



经济伦理国际论坛丛书
International Forum Series on Business Ethics

主编·尹继佐

发展中国家 经济伦理

陆晓禾 [美] 乔治·恩德勒 编

Developing Business
Ethics in China



0112879

B82-053

8

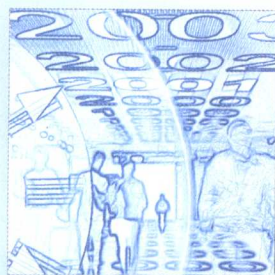
主 编 · 尹继佐
副主编 · 陈超南
策 划 · 陆晓禾



经济伦理国际论坛丛书
International Forum Series on Business Ethics



201128797



发展中国 经济伦理

陆晓禾 [美] 乔治·恩德勒 编

Developing Business Ethics in China



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

发展中国经济伦理/陆晓禾,(美)恩德勒编. —上海:
上海社会科学院出版社,2003
ISBN 7-80681-180-X/B·004

I. 发... II. ①陆...②恩... III. 经济学:
伦理学—中国—文集 IV. B82-053

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 024073 号

发展中国经济伦理

编 者: 陆晓禾 [美]乔治·恩德勒

特约编辑: 李 为

责任编辑: 刘春华

封面设计: 闵 敏

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail: sassp@online.sh.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 上海颀辉印刷厂

开 本: 787×960 毫米 1/16 开

印 张: 25.5

插 页: 2

字 数: 404 千字

版 次: 2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 0001—2000

ISBN 7-80681-180-X/B·004 定价:45.00 元

版权所有 翻印必究

“经济伦理国际论坛丛书”序

改革开放以来,经过 10 多年的发展,经济伦理新学科在我国已获得较快发展,它的实践意义也愈益显示出来。1999 年成立的上海社会科学院经济伦理研究中心致力于推动经济伦理实践和研究的发展。3 年来,不仅吸引了更多学者和企业家加入促进中国经济伦理发展的队伍,而且出版了“当代经济伦理学名著译丛”和“经济伦理新探索丛书”。2002 年 5 月由中心成功举办的“发展中国经济伦理国际研讨会”不仅在国际和国内经济学界引起很大反响,而且其高质量的会议论文,也为新一套经济伦理丛书“经济伦理国际论坛丛书”提供了一个很好的开端。

新出版的这套丛书与“当代经济伦理学名著译丛”和“经济伦理新探索丛书”既有联系又有区别。“当代经济伦理名著译丛”所选原著是经济伦理学在当代兴起和发展以来,由北美和欧洲这一领域的著名学者发表的重要著作,出版目的是了解和借鉴他们在这—领域中已经取得的研究成果;“经济伦理新探索丛书”是我国学者对经济伦理领域新问题探索的成果,反映了中心试图从多学科角度回应我国改革现实对经济伦理呼唤的努力。而“经济伦理国际论坛丛书”将为更多有研究的中外学者和实践工作者提供一个持续开放的学术论坛,就彼此关心的重要或前沿的经济伦理问题进行对话交流。其方式是以中心举办的高层次国际经济伦理研讨会为基础,或就国内外学者共同关心的重要的经济伦理问题为主题组织不同观点的专题论文。建议读者把本丛书作为一系列紧凑热烈、高潮迭起、不同观点争论激烈的研讨会来看。丛书并不要求鸿篇巨制,也不试图成为一锤定音的最终成果,而是要提供一个从经济伦理方面敏锐地把握时代脉搏的国际平台,鼓励国内外学者多视角地提出和研究问题,以有助于经济伦理学科建设和实践问题的创新解决。

中国正在从事的社会主义市场经济,是一项史无前例的伟大实践。对

中国来说,不仅需要学习和吸取其他国家的经验教训,更需要立足中国国情和实践创造性地思考和解决面临的问题。我衷心希望“经济伦理国际论坛丛书”多元开放的讨论和争论有助于中国从伦理方面思考和推进这一伟大实践,也使由论坛而结成的中外学术友谊能为中国和世界的繁荣昌盛与公正和平发挥作用。

