

J · B 必读丛书

伊 涓 / 编著



M

族宣言

我时尚
我中性，



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

J · B 必读丛书

伊 湄 / 编著



M

族宣言：我中性，

我时尚

M Zu Xuan Yan Wo Zhong Xing Wo Shi Shang
Zhong Xing Wo Shi Shang

图书在版编目(CIP)数据

M族宣言:我中性,我时尚 / 伊涓编著. —天津:百花文艺出版社, 2004

(J·B必读丛书)

ISBN 7-5306-3892-0

I. M... II. 伊... III. 散文—作品集—中国—当代
IV. 1267

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第043397号

百花文艺出版社出版发行

地址:天津市和平区西康路35号

邮编:300051

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话:(022)23332651 邮购部电话:(022)27116746

全国新华书店经销

天津市海龙印刷有限公司印刷

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 7 插页 2 字数 158 千字

2005年1月第1版

2005年1月第1次印刷

印数: 1-4000

册

定价: 13.00 元

前言

001

前言

今天,或许可以说全球已进入“雌雄同体”时代,“中性”已成为一个越来越时髦的概念。

现代心理学上有一个非常拗口的名词:性度。

性度是指抛开男女两性生理上的差异,把人们的体质、性格、能力和行为表现等特征抽象出来,分为男性特点和女性特点两大类,这两大类特点在某人身上的比重就称为性度。性度又可分为男性度和女性度,所谓男性度就是男性特点在某





人身上所占的比重，所谓女性度就是女性特点在某人身上所占的比重。从性度的角度看，世界上绝对纯粹的男性和女性都是不存在的，任何人都是男性特点和女性特点的结合体。一个男人，如果男性度很高，即男性特点表现得很明显，那么，人们就感到他充满了男子气，如果他表现出过多的女性特点，人们就会认为他带有女人气。对女子来说，也是同样。总之，传统观念一向认为男人就是男人，女人就是女人，非男即女，非女即男，否则就被认为是变态现象。但现代心理学研究表明，人类的心理品质并非泾渭分明地分为“男人品质”和“女人品质”，二者并不是非此即彼的。从心理学意义上讲，各种品质表现在人身上都是“两性同体”的。相反，男人的男性度高，女人的女性度高，并不是心理上“太平”的保证。如女性度高的女子常常有容易惊恐、自卑等表现。再比如一组男性度很高的男孩，少年时代自信心很强，并竭力希望在同伴中处于领先地位，但30岁以后，他们变成了容易忧虑、缺乏自信心的人，失去了在同龄者中取得领先地位的能力。贝姆于1977年的一项研究说明，女性度高的女子和男性度高的男子在从事那些与传统角色相反的活动时成绩很差。另外几项研究证明，那些行为严格地合乎性别角色标准的男女儿童往往智力平平，创造力不强。相反，那些能够比较自由地摆脱严格的性别定型的儿童与成人，往往具

有较丰富的行为反应,心理更具稳定性。

为什么在不同人身上存在着不同的性度呢?这是因为有以下几个因素:

内分泌学研究发现,血液中循环的性激素决定个体身高、比例和胖瘦等形体特征及男性气质、女性气质,对人的爱好、情感特征等也有很大影响。男女身上都存在着不同比例的雄性和雌性激素,这为两种性度并存找到了生物学基础。据美国霍布金斯大学医学院的研究表明,一个女孩如果出生于一个代谢功能异常、雄性激素较多的子宫中,她的男性度就表现得很强;同样,出生于这样子宫中的男孩就具有更高的男性度。而据报告,一组因患糖尿病而在孕期过多地服用雌性激素的母亲所生的男孩比同龄组其他男孩的攻击性行为少得多。

