

主编 谢曙光
何侃
编著 张尚宜

巴塞罗那

FAVOR Business Travel Series
飞扬商旅书系

B 地中海精神的凝聚之地
Barcelona-Mediterranean Spirit



飞扬之旅 市场策划有限公司 策划
FTS Beijing-Favor Travel Intelligence Co., Ltd.

社会科学文献出版社 出版
social sciences documentation publishing house

TURISME DE
BARCELONA
www.barcelonaturisme.com

巴塞罗那旅游局 支持



巴塞罗那

——地中海精神的凝聚之地

BARCELONA-
MEDITERRANEAN SPIRIT



主编 / 谢曙光 何 侃

编著 / 张尚宜



巴塞罗那—地中海精神的凝聚之地

BARCELONA-
MEDITERRANEAN SPIRIT



图书在版编目(CIP)数据

巴塞罗那:地中海精神的凝聚之地 / 张尚宜编著,
北京:社会科学文献出版社, 2004.4
ISBN 7-80190-136-3

I. 巴… II. 张… III. 旅游指南—巴塞罗那
IV. K955.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 013989 号

《巴塞罗那——地中海精神的凝聚之地》·飞扬商旅书系·



策划者 / 北京飞扬之旅市场策划有限公司

主 编 / 谢曙光 何 侃

执行主编 / 汤 兮 钱跃君

编 著 者 / 张尚宜

出 版 者 / 社会科学文献出版社

出 版 人 / 谢寿光

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssdph.com.cn>

责任部门 / 旅游事业部

(010) 84405516

责任编辑 / 萧 唐

文稿编辑 / 伊 尚

平面设计 / 高大为

外文审校 / 杨 晓

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 客户服务中心

法律顾问 / 北京建元律师事务所

印前制作 / 飞扬视觉工作室

印 刷 / 北京慕来印刷有限公司

开 本 / 700 × 1000 毫米 1/16 开

印 张 / 13

字 数 / 150 千字

图 片 数 / 300 幅

版 次 / 2004 年 4 月第 1 版

印 次 / 2004 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7-80190-136-3/G · 012

定 价 / 39.00 元



本书如有破损、缺页、装订错误, 版权所有 翻印必究
请与本社客户服务中心联系更换





本社感谢巴塞罗那旅游局的大力协助，及其提供的图片、文字以及其他信息资源。我们已尽最大努力力争使信息准确，如因本文的错误、遗漏而造成任何损失，本社不负任何赔偿责任。本书所刊载之全部编辑内容为版权所有，非经本社同意不得做任何形式之转载、复制和删改。

The publisher gratefully acknowledges the assistance of Turisme de Barcelona and its courtesy of photos, pictures and other forms of information and data provided. Every effort has been made to ensure the accuracy of the information contained herein but the publisher does not assume and hereby disclaim responsibility for loss or damage caused by errors and omissions in this book. All rights reserved. No part of this work covered by the copyrights hereon may be reproduced or used in any form or by any means-graphic, electronic or mechanical, including photocopying, recording, taping or information storage and retrieval systems-without the prior written permission of the publisher.

Planned by 策 划

北京飞扬之旅市场策划有限公司

FTS Beijing — Favor Business Travel Intelligence Co., Ltd.

Website 网 址

www.favor-travel.com.cn

Senior Advisors 高级顾问

张广瑞 中国社会科学院旅游研究中心 主任、教授

Zhang Guangrui Prof. & Director of Tourism Research Center of Chinese Academy of Social Sciences (CASSTRC)

魏小安 中国国家旅游局规划发展与财务司 司长

中国社会科学院旅游研究中心 高级研究员

Wei Xiao'an Director of Planning & Financial Department of China National Tourism Administration

Senior Research Fellow of Tourism Research Center of Chinese Academy of Social Sciences (CASSTRC)

邵文光 《凤凰卫视》欧洲台 台长

Shao Wenguang Managing Director of Phoenix Chinese News & Entertainment Limited

Editors in Chief 主 编

谢曙光 中国社会科学院社会科学文献出版社 社长兼总编辑、教授

Xie Shuguang Director & Editor in Chief of China Social Science Documentation Publishing House, CASS Beijing

