 合伙企业法律制度概述	(52)
一、合伙企业的概念和特征	(52)

二、合伙企业的产生和发展	(53)
三、合伙企业的立法概况	(54)
第二节 合伙企业的设立	(55)
一、合伙企业设立的条件	(55)
二、合伙企业设立的程序	(57)
三、合伙企业的财产	(57)
第三节 合伙人的权利义务	(59)
一、对合伙企业财产的权利	(59)
二、对合伙企业的事务管理权	(60)
三、竞业禁止和诚信的义务	(61)
四、合伙企业内部约定不得对抗善意第三人	(61)
第四节 入伙与退伙	(61)
一、入伙	(61)
二、退伙	(61)
第五节 合伙企业的解散与清算	(63)
一、合伙企业的解散	(63)
二、合伙企业的清算	(63)
第五章 个人独资企业法律制度	(65)
第一节 个人独资企业法律制度概述	(65)
一、个人独资企业的概念和特征	(65)
二、经营范围、促进和扶持措施	(67)
第二节 个人独资企业的设立、变更和解散	(68)
一、个人独资企业的设立	(68)
二、个人独资企业的变更、解散和清算	(69)
第三节 个人独资企业的权责	(70)
一、投资人的权利	(70)
二、事务管理	(71)
三、法律责任	(71)
第六章 外商投资企业法律制度	(74)
第一节 外商投资企业法律制度概述	(74)
一、外商投资企业和外商投资企业法	(74)
二、外商投资方向指导	(76)
第二节 中外合资经营企业法	(77)
一、合营企业的概念	(77)

二、合营企业的设立	(77)
三、注册资本和出资方式	(79)
四、组织形式、组织机构及经营管理	(82)
五、合营期限、解散和清算	(84)
第三节 中外合作经营企业法	(86)
一、合作企业的概念	(86)
二、合作企业的设立	(87)
三、注册资本和出资方式	(88)
四、组织形式和组织机构	(89)
五、收益分配和先行回收投资	(91)
六、经营期限和解散	(91)
第四节 外资企业法	(92)
一、外资企业的概念	(92)
二、外资企业的设立	(92)
三、注册资本和出资方式	(93)
四、组织形式、组织机构及经营管理	(94)
五、经营期限、终止和清算	(95)
第七章 破产法律制度	(98)
第一节 破产法律制度概述	(98)
一、破产的概念和特征	(98)
二、破产法的制定和作用	(99)
第二节 破产申请与受理	(101)
一、破产原因	(101)
二、破产申请和破产管辖	(102)
三、破产案件的受理	(103)
四、破产开始的效力	(105)
第三节 债权人会议	(106)
一、债权人会议的概念和性质	(106)
二、债权人会议的组成及职权	(106)
三、债权人会议的召集与决议	(107)
第四节 破产制度	(108)
一、和解和整顿	(108)
二、重整	(110)
第五节 破产宣告和破产清算	(111)

一、破产宣告	(111)
二、破产清算	(112)
三、破产财产	(113)
四、破产债权	(114)
五、破产费用及清偿顺序	(116)
六、法律责任	(117)

第三编 市场规制法

第八章 反不正当竞争法律制度	(119)
第一节 反不正当竞争法律制度概述	(119)
一、反不正当竞争法的概念和调整对象	(119)
二、反不正当竞争法的立法状况	(121)
三、反不正当竞争法的基本原则	(123)
第二节 不正当竞争行为	(126)
一、欺骗性交易行为	(126)
二、滥用市场支配地位限制竞争行为	(129)
三、滥用行政权力限制竞争行为	(130)
四、商业贿赂行为	(131)
五、虚假宣传行为	(133)
六、侵犯商业秘密行为	(134)
七、低价倾销行为	(136)
八、附加不合理条件的销售行为	(137)
九、不正当奖售行为	(138)
十、商业诋毁行为	(139)
十一、串通招投标行为	(140)
第三节 监督检查和法律责任	(141)
一、监督检查	(141)
二、法律责任	(142)
第九章 消费者权益保护法律制度	(145)
第一节 消费者权益保护法律制度概述	(145)
一、消费者的概念	(145)
二、消费者权益保护法的特征	(146)
三、消费者权益保护法的基本原则	(148)