上海社会科学院院长

尹继佐

2003年2月

前 言

进入世界贸易组织后的中国经济伦理将怎样发展？这是中国和国际经济伦理学界都关心的问题。从中国看，加入世界贸易组织后，中国将加快正在进行的市场经济制度改革，推动与此相关的上层建筑变革，更大范围更深层次地参与全球化。在这一过程中，经济伦理的作用将愈益重要。全球化的经济关系，需要有适应这种关系同时又能反映中国社会经济发展要求和体现民族文化精神的伦理规范。因此，中国需要与各国共同研究探讨，并表达我们自己的声音。就世界而言，中国进行市场经济改革，进入世界贸易组织，成为世界经济体系中的重要成员后，其经济伦理状况怎样？如何发展？企业界是如何考虑的？这是引起关注的问题。同时，全球经济伦理建设方面，也需要中国发挥作用，世界十分需要与中国经济伦理学界交流对话。

正是适应这些需要，上海社会科学院经济伦理研究中心于2002年5月29日至31日举办了“发展中国经济伦理国际研讨会”，由上海社会科学院院长尹继佐教授主持，并得到了上海市委宣传部、“国际企业、经济学和伦理学学会”（ISBEE）、中外学术界和企业界的支持。研讨会取得了很大的成功，会议论文和讨论引起中外学术界很大的兴趣，也吸引许多企业家关注伦理问题。研讨会的成果最后反映在这本经过修改的论文集中。

关于“现代经济和社会重要伦理问题”的讨论构成本书第一部分内容。对中国经济伦理的挑战并非从中国进入世界贸易组织后才开始。随改革开放而来的经济和社会结构的转变，需要有适应新经济关系的伦理体系。这一要求随中国进入世界贸易组织而更为迫切。从世界范围看，经济全球化，发展中国家不同程度地卷入了现代市场经济体系，也有一个如何从传统到现代的伦理转型问题。本书从“中国传统经济伦理及其变革”开始这部分讨论，提出的是对中国和世界都有意义的伦理转型问题。在随后的论文中，作者们从不同角度进一步探讨了这个问题。这部分论及的第二类问题更多与

2 发展中国经济伦理

当代经济和技术条件相关。例如,经济发展带来的社会成本问题、全球化与信息时代的伦理问题等。这些是发达国家和中国等发展中国家共同面临的新问题,外国学者提供了他们有关这些问题的最新研究成果,中国学者也在相关问题上论述了他们的最新看法。

关于公司伦理的讨论构成本书第二大部分内容。公司伦理是经济伦理学研究的主要内容之一,世界经济伦理学运动最初就是从公司伦理问题开始的。公司伦理也是国际经济伦理学界最近研究的重点。中国自改革开放以来,公司实践已有很大发展,随政府与企业的职能进一步分开,国内市场对外全面开放,公司伦理随公司在现代经济中的作用的增强而将变得愈益重要。本书对此提供了三方面内容:各国在发展公司伦理方面的经验、有关公司伦理的最新观点以及对企业伦理的必要和前景的看法。这些论文不仅有助于读者了解国内外在这方面的经验和最新观点,而且传达了一个明确的信息:中国先进的企业家已经意识到发展伦理的必要性和迫切性,并将使经济伦理或企业伦理作为企业文化的重要内容而发挥作用。

如何发展中国经济伦理构成本书第三大部分内容。作者们分别从理论基础、制度伦理、职业道德、国际挑战和学科建设等方面展开了论述。这部分内容,由于涉及社会主义与市场经济结合而产生的许多重要理论问题和伦理问题,在研讨会上曾引起国外与会者很大兴趣,展开过热烈讨论。从本书来看,这方面研究还“只是开始而非结束”。

本书国外作者均系国际经济伦理学界的领袖人物或著名教授。读者从他们的最新论文中,不仅可以了解他们目前的研究兴趣和成果,而且可以了解他们独特的研究方法。

衷心希望本书的出版能进一步促进中外学者与企业家之间的对话,推动我国经济伦理学研究及其在实践中的发展,从而发挥我国在全球经济伦理建设中的作用。

上海社会科学院经济伦理研究中心

陆晓禾

2003年2月

“发展中国经济伦理”是一个十分重要而及时的话题,值得我们注意、细察和想象。中国经济发展中的实际伦理挑战对企业界人士、企业组织以及企业、经济和金融决策者已经不可避免并且十分紧迫。这些挑战涉及对商业协议的信任,产品与服务的质量,广告的真实性,对员工或雇员的人道待遇,对知识产权的尊重,负责任地运用信息技术,公司报表与公共政策制订的透明度,反腐败,企业对社会和环境的责任,企业家和经理人的伦理领导,严格按照法律条文与精神实质的要求行事等。

