

SHOP DESIGN SERIES

城市时尚商业环境设计

NEW

陶光浮影—

# 美容店设计

NEW DESIGN OF BEAUTY SALONS



陕西旅游出版社



策划出版：杭州新视觉文化传播  
主 编：陈海路  
责任编辑：张小平  
编 著：刘 丹  
文字编辑：郭超英  
封面设计：刘 丹  
版式设计：刘 丹

---

**图书在版编目(CIP)数据**

美容店设计/陈海路主编. —西安：陕西旅游出版社，  
2003

(时尚魅力：城市时尚商业环境设计)

ISBN 7-5418-1949-2

I. 美... II. 陈... III. 美容—服务建筑—建筑设计  
IV. TU247.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第001039号

---

**城市时尚商业环境设计**

美容店设计

陕西旅游出版社出版发行

(西安市长安北路32号 邮编710061)

新华书店经销

杭州钱江彩色印务有限公司印刷

889×1194毫米 1/16 25印张 20千字

2003年4月第1版 2003年4月第1次印刷

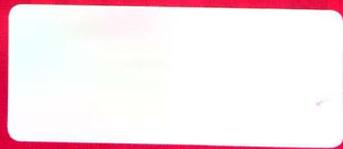
印数：1—10000 册

ISBN 7-5418-1949-2 / G·539

定价：140.00 元 (共五册)

SHOP DESIGN

城市时尚商业环境设计  
陶光浮影

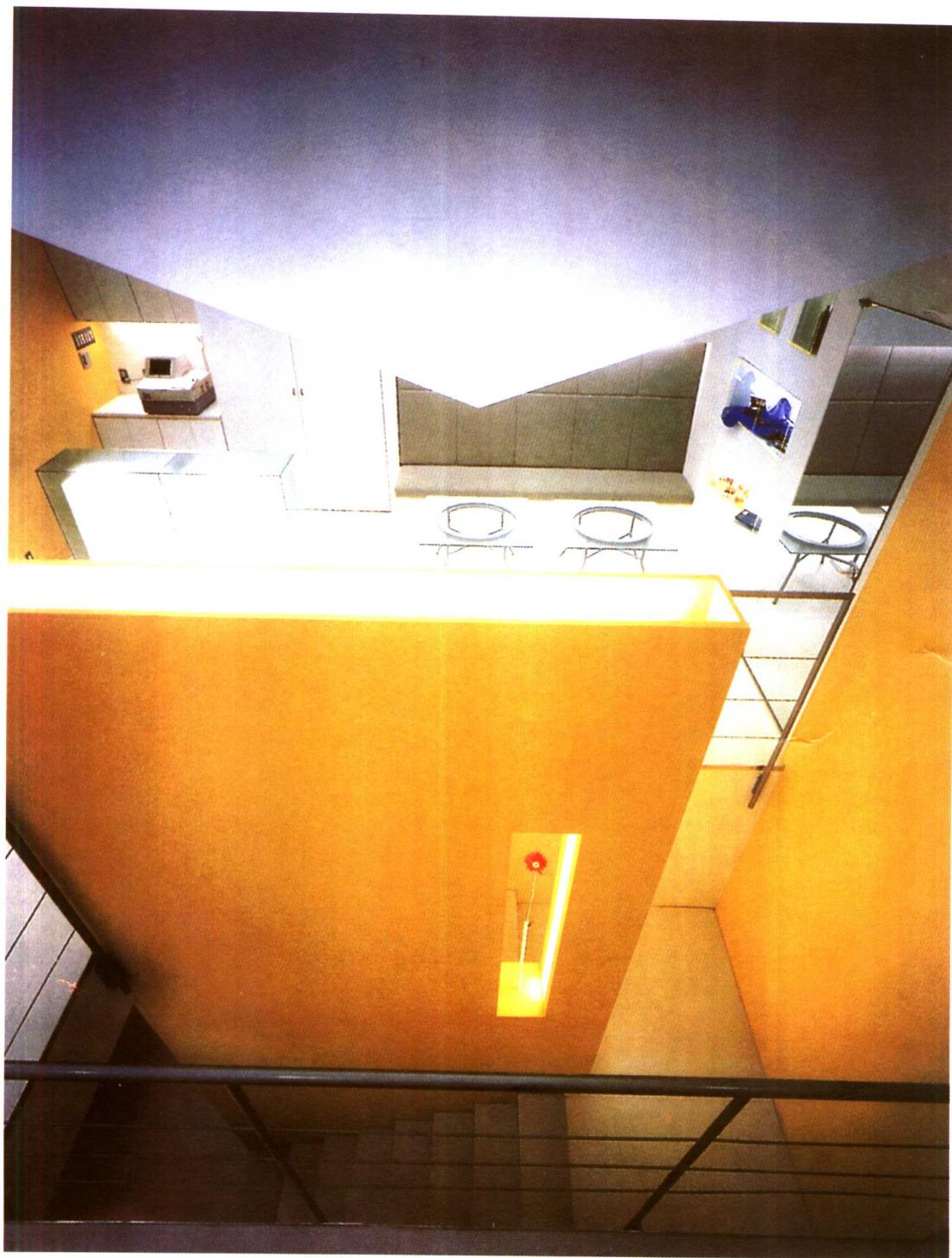


# 美容店设计

BEAUTY SALONS



## 阿拉伯风格的美容美发院



1

图1 接待、等候室。

图2 从剪发席处看到的洗发室、楼梯。

2

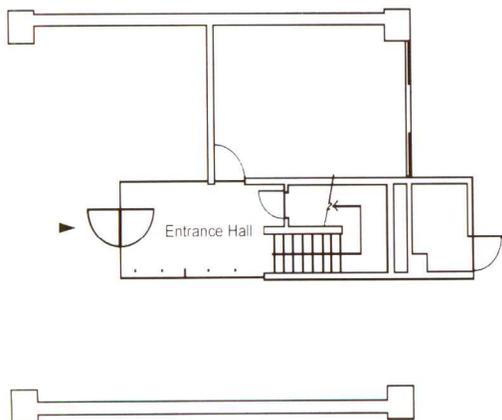
1



