

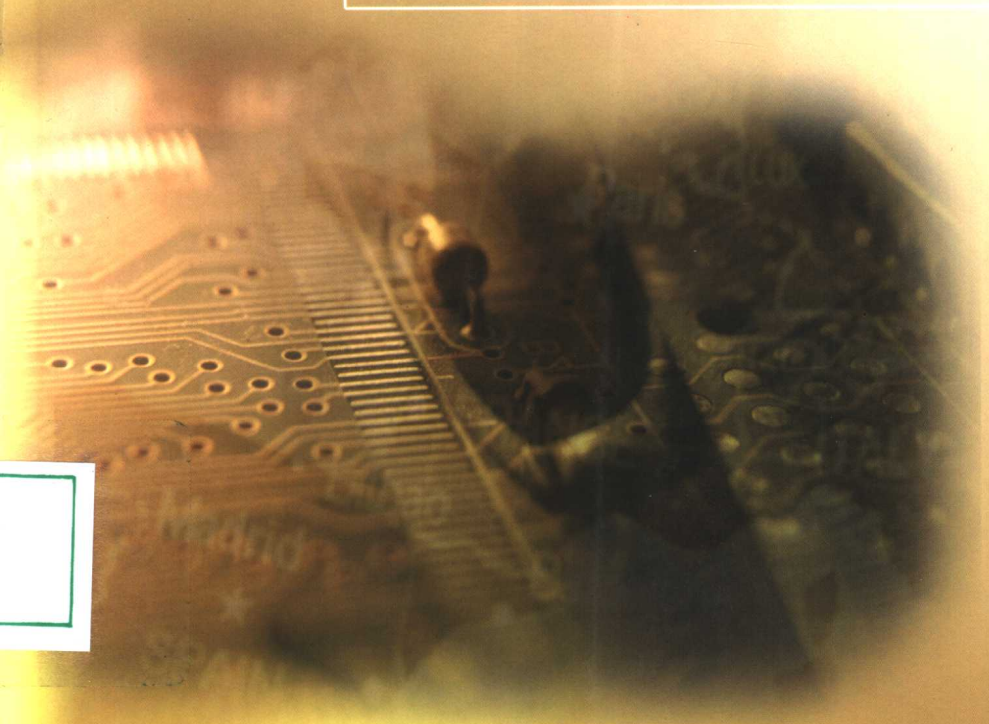
ZHISHI CHANQUAN

知识产权

Jingji Xinyinqing
Zhengzai Hongming

唐善新 主编

经济新引擎 正在轰鸣



中山大学出版社

唐善新 主编

知识产权

经济新引擎 正在轰鸣



中山大学出版社

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

知识产权经济新引擎正在轰鸣/唐善新主编. —广州: 中山大学出版社, 2004.1

ISBN 7-306-02223-7

I. 知… II. 唐… III. 知识产权-经济学 IV. F062.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 112904 号

策 划: 顾奇志

责任编辑: 潘 隆

封面设计: 方 竹

责任校对: 刘子呢

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

编辑部 (020)84111996, 84113349

发行部电话 (020) 84111998, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传真: (020) 84036565

印 刷 者: 广东省农垦总局印刷厂

经 销 者: 广东新华发行集团

规 格: 850mm×1168mm 1/32 9.625 印张 185 千字

版次印次: 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元 印数: 1-3000 册

本书如有印装质量问题影响阅读, 请寄回出版社调换

用知识产权为“经济快车”助力

——为《知识产权经济新引擎正在轰鸣》而序

广东省知识产权局的善新同志送来这部书稿，委托我作序，中铎同志也专门嘱咐。我很少写序，但此次我欣然从命，没有别的原因，是我心甘情愿为知识产权事业鼓与呼。

知识产权这个名词，如果说在前几年被一些政府官员和企业家挂在嘴上，仅仅是为了赶时髦的话，那么，在中国加入 WTO 两年以来，我们所感受到来自国外政府、组织及跨国公司在知识产权方面的压力与日俱增，颇有“黑云压城城欲摧”的意味。