随着中国加入世贸组织,上述挑战与其他更多的挑战交织在一起。全球竞争不只是关乎赚钱与生存,更不是在丛林混乱中的厮杀。只有当规则公平、参与各方尊重并遵守这些规则时,全球竞争才能在一个可维系的基础上展开。这意味着,包括中国在内的每一个国家都不能满足仅仅追求自己的利益,而必须同时考虑世界共同体的利益。毋庸赘言,这一全球性的挑战要求根本改变人类许多沿袭已久的态度和行为。

本书试图严肃地对待这些挑战,从许多企业和经济领域中探讨它们,并且从中国和许多其他国家的学者与企业领导的多重视角来探讨它们。本书中收入了2002年5月29日至31日在上海社会科学院举行的“发展中国经济伦理国际研讨会”上提交的内容丰富、涉及广泛的论文,其中一些文章在会后进行了修改。就其同时以中国和国际的视角关注经济伦理而言,本书是独一无二的,希望它能促进这一对于中国和世界都极其重要的领域中的学术研究与实践创新的不断发展。

最后,我要向会议主办者和本书出版者表示感谢。感谢与会者和文章作者的见解与建议;感谢上海社会科学院自会议发起以来为举办会议所做出的不懈努力;感谢上海社会科学院经济伦理研究中心艰巨而细心的工作;感谢上海社会科学院出版社迅速而细致的出版工作;感谢“国际企业、经济学与伦理学学会”世界范围的有效合作;感谢圣母大学门多萨商学院和诺华慷慨的支持;最后,但并非最不重要的是,我还要感谢上海社会科学院院长尹继佐教授的大力支持和富有远见的领导,以及上海社会科学院经济伦理学研究中心副主任陆晓禾教授为组织会议和编辑本书所做出的不同寻常和不知疲倦的努力。经济伦理在中国的发展是巨大而引人入胜的挑战,值得我们为之竭尽全力。

乔治·恩德勒

美国圣母大学门多萨商学院国际商务伦理学教授

“国际企业、经济学与伦理学学会”主席

2003年2月

“经济伦理国际论坛丛书”序	尹继佐(1)
前言	陆晓禾 [美]乔治·恩德勒(1)

第一编 现代经济和社会的重要伦理问题

经济伦理的基本议题

中国传统经济伦理及其现代变革论纲	朱贻庭(3)
道德与理性	
——评哲学家高德与经济学家宾默尔的争论	李韦森(13)
朝一种整合的经济伦理学理论发展	
(特别针对东亚地区)	[日]永安幸正(19)

动机、发展、环境

经济动机及其与经济伦理的关系	赵修义(31)
经济道德层次论	朱有志(40)
论生态经济道德	王泽应(44)

消费、福利国家、证券市场

全球化背景下的中西消费伦理观念之比较	周中之(55)
经济发展与社会成本	
——在日本福利国家中的出生率降低和老龄化问题	
.....	[日]松岗絃一(62)
经济伦理问题:投机与内部交易	[德]彼得·科斯洛夫斯基(69)

诚实和腐败

对财务报告系统的信任:丧失比修复更容易 ...	[美]乔治·恩德勒(88)
中国经济市场化进程中的伦理问题及其制度原因	徐大建(99)
规则、职责和道德悬殊:腐败问题	[美]乔治·G·布伦克特(110)

信息技术与经济伦理

2 发展中国经济伦理

- 经济伦理学、全球化与信息时代 [美]里查德·T·狄乔治(120)
对高科技“吃人”现象的道德追问 白信才(129)
网络时代与人文精神 鲍宗豪(135)

第二编 伦理与公司

公司伦理:不同国家的经验

德国的公司伦理

——按共和国的概念看及其现实意义

..... [德]奥爾斯特·施泰因曼(143)

发展中经济的公司治理及伦理

——黑色大陆之端的光芒? [南非]G·J·迪恩·罗索夫(154)

现代企业管理中的道德缄默及其解构 李兰芬(166)

探寻“合力文化”内蕴的伦理价值基础

——许继集团案例分析 乔法容(174)

