

MINGREN MINGSHENG

■ 李正清

一个记者眼中的社会



名人·民生



的日子。窗外，是料峭的寒风，上海罕见的零下天气；室内，是和煦的暖意，则洋溢温馨温馨氛围。

约了不下6次，通了超过10次电话。不是他太忙，就是我不顺。就在春节来临之际一个下午，终于忙中偷闲的片刻，我走进了位于静安广场红章首公司的总裁办公室沙发。面对这位上海信息产业界的传奇人物——吕学诗先生。

眼前这位红章首三年来的发展历程，1997年4月30年度，投产当年就创下国内PC制造企业的纪录，至去年底，年销量180217台，较当年增长六倍，产销量达98.7%，销售额达11.36亿元。三年来，红章首的全国销售网达三个亿，各地分支机构以及代理商达200多家，销售点达500多个。不到三年时间，共计开发了与国际水平同步的微机12大系列一百余种，实现了人龙品牌与国际同步竞争的企业目标；三年来，红章首成功地推出了俄罗斯、巴西、土耳其、埃及等国，产品一销而

吕学诗：上海信息产业

自电脑的研制开发上，以低成本、高成熟度为目标，如1999年的“网人计划”，由于适应了市场上网络采购电脑的用户，掀起了强大的销售热潮；其次，在浦东新区和交通大学支持下，由实验室下成立的博士后工作站于2000年1月17日挂牌，更拓宽了红章首的生产、开发、科研“融为一体”和“产研”与“经济”的新一代研究人员的新思路。

看来，作为掌舵人的吕学诗先生，早就想实现到了更广阔世界的征途。

“学诗”的企业家

虽然年近花甲，可风风火火的吕学诗先生仍然是豪情勃发，谈兴不减当年。回忆起当年教民生涯，现在的企业家不无自豪，同时为把他称为

“这一点对我上海人都是熟悉的，不能适应于现在方便”是“正确”，“学诗”。

所以虽然长期国家经委委属下的企业投资公司担任副总裁，从市场中学习，红章首企业发展的五年获得了超常规的整体发展，起到了“领跑”作用，并顺利地达到了



高式熊：融汇贯通

浦东电子出版社
中国 上海

名人·民生

—— 一个记者眼中的社会

李 正 清

浦东电子出版社
中国 上海

名人·民生

—— 一个记者眼中的社会

作 者 李正清

责任编辑 陈畅鸣

出 版 浦东电子出版社

(201203 上海浦东郭守敬路498号)

电话: 50800895 传真: 50801982

开 本 1/32 850 × 1168

印 张 7.5

印 数 5000

书 号 ISBN7-900360-90-5

印 刷 上海惠顿实业公司

经 销 各地新华书店

光盘制作 浦东电子出版社码泥工作室

复 制 淄博永宝镭射音像有限公司

定 价 19.80元

序

当今时代，新闻记者成为年轻人心向往之的职业。社会的尊严，工作的自由，生活的丰富，报酬的不菲，也许是其主要的原因。然而，许多人却并不了解新闻记者责任之重大、工作之艰辛、成才之困难。把新闻工作当作荣誉和财富的高速公路，以为个人一旦进入，就可以在社会上驱车直进，一往无前。然而，这只是一种妄想。

奉献于读者面前的这本《名人民生》，是东方城乡报记者、编辑李正清的作品集。主要内容为名人访谈、人生经历、社会扫描。记者是专业的调查研究人员，是党和人民的耳目和喉舌；记者不能是无本之木，更不是什么“无冕之王”。李正清的实践再次证明了这一点。他没有经过正规的、严格的新闻专业培养、训练。没有当今的青年人那么幸福：新闻学学士、硕士、乃至博士，好像是“新闻直通道路”，引领着自己走向成就与辉煌。他从大城市到北大荒，再从北大荒到大城市，从业余的新闻爱好者到专业的新闻工作者，走过了一条满含辛酸苦辣的从业道路，付出了巨大的代价。而正因为这些人生经历，使他对社会，对人生有着自己独特的感受和理解。他的采访与写作，视野开阔，涉及社会的方方面面；情感真挚，不少文字发自内心深处，具有一种磁性和感染力；使命感、责任感强，具有导向正确、惩恶扬善的战斗性。正如他一篇写画家的访问记中所撰写的标题所言：“正气笼于胸中，万物凝于笔端。”