其他不说，还是以大家耳熟能详的 DVD 事件来说吧，众所周知，近年来，我国的 VCD、DVD 生产厂家因为使用国外企业专利的原因，每年都要向这些拥有专利的外国企业交纳为数不少的专利使用费，几年下来，所交纳的专利使用费已达数十亿元之巨。在刚刚开完的第 94 届广交会上，由上述外国企业组成的 6C 联盟就派出律师组深入广交会进行调查，与有关企业交涉专利使用问题。

DVD 风波正酣，数码相机专利纠纷、彩电“童锁事件”又起（读者可去查阅相关报道），屡屡发生的事件表明，知识产权已成为“拦路虎”，阻碍着广大企业的

快速、健康发展。

出路在哪里？很简单，也很难，那就是实施名牌战略，加快技术创新，打造自主知识产权。

创造自主知识产权，谈起来容易，做起来却很难。俗话说，“他山之石，可以攻玉”，因此，学习别人的做法，不失为一条可以少走弯路的捷径。《知识产权经济新引擎正在轰鸣》就是这样一本为广大大有意走自主创新之路的企业提供样板的好书。

古人说：“以人为镜，可知得失；以史为镜，能知兴衰。”当前社会正处于信息时代，书籍报刊、互联网、电视如汗牛充栋、不计其数，我们的企业家又很忙，每天都忙于企业的大小事情，没有时间好好学习，但我想，花点时间来看一看这本只有 18 万字的书，应该是会有所裨益的。

魅力源于惟一，创新方能超越。愿更多的企业和企业家行动起来，投入到知识产权的发展与保护中去。

愿知识产权这个经济“新引擎”在不远的将来能变成“发动机”，为广东打造新的“经济快车”提供源源不断的动力。

是为序。



2003 年 11 月 20 日

(宋海同志为经济学博士、研究员、广东省副省长)

编者的话

编辑出版这本书的目的，缘起于2003年6月广东省知识产权局在全省展开的一次大型调研活动，这次调研主要了解民营企业知识产权发展状态，几乎是集广东省知识产权局全局之力，范围之广、参加人数之多在省局史无前例，掌握了大量的第一手材料。

在调研中，我们发现了许许多多的企业典型，并通过与众多的企业家进行交谈，了解了他们对创造自主知识产权充满渴望和期待，希望运用好知识产权制度来扬长避短，发展企业，创造效益，这使我们进一步坚定了做好知识产权工作的信心和方向。

为了宣扬这些在实际工作中运用知识产权开拓市场、发展经济取得成就的企业典型，为广大民营企业提供学习的样本，我们决定把他们一个个动人的创业故事、活生生的期待面容用文字呈现给读者，于是就有了编辑出版这本书的冲动。

从2003年7月中旬全省民营企业知识产权工作会议召开之后，编辑工作便正式展开了。

为增加推介企业的广泛性和代表性，我们首先向全省地级以上知识产权局发出征询函，请他们推荐典型企

业，得到了积极响应，全省共推荐企业约 100 家，确定了其中 50 家作为第一批宣传报道对象。名单确定后，我们再次向各地市知识产权局发委托函，请他们邀请当地媒体新闻记者深入入选企业采访，这一要求，在绝大多数地方得到了落实，来自 10 多家媒体的 20 多名记者应邀采访，写出了 30 多篇报道，其他的企业，也分别由具有较好写作水平的业余作者、通讯员进行采访、报道。除此之外，我们还收录了部分企业在知识产权工作方面的先进经验介绍。

由于时间的关系，本书的编辑过程显得有些仓促，但无论是从入选企业来说还是从文章反映的内容来看，都让我们听到了知识产权经济新引擎正在轰鸣之声，只要更多的企业家能听到，那就可以说较好地达到了我们最初定下的目标。

由于确定的推介对象是民营企业，因此本书介绍的，除个别如华为等少数大型企业外，基本上以中小企业为主，这些企业也许还刚刚在市场上站稳脚跟，经济效益还不十分明显，但假以时日，他们中的绝大多数，应该是具有十分广阔的成长和伸展空间的。因此，我们迫切希望本书的出版，进一步增强广大企业家的知识产权意识，促进我省企事业单位知识产权运用范围和水平的提高，为我省经济发展作出更大贡献。