公司伦理:新的观点

公司“人格”的演变 [美]林恩·夏普·佩因(182)

人性化的全球化面临“全球公司公民”问题 [瑞士]乌尔斯·伯乐(194)

从公司法人到社会公民:企业捐赠的社会意义

..... 卢汉龙、[香港]赵之琨(202)

企业家论坛:发展中国企业伦理的必要性和前景

以人为本,唯诚唯信

——发展中国企业伦理的必要性 严健军(216)

中国企业伦理建设的必要性和前景 周秀华(221)

必须重视企业伦理建设 高天乐(227)

第三编 中国经济伦理发展问题

发展中国经济伦理:基础

儒家与基督教的市场道德 [香港]林洁珍(233)

经济伦理学在中国:一种系统的观点 [英]简·科利尔(251)

中国传统“以德治国”思想的经济学分析 马 涛(267)

论契约伦理的道德原则 高惠珠(273)

正义与公平

经济正义,被定义了的话语	
——关于经济全球化的德性反思	张 雄(278)
五级收入:诠释转型期中国分配伦理的新视角	杨建文、胡晓鹏(282)
公平与权利之间能否和谐	
——基于对自由主义财产权理论的考察	任重道(290)
诚信与职业道德	
诚信:从传统走向现代市场	陈超南(303)
中国市场经济中的“经济人”思考	陈新汉(310)
伦理学在房地产企业战略制订中的作用	吴业敬、陈安民(317)
国际挑战和中国经济伦理观点	
应对经济全球化进程中的道德挑战	王小锡(322)
当代中国经济伦理问题的发生和展望	胡振平、黄凯锋(329)
步入 21 世纪的中国经济伦理学	陈泽环(336)
附录:为繁荣昌盛、公正和平的世界而努力	
——在“发展中国经济伦理国际研讨会”闭幕式上的讲话	
.....	[美]里查德·T·狄乔治(342)
加强国际对话交流 促进经济伦理发展	
——“发展中国经济伦理国际研讨会”述评	陆晓禾(344)
英文提要	(366)
作者索引	(389)
后记	(392)

第一编

现代经济和社会的 重要伦理问题

经济伦理的基本议题

中国传统经济伦理及其现代变革论纲

朱贻庭

[提要] 根据中国古代社会“传统经济类型”的基本特征,从各个方面概括了中国传统经济伦理的主要内容。要建设社会主义市场经济体系,必须从以下几方面对传统经济伦理进行根本的变革:(1)变革“重公轻私”的产权伦理,突破“财产所有制等级观念”,确立“公”、“私”产权在价值地位上的共存与平等关系;(2)变革“不患贫而患不均”的分配伦理,确立机会公平公正原则,让广大人民群众分享经济发展成果,走向共同富裕;(3)变革通行于“熟人社会”的“诚信”道德,建立适应“陌生人社会”的市场“信用体系”;(4)变革“家族主义”,实现现代企业文化与家族企业组织形式的结合。由于存在着制度变迁的“路径依赖”,传统经济伦理的现代变革将是一个相当艰难的过程。

—

研究中国传统经济伦理,必须把握中国古代社会“传统经济类型”的三个基本特征:以小农经济(自然经济)为基础的“农本商末”的经济结构;以父系单系家长权威为轴心的宗法等级制的社会结构,“家族主义”文化同样制约着经济领域的人际关系和经营模式;以及高度集权的“传统型”的君主统治结构,政治、经济一体化,“国家主权是最高产权”^①,民间私有产权始终没有制度化的法律保障。就在这样的经济、政治体制和文化的环境中,形成了极具中国特色的与现代市场经济伦理根本不同的传统农业社会的经济伦理,其主要表现大致可以概括为以下6个方面:

^① 这是王家范教授对马克思关于古代东方“亚细亚形态”的土地所有权论述原义的表述,用来概括中国古代农业产权的历史特征。(见王家范:《中国历史通论》前编:四)