何 侃 欧洲飞扬商旅集团 董事、总经理

Victor K. He President & Managing Director of German Favor Travel Service GmbH

Executive Editors in Chief 执行主编

汤 兮 钱跃君 Tang Xi Qian Yuejun

Text by 编 著

张尚宜 Zhang Shangyi

Executive Editor 责任编辑

萧 唐 Xiao Tang

Editor 文稿编辑

伊 尚 Yi Shang

Editorial Department E-Mail 编辑部电邮

publish@favor-travel.com.cn

Art Director 艺术总监

孙元明 Sun Yuanming

Cover & Layout by 设计制作

飞扬视觉工作室 高大为 Gao Dawei FTS VISION

Photography by 摄 影

张尚宜 Zhang Shangyi

Pictures Support 图片支持

巴塞罗那旅游局 Turisme de Barcelona

Sales & Marketing Director 市场总监

吕 洁 Lǚ Jie

E-Mail 电 邮

jie-lv@favor-travel.com.cn

Financial Director 财务总监

于东燕 Yu Dongyan

Production Director 印务总监

盖永东 Gai Yongdong

European Editorial Department 欧洲编辑部

Favor Business Travel(Qian), Box 550304, 60402 Frankfurt a.M., Germany

FAX 电 传

+49-69-50830357

E-Mail 电 邮

1003-852@online.de

qian@chinesen.de

European Advertising Department 欧洲广告部

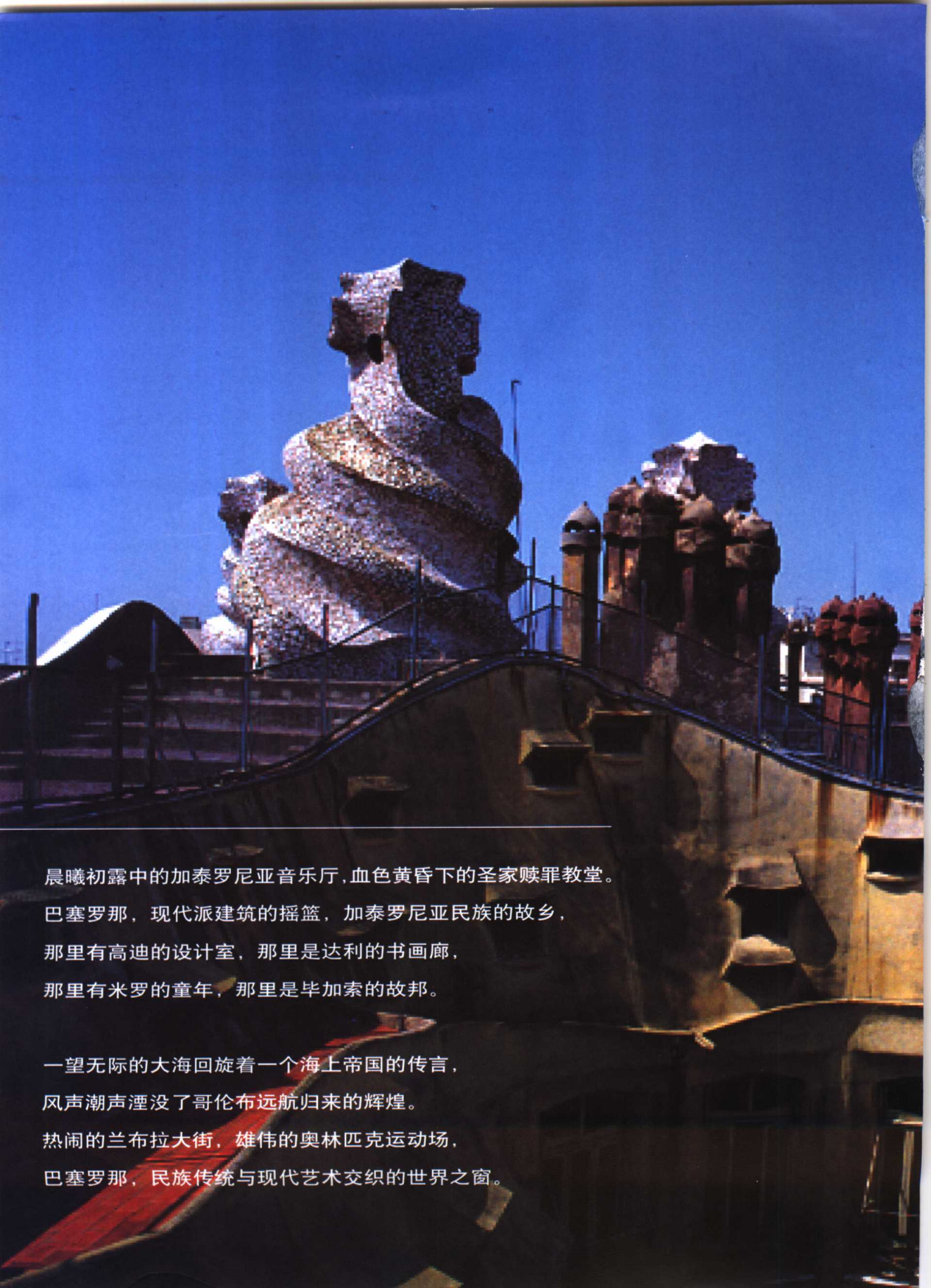
Favor Travel Service, Hochstraße 35-37(1.OG) 60313 Frankfurt am Main