性度还随年龄、文化程度和工作性质的变化而变化。日本学者于1973年曾在高中生和大学生中进行了男性度和女性度的调查。对高中生来说,在男学生中具有男性倾向的占49.5%;中性的占22.3%,有女性倾向的占28.2%;在女学生中具有女性倾向的占41.4%,中性的占22.3%,有男性倾向的占36.3%。但到了大学以后,情况有了变化:男大学生的男性度比男高中生的男性度有显著增强;而女大学生的女性度则大幅度下降,其中有更多的人呈现中性或男性的倾向。另外,从事科研、体育、



领导工作的女子男性度也比较高。可见,形成性度的原因既有生物学方面的原因,又有社会学方面的原因,而后者更为重要。男性度、女性度主要是由历史的发展和社会环境的影响形成的。

于是问题很清楚了:最理想的性别模式,无疑就是男女兼性。

尽管我们承认男女在生物学、生理学方面确实存在着差异,我们甚至还承认,从这一差异可以引申出男女能力、人格各有所长,但是,如果把这一差异绝对化则是完全错误的。最近几年,一个追求男女心理平衡的新概念——男女兼性出现了,它引起人们广泛的探究。男女兼性是指一个既有女性又有男性心理特点的人,他既不是传统家务分工的妻子和母亲,又不是典型的丈夫和父亲。确切地说,他既是妻子又是丈夫,既是母亲又是父亲,既是“女人”又是“男人”,所以,他们是双性人。美国心理学家贝姆的研究证明,双性人的心理素质比单性人(仅仅表现出男性倾向或女性倾向的人)更好,他们有以下几点优越性:

——双性人允许表达性别角色的自由,允许表达异性倾向。尽管双性人具备不少女性特点,但有关测量表明,他们的独立性并没有受到女性特点的影响,而是与男性一致的;在对事物的看法上双性人有独立见解,不易受他人影响;

——双性人富有同情心,有教养。实验证明,



当听到别人的痛苦与不幸时双性人往往立刻表现出女性特有的恻隐之心，虽然双性人同时具备男女两性特征，但在这种情境中却表现了女性特征；

——自尊心强。研究表明，双性人的自尊心最强。

二

如今，“在机场看美女”已经成为一个不争的事实。在飞机上，在各种交通工具里，女性的身影并不比男性少。女性往往被看成是“弱者”，其实，这只是生理上的弱者，在意志与精神上，女性毫不逊色于男性，甚至超越男性。可以说在精神体能上，女性是强者。生理体能人人可以锻炼，环球自助旅行正是需要这种“超强”的精神体能，因此，女性是最适合环球自助旅行的。这是近三十年来为什么欧美与日本自助旅行者中女性居多的原因，也是近十年来，亚洲地区的中国的香港和台湾，韩国的自助旅行者以女性居多的原因。其中最具有代表性的人物当属香港奇女子李乐诗。她是第一位踏足“三极”的中国女性，1970年，“背囊、睡袋游世界”的她，开始了环球旅行。三十多年来，她的足迹遍及世界七大洲五大洋。1985年她开始参加中国南极考察队，先后八赴北极，五登南极，三攀珠穆朗玛峰。在“三极”，她体验着美妙的天人合一，一

005

前
言



面在积极地生活，一面开始艺术的创新。

当现代女性环球自助旅行成为一道时尚风景线之后，淑女们“不爱红装爱武装”的军事情结再一次让人们瞠目结舌。这点我们将在本书各章中有精彩描述。

三

“超性别主义”认为男性和女性的界限日渐模糊，一些具有性别色彩的指称，比如先生(Mr)、太太(Mrs)、小姐(Miss)一律统称中性化的“M”。在工业化和高科技时代，职场是否还有性别之分呢？

29岁的郑媛是一名建筑工程师，她永远裹在宽大的卡其布工装中，戴着安全帽穿梭在钢筋水泥的丛林里，板着脸挑剔着施工质量。但凡看到不合格之处，她立即发出钢铁般硬朗的命令：“重做！”工人们从没有因为郑媛是女人便懈怠，因为他们知道她的严厉绝不逊于男性。

