



中外网络 新闻业比较

张咏华 著

*Online Journalism:
A Comparative Study*



清华大学出版社

★ 教育部人文社会科学研究“十五”规划项目
★ 教育部普通高等学校人文社会科学重点研究基地 复旦大学信息与传播研究中心重大项目

中外网络 新闻业比较

张咏华 著

*Online Journalism:
A Comparative Study*

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书体现了教育部人文社会科学研究“十五”规划项目《中外网络新闻业比较研究》的主要成果。本书从多学科的角度探讨研究中外网络新闻业在与多种社会因素互动背景下的发展及其在社会经济、政治和文化生活中的应用现状与意义、影响。全书共分6章,由追溯中外网络传播与网络新闻业的兴起与发展谈起,运用传播政治经济学、文化社会学和规范性的新闻传播理论,阐述和分析中外网络新闻业的现状,在经济运作全球化与网络新媒介崛起的经济视野中透视网络新闻业,以政治视野考察现代政治文明进程和传媒业发展过程的关系,同时在对网络新媒介和世界文化的多元发展策略的分析中体现“媒介文化”到“赛博文化”的发展动脉。本书尤其注重考察网络新闻业同物质经济运作的最新发展——全球化——的关系,指出网络新闻业发展的最为基本的动力,来自经济运作发展的需要。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13901104297 13801310933
本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

中外网络新闻业比较/张咏华著. —北京:清华大学出版社,2004.8

ISBN 7-302-08863-2

I. 中… II. 张… III. 因特网—应用—新闻工作—对比研究—中国、外国 IV. G210.7
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 057859 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客户服务: 010-62776969

组稿编辑: 纪海虹

文稿编辑: 王巧珍

封面设计: 艺铭 DESIGN

印 刷 者: 北京市清华园胶印厂

装 订 者: 三河市金元装订厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 155×230 印张: 14.5 字数: 228 千字

版 次: 2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-08863-2/G·485

印 数: 1~3000

定 价: 28.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103 或(010)62795704

序

丁淦林

我年过七旬了,参与网络传播研究是“老夫聊发少年狂”,偶尔为之。我多年从事新闻史教学,深知一种新型的传媒的出现,会对大众传播和社会生活带来何等巨大的变化。报纸的产生离我们时代太久远,而电视在我国发展的过程,我却是亲眼所见的。在 20 世纪后半期,我国电视经历了从无到有、从小到大的进程,人们收看电视也经历了从高级享受到大众消费的变迁。正是在电视的衍进途中,积累了许多经验,也提出了大量问题,既为传播学与新闻学研究命了题,也为之提供了极其丰富的资源,直接拉动了学术发展。在互联网作为又一种新型传媒出现在中华大地上并引起学术界关注的时候,我有一种再度躬逢其盛的感觉。也许是在这种感觉的驱使下,我毫无迟疑地加入了“中国网络传播研究”课题组,闯入了我不懂行的领域。好在课题组的成员都是教授或博士,都是青年或中年骨干,都熟知互联网络,有些成员还是带着前期研究成果入伙的。我,老有所用,用在做组织联络工作。

“中国网络传播研究”是复旦大学信息与传播研究中心的重大研究课题之一,立项于世纪之交的 2000 年。那时,互联网络被冠以“第四媒介”的称号,初次登上大众传播的舞台,许多方面还显得模糊、朦胧,边界不清。学术界对它的评论,有溢美之言,也有过贬之辞。也出版了不少有关网络传播的书籍,大都是介绍基础知识与技术操作程序。我们课题组成员对它的了解虽然也有限,但渴望熟悉它。我们认为,不能在知道它、运用它上止步,而应该向理解它、掌握它前进。因此,需要作深入的理论与实践相结合的研究工作。基于这种初步的认识,我们框定的研究方向与内容是:网络传播本体研究(理论、历史、方法);网络传播与社会发展研究(受众、效果、公信力);多维视野中的网络传播研究(政治、经济、文化等);中外网络传播对比研究;网络传播实务研究;网络传播的经营管理、法制与自律研究。