FAX 电 传

+49-69-92887588

E-Mail 电 邮

kan.he@favor-travel.com



晨曦初露中的加泰罗尼亚音乐厅,血色黄昏下的圣家赎罪教堂。

巴塞罗那,现代派建筑的摇篮,加泰罗尼亚民族的故乡,

那里有高迪的设计室,那里是达利的书画廊,

那里有米罗的童年,那里是毕加索的故邦。

一望无际的大海回旋着一个海上帝国的传言,

风声潮声湮没了哥伦布远航归来的辉煌。

热闹的兰布拉大街,雄伟的奥林匹克运动场,

巴塞罗那,民族传统与现代艺术交织的世界之窗。





Barcelona, your city in Europe

Over the centuries, Barcelona has been a place of passage and home to different civilisations, as befits a metropolis on the shores of the Mediterranean. Throughout its 2,000 years of history the cultures of Iberian, Roman, Muslim, Jewish and Christian settlers have left their legacy, one which is today experienced by millions of people who choose our city every year as a holiday destination or a place to do business.

Our city brilliantly encapsulates the changing fortunes of 20 centuries of evolution, with five buildings inscribed on the World Heritage List, and such noteworthy living testimonies as the Gothic Quarter and a wealth of examples of Catalan art nouveau, known as "modernisme", in the Eixample district. World renowned names such as Gaudí, Miró, Picasso, Dalí, Tàpies..., have strong associations with the city.

The city's cultural heritage combines with the irrepressible force of its peoples' character and lifestyle. Barcelona has always been open to exchange and learning, and actively projects itself to the rest of the world.

The Barcelona of the 21st century is a city shaped by the '92 Olympics, generally recognised as one of the most successful Games of the modern era, which powered the regeneration and transformation of the urban fabric, without severing its ties with the past.

Today, Barcelona promotes relations with the rest of the world, through examples such as Casa Àsia, the foremost Asian cultural centre in Spain, and the Barcelona Forum 2004, which will be organising, as one of its highlights, a major exhibition on the terracotta warriors of Xi'an, a precious treasure bequeathed by this city to the rest of world.

Look no further, you have already found it: Barcelona is your city in Europe. I would like to invite you to get to know us better!

Mayor of Barcelona

巴塞罗那，您在欧洲的选择

多个世纪以来，作为地中海海岸的一个大都市，巴塞罗那一直是连接不同文化的通道和包容各种文化的家园。2000年来，伊比利亚人、罗马人、穆斯林、犹太人和基督徒都曾在城市的历史长河中留下了他们的文化印记。今天，数百万人为了感受和体验这些丰富的文化遗产，纷纷将巴塞罗那选择为他（她）们的度假胜地和商务旅游目的地。

巴塞罗那2000多年的发展和演变过程体现在城市现存的众多生动范例当中，引人注目的哥特区，代表加泰罗尼亚新艺术运动的瑰宝——现代派艺术（modernisme）——的荟萃处扩建区，其中的精华更凝聚为被列为世界文化遗产的5个建筑物。还有在世界上闻名遐迩的大师巨匠，如高迪、米罗、毕加索、达利、塔比埃斯等，他们都与巴塞罗那有着密切的关系。

城市居民的独特个性和生活方式也是组成巴塞罗那文化遗产密不可分的一部分。巴塞罗那一直热衷于与世界其他国家和城市进行交流和學習，并积极地向世界展现自己。21世纪的巴塞罗那深深地受到1992年奥林匹克运动会的影响，作为现代时期所举办的最成功的体育盛会之一，它在保证不和历史脱节的前提下，强有力地推动了城市的重建和改造。

今天，巴塞罗那继续加强和促进与世界各地的联系，通过开设诸如西班牙最重要的亚洲文化中心——亚洲之家（Casa Àsia），以及举办世界性的文化活动巴塞罗那2004“全球文化论坛”等措施，增进和世界特别是和亚洲朋友的关系。特别值得一提的是，作为“全球文化论坛”的亮点之一，中国西安出土的兵马俑将首次展现在欧洲公众的面前。

还犹豫什么呢，巴塞罗那就是您畅游欧洲城市的最好选择。我热烈地邀请您前来，更好地体验它的美丽和神奇。

巴塞罗那市市长

胡安·卡洛斯·马修(Joan Clos i Matheu)



欧洲旅游城市联盟主席
克拉斯·比耶克(Claes Bjerhane)

在法国旅游局官员的提议下,欧洲城市联盟在巴黎注册。1991年在德国海德堡召开了成立大会,海德堡旅游局长克劳森先生当选为第一届主席,2002年瑞典人比耶克先生当选为现任主席。