(1) 反映“经济结构”、“产权关系”的伦理模式——“重公轻私”，“重义轻利”。“农为邦本”、“农本商末”，这是传统农业社会经济结构的基本格局。为维持这种经济结构，就必须抑制商品经济的自由发展，因为，如若让商品经济自由发展，就必然会促使小农经济解体，造成小农因贫富分化破产而动摇立国之“本”。因此，在秦以后的两千多年中，“重农抑商”一直成为中国传统社会君主统治的基本国策，“故明君莅国，必崇本抑末，以遏乱危之萌”（王符：《潜夫论·务本》）。所谓“抑商”，不是要取消工商业，其实质在于抑制商品经济按其自身运行机制的自由发展和手工业、商业产权的私有化。具体的表现就是国家用行政和法律的手段，打击民间工商业，对主要工商业，如盐铁业实行“官营”、“专卖”，强化国家对工商业的控制。这就确立了传统经济的产权伦理和经济价值观，即重“公”轻“私”、重“义”轻“利”。在农业经济领域，通行的同样是“国家主权是最高产权”，田产私有从来就没有得到制度化的法律保障；“普天之下，莫非王土”，始终是历代王朝君主的统治观念，“朕即国家”，“天下”之人也都尽入“吾彀中”，为“君父”的“子民”。受“皇恩”的“子民”既无独立、自主的产权，连“个人”本身也是从属于“国家”的。国家不仅有对田产的最终“处置权”，而且牢牢地掌握着农业田产的“收益权”（分配权），以名目繁多的税赋和力役、兵役，攫取农民的剩余劳动，甚至是剥夺其求生存的必要劳动和人身自由；作为国策的“重农”，其最终目的还是在国家“公利”的旗号下，要求“子民”重“公”、重“义”，为王朝奉献一切，以维系庞大的官僚—军队的统治体系。从发生学的角度看，“重公轻私”、“重义轻利”，本质上是中国传统社会的产权伦理和经济价值观的体现，具有强烈的政治意识形态性质，是中国古代经济伦理的核心。还应指出，手工业商业“官营”、“专卖”，权力进入产权领域，必然会产生官商结合，权—利互动，导致腐败。

(2) 植根于宗法制的经营模式——“家族主义”。以小农经济为基础的宗法等级制度，是中国传统社会人际关系的基本结构，由此形成了强大的“家族主义”文化传统。它不仅支配着社会各领域的人际关系，而且也支配着经济领域的生产经营模式。“农为邦本”，而从事农业生产的是广大农民，因而也谓“民为邦本”；“民”作为单个的民都从属于一家一族的宗法结构，所以也可以说“国之本在家”、“家齐而后国治”。中国传统社会的“家”，既是社会最基本的生活、教育单元，同时也是社会生产的基本组织。由于传统家庭家族结构具有“宗法”性质，因而生产经营模式也就有了强烈的宗法型“家族主义”的文化特色。其基本特征是：“同居共财”，家就是一财产共同体，父家

长有绝对权威,掌握全家的“共同”财产,成员无经济自主权,家族整体利益至上;具有强烈的人际等级意识和族类意识,内具亲和力和凝聚力,外具排异性和分散性,信任感仅限于家庭一家族范围,而不扩大至非亲非故的异姓关系,社会信任度低,为家庭生存和家族生命延续、光宗耀祖,是家庭经济活动的价值取向。随着历史的传承和积淀,这种“家族主义”成为中国文化和经济伦理的一种强大传统。

(3) 利益分配的伦理原则——礼以定分,贫富均平。中国古代社会财富的分配权掌握在君主集权国家手中。统治者为了稳固其统治秩序,实行的是等级分配制度和“均平”原则。前者是指社会纵向结构的财富分配,即荀子所说“制礼义以分之,使有贫富贵贱之等。”(《荀子·礼论·正制》)也就是所谓“礼以定分”。在荀子看来,这就是分配的“正义”,符合社会的等级关系的秩序。后者是指社会横向层面的利益分配,用以防止“贫富不均”,勿使贫富过于悬殊。历史上,凡是出现土地兼并严重,造成“富者连田阡陌,贫者无立锥之地”的社会动乱之时,统治者就会使用手中所掌握的“最高产权”,施行“限民名田”、“均田”、“占田制”等政策,且主张“禁百姓卖田宅”,打击兼并,以防止农民破产。就是所谓“贫富均平”。孔子首唱“不患寡而患不均,不患贫而患不安。盖均无贫,和无寡,安无倾。”(《论语·季氏》)汉董仲舒释“均”为贫富均衡,“使富者足以示贵而不至于骄,贫者足以养生而不至于忧。以此为度而调均之,是以财不匮而上下相安,故易治也。”(《春秋繁露·度制》)“均平”,不是绝对平均,而是贫富“各得其分”(宋朱熹、近代康有为对孔子提出的“均”都作如是解)。“礼以定分”与“贫富均平”相辅相成,是中国传统的由统治者所坚持的最基本的利益分配伦理原则。