本书在编辑出版过程中，得到了全省知识产权系统的大力支持，他们在联系企业、联系作者、组织稿件等方面做了大量的工作，特别是深圳、广州、河源、惠

州、汕头、梅州、潮州、汕尾、茂名、东莞等市局的有关同志，更是积极参与该项工作，高质量地完成了组稿任务。

省人民政府宋海副省长在百忙之中专门抽时间审阅书稿，并欣然作序，表示了对知识产权工作的高度重视和大力支持，给我们以极大的鼓舞。

省局李中铎局长对此书予以高度重视，在体裁的确定、入选企业的要求和稿件质量等各方面出谋划策，提出了具体要求和意见；顾奇志同志为本书的编辑出版做了大量的联络、组织和实际采写工作，又对全部稿件进行把关、初审和修订；省局其他领导和各处室特别是协调管理处的同志也对这项工作予以了积极的支持。

最后不能不提到入选企业的企业家和专利权人，是他们积极配合作者的采访工作，讲述了许多精彩故事，将宝贵的经验和教训与读者分享。本书的数十名作者，更是充分发扬宣传工作者的敬业精神，在非常繁忙的工作中，挤时间深入企业采访，在短时间内高质量完成稿件，使本书得以按时出版。

在这里，编者谨向上述以及所有关心和支持本书的同志们致以真诚的感谢。

由于经验和水平的限制，本书一定还有许多不尽人意的地方，请各位读者谅解，并期待还有进一步改进和合作的机会。

唐善新

2003年11月28日

目 录

知识产权策略与产业核心竞争力 唐善新 (1)

品牌就是竞争力 唐善新 (12)

让星星之火形成燎原之势

——广东民营企业与知识产权制度建设调研综述

..... 《中国知识产权报》记者 顾奇志 (17)

广东推进民营企业知识产权制度建设

..... 《中国知识产权报》记者 顾奇志 (21)

时间：3年 目标：100家

——广东启动百家知识产权优势民营企业培育计划

..... 《中国知识产权报》记者 顾奇志 (23)

珠江钢管：专利助传统产业腾飞

..... 《羊城晚报》记者 孙璇 通讯员 孙伟 (25)

专利造就全国“一哥”

——广州宏昌胶粘带厂依靠专利成长为全国行业老大

..... 《羊城晚报》记者 孙璇 通讯员 孙伟 (31)

联手“破茧”换得“蝶舞翩跹”

——广州金蝶公司二次开发专利技术纪实

..... 《中国知识产权报》记者 顾奇志 (34)

美晨：“一牌多品”打市场

.....《人民日报》华南分社记者 张翼鹏
通讯员 高秀伟 (37)

吃一堑 长一智

——百万葵园要念商标经

.....《中国知识产权报》记者 顾奇志 (40)

知识产权铺就华为国际市场路

.....《深圳商报》记者 张莹 (42)

比亚迪 9 年知识产权路

.....《深圳商报》记者 张莹 (48)

中兴通讯：推进知识产权战略增强核心竞争力

.....《深圳特区报》记者 杨柳纯 (55)

构筑知识产权保护长城

——深圳市朗科科技有限公司全面实施知识产权战略

.....《深圳商报》记者 林若飞 (61)

在自主创新的道路上奋进

——记金山软件股份有限公司

.....《中国知识产权报》记者 顾奇志 (71)

“奥迪”打造中国玩具第一品牌

.....《汕头日报》记者 杨文兴 通讯员 袁富国 (77)

金刚玻璃：技术创新专利先行

.....《汕头日报》记者 杨文兴 通讯员 袁富国 (83)

步步为赢 高招取胜

.....《东莞日报》记者 刘妍静 (91)

佳鸿：插上创新的翅膀翱翔

.....《东莞日报》记者 王芳 (97)

夯实企业发展的根基

——惠州市侨兴集团重视知识产权工作纪实

.....《惠州日报》主任记者 刘晓斌 (103)

“知识产权是企业的护身符”

——惠州市惠山水生生物制剂公司知识产权工作纪实

.....《惠州日报》主任记者 刘晓斌 (107)