李正清的作品，貌不惊人，却自然地贴近实际、贴近社会、贴近大众；严肃、质朴、实在，是青年人可资借鉴的文风与作风。试想，一个自学成才的新闻记者，要献出这么一叠拿得出手的作品，其中有多少汗水和心血，多少求索与拼搏，多少失败与成功，多少痛苦和喜悦！人生采访，采访人生，锲而不舍，坚持不懈。李正清就是这样成长起来、成熟起来了。而至今已届天命之年，仍是朴朴实实一个普通的记者、编辑，不矫情，不浮躁，忠于职守，继续奋力前行。

我希望年轻的新闻工作者和未来的新闻记者、编辑以及广大读者和新闻爱好者，从李正清的作品中悟出一点成才之道，脚踏实地去干，在顽强的奋斗中茁壮成长。

是为序。

周胜林

2002年8月27日

目 录

一、名人访谈

王昆谈艺术与商品.....	1
不懂事的董事长、画品、人品的大师	
——程十发访谈录.....	3
平平常常才是真	
——张瑞芳话消费.....	6
为高雅艺术鼓与呼	
——陈燮阳访谈.....	8
向着更高的目标前进	
——陈钢的审美观.....	10
爱国爱教、佛国风范	
——明暘法师访谈.....	12
高式熊：融会贯通、推陈出新.....	13
李长春：让京剧之花开遍世界.....	15
多多关心人民的利益	
——王文娟谈话录.....	17
吴君玉评市场.....	19
高消费是腐败的催化剂.	
——大律师郑传本访谈.....	21
名人的苦恼	
——访男高音歌唱家关贵敏.....	24
克里木谈艺术与经济.....	26
日本人谈在东京的上海人	
——访《上海人在东京》总制片林云.....	29
周星驰：潇洒人生.....	32
“疯疯癫癫”的柯蓝.....	35
胡忻：从村姑“小芳”到归侨“惠惠”.....	36
区爱美：走遍华人世界.....	37
瞿颖：让你我从此亲密无间.....	39

王汝刚的美食经.....	40
刘德凯：从记者到影人.....	42
何麟：开车也要有情.....	43
王诗槐：上影第一个购车人.....	45
佟瑞欣：汽车是唯一的爱好.....	47
周笑莉笑谈人生.....	49
我是崔杰，相约星期六的崔杰.....	51
芭蕾女王汪齐凤访谈.....	54
周杰：感觉当了劳模.....	56
黎明：今夜你会不会来.....	57
让角色富有个性魅力	
——访著名影视演员魏宗万.....	58
大演特演主旋律影片	
——访《潘汉年》主演王华英.....	59
“老娘舅”李久松的生活经.....	61
吴双艺：老当益壮.....	62
活菩萨好看、幕后戏精彩.....	63
唯一不能放弃的就是音乐	
——访朱逢博.....	65
严顺开的喜和忧.....	67
言兴朋谈文化与消费.....	69
享受生活、追求美感	
——访世界游泳冠军扬文意.....	72
俞丽拿叹“苦经”.....	74
曹可凡：喜欢书画和衣着.....	76
李培红：消费要摆正心态.....	78
爱好、挑选、犹豫、决然	
——周洁消费面面观.....	80
蜡炬成灰泪始干	
——与《烛光里的微笔》导演吴天忍对话.....	82
用先进的技术创造中国的英雄神话	
——访中国著名导演张建亚.....	86

二、社会人生

喝马奶.....	95
难忘那年元宵节.....	97
冬瓜炒面.....	98
老师：对不起！.....	100
北大荒的水泡子.....	102
白色的温馨.....	104
“北大荒”情结.....	106
最后的日子.....	108
黄山草.....	110
《流动的风景》.....	112
向往成功，追求发展.....	114
正气笼于心中 万物凝于笔端	
——记老共产党员、著名书画家、美术理论家邵洛羊.....	116
为了跨世纪的青浦、培养高素质的人才	
——访青浦县副县长彭沉雷.....	121
从护士到总经理	
——访上海宝德汽车公司总经理杨淑慧.....	124
吕学诗：上海信息产业领头羊.....	127
不是药品、胜似药品	
——访全国日化行业首个专利发明者朱珊引.....	130
长宁：正在向新世纪冲刺	
——长宁建设者风采实录.....	134
买房者的甜、酸、苦、辣上海房地产市场见闻录.....	144
网络化：迈向新世纪的职业教育	
上海市东辉职业技术学校实施网络化教育纪实.....	149

三、民生扫描

想玩古董吗？东台路上遛一圈.....	151
烟花爆竹非法摊点探访实录.....	154
活埋女婴案追踪采访.....	159
自助消费 等待成熟.....	164