欧洲城市联盟是唯一推广欧洲城市旅游业的专业机构,它旨在通过信息交流和专业知识共享来加强城市旅游业,其成员包括欧洲30个国家的80多个主要城市。欧洲城市联盟通过它

的专业研究人员研究信息技术、市场、统计、城市卡等来确定其工作重点。

其中,研究与统计部门通过旅游市场信息系统在线支持系统免费提供欧洲100多个城市过夜游客人数、到达游客人数、旅游机构及旅店床位的统计表;它是研究领域内信息交流和有效合作的惟一平台,负责联盟内研究的调和以及与合作伙伴的协作,它还发展专家制度以改善已有数据的相似性,以及推广国际可比较的城市旅游统计数字的发展,此外它还负责推广现代统计学方法论的使用。

城市卡部门负责发展城市卡并把它作为市场研究的一种工具,负责城市卡管理专业知识的交流。

信息技术部门主要负责计算机最新信息的交流,它旨在通过一系列的

欧洲旅游城市联盟

会议使所有的成员了解最新的业务。

交流与新闻部门负责欧洲城市联盟的外部交流,发展标准交流材料用于成员的出版物和新闻杂志,提供成员网址和欧洲城市联盟网址的链接策略以及欧洲城市联盟网址的维护策略,提供新闻策略,负责市场宣传小册子及做出开发潜成员的策略。

欧洲城市联盟是“飞扬商旅书系”的合作伙伴,“飞扬商旅书系”是德国飞扬旅游集团与中国社会科学文献出版社合作推出的旨在向中国游客推介欧洲丰富的旅游资源、便捷的旅游服务、多样的旅游产品的综合性旅游指南。

安道尔 安道尔	爱沙尼亚 塔林	匈牙利 布达佩斯	葡萄牙 里斯本	瑞 士 巴塞尔 伯尔尼 日内瓦 洛桑 卢塞恩 苏黎世
奥地利 格拉茨 因斯布鲁克 萨尔茨堡 维也纳	芬 兰 赫尔辛基	冰 岛 雷克雅未克	斯洛文尼亚 卢布尔亚那	
比利时 布鲁塞尔 根特	法 国 艾克斯 第戎 里昂 梅斯 南特	爱尔兰 都柏林	西班牙 巴塞罗纳 毕尔巴鄂 拉科鲁尼亚 雷达 马德里 马拉格 帕尔马 圣塞瓦斯蒂安 塞维利亚 塔拉戈那 巴伦西亚 萨拉戈萨	英 国 伯明翰 利物浦 伦敦 海峡群岛（英国）泽西 苏格兰 格拉斯哥
波斯尼亚和黑塞哥维那 萨拉热窝	尼 斯 巴黎	意大利 热那亚 都灵		
克罗地亚 杜布罗夫尼克 斯普利特 萨格勒布	德 国 亚琛 柏林 波恩 德累斯顿 杜塞尔多夫 海德堡 卡尔斯鲁厄 科隆 莱比锡 慕尼黑 纽伦堡 斯图加特	卢森堡	马耳他	
捷 克 奥洛穆茨 布拉格		摩纳哥	荷兰 阿姆斯特丹 鹿特丹	
丹 麦 哥本哈根		挪威 卑尔根 奥斯陆	瑞典 哥德堡 斯德哥尔摩	



europaean
cities
tourism

欧洲旅游城市联盟

红字者为已出版的图书，蓝字者为即将出版的图书

European Cities Tourism

French tourism managers had the idea to create this European Cities Tourism. The Federation of European Cities was registered in Paris. Founding assembly was held in Heidelberg, Germany in 1991. The city's tourism manager, Nils Kroesen, was elected as president. Present president is Claes Bjerkne who is from Sweden. He was elected as president in 2002.

European Cities' Tourism is the only professional tourism body which promotes the interests of European cities' tourism. It aims to strengthen city tourism by communicating information and sharing knowledge and expertise. It unites more than 80 major European cities from 30 countries. European Cities' Tourism focuses on particular areas of importance through its working groups on issues such as Information Technology, marketing, Research and Statistics and City Cards.

Research and Statistics provides free access to the European city tourism statistics via the online decisions support system TourMIS with overnights, arrivals, establishments and beds for more than 100 cities; It is the unique opportunity for exchange of information and effective cooperation in the field of research; It also coordinates research activities within the network and collaborate with partners, develops an expert system to improve the comparability of existing data sources, promotes the development of international comparable city tourism statistics, and also promotes the usage of modern statistical methodologies.

City Cards develops the city card as a tool for marketing research, it also exchanges expertise concerning the management of a city card.

Information Technology working group is a forum for the exchange of information with regard to best practices in IT. It keeps members informed of the most up-to-date business practice through a series of open meetings where all members are welcome.

Communication and PR coordinates European Cities Tourism external communications, develops standard communication material for members publications and newsletters, makes strategy to link member sites and the website of European Cities Tourism, makes strategy for press and marketing brochure. It also makes strategy for potential members and welcome of new members.