显然,我们框定的研究方向与内容是相当宽泛的,就像一家大百货商店,什么品种商品都有。但随着研究工作的开展,课题逐步缩小,

趋向专题化。每个题目像特色小店铺,需要精心经营。我们要求学术研究成果应该各扬所长,各具特色,但同时要兼有理论性、知识性、实用性。其中又以理论性为重,它应贯穿在各个方面,即便介绍新闻实务,也要讲清道理。

网络传播毕竟是一个新生事物,它的触角向世界各地与各领域的大规模延伸,充其量只是 20 世纪 90 年代中期以后的事情。十年发展,成就多多,矛盾和问题也不少。它的种种理念需要明确,它与各方面的关系需要梳理,它的运作需要规范,我国的“积极发展,加强管理,趋利避害,为我所用,努力在全球信息网络化的发展中占据主动地位”的基本方针^①需要贯彻。所有这些,都应有理论解释,都应得到学术支持,也都为传播学与新闻学研究提供了大量的课题和必要的材料。目前,我们课题组已经实现了预期目标,完成了研究任务。但相对今后要做的工作而言,也只能算是作了某些前期准备。我们愿继续努力,为中国网络传播的发展做更多的工作。

在清华大学出版社的大力支持与编辑同志的辛勤劳作下,我们课题组的研究成果,将陆续面世。我们推出的第一本专著,是张咏华教授的《中外网络新闻业比较》,这也是她承担教育部人文社会科学研究“十五”规划项目“中外网络新闻业比较研究”的最终成果。我们衷心期待读者评点,热烈欢迎读者提出批评和建议。

① 《人民日报》2001 年 7 月 12 日第一版关于中共中央举办法制讲座的报道。

目 录

序	I
绪论	1
因特网研究和网络新闻业研究的发展轨迹	1
国际上传播学界的相关研究成果	3
国内传播学界的相关研究成果	5
本书的研究目标和基本内容	7
第一章 因特网的崛起和网络新闻业的诞生	10
第一节 因特网的崛起及其应用功能的开发	11
因特网的崛起	11
因特网应用功能的开拓	14
第二节 网络新闻业在世界上的兴起与发展	17
竞争与聚合的张力:传媒建立网站的重要原因	18
传媒上网的兴起与发展	22
我国传媒上网的发展	26
第二章 网络传播和网络新闻业研究的 若干理论视角	28
第一节 传播政治经济学	28
传播政治经济学的发展脉络	29
关于因特网的政治经济学	35
传播政治经济学的特点及主要研究切入点	39
第二节 文化社会学	42
威廉斯的文化社会学理论	42
斯图尔特·霍尔的“编码/解码”理论	47
文化社会学的特点	49
第三节 规范性的新闻传媒理论	51
自由主义的新闻传媒理论及其新变体——社会责任论	51
20 世纪 70 年代以来新自由主义抬头对新闻思想的影响	54
以马克思主义的新闻思想为理论基础的党报理论	61

发展新闻学(或发展传播学)	64
第三章 中外网络新闻业的特点、态势、动力	68
第一节 美国的网络新闻业	68
美国传媒网站的发展轨迹	69
美国传媒网站的发展态势	73
美国网络新闻业的特点和发展动力	74
第二节 其他国家的网络新闻业	79
欧洲:英国的网络新闻业	79
亚洲:新加坡的网络新闻业	82
非洲:肯尼亚的网络新闻业	86
拉丁美洲:墨西哥和阿根廷的网络新闻业	88
大洋洲:澳大利亚的网络新闻业	90
第三节 我国的网络新闻业	91
我国传媒网站的发展进程和态势	91
我国网络新闻业的特点	95
我国网络新闻业发展的推动力量	98
第四章 经济视野中的网络新闻业	100
第一节 经济运作的全球化与网络(新闻)传播	100
经济运作的规模化及高速率化过程中传媒业的兴起	101
传媒业在现代经济运作中的作用	104
经济全球化背景下因特网及网络新闻业的兴起	106
因特网和网络新闻业在新时代经济运作中的作用	110
第二节 传媒网站的经济运营模式	113
美国传媒网站的经济运营模式	114
我国传媒网站探索经济运营模式的实践	118
理论上的几种模式和现实留给网站的选择	123
第三节 我国传媒网站的经济运营策略探析	127
服务社会和服务市场的统一	127
整体互动、合作互利	130
综合性信息服务、多元化网络业务与特色定位	133