春运大潮中的浪花.....	168
奏响凝固的城市交响乐.....	171
圆一个健康梦.....	173
单行道：公交有否优先权.....	177
城乡医疗网络的黑洞.....	179
广场文化在申城.....	182
中国自行车：骑向何处.....	185
影音市场：走向那里.....	191
在黄灯闪烁的地方.....	196
架起北上海的绚丽彩虹.....	202
文物史料的征集：迫在眉睫.....	206
社会养老，路怎么走.....	210
闲话徐镇老街.....	216
为了满足人民的需要	
——“上海菜篮子工程”建设纪实.....	219
进一步增强经济、科技和法律意识	
试论新世纪报刊记者的业务素质.....	224
后记	

王昆谈艺术与商品



都说唱歌者的出场费动辄就要万儿八千的，有的小“歌星”，才唱了几首歌，报刊杂志一捧，似乎顿时身价百倍。至于“腕儿”级的，连说上几句话，还得先过“经纪人”、“秘书”好几关。可当我闯上门采访王昆时，这位斐声海内外的老艺

术家马上安排了手边的事，挤出时间与笔者聊了起来。

笔者很小的时候，就被影片《东方红》所吸引，其中王昆所唱的“秋收起义歌”曾激励过多少颗年青的心。如今她虽年已古稀，但唱起歌来，仍能感受到当年赤卫队长的豪迈之气。这位原东方歌舞团团长认为，音乐是我国传统文化的一部分，无论是高雅如歌剧、交响乐，还是通俗如流行歌曲，都是艺术园地的朵朵鲜花。社会向市场经济转轨的今天，艺术究竟应该处在什么地位？音乐、歌唱究竟应该走什么样的发展道路？这是一个需要解决的实际问题。对于音乐艺术，王昆肯定地说，在商品经济的社会里，无疑艺术也应该是商品。它也具有商品的一切属性，如同其他产品一样。它也需要观众或听众来进行“购买”……欣赏。然而由于我们特定的社会、时代，艺术又具有上层建筑、精神领域的某些属性，因此它又带有精神文明的社会属性。她例举了人们常说的“文化搭台，经济唱戏”的现象后说，其实搞个交易会，请些艺术家演出，这既搞活了经济，也通过演出，宣传了精神文明，同时也给艺术家以适当的经济报酬，国家也增加了税收，这是国家、集体、个人三者之间都得利的事，何乐而不为呢？

她说，去年北京一些老艺术家来上海演出，报酬是低一点，可总得有地方住，来回也得有个飞机什么的，这些都需要花钱。因此，艺术在

这里再一次显示出其商品的属性，转化为可以用金钱计算的价格。但是，王昆强调说：“艺术这种特殊的商品，又不是金钱可以任意买到的。如我们来上海演出，就有两场是为“希望工程”进行的义演，又为大学生搞了一个免费专场演出。”

艺术如何在市场经济中，确立自己的地位，这位如今已“下海”担任东方华夏艺术中心董事长的老艺术家沉思了一会儿，才回答说，其实说艺术是商品，不等于说艺术家就能当好一个企业家，搞经济。得有一个经济头脑，艺术在市场经济中的定位，是个相当大的课题，很难用几句话讲清楚。政权可以用武力来夺取，可艺术是无法用武力或是其他外部力量来征服的。不能靠行政命令，也不能靠耳提面命，而只能靠其固有的艺术魅力，和风细雨，潜移默化。音乐也是如此，它固然也需要通过商品的形式，如漂亮的包装，明快的节奏，美妙的乐曲……来推销自己，但更重要的是要有理解反映人民的心声，又紧跟时代潮流的好的内涵。当然也可说这本来就是商品的固有属性。

对于来上海演出，这位老艺术家仍激动不已。在上海所受到的热烈欢迎，她更加由衷地感动。她表示，只要人民需要，她愿意继续奉献自己的余热。她说，自己虽然已是老人，但尚能利用自己的余热，为培养后代作些事情。她的华夏艺术中心，就曾训练和培养了一大批有志于献身音乐艺术的中小学生。既有面授，又有函授。她说：“曾听人讲，四十岁的人想做二十岁人的事是妄想，这在有些领域，如体育方面可能如此。但在艺术领域，特别是音乐方面就不一定了。二十多岁的人当然有其青春的魅力，但四十多岁的人具有较丰富的人生体验，带有成熟的美，某些方面较之青年人也许更有魅力。即使六、七十岁的人，或许也有自己独特的魅力。当然这要在商品经济中得到检验。”