European Cities' Tourism is coeditor of "Favour Business Travel Series". Favour Business Travel Series is a comprehensive tourism guide book series published by Favor Travel Service Group and China Social Science Documentation Publishing House. Favour Business Travel Series aims to introduce abundant tourism resources, convenient tourism service, various tourism product of Europe to Chinese tourist.

Membership

ANDORRA Andorra
AUSTRIA Graz-Innsbruck-Salzburg-Vienna
BELGIUM Brussels-Gent
BOSNIA AND HERZEGOVINA Sarajevo
CHANNEL ISLANDS(UK) Jersey
CROATIA Dubrovnik-Split-Zagreb
CZECH REPUBLIC Olomouc-Prague
DENMARK Copenhagen
ESTONIA Tallinn
FINLAND Helsinki-Oulu-Tampere-Turku
FRANCE Aix-en-Provence-Dijon-Lyon-Metz-Nantes-Nice-Paris-Saint-Etienne
GERMANY Aachen-Berlin-Bonn-Dresden-Düsseldorf-Heidelberg-Karlsruhe-Köln-Leipzig-München-Nuernberg-Stuttgart
HUNGARY Budapest
ICELAND Reykjavik
IRELAND Dublin
ITALY Genova-Torino
LUXEMBOURG Luxembourg
MALTA Malta
MONACO Monaco
NETHERLANDS Amsterdam-Rotterdam
NORWAY Bergen-Oslo
POLAND Warsaw
PORTUGAL Lisboa
SCOTLAND UNITED KINGDOM Glasgow
SLOVENIA Ljubljana-Maribor
SPAIN Barcelona-Bilbao-Coruna-Lleida-Madrid-Málaga-Palma de Mallorca-San Sebastian-Sevilla-Tarragona-Valencia-Zaragoza
SWEDEN Göteborg-Stockholm
SWITZERLAND Basel-Bern-Geneva-Lausanne-Luzern-Zürich
UNITED KINGDOM Birmingham-Liverpool-London



欧洲旅游城市联盟创始人尼尔斯·克劳森
Nils Kroesen

总序

行万里路，读万卷书。这是许多人获得知识、发展自己的重要途径。这两件事也许并不是每个人都可以做到的，但是，如果做到了，肯定是会受益终身的。而就行路与读书来说，（当然，这里的行路并非简单的旅行，应当是旅行加游览，即现在所说的旅游）前者比后者可能更加困难一些。因为，这既要有闲，即外出旅游的时间，又要有钱，即支付外出旅游的经济能力，还要有愿望和身体的能力，这几条似缺一不可。因此，能够迈出家门，亲身游历一下外部世界，亲自体验一下与自己惯常生活不同的环境，肯定会获得比书本上更多、更活、更丰富的东西。如果先读书后旅行，或边旅行边读书，再加上旅行完了再读书，其收获会更大。

旅

游有多种方式，其目的也是多种多样的。很显然，出门在外，到一个从来没有去过的地方，那里环境生疏，语言不通，如果时间和经费都很有限，恐怕找一个向导引路无疑是个明智之举。

向导至少有两种，一种是人，是活向导，在旅游的过程中靠他来引路和解说，甚至是帮手，并能够进行必要的交流和沟通。这样的向导固然好，但是也有缺点。因为这样的向导只在当地服务，也不可能随时随地找到，而且也不能指望所找到的向导是万事通，什么都知道，因为任何个人的知识都是有局限的。况且，这样的个人服务费用也是昂贵的，并不是每个人都能够支付得起，或愿意支付的。另外一种向导不是人，是书（当然，现代技术可能还会有其他的媒体）。在英文中，GUIDE 本身就具备这两种向导的解释，或称“指南”。这种导游指南的优势在于，它可以始终陪伴你。因为，书或购买，或借阅，早在未出行之前你就可以使用它，对欲访问的目的地和路线事先有个了解，在旅游的过程中可以按图索骥，比较对照。尽管这种向导难以和你在现场交流，但是一个好的旅游指南，它所提供的信息是严谨的，丰富的，可信的。因为，它的知识不是某个人的，而是许多人智慧的结晶，是长期的聚积和积淀。

多少年来，中国人总是致力于为外国人作向导，我们编写旅游指南时考虑的都是外国人的需求，如何让外国人了解我们的自然、我们的文化、我们的民族、我们的历史、我们的语言、我们的习惯，因为，多少年来，我们发展旅游业的重点就是吸引境外旅游者到中国旅游。但是，今天的情况变化了，不一样了。20年的改革开放政策的实施，不仅促进了中国社会、经济的发展，提高了中国公民的生活水平，而且，大大地改变着我们中国人的观念，改变着中国人的生活方式。游山玩水不再是什么不良之举，而成为被国家、被社会所接受、所承认、所提倡的正当消费。与此同时，中国在世界中的地位与形象得到了不断地改善与提高。在华夏大地向世界开放的同时，世界也在向中国开放。中国人在张开双臂欢迎五洲四海的旅游者的同时，自己也开始迈开双脚，走出家门，走出国门，亲身领略多采的外部世界。令人感到欣慰的是，越来越多的国家和地区开始重视中国公民旅游消费的这个大市场，积极主动地采取措施，通过各种渠道为中国公