(4) 消费行为的伦理原则——力戒奢侈,崇尚节俭。就实际情况论,中国古代的个体消费模式大致有三:广大贫苦农民处于果腹粗衣状况,很少有市场消费,属于“压缩型”的低消费;一般中小地主往往以半自给为主,必要时辅之以市场消费,属于“节俭型”消费;还有一种则是“豪奢型”消费模式,其行为主体是高官缙绅、富商大贾。但就社会舆论和价值导向而言,除了个别如《列子·杨朱》那样宣扬享乐主义,像《管子·侈靡》那样张扬奢侈消费,大多数学派和思想家都倡导节俭,反对奢侈。《尚书·大禹谟》载:“克勤于邦,克俭于家。”《左传·庄公二十四年》言:“俭,德之共(洪)也;侈,恶之大也。”墨子把“节用”作为自己学说的一面旗帜,认为“俭节则昌,淫佚则亡。”(《墨子·辞过》)老子视“俭”为“三宝”之一。韩非也提倡“俭于财用,节于衣食。”孔子主张弃奢取俭,荀子训诫人们应“身贵而愈恭,家富而愈俭。”(《荀

子·儒效》)但节俭不能有违于礼,应“节用以礼”。儒家提倡“节俭”,更有其德性修养之义,断言“俭可养德”,倡导“俭以养廉”。总之,“历览前贤国与家,成由勤俭破由奢。”(李商隐:《咏史》)力戒奢侈,崇尚节俭,是中国传统消费伦理的主导价值观。

(5) 在生产实践中形成的劳动美德——勤劳敬业。在农业社会,“民以谷为命”,勤于耕作,敬于稼穡,是得以自给自足之根本。《左传·宣公十二年》有言:“民生在勤,勤则不匮。”孔子指出:“生财有时矣,而力为本。”(《说苑·建本》)墨子认为“赖其力者生,不赖其力者不生。”(《墨子·非乐上》)《吕氏春秋·上衣》谓:“敬时爱日,非老不休,非疾不息,非死不舍”,可以说是对勤劳敬业美德的概括。以后,诸如:“勤者得之,怠者失之”,“务本者,勤之谓也”,“勤力有业”,“劝俭必先劝勤”等等,不绝于史。

(6) 关于市场行为的道德原则——倡导“诚信”,反对“竞争”。战国、西汉时期,商品经济相当活跃,“天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利往”。富商大贾周流天下,交易之物莫不畅通。人们已经认识到“诚信”对于市场贸易、货物流通的重要意义,荀子总结说:“商贾懋恣无诈,则商旅安,货财通,而国求给矣。百工忠信而不桀,则器用巧便,而财不匮矣。”(《荀子·王霸》)同时也反对“造伪饰诈,趣利无耻”的行为,主张“明督工商,勿使淫伪”。但是,由于“重农抑商”,尤其自汉武帝实行盐铁官营、专卖,国家垄断工商经营,在由此而造成官商结合的同时,民间工商业和工商业者始终处于被压抑和歧视的地位,视商业为“奇邪之业”,“无商不奸”成为社会普遍的思维定势;而国家垄断和官商勾结,则又严重地窒息了市场的平等、自由竞争(价格竞争),从而也就阻碍了向资本主义商品经济的历史转型。既倡导“诚信”,又反对“竞争”,这是中国古代商业经济伦理的又一特点。

二

从上面的简略勾勒可见,“国家主权是最高产权”及其价值形态“重公轻私”、“重义轻利”的产权伦理,是中国古代经济伦理的核心和要害,它从根本上决定了中国传统经济伦理的历史命运。

显然,中国古代经济伦理属于“自然经济”的范畴,在本质上是与市场经济伦理相对立的,它不仅不适应自由主义市场经济,而且也不适应社会主义市场经济。这就是说,要建设社会主义市场经济,就必须对传统经济伦理进行根本的变革,并在变革中建立适应社会主义市场经济的经济伦理体系。

事实上,早在19世纪末20世纪初,就开启了传统经济伦理的现代变革。