第二节 消费者权利和经营者义务	(149)
一、消费者权利	(149)
二、经营者义务	(152)
第三节 消费者权益的保护	(156)
一、消费者权益的国家保护	(156)
二、消费者组织对消费者权益的保护	(157)
三、中国的消费者组织	(162)
四、消费者争议的解决	(164)
第四节 法律责任	(166)
一、民事责任	(166)
二、行政责任和刑事责任	(168)
第十章 产品质量法律制度	(170)
第一节 产品质量法律制度概述	(170)
一、产品的概念	(170)
二、产品质量及产品质量立法	(172)
第二节 产品质量监督	(174)
一、产品质量监督的机关	(174)
二、产品质量监督的方式	(177)
第三节 产品质量责任当事人	(182)
一、责任主体	(182)
二、请求权人	(184)
第四节 产品责任构成要件	(184)
一、产品有缺陷	(185)
二、损害事实客观存在	(186)
三、产品缺陷与损害事实具有因果关系	(187)
第五节 归责原则	(188)
一、我国产品责任的归责原则	(188)
二、生产者的免责事由	(190)
第六节 产品责任的救济	(191)
一、产品责任的赔偿范围	(191)
二、产品责任的诉讼时效	(192)
三、产品质量争议的救济程序及其罚则	(193)
第十一章 广告法律制度	(198)
第一节 广告法律制度概述	(198)

一、广告的概念和作用	(198)
二、广告法的概念	(200)
第二节 广告准则	(200)
一、广告的一般准则	(201)
二、特殊商品广告准则	(205)
第三节 广告活动	(207)
一、广告合同	(207)
二、广告主、广告经营者、广告发布者的行为限制	(209)
三、户外广告限制	(211)
第四节 广告审查和管理	(213)
一、广告审查	(213)
二、广告管理	(214)
第五节 法律责任	(214)
一、违反广告真实性的法律责任	(215)
二、违反广告合法性的法律责任	(215)
三、广告审查机关、监督管理机关及工作人员的法律責任	(216)
四、广告侵权的法律责任	(216)
第十二章 房地产管理法律制度	(218)
第一节 房地产管理法律制度概述	(218)
一、房地产的概念和特征	(218)
二、房地产管理法的概念和适用范围	(220)
三、房地产管理法的基本原则	(220)
第二节 房地产开发	(222)
一、房地产开发的概念和特征	(222)
二、房地产开发用地的概念	(223)
三、房地产开发中的土地使用权出让	(224)
四、房地产开发企业	(226)
五、房屋拆迁	(226)
第三节 房地产交易	(227)
一、房地产交易的概念和原则	(227)
二、房地产转让	(228)
三、商品房预售	(228)
四、房地产抵押	(229)
五、房屋租赁	(229)

第四节 物业管理	(230)
一、物业管理的概念和特征	(230)
二、物业管理法律关系	(231)
第十三章 证券法律制度	(233)
第一节 证券法律制度概述	(233)
一、证券的概念和特征	(233)
二、证券的种类	(234)
三、证券市场	(236)
四、证券法	(237)
第二节 证券监督管理体制	(239)
一、证券监督管理体制概况	(239)
二、我国证券监督管理体制	(240)
三、证券监督管理机构	(240)
第三节 证券市场主体	(241)
一、证券交易所	(241)
二、证券公司	(243)
三、证券登记结算机构	(244)
四、证券交易服务机构	(245)
五、证券业协会	(245)
第四节 证券发行制度	(245)
一、证券发行概述	(245)
二、证券发行的方式	(246)
三、证券发行的种类	(247)
四、证券发行审核制度	(249)
五、证券承销	(250)
第五节 证券上市和交易	(251)
一、证券上市的概念	(251)
二、证券的上市、暂停上市和终止上市	(251)
三、上市公司持续信息披露	(253)
四、证券交易的方式	(253)
五、证券交易的程序	(254)
第六节 证券违法行为	(254)
一、擅自发行证券	(254)
二、内幕交易	(255)