张广瑞

中国社会科学院
旅游研究中心主任、
教授、博士生导师

民的出境旅游创造条件。千方百计地提供信息，拆除障碍，架设桥梁，吸引中国公民前去旅游，去消费。虽然中国公民出境旅游开放的时间并不长，但发展势头强劲，发展速度与潜力令世界瞩目。曾几何时，正式接待中国公民作为旅游者访问的旅游目的地国家不再是最初的“老三位”——新（新加坡）、马（马来西亚）、泰（泰国），现在已经扩展到几乎所有的东盟国家，不仅仅包括韩国、日本、尼泊尔、缅甸、老挝、土耳其、越南、柬埔寨、斯里兰卡、印度、巴基斯坦等亚洲国家，还进一步延伸到澳大利亚、新西兰和欧洲的俄罗斯、德国、马耳他、瑞士以及更远的埃及、南非。很显然，作为中国公民出境旅游目的地国家的范围还在扩大，更多的欧洲国家乃至美洲国家向中国开放的日子也不会很远了。恐怕连我们中国人自己也没有想到，出境旅游会发展的如此迅速，从1992年开始不到十年的时间里，中国公民出境旅游的人数竟翻了两番，2000年闯过了1000万大关，2001年超过了1200万，2002年超过1600万，仅因私出境人次就超过了1000万，中国的出境旅游发展一直保持着双位数的增长态势。早在1997年，世界旅游组织（WTO）就曾经做出了令世人震惊的预测，到2020年，中国将成为世界第一大国际旅游接待国，年接待海外旅游者将达1.3亿人次，届时，中国还将成为世界第四大旅游客源国，年出境旅游人次超过1亿。毫无疑问，这一预测，中国人感到非常欣慰，因为这是对中国社会经济发展良好态势的认可和信心。当然，这一预测更使世界感到鼓舞，因为中国旅游的发展为世界创造了新的发展机会。

应当承认，中国的一般百姓对世界的了解还是很有限的，就像世界其他国家的公民对中国的了解一样。中国需要了解世界，就像国际社会需要了解中国一样。当然，这种了解是不断深入的，旅游活动会加深彼此的了解。为了帮助中国公民更好的了解世界，特别是为了适应中国公民出境旅游迅猛发展的需要，社会科学文献出版社和德国飞扬旅游公司联手，组织海内外中国专业工作者，编辑出版一个全新的海外旅游目的地指南系列图书。这一旅游指南系列最突出的特点就是中国人专门为中国人写的海外目的地的旅游指南。目前呈现在广大读者面前的这本旅游指南和未来还要出版的另外一些旅游

指南，其信息来源除了按本书编辑设计的要求由目的地相关部门直接提供的外，还有很大一部分，包括照片，是编撰者亲自在现场采集的，它融入了我们中国人的观察和体验。虽然从旅游指南编写的专业角度来看，这本书还不敢说是最好的，但是，应当说是为中国人考虑得最多的，最适合我们中国出境旅游者使用的。

本人有幸参与了本系列图书编辑出版工作，并对一些刚刚向中国公民开放的目的地国家进行过短暂的访问。其中最使我感动的是，这些国家或城市的政府部门和业界对这一系列图书的编辑和出版所表现出极大兴趣，予以高度评价，并给予了慷慨热情的支持。这一切也是我——一个长期从事旅游研究的人——没有料到的。这无疑是一种鼓舞，一种激励，一种鞭策。无论是从为国人提供更好的信息服务、使迈出国门的中国旅游者从中受益的角度，还是从为海外旅游目的地传递更多的信息、使它们的魅力得以充分发挥的角度，这本书都应当是精品。当这本书面市的时候，当它伴随旅游者到目的地旅游的时候，人们或许还会发现一些缺憾或不足，但这也是本书编撰者所预料到的事，那就请你及时的把自己的新发现、新体验、新信息告诉出版社，以便使它的新版本更加完美，更加令人满意。

我赞赏出版社这种开拓精神，我赞赏编辑人员敢于为自己提出挑战的勇气，也许现在人们还不会太留意为这一旅游指南系列默默无闻的工作和努力，但是，再过几年，当出境旅游成为普通百姓每年必做之事的时候，大家肯定会真正理解他们这些努力的价值和意义。