郑媛的丈夫在一家外资的公关公司任项目经理，这家公司主要代理化妆品的市场推广。他的工作是为某种化妆品的上市做大量宣传工作，像记者招待会、产品试用会、美容研讨会等。有朋友笑曰：“你们该对调工作了，郑媛现在干的是男人的工作，而志伟却在做女人的活儿。”但这对夫妻却齐齐反驳：“不！在工作中，任何人都是中性的，没



有专门只给男人或者只给女人做的工作。”

这是中性时代有代表性的宣言。工业化和高科技使男人的体力优势渐渐趋弱，智慧与才华成为职业生涯的决定因素，女性有机会更多地加入到社会财富的创造中。越来越平等的就业机会，为女性奠定了坚实的经济基础。有了经济地位的女性，不满足于金钱上的富足，她们要得更多：平等、自由、地位、权力。于是我们看到，柔弱顺服的小女人变成了精明强悍的大女人。

而男人们呢，起初有些不习惯，总觉得由此丧失了男人固有的权威。但渐渐地他们发现，给女人一半江山也没有什么不好，自己的肩膀上陡然少了一半的压力，活得不那么沉重困苦。而且女人还可以运用她们的独特视角，把某些事情做出新意、做得更好。于是，“中性化浪潮”席卷全球。

007

前
言

四

专家说法：职业化消灭性别差异

男女之间有“性格沟”，即性格差异，就此问题英国心理学家沙威尔曾先后作了两次调查。

第一次是在30年前，调查证实男女之间的“性格沟”总体上来说“大得惊人”。第二次是前不久，他又对数千名16~64岁的男女（分属不同民族、职业、信仰、文化水平、经济状况等）进行了同类测





试。结果显示：时下男女之间的“性格沟”正日趋缩小，也就是说，男女性格差异已变得越来越不分明。

在测试时，沙威尔把被测试者的“典型性格”归为顽强、坚定、果断、幽默、勇敢、乐观、随和、潇洒、多变、热情、含蓄、好斗、爱嫉妒等32种。然后加以统计，最后发现：30年前被列为男性“典型性格”的顽强、坚定、勇敢等，时下许多女性也已具有，其比例分别高达35%、47%和33%。以往男性大多“暴躁”，但现在高达40%的女性承认自己时时“大发雷霆”，比例只比男性低5个百分点。此外，乐观、好斗、幽默也不只是男性“独有”的性格特征，而潇洒、热情、开朗等已成为男女两性越来越“共有”的性格。

由此专家推断，越来越多妇女的“职业化”、女性受教育程度的提高以及男女交往的日趋密切，都可能导致男女之间的性格互补或对流，最后使“性格沟”越来越小。

职场说法ABC

男女相互渗透。“我领略到的是男女在职业上的互相渗透。原来像摄像、摄影的工作因为需要有体力扛设备、抢占好的拍摄角度，所以高大强健一定是占优势的，一直以来都属于男性特定职业，而现在出现了不少女性活跃的身影，她们以女性的细腻拍摄出来的画面甚至更加生动。反过来，一向

似乎刚强坚硬的男人们，如今也活跃在一些柔性的领域，比如化妆啊造型什么的。”——电视台摄像JOM

靠实力说话

“我每天走进办公室，嗅到的就是中性味道。甭管你是男人女人只要一走进办公室，性别就退到次要地位，立刻成了‘中性人’，决定你身份、职位、工薪的是你的业绩。没有人会因为你是女人，就降低对你的要求，给你打开方便之门。当然，也没有人因为你是男人，就平白无故地信任你，委以重任。一切都靠实力说话！”——外企职员朱先生

女人需要平等的竞争机会

“男人好像特别忌讳女人向他们挑战，几千年形成的性别歧视好像特别不容易改！同样是计算机专业毕业出来的同学，就业单位就会习惯上安排女性去做录入员，而让男性做计算机软件的管理开发，最次也是维修工作。当初，我大学一毕业就不信这邪，跟老板说：我只做软件开发，两个月后我不行，你就解雇我。结果，迄今在公司已经做了两年多了。有舞台女人才能展示自己。”——某公司业务主管何蕙