原载《买卖世界》

不懂事的董事长

——画品人品大师程十发访谈录

“程先生，你下海了！”这是原上海市委副书记陈沂同志在“博士”茶艺公司开业典礼时对程十发先生的戏谑之词，但如从另一个意义上来说，身为中国画院院长的著名国画大师程十发先生，这次亲自兼任由上海中国画院与台湾陶渊书画会联合筹建的“博士”茶艺公司董事长，也确实下海了。

带着些许疑问，我们专程到程先生府上，请教了一些问题。问起茶艺公司的筹建情况，程先生很有感触，他谦虚地说：“这次茶艺公司的筹建与开业，名义上我任董事长，实际上什么都没有做，许多事也不懂怎么做。我是个不懂事的董事长，挂个名罢了。”话虽这么讲，其实公司从谈判、筹备到开业，渗透了程先生的心血。为筹备开业典礼，程老的两鬓又增添了不少白发。

目前社会上各种公司雨后春笋般地出现，程先生表示理解，认为这是走向市场经济的必由之路。但对自己的茶艺公司，却又明显地表示出独特的看法。他说：“虽说开茶艺公司是一种经济活动，但我们‘博艺’茶艺公司的重点在于‘茶艺’两个字。我们的宗旨是‘以茶会友，以艺会友’。因此，与一般经济活动以赢利为主要目的有所不同，我们要以茶艺作为海峡两岸文化交流、艺术交流的汇合点，并以此作为发扬中华民族优秀文化传统，增进海峡两岸同胞友好往来的窗口，为此，我们公司里，没有卡拉OK，没有迪斯科，没有灯红酒绿，而是借助于四周浓郁的茶道器具的摆设，配以优雅的古筝声声，来营造一种文化氛围，弘扬中国的优秀文化传统。”

确实，就拿程先生家中的摆设来说又何尝不是处处洋溢着传统文化的气息，显示出保存优秀文化遗产的一片苦心，那进门一人多高的元代佛夷子丁荣鹏的普贤菩萨巨幅帛画；那当堂侧立的山西艺术仿古石雕；那回想壁炉架上安如磐石的明代铜佛；那边上已是浑身裂纹的出土古陶

鸡；那门口程先生亲笔所绘的尊神；那墙上所悬的的著名书家真迹……一幅幅一件件，都表达出一位真正艺术家的文化素养，折射出程先生数十年艺术生涯的智慧之光。他的“下海”动机与文化艺术怎能分开呢。

当谈起艺术品的买卖问题时，这位在中国画坛耕耘了大半辈子的艺术家感慨不已。他认为，真正的艺术品应该是无价的。真正的艺术家在进行艺术创作时不可能常有强烈的功利目的，虽然作品一旦完成，进入流通领域，必然会有相当的价格，但究其创作初衷，却是艺术灵感的涌动，创作激情的迸发。不能想象，一件真正的艺术品，一开始就出于赢利目的。

纵观古往今来，真正流传于世的艺术珍品都是无价的；真正的艺术家也都是为了艺术而献出毕生精力。就拿程先生来说，凡是社会公益性捐助活动，他都会尽力参加。

修长城、办亚运，哪次都少不了他的大名。为东亚运的义卖，一次就捐出自己的珍藏和作品达总计二十多万元。多年前，聂荣臻元帅曾把程先生为他作的画送给了当年曾收养过，而今又到中国寻亲的日本孤女。听说了此事，程先生非常激动，连夜赶绘了一幅画，专人送到北京聂帅家，作为补偿。

程先生说：“我还是那句老话，真正的艺术作品，应该是不带功利性的，是艺术灵感，艺术激情的产物。因此‘下海’固然是一种经济活动，也是一个接触生活的大好时机。至于



卖作品的现象，当然不会是主流。主要在于作者，这是作者的权利，别人无权干涉。但作为艺术创作，还是要冷静些，看得开一些，‘风物长宜放眼量’！这是艺术家应有的胸怀。要画好，首先要人正！”是啊！程先生虽然谈得是画，但任何艺术创作都是这样。作为上海市政府颁发的三个文艺奖获得者之一的陈先生，不仅如此说，更是如此做的。正象画院的同行和学生谢春彦先生所说的那样，“一个真正的艺术大师，不仅是技术上的大师，也应该是画品、人品的大师！而程先生确实在这两方面都是我们的楷模！”