我坚信这样的说法：地上本无路，路是人走出来的，路是越走越宽的。

是为序，愿以此祝贺那些为中国出境旅游者引路的人们所做出的贡献。

张广瑞

2003年元旦于北京

导言

民族传统与现代艺术的交织

地中海的巴塞罗那，在20世纪初叶的现代派潮流中，出现了毕加索、米罗、达利等世界级绘画大师，出现了多蒙尼克、高迪等世界级的建筑大师，整个城市充满艺术气氛，随处可以看到一座座现代派建筑，一举成为欧洲的艺术中心，是全世界艺术爱好者向往的艺术之都。

从城市史角度，巴塞罗那起源于古罗马时代，有过中世纪成为欧洲帝国的辉煌，但也有深受西班牙压抑的悲惨。19世纪中叶，巴塞罗那再度得到了政治上的宽松，带动了经济上的起飞。

从艺术史角度，欧洲近代经历了文艺复兴对中世纪神权的解脱，到巴洛克时代的富丽堂皇，又回归到古典时代的淳朴严谨，再过渡到浪漫时代对中世纪的眷恋。到20世纪初叶，人们放弃历史包袱，艺术进入了现代派时代。

从社会史角度，欧洲近代的工业革命带来了欧洲城市化，形成了自由主义思潮，公民社会形成，但工业化又带来了从农耕社会到工业社会的转型，导致出现城市贫民阶层的以及种种尖锐的社会问题，引发了社会主义思潮。到20世纪初叶，社会主义政治与文化达到高潮。

巴塞罗那的城市建筑和艺术表现，正是这三大特征的汇流。

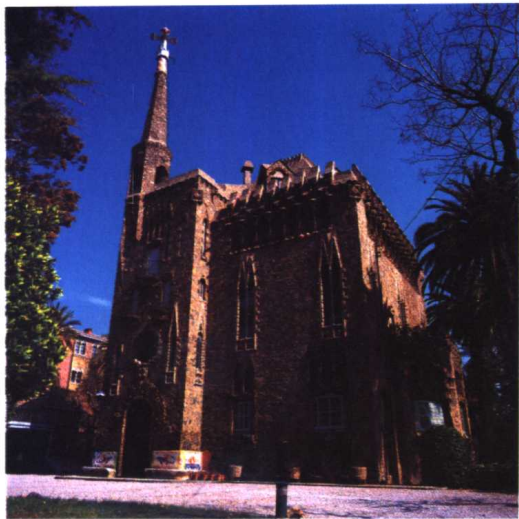
· 民族主义与浪漫主义艺术 ·

欧洲本来没有强烈的民族主义传统。拿破仑籍法国大革命之余威而占领了除英国和俄国之外的大片欧洲疆域，形成法国式的国家民族主义，由此激起被占领国家的民族主义情绪，其中最重要的是德国与西班牙的文化民族主义，即以民族文化为纽带来凝聚民心的民族主义。本来被分封得四分五裂的德意志帝国，想到我们都是同宗同祖，共同的语言文字，共同拥有一个辉煌的中世纪——东抵俄罗斯，南到意大利，西到荷、比、卢，都是德意志疆土—

一所以德意志民族要联合起来。最初是诺瓦利斯（Novalis）、海涅等以诗来倾述莱茵河畔的古老德国，格林兄弟到森林和农庄去收集德国的民间传说，舒曼、舒伯特、门德尔松、李斯特等根据诗人们的文学意境创作出音乐作品，艺术家弗里德里希（Friedrich）、龙格（Runge）、申克尔（Schinkel）等又将这些情感注入绘画，最后在文化上形成了19世纪德国的浪漫主义时代。这些作品的主题，是充满梦幻式的中世纪森林与河流。

19世纪的巴塞罗那艺术最初就是受到德国浪漫主义思潮的影响，因为巴塞罗那有与德国相似的历史。公元前3世纪，古罗马帝国在巴塞罗那建城。在日尔曼大移民中巴塞罗那被西哥特族占领，后又来自北非的伊斯兰教徒占领，但不久就被查理曼大帝收复，并把巴塞罗那地区定为法兰克帝国（今德国、法国、意大利、捷克等）的西部边境，委任边疆伯爵驻守，后演变成以巴塞罗那为中心的加泰罗尼亚（Catalàn/Catalunya）大区。1137年，巴塞罗那伯爵与西侧邻国阿拉贡王国的公主联姻，合并成加泰罗尼亚—阿拉贡联邦，首府为巴塞罗那。此后的300年间，巴塞罗那达到了历史顶峰：与西部邻国卡斯蒂里亚王国同步南下，结束了西班牙境内摩尔人的统治。然后独自向地中海扩张，占领了罗马以南的半个意大利及希腊的大片岛屿，一举成为地中海上一霸。可惜天不作美，14世纪下半叶的一场瘟疫夺去了1/3巴塞罗那市民的生命，城市一下走向衰落。1469年阿拉贡王子又与西部邻国卡斯蒂里亚公主成婚，两个国家合并，形成今日的西班牙，定都在卡斯蒂里亚的首都马德里。从此，加泰罗尼亚与卡斯蒂里亚两个民族的矛盾越来越深，巴塞罗那备受排挤。哥伦布发现美洲新大陆后，西班牙国王和王后就是在巴塞罗那举行了欢迎仪式，从此西班牙与海外的经济交往开始频繁，但巴塞罗那却被禁止与海外交往，西班牙西部的塞维利亚与加的斯一举取代了巴塞罗那而成为西班牙最大的港口城市。1640年加泰罗尼亚地区出现了反抗马德里的农民收割者起义，出现的一首歌“Els Segadors”（割草者）后来成为加泰罗尼亚民族的“国歌”。18世纪初，西班牙国王哈布斯堡家族的查理二世逝世，引发了西班牙王位继承权战争。英国、荷兰和奥地利反对法