谁都找不到被原谅的理由

“大家在职场上拼什么？我认为就是魅力！只要你拥有足够的个人魅力，就真的可以一往无前。传统上女人的狭隘、脆弱，男人的粗鲁、霸道，都找



不到被原谅的理由了。谁都得摒弃一些由性别带来的个性缺陷，心胸开阔地接受另一种性别的特有优势。工作的过程实际上是男人与女人在职业中相互学习的过程。谁有能力、谁的想法对，就该听谁的，跟性别无关。”——公司职员阿源

职业让性别走开

“每个人的内在都具有两种特质，一种是感性，直觉的创造性自我；一种是理性，认知的逻辑性自我。前者是激发力，后者是推动力，缺一不可。既然我们自身就具备两种特性，社会又变得日益宽容，干吗还要给职场一个性别界定呢？我认为职业本身并没有性别，选择到适合自己的行业，就算OK了。工作只有快乐不快乐之分，只要喜欢，再苦再累还是会喜欢，别管它适合不适合什么性别。”——刚刚大学毕业还没找到工作的李卫



目 录



前言	001
----------	-----

雄性雌化：男色时代的到来

男色时代先行者——不得

不说的F4	003
铁板唱大江东去？休矣！	007
如花似玉的“花样美男”	009
“恋脸美男”	013
注重“内涵”的男人	018
做个“体面”的男人	021
关于雄性M族之外部特征	023

男人不说年龄的七大理由	026
-------------------	-----

雌性雄化：谁说木兰不如男

不爱红装爱武装的各国女国防部长	029
哥伦比亚：风姿绰约的女郎	029
法国：敢作敢为的新新人类	031
智利：坚强刚毅的将门虎女	031
挪威：两个孩子的妈妈	032
商场如战场：巾帼英雄逐个数	034
三甲位置无人撼动	034
运动场上，力量与性感一个都不能少	037
800年来剑桥招收女生人数首次过半	041
谁说“弱者，你的名字是女人”？	042
我和你，男和女，大家一起玩野战	044

男人兼济天下？女人独善其身？

男人兼济天下？女人独善其身？	049
21世纪职场雌雄大角力	052

2002年:发达国家男性渐失主导地位	052
贫困国家:男人同样处于劣势	054
教育程度:争夺工作的决定因素	055
“我首先是管理者,然后才是女人”	056
职场没有“怜香惜玉”这个词	058
职场女性版之《三国演义》	060
中国:有家的职业妇女最辛苦	060
韩国:工作太忙错过缘分	060
日本:职业女性的新生活	061
婚姻,见证两性平等时代的到来	063
见证一:男性自愿牺牲事业 ...	064
见证二:男性尊严受到威胁 ...	065
见证三:谁放弃工作须作理性分析	067
见证四:谁半夜起来给孩子换尿布	068
婚姻模式更趋于中性化	070
模式一:先生妈妈“Mr.Mom” ...	071
模式二:有多少“a薪族”	076
新的世纪,新的婚姻特征	078
配偶双方的社会经济地位,以及年	

龄、外貌等均不再有模式 ···	078
婚姻中双方的关系更为平等 ···	078
离婚率急剧增高,无过错离婚、良性 离婚、协议离婚成为主流 ···	079
结婚年龄普遍推迟,“不婚族”人数增 多	080
同居、试婚等事实上的婚姻形式更为 常见	080
外遇更为常见,但对婚姻的破坏性却 降低	080

时装界:玩一场混搭游戏

女装,中性设计成为时尚主打	085
牛仔淑女	088
男子的“柔”润造型	093
玩一场混搭游戏	095
MIX & MATCH玩法破解	096
想怎么穿就怎么穿	098
时尚也玩错位	099
潮流兴“反性别消费”	101