原载《买卖世界》

张瑞芳话消费



张瑞芳是影视界众所周知的著名人物。尽管她的大多数时间被无休止的会议、外事接待以张瑞芳是影视界众所周知的著名人物。尽管她的大多数时间被无休止的会议、外事接待占用。她对衣着选择很简单，用她自己的话说，即一看服装的面料、色彩，二看式样、做工，三听营业员的介绍。由于张瑞芳经常光顾附近的商店，因此有些营业员已熟悉的喜好。每当她看中某件服装时，她总要谦虚地询问营业员的意见，而些意见又往往是张瑞芳购物的最好参考。她购物不看是否名牌，不看价钱贵贱，不看商店是名与否，最主要看自己是否喜好，看自己使用起来是否合意，看是否符合自己的真正需要。张瑞芳以其独特的满头白发而引起广大观众的极大兴趣，出于审美的需要，她除了不定期地到住地附近的红玫瑰美发厅请理发师精心修剪之外，最喜欢自己整理头发，并别出心裁地按照简单易行的方法，把自己的头发作一番变化，以此增加一点生活的色彩。张瑞芳对化妆品的需要比较简单，她不喜欢将自己交给什么系列的化妆品去“美化”，而宁愿挑选适合自己需要的护肤用品。

一般而言，每天早晚洗脸时间是她进行皮肤美容的最佳时机。她首先用温水洗去脸上的倦容和灰尘，然后换上清水在面部仔细地按摩几分钟，最后涂上适合自己需要的护肤用品，她认为，护肤用品一定要根据自己的皮肤特点去选购。

张瑞芳的最大嗜好是在琳琅满目的书架上挑选自己喜爱的书。走进她的书房兼客厅，最引人注目的是，除了墙上悬挂的刘海粟亲笔题写的“瑞草芳华”四个墨迹淋漓的直幅大字，就是靠墙的一大溜书橱里那大小不一、厚薄不均的各类书籍了。书橱里除了电影电视艺术的书籍外，还有大量的绘画及其它艺术门类的书籍。看着这些丰富的藏书，会令每一个读书的人眼红。挑灯夜读已成为张瑞芳的生活习惯。

张瑞芳最后感慨地对笔者说：现在社会上各类公司很多，唯独缺少一种专门为家庭服务的生活服务公司。如果这些公司能开设一些洗衣、打扫、煮饭、烧菜等服务项目，肯定会受到众众多家庭的欢迎。她希望《买卖世界》杂志能为此大声疾呼！

原载《买卖世界》

为高雅艺术鼓与呼

——陈燮阳访谈

中央乐团来上海演出，李德伦先生亲自来沪，美国指挥家在上海商城与上海交响乐团合作演奏。报刊、电视、电台等新闻传播媒介连续报道，使初秋上海又掀起了一股“交响音乐热”。那么，作为上海交响乐团音乐总监兼常任首席指挥的陈燮阳先生对此有何看法呢？为此，笔者到上海交响乐团驻地进行了专访采访。

“改革开放为我国的经济带来巨大活力，也给人们的文化生活带来了众多的变化。现在，文化消费领域丰富多彩，各种艺术形式百花齐放、百家争鸣。这是十分可喜的现象。文化消费应该允许多样化，也允许人们自由选择。然而，作为主管职能部门，应该有自己的鲜明立场和倾向。”说起这些，陈燮阳先生还以香港为例，谈了一些看法。他说：“香港也有音乐，如流行歌曲、摇滚音乐，还有众多的歌迷、乐迷。但是，严肃音乐历来得到行政当局的重视和支持。因为它代表了一个国家、一个民族的水平 and 素质。所以，如果要举办如交响乐之类的严肃音乐会，艺术社团可以事先向政府申请经费，主管部门必然给予支持。然而，对于那些纯娱乐的歌舞、流行音乐等，主管部门则以课重税等手段加以限制。由此可见，他们支持、扶植谁的态度，是很鲜明的。这很值得我们深思。”

当我问起如何看待当今上海市民中的“交响音乐热”时，这位上海乐团常任首席指挥眯缝起那双在宽大的金丝边眼镜后面充满智慧的眼睛，一边思考着，一边慢慢地说道：“人们能够自己花钱买票来听交响乐，说明我们上海市民的总体文化修养是较高的，说明我们的交响乐水平是较好的。说明严肃音乐最终还是能够占有一定的市场的。”

然而，这位国家一级指挥家说到这里便有些激动起来：“作为一种文化消费，交响乐确实是一种高尚的艺术形式。但是，我还要大声疾呼：希望领导多加关心和支持。”陈先生指着墙上悬挂的江泽民总书记题词：