高迪惟一获奖的建筑作品贝雷斯古亚尔德，也称“丽景别墅”，再现了中世纪的辉煌梦境，成为了加泰罗尼亚民族精神的象征。



国国王之孙菲利浦继位，加泰罗尼亚也站在它们一边。但是最终联盟瓦解了，法军围攻了巴塞罗那，并于1714年破城，法国波旁家族的菲利浦五世当上了西班牙国王。巴塞罗那的所有政府机构及大学全部被解散，并将卡斯蒂里亚的语言（即现在的西班牙语）定为官方语，而禁止人们再说加泰罗尼亚的民族语言。直到拿破仑占领西班牙，尤其到19世纪西班牙丧失了海上霸权，加泰罗尼亚民族才逐步摆脱了异族锁链，巴塞罗那又成为加泰罗尼亚地区的政治、经济和文化中心，进入了一场政治上、经济上和文化上的全面复兴（Renaixença）。直到现在，加泰罗尼亚依旧为西班牙的民族自治区。

没有文化就没有民族。复兴中的加泰罗尼亚民族首先想到的就是他们断代几世纪民族语言，那是一个与法国南部普罗旺斯地区相近的方言。一时加泰罗尼亚地区的中世纪传统赛诗比赛成为时髦，作家们用加泰罗尼亚语创作了大量反映该民族生活的文学作品，许多世界名著被译成加泰罗尼亚语出版。到1900年前后，巴塞罗那地区几乎仅仅说加泰罗尼亚语。

这时期，艺术上刚好处在欧洲“现代派”时代，但巴塞罗那的“现代派”充满了寻根意识和民族情感。巴塞罗那人非常眷恋中世纪，因为那曾有过一段巴塞罗那最辉煌的时代，而建筑刚好把他们的民族情感以三维的形式表达出来。如果你去欣赏高迪

设计的贝雷斯古亚尔德（Bellesguard）（1900～1909），那俨然是一座久经风霜的罗曼式教堂，这就是2000年加泰罗尼亚民族的象征。而且与欧洲内陆的罗曼式教堂有别的是，该楼房所用的灰红色砖瓦结构，正是中世纪加泰罗尼亚地区特有的教堂建筑结构和建筑材料。或去欣赏同时期建起的居埃尔宫（Palau Güell），尽管是一座私人公寓，但其底楼的内部结构却充满了中世纪色彩。1905年由多蒙尼克设计的“耶欧莫雷拉之家”（Casa Lleó Morera）（1905），其外部、尤其是顶部结构带有明显的哥特式风格。在1929年世界博览会时建起的国家宫，那几乎是一座意大利文艺复兴风格的建筑。多蒙尼克设计的圣克鲁斯保罗医院大楼，其底楼的红色砖瓦带有罗曼式风格，而其顶部的装饰已经是伊斯兰教艺术风格了，因为巴塞罗那也曾经历了近百年的伊斯兰教统治，而西班牙内陆经历的伊斯兰教时代更长。在欧洲其他国家同时代的现代派建筑中，采用了许多钢筋结构（如巴黎埃菲尔铁塔）和玻璃结构（如维也纳的查理广场火车站），这些都被巴塞罗那的建筑师们拒绝，因为它们离加泰罗尼亚的传统建筑材料砖瓦或瓷片等相距太远。

与巴塞罗那密切相关的三位著名画家中，除毕加索外，米罗和达利的加泰罗尼亚式寻根意识非常强。面对米罗的画面，似乎是在茫茫的宇宙间漂过几个象形文字，不知是先民的墨色，还是外星人的足迹。他用色非常鲜艳，对比强烈，而且多用红、黄、绿三大原色，非常具有加泰罗尼亚地区的民间艺术色彩，所以最受巴塞罗那民众的钟爱，处处可见他的作品。或面对达利的“时间”，似乎感觉到人类经历了如此漫长的岁月，钟表都已经变形，但还在历数着人类的岁月沧桑。



米罗作品