第五章 政治视野中的网络新闻业	138
第一节 以民主为核心内涵的现代政治文明进程和传媒业	138
现代西方政治文明及其近期发展	139
社会主义政治文明及其在我国的近期发展	142
政治民主与现代传媒	147
第二节 因特网和电子政府的发展	151
美国的电子政府	151
若干其他国家的电子政府	156
我国(内地)的电子政府	164
第三节 网络新闻业和政治信息沟通、政治参与	167
网络媒体与政治信息沟通的新发展	167
网络媒体与公民参政议政的新发展	170
网络带来的政治挑战	172
第六章 文化视野中的网络新闻业	175
第一节 媒介文化与赛博文化/网络文化	175
大众传媒和媒介文化的兴起	176
全新的文化载体因特网和“赛博文化”的兴起	180
“赛博文化”同传统媒介文化的联系	184
“赛博文化”/“网络文化”的特征	187
第二节 因特网和世界文化的多元共处	192
追求意义共享和文化多样性统一的理念	193
文化多样性理念和世界文化传播不平衡激发的有关研究	194
网络与现实世界的文化秩序	195
第三节 网络时代中华文化的发展策略探析	198
全球意识和民族意识的统一	198
沿着先进文化的前进方向的文化创新	201
网络文化建设中的语言问题	203
各章主要参考文献	207
后记	214
附录一 近年来世界因特网用户数、中国因特网用户数	216
附录二 部分著名网络新闻媒体网址	221

绪 论

世界性的电脑网络的崛起,是 20 世纪人类社会最令人瞩目的发展之一。从因特网(the Internet,又称国际互联网)的前身美国国防部阿帕网(ARPANet)于 1969 年最初建立四个节点投入运行起,35 年间,这一世界性的电脑网络经历了从实验性到在全世界投入商业化运作、蓬勃发展的过程。在以开放型网络的模式进入普通人生活的进程中,因特网焕发出了最大的成长活力,其应用迅速扩散至人类社会的各个领域。而今,根据美国 Global Reach 公司 2003 年 8 月提供的数据,因特网在全世界已拥有 6.8 亿用户。一个以电脑网络为载体的全球性信息传播系统正在形成。而整个人类社会的传播格局,或者说传播生态,也因有了因特网这一新秀而产生了巨大变化。

在因特网向人类社会各个层面扩散与渗透的过程中,向新闻传媒业的渗透,是其中的一个重要现象。自 20 世纪 90 年代以来,新闻传媒迅速加盟网络,基于因特网的网络新闻业的发展,已成为新闻传播领域的新景观。它翻开了新闻传播发展史上传统新闻传媒业与网络新闻业共存互补又相互竞争的崭新一页。在这样的传媒生态背景下,建设既有中国特色又符合因特网的国际型特征,并与传统的传媒业协调互补的网上新闻传播体系,关系到我国新闻业及社会的整体发展,也关系到我国的国际地位。近年来,我国网络新闻传播的实践发展很快,有关研究亟待加强。新的实践呼唤新的研究。这就是本书研究中外网络新闻业的由来。

因特网和基于该网络的网络新闻业的迅速崛起,催生了许多有关网络传播及网络新闻业的研究。其成果,为本书提供了必不可少的参考资料。对于这些研究成果的回顾,可以说既是引发进一步探索的触发器,又是确定本书研究目标、研究重点等的重要参照。

因特网研究和网络新闻业研究的发展轨迹

从人类探索通过电脑网络进行信息交流的研究历史轨迹来看,人类社会对于电脑联网的探讨,最早是从技术的角度出发的。新技术的诞生,离不开研究与实验。网络技术也不例外。早在因特网的前身阿帕网于 1969 年正式诞生之前,20 世纪 60 年代电子计算机科学家即率