知识产权是企业发展的推进器

——访海滨医疗器械有限公司总经理陈忠兴

.....《湛江日报》记者 陈志迅 (110)

知识产权造就省级民营科技企业

——茂名日化涂料有限公司推进科技创新促发展

.....《茂名日报》记者 吴永胜 (118)

运用知识产权 民企扬名立威

——广东立威化工有限公司科技创新纪事

.....《茂名日报》记者 曾 嘉 (123)

老邝和他的五指毛桃酒

.....《河源日报》记者 姜四清 (128)

照片侵权案背后的“五指毛桃神话”

——广东华怡(集团)新产品开发研究所的“专利经”

.....《河源日报》记者 谢 雨 通讯员 叶 明 (132)

拥有一项专利=拥有一个市场

——河源市雅达电子有限公司知识产权保护纪事

.....《河源日报》记者 谢 雨 通讯员 叶 明 (139)

专利伴着金娘子酒走向市场

.....《河源日报》记者 黄春胜 (145)

让专利成为“护身符”

——记潮安县雅特丽不锈钢有限公司

.....《潮州日报》记者 马 旻 林冬云 (151)

用专利为企业创利

——健乐公司积极维权提高产品档次

.....《潮州日报》记者 陈宇华 马 旻 (157)

专利相伴行 一路好春风

——记汕尾市美顿食品有限公司

.....《汕尾日报》记者 黄维明 (162)

陈锴的“专利情结”

.....《汕尾日报》记者 黄维明 (166)

知识产权=财富

——广东郁南广鑫公司运用知识产权发展纪事

.....《郁南周末报》 罗荣南 (170)

知识产权之路越走越宽

——广州市增城新塘镇嘉应塑料电子厂创业纪事

..... 隋乐城 (176)

万绿丛中显风华

——记梅州市专利权人梁华新

..... 荆 文 郝玉平 (181)

欲善其事 先利其器

——记广东梅雁企业(集团)股份有限公司知识产权工作

..... 黄萍娜 (186)

征服太阳

——记张炳强和他的发明专利“一种隔热、防水涂料”

..... 吴文琴 (192)

与品牌一起成长

——记维达（广东）纸业集团

..... 陈 骏 (204)

用法律维护专利权益

——记“银雨”的一起维权官司

..... 陈 骏 (207)

小产品大收益

——阳江市宝马利公司利用专利产品实现超常规发展

..... 杨紫荫 (210)

专利是企业成功的重要法宝

——记阳江十八子集团有限公司

..... 舒 卷 (216)

知识产权让企业长之树常青

——中山长青集团知识产权工作纪实

..... 苏 菲 (219)

汕龙公司借力专利试点挺进新产业

侯文萍 (228)

知识产权与企业发展

——广东部分重点企业知识产权工作情况调研

..... 张元琴 (230)

附录一：部分企业知识产权工作介绍

结合生产和市场 围绕核心技术形成专利保护链

..... 广州微点焊设备有限公司 (242)

知识产权让中富插上腾飞的翅膀

..... 珠海市中富工业集团公司 (247)

实施知识产权战略 增加企业竞争力	
..... 广东格兰仕集团有限公司	(254)
贯彻知识产权制度刻不容缓	
..... 江门中裕摩托集团有限公司	(260)
创新和保护并重 企业持续兴旺发展	
..... 广东榕泰实业股份有限公司	(265)
广东正野电器有限公司简介	 (271)
依靠科技进步 不断开发专利产品	
..... 韶关烟草机械配件有限公司	(277)
加强知识产权工作 开创企业发展新局面	
..... 广东凌丰集团有限公司	(282)