三、操纵市场	(255)
四、欺诈客户	(255)
五、虚假陈述	(256)
第十四章 票据法律制度	(258)
第一节 票据法律制度概述	(258)
一、票据的概念和特征	(258)
二、票据的种类和作用	(259)
三、票据法的概念和特点	(261)
第二节 票据法律关系	(262)
一、票据法律关系的种类	(262)
二、票据关系当事人	(263)
三、票据权利与票据责任	(264)
四、票据行为	(265)
五、票据代理、伪造、变造、涂销、更改和丧失	(267)
第三节 汇票	(270)
一、汇票的种类	(270)
二、汇票的出票	(271)
三、汇票的背书	(272)
四、汇票的承兑	(273)
五、汇票的保证	(274)
六、汇票的付款	(275)
七、追索权	(276)
第四节 本票	(278)
一、本票的概念	(278)
二、本票的种类	(278)
三、本票的出票	(279)
四、本票的见票	(280)
第五节 支票	(280)
一、支票的概念	(280)
二、支票的种类	(281)
三、支票的出票	(282)
四、支票的付款	(282)
第六节 涉外票据的法律适用	(283)
一、涉外票据的法律适用原则	(283)

二、涉外票据行为的法律适用	(284)
---------------------	-------

第四编 宏观调控法

第十五章 税收法律制度	(286)
第一节 税收法律制度概述	(286)
一、税收的概念和特征	(286)
二、税收的分类	(287)
三、税法的概念和基本原则	(288)
四、税法的构成要素及我国税制改革	(290)
第二节 流转税	(292)
一、增值税	(292)
二、消费税	(295)
三、营业税	(296)
四、关税	(297)
第三节 所得税	(298)
一、企业所得税	(299)
二、涉外企业所得税	(299)
三、个人所得税	(301)
第四节 财产税和行为税	(303)
一、财产税	(303)
二、行为税	(306)
第五节 税收征收管理法律制度	(308)
一、税收征收管理法概述	(308)
二、税务管理	(308)
三、税款征收	(310)
四、税务检查	(313)
五、税收法律责任	(314)
第十六章 银行法律制度	(317)
第一节 银行法律制度概述	(317)
一、银行的概念及功能	(317)
二、银行法	(318)
三、我国现行金融体制	(319)
第二节 中央银行法	(320)

一、中央银行概述	(321)
二、中央银行的宏观调控体系	(322)
三、中央银行的金融监管职能	(324)
四、中央银行的公共服务	(326)
第三节 银行业监督管理法	(327)
一、银行业监督管理法概述	(327)
二、监督管理职责	(328)
三、监督管理措施	(330)
四、法律责任	(331)
第四节 政策性银行法	(331)
一、政策性银行概述	(331)
二、政策性银行立法	(332)
三、我国的政策性银行	(332)
第五节 商业银行法	(333)
一、商业银行概述	(333)
二、商业银行的设立、变更、接管和终止	(334)
三、存款法律制度	(337)
四、信贷法律制度	(338)
五、结算法律制度	(340)
六、商业银行的风险管理	(343)
第十七章 价格法律制度	(346)
第一节 价格法律制度概述	(346)
一、价格的概念和特征	(346)
二、价格法的概念和作用	(347)
三、我国的价格管理体制	(348)
第二节 价格法的基本制度	(348)
一、价格体系和形式	(348)
二、经营者的价格行为	(350)
三、政府的定价行为	(351)
四、价格总水平调控	(352)
第三节 价格监督检查	(354)
一、价格监督检查机构及其职责	(354)
二、社会监督和举报制度	(355)
第四节 法律责任	(355)