先从技术的角度,开始对电脑互联网络技术进行探索。例如,1961年,麻省理工学院的 Leonard Kleinrock 撰写了被称为“关于分组交换理论的首篇论文”的博士论文《大型通讯网络中的信息流通》(*Information Flow in Large Communication Nets*);1962年,麻省理工学院的计算机科学家 J. C. R. Licklider 和 W. Clark 在学术会议上发表了题为《在线人机交流》(*On-Line Man Computer Communication*)的论文……也是从20世纪60年代起,伴随着(以电脑技术为核心的)信息传播高新技术的迅速发展而出现的人类社会的信息化动向,开始成为社会科学家关注的新话题。例如,以面向未来的研究著称的美国社会学家贝尔(Daniel Bell)1962年发表题为《后工业社会:推测1985年以后的美国》的长篇论文,探讨了社会的急剧变化以及在其中起决定性作用的智力技术和科学技术,提出了“前工业社会”、“工业社会”和“后工业社会”(即信息社会)的社会发展三阶段论。又如,日本学者梅棹忠夫1963年发表论文《信息产业论》,阐述了社会组织从农业社会经由工业社会向信息社会的发展,以及相应产业的发展。

进入20世纪70年代后,贝尔、托夫勒(Alvin Toffler)和奈斯比特(John Naisbitt)等,纷纷就社会的信息化理论动向著书立说。20世纪80年代,“信息社会”在世界上不同的地方引发了热烈探讨。与此同时,20世纪80年代国际传播学界开始围绕电脑技术等信息传播高新技术在当代社会中的重要地位和社会影响进行理论探讨。1986年,美国传播学家贝尼格(James Beniger)发表专著《控制革命:信息社会的技术与经济起源》,提出了旨在探溯“信息社会”的起源,解释电脑技术等信息传播高新技术在当今社会中的重要地位的“控制革命论”。美国著名传播学家鲍尔-洛基奇(Sandra Ball-Rokeach)和里尔登(Kathleen Reardon)1988年发表题为《独白、对话和电子对话》(*Monologue, Dialogue and Telelog*)的论文,探索了如下问题:正在形成的信息传播新技术究竟意味着现存的社会传播形态即人际传播或大众传播形态的延伸,还是意味着人类传播的第三种社会形态的出现?她们提出了人类传播形态的10个方面的评判标准,据此把以信息传播新技术为手段的传播,概括成电子对话式的传播形态。美国著名传播学家罗杰斯(Everett Rogers)20世纪90年代初发表论文阐述信息传播新技术的扩散、采纳,概括了基于信息传播高新技术的新媒介的若干特点。

随着这些相关研究的发展,至20世纪90年代初,直接聚焦于网

络传播和网络新闻业的研究,可说已是呼之欲出了。于是,伴随着 90 年代因特网发展的迅猛势头,伴随着其用户规模的迅速扩大、各项应用功能(包括网上新闻传播)的开发、其对传统传媒乃至整个社会的冲击力的显现,网络传播和网络新闻业于 20 世纪 90 年代中期在传播学界成为广受关注的重要课题,在社会上也成为热门话题。以此为论题的论文,在国内外新闻传播学术刊物和学术会议上出现的频率颇高,报刊上更是登载出许多有关的讨论文章。有关网络传播和网络新闻业的专著、教材也随后开始出现。到 20 世纪 90 年代末,这方面的研究在传播学领域无疑形成了高潮。