附录二：有关文件

广东省知识产权局关于加强民营企业知识产权 工作的意见	 (287)
-------------------------------	-------------

知识产权策略与产业核心竞争力

唐善新

21 世纪是知识经济时代，知识产权、智力创新、产业竞争力、国际竞争力将是这个时代的永恒主题。随着经济的发展，科技的进步，世界经济发生了很大变化。作为营利型的智力创新成果的知识产权，它是在产品生产和交换中存在并起作用的。资本主义作为商品生产和交换的最高形式，必然将知识产权提到高级阶段，以适应知识经济发展的趋势。尤其是以信息技术为基础的国际互联网把各国、各地区紧密地联系在一起，把整个世界经济融成一个整体，融成一个网络经济，国际经济关系更进一步密切。知识产权在这个资本全球化和经济全球化加快进程中不仅是知识经济发展的保障机制，也成了国际经济关系中的一项重要内容，并空前升值。目前世界经济正在朝着贸易自由化、经济全球化的方向加速前进，随着关税壁垒的取消，国际国内市场也融为一体，市场竞争已变成世界性的竞争，且异常激烈，而在市场竞争中，竞争意识最强的是企业，竞争最激烈的也是企业，实质上变成了产业竞争力的竞争、国际竞争力的竞争。竞争的成败，归根到底取决于核心竞争力。

综观当今世界，产业竞争力、国际竞争力已成为衡

量一个国家投资环境 and 经济竞争力的主要指标。所谓国际竞争力，实质上是一个竞争力因素的复杂构造和集合，其核心是产业竞争力。产业竞争力的核心又是什么呢？在知识经济时代，产业竞争力的核心就是知识和智力资源的创造、占有和运用，以及拥有自主知识产权的数量和质量。尤其在知识产权保护与国际经贸往来紧紧捆绑在一起的今天，知识产权不仅事关一个国家或地区的经济实力、经济安全和民族工业振兴的全局，而且离开了自主知识产权，产业竞争力以至国际竞争力就成了空中楼阁。既然产业竞争力是国际竞争力的核心，那么，产业竞争力又来自何处呢？从宏观层面分析，产业竞争力主要有三大源泉，一是产业竞争环境；二是产业创新能力；三是产业拥有的自主知识产权。这三个源泉是彼此关联不可分割的，就像一枚硬币的本身及其所具有的两个面，它们共同的基础是人类的智力创新力和知识的产权化，追求的共同目标都是瞄准并攻克科技、经济竞争前沿的制高阵地。

按照美国哈佛学院著名经济学家、战略家迈克尔·波特的观点，产业竞争力的关键是该国或地区能否有效地形成竞争环境，推动创新。而这个竞争性环境含义是相当广泛的，既包括硬环境，也包括软环境，从某种意义上讲，一个国家或地区以至一个企业最硬的本钱是软环境。具体来说，竞争环境包括要素、需求、相关与支柱性产业，企业策略（含企业知识产权战略）、结构与竞争态势，以及以专利为核心的知识产权机制等因子的

组合。这些因子共同推动一个国家或地区的产业聚集形成产业群，这种产业群聚集越强越紧密，该国的产业竞争力就越强，国际竞争力就越大。值得注意的是，我们研究知识产权战略与产业核心竞争力，其视野必须放在经济全球化和知识经济时代的战略高度来认识和把握。知识经济的核心是什么？说到底，就是知识和知识产权的生产、扩散和运用，就是以智力创新为经济发展主导的经济。尤其是面对世界范围的大市场，国家和产业遭遇的将是世界范围的残酷竞争。所以在这个竞争环境中哪个国家或地区以至产业的智力创新力强，自主知识产权生产的水平高、速度快，扩散的效益好，运用的水平高、效果佳、效益强，那它就有了在全球竞争中的优势，国际竞争力就大。世界 500 强也好，跨国公司也好，它们的强大竞争力，不仅仅依靠了其规模经营，凭借了其比较优势，更使其长久不衰的无一不是得益于产业技术创新能力和知识产权战略的运用。可见，知识产权是产业核心竞争力的源泉。

那么，首先看看作为生产、创造自主知识产权源头的、对竞争力起决定作用的产业创新能力。所谓产业创新能力，实质上是一种“集成能力”，核心就是智力创新能力，包括从产品的开发创新到产业战略研究，以及产业技术创新能力、管理创新能力、市场创新能力等。而开发创新的必然结果是创造、生产知识产权。知识经济作为现代工业经济中的高新层次及其演进趋势，其创新性知识在经济生活中的先进和主导作用是非常明显