国际上传播学界的相关研究成果

在国际上,近年来,网络传播和网络新闻业研究,构成了国际传播学协会的会刊《传播学季刊》(*Journal of Communication*)和一些其他国际著名传播学刊物的一大类内容,也构成新闻传播学科的国际学术研讨会的一大议题。此外,有关著作也不断被推出。例如:戴维·卡恩(David Kahn)的《密码破译者:秘密交流通史——从古代到因特网》(*The Codebreakers: The Comprehensive History of Secret Communication from Ancient Times to the Internet*)(1996),查尔斯·埃斯(Charles Ess)主编的《以电脑为中介的传播的哲学透视》(*Philosophical Perspectives on Computer-mediated Communication*)(1996),布莱恩·温斯顿(B. Winston)的《媒介技术和社会:从电报到因特网的历史》(*Media Technology and Society: A History from the Telegraph to the Internet*)(1998),丹·希勒(Dan Schiller,又译丹·席勒)的《数字资本主义:全球市场系统联网》(*Digital Capitalism: Networking the Global Market System*)(1999),亚洲传媒信息和传播中心和新加坡南洋理工大学传播研究学院 2000 年出版的《亚洲的信息高速公路:政策和管理》(*Information Highways in Asia: Policy and Regulations*),约翰·帕夫林克(John V. Pavlink)的《新闻业和新媒介》(*Journalism and New Media*)(2001),等等,即是这一研究领域中的一部分著作。

国际上传播学界关于网络传播和网络新闻业的论著,大致可以归为如下几类:

(1) 阐述网络技术和网络传播的社会影响。如 J. 罗杰斯(J. Rogers)等主编的《信息社会的科技:发展和机遇》(1998),布莱恩·温斯顿的

《媒介技术和社会:从电报到因特网的历史》等。

(2) 探讨因特网与传统新闻传媒(业)的关系及其对后者的挑战。这类著述中,有的是总体进行论述的,如上述提到的约翰·帕夫林克的《新闻业和新媒介》;有的则针对具体的某种传媒(业),如史蒂夫·奥廷(Steve Outing)的《报纸和新媒介:报业的数字(化)觉醒》(*Newspapers and New Media: The Digital Awakening of the Newspaper Industry*),布鲁斯·欧文(Bruce M. Owen)的《因特网对电视的挑战》(*The Internet Challenge to Television*)等。

(3) 对网络新闻传播的方方面面,尤其是对传媒网站的各个方面,进行阐述和理论分析。如苏珊·明斯(Susan Mings)的《试论对网上报纸的使用及其提供的满足》(*Uses and Gratifications of Online Newspapers: A Preliminary Study*)(1997),马克(W. K. Mak)的《虚拟社区中的公共领域:电子报纸论坛作为公共辩论的有效场所?》(*Public Sphere in the Virtual Community: Electronic Newspaper Forums as Efficient Place for Public Debate?*)(2000),苏钥机和李月莲(C. Y. K. So and A. Y. L. Lee)的《在电子报纸上展开电子商务:网络伙伴模式》(*Doing e-Commerce in Electronic Newspapers: Toward a Network Partnership Model*)(2000),兰德尔·金(Randall E. King)的《对万维网的使用及其提供的满足:地方性电视台的受众分析》(*The Uses and Gratifications of the World Wide Web: An Audience Analysis for Local Television Broadcasters*)(1998),特纳(J. W. Turner)等的《开发网上社区内的最佳搭配:论基于以电脑为中介的传播的援助社区和传统社会援助》(*Developing an Optimal Match Within Online Communities: An Exploration of CMC Support Communities and Traditional Support*)(2001),布莱恩·马塞(B. L. Massey)的《在亚洲新闻传播中将亚洲价值观本土化:网络报纸的内容分析》(*Localizing Asian Values in Asian Journalism: A Content Analysis of Web Newspapers*)(2002),等等。

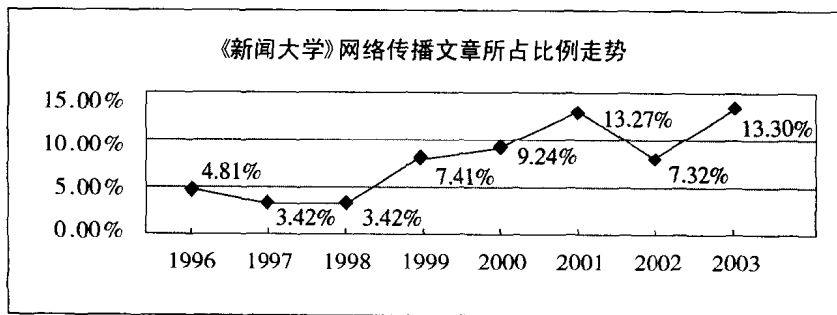
(4) 提出关于因特网/网络传播的理论。如,丹·希勒的《数字资本主义:全球市场系统联网》和弗朗斯瓦·福蒂埃(François Fortier)的《虚拟现实的制约:信息社会的权力关系和其他可供选择的战略》(*Virtuality Check: Power Relations and Alternative Strategies in the Information Society*)(2001),双双提出了一种关于因特网/网络传播的政治经济学理论。(本书将在第二章中展开对他们的理论的讨

论)又如,安德鲁·赫尔曼(Andrew Herman)等编的《万维网和当代文化理论:魅力·隐喻·力量》(*The World Wide Web and Contemporary Cultural Theory: Magic, Metaphor, Power*)以当代文化理论诠释万维网现象。

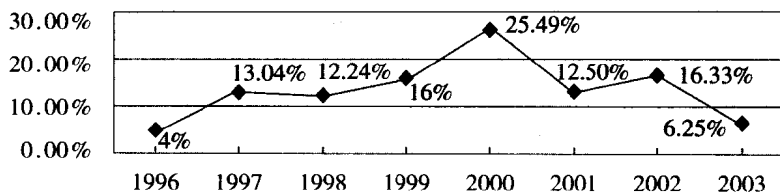
国内传播学界的相关研究成果

在国内,自1994年我国被国际正式承认为有国际互联网的国家、1995年国际互联网在我国的发展进入开放性的商用化阶段后,新闻传播学界很快开始进行网络传播和网络新闻业研究,经过这些年的积累,已有大量学术论文发表,有关著作的出版,也达到了一定的数量。2004年4月,《网络传播》在北京正式创刊,这意味着我国内地有了专门研究网络传播的学术刊物。

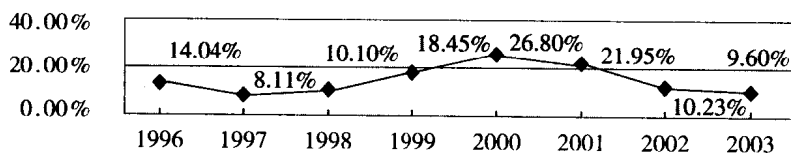
就学术论文来说,笔者经过选定以《新闻与传播研究》、《国际新闻界》、《新闻大学》和《新闻记者》(1996—2003年)为研究对象进行梳理后发现:上述四种刊物在最近几年中无一例外地都经常刊登关于网络传播的文章,而且大部分涉及网络新闻业。这说明在我国传播学界有关网络传播的研究中,对于网络新闻业的研究是一重点。从网络传播文章在这些刊物中所占百分比及近年来的变化情况来看,在研究时段内,《新闻与传播研究》和《国际新闻界》发表的网络传播文章(以涉及网络新闻业居多)所占比例以2000年最大,后开始下降;《新闻记者》这方面的文章所占比例以2001年最大,后有所下降;只有《新闻大学》这方面的比例以2003年为最大。网络传播文章所占比例的这种走势变化,可能说明:在网络传播研究的论文发表已有几年积累的情况下,一些新闻传播刊物已开始对此类文章的选择把关更严,更加关注创新性。以数据点折线图来表示,它们各自刊载的网络传播文章在刊物总篇数中所占比例及其变化如下:



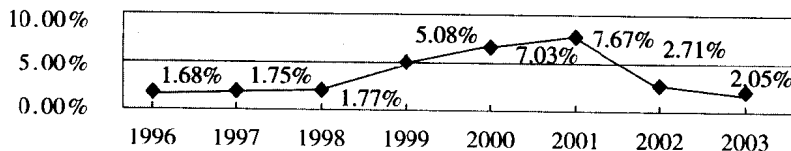
《新闻与传播研究》网络传播文章所占比例走势



《国际新闻界》网络传播文章所占比例走势



《新闻记者》网络传播文章所占比例走势



从1996年以来我国新闻传播学科的学术会议的情况来看,网络传播和网络新闻业在该学科的学术会议上也深受关注。网络传播的崛起使围绕网络技术同传媒发展、社会发展的关系,网上新闻传播业的业务等网络传播课题成为我国新闻传播学界学术会议上的热门话题。在1999年以来的几次学术会议上,网络传播与网络新闻传播尤其成了会议内容的一个重点,或者会议的主题。值得注意的是,我国新闻传媒业界近年来也每年召开研讨会探讨网络传播与网络媒体。1999年7月由中华全国新闻工作者协会主持,在杭州召开了“’99全国新闻媒体网络传播研讨会”。此后,业界每年都举行一次全国性的

网络传播或网络媒体研讨会。最近的一次是 2003 年 10 月在北京召开的“2003 中国网络媒体论坛”。

20 世纪 90 年代末期以来,我国内地新闻传播学界陆续发表了一批以网络传播为研究重点或专门聚焦于网络传播和网络新闻传播的著作。目前我国内地出版的有关著作,已达到了一定的数量。我国网络传播研究者闵大洪收集整理的“中国网络媒体研究著作书目”收入了 22 项,有数十本著作。

此外,我国网络传播研究成果已开始被推上网。这一方面同目前我国新闻传播学科的一些刊物已被推上网有关。另一方面,我国目前已出现一些新闻与传播研究的网站、网页或网上原生刊物,网络研究构成其内容的重要部分:1999 年下半年,由新浪网、浙江在线和浙江大学新闻与传播学院联合创办的网上刊物《中国新闻学评论》问世,有关网络传播的研究是该刊物的重要内容之一。2000 年 5 月 28 日,上海 14 家主要新闻传媒机构联手创办的东方网正式开通,“网络媒体研究”成为这一网站上的专题栏目之一。目前,中国社会科学院新闻与传播研究所主办的“传播研究网”上设有“新媒介”栏目;南京的“紫金网”上设有“网络传播”的专栏;设在杭州的 ChinaMediaStudies. com 网站的《现代传播评论》,大量刊载关于网络传播的内容;“新传播咨询网”上的内容,聚焦于网络传播……

上述梳理到的著述,从选题来看具有贴近传媒业发展现实、追踪发展动向的特点,研究的应用性较强。

从网络传播和网络新闻传播研究领域的现状来看,国际国内新闻传播学界在这一领域都已积累了一定数量的成果。这些研究的成果为进一步研究网络新闻业提供了重要的参考资料。但是,由于该领域的研究时日尚短,因而深度有待加强,新的课题有待开发。尤其是就网络传播和网络新闻业同政治、文化、经济的互动这个前沿的问题来说,从研究现状来看,我们对于社会的政治、经济、文化背景对网络传播和网络新闻业的影响作用,研究得还很不够。而对于这个前沿问题的研究,不仅对深刻理解网络新闻业的发展规律至关重要,而且对构建网络传播和网络新闻业传播的理论框架也非常重要。

本书的研究目标和基本内容

对已有研究成果的考察使笔者深感有必要加强对网络新闻业同政治、文化、经济的互动的研究。并且,为了对这一前沿问题有一个深

刻的了解,有必要对之进行跨学科的、多角度的考察。而从网络传播研究的学科建设来说,也有必要加强多角度的研究。传播学科从其兴起时起就具有跨学科的性质,从其他人文社会学科中吸取理论养料自传播学诞生起即是该学科的特色之一。且不说当年的传播学四大先驱都具有其他学科背景,即使是传播学科形成后,自成一家之言的著名传播学者,也往往有其他学科的背景,如著名美国传播学家梅尔文·德福勒、格伯纳、桑得拉·鲍尔-洛基奇等人,均有社会学的学科背景,加拿大著名传播学者达拉斯·斯迈思是经济学博士,人称“传播学怪杰”的加拿大传播学家麦克卢汉本是文学批评家,著名英国传播学家威廉斯(R. Williams)是文化社会学家。考虑到融入多种学科的一些理论、原理,有助于加强网络和网络新闻业研究的理论性和加强这一新兴研究领域的学科建设,笔者萌发了尝试将网络新闻业置于多维视野中考察的念头,以求为加强这方面的研究,奉献一份微力。这是本书的缘起。

本书的基本内容,可归结为国际化背景下中、美等国网络新闻传播业的发展及其同这些国家的传统新闻业和社会的经济、政治、文化的关系。本书力求以马克思主义的历史唯物主义和辩证唯物主义的原理指导研究工作,在物质经济运作全球化发展、以民主为特征的现代政治文明的发展和当代文化发展的大背景之下考察网络新闻业,尤其注重在突出的位置上考察网络新闻业同物质经济运作的最新发展——全球化和加速化的关系。

本书的目标有:

1. 在回顾、吸收考察新老传媒现象的多种宏观理论如传播政治经济学、文化社会学等的有关原理并将之融入本书的框架之中的基础上,在参考和吸收国内外相关成果的基础上,从多学科的角度考察网络新闻业的兴起及其发展现状,突出网络新闻业同社会经济、政治、文化的互动这一主线,宏观地、深入地探讨网络新闻业在与多种社会因素互动背景下的发展及其在社会经济、政治和文化生活中的应用现状与意义、影响。

2. 以世界性的眼光考察我国网络新闻业的发展,扎扎实实地对不同社会条件下网络新闻业的发展及其在社会生活中的渗透进行研究,通过中美等国情况的比较,分析中外异同,揭示我国网络新闻业既是在全球化的国际大背景下发展起来的,又是在同我国特有的国情的互动过程中发展起来的,因而(我国在发展网络新闻业中)在吸收国外

网络新闻业的经验的同时形成了自己鲜明的特色。

3. 通过考察网络传播如何在当今全球化市场的背景下产生并服务于后者以及现代市场经济模式对网站经济运营的影响,就网络媒体本身的发展应如何解决符合经济运作规律的问题,作出对策性思考。

4. 从中国作为一个发展中国家的角度,对网络和网络新闻业介入社会政治、文化生活在具有积极影响的同时带来的文化、政治方面的挑战进行分析。

笔者深知,本书的研究中面临若干难点,例如:网络新闻传播和网络新闻业尚未发展成熟,其突出的动态性使理论性思考倍加困难,要做到资料性和理论性相结合有较大难度。又如,由于本书的课题的性质,研究中必不可免地需要大量依靠源自网上的资料,这种资料较突出地存在良莠不齐的问题,解决资料的可靠性问题成为一大挑战。再有,本书涉及中外比较(主要是中美比较,因为美国典型地代表着与我国截然不同的社会制度和传媒体制),既要实事求是地依据事实性材料进行讨论,又要作出正确的价值判断,这就需要认真研读马克思主义新闻理论的有关文献,提高理论水平和政策水平。再如,本书力求对中外网络新闻业进行系统的比较,为此需要在涉及国外网络新闻业的部分,尽力突出系统性,进行综合性的考察,但是由于资料可获得性等原因,目前我们对国外网络新闻业的了解还远远不够,而且主要限于对美国等发达国家的情况的了解,研究目标的需要同资料基础之间的反差,也是一大难点。

由于本书具有一系列难点,而且同其宏观考察的目的相对应,研究的工作量大、难度高,加上笔者的功力、水平有限并且受到时间等条件的限制,本书给笔者带来很大的挑战。但是,出于对多角度地透视网络新闻业的课题的理论意义和实际价值的认识,笔者选择了在正视挑战的前提下,尽力应对挑战,以艰苦的尝试,完成这项研究。本书抛砖引玉,期望能为引发更多更深更成熟的网络新闻业研究,奉献微力。笔者深知,书中必有不如人意之处和缺陷,衷心希望得到读者的帮助,尤其希望专家、学者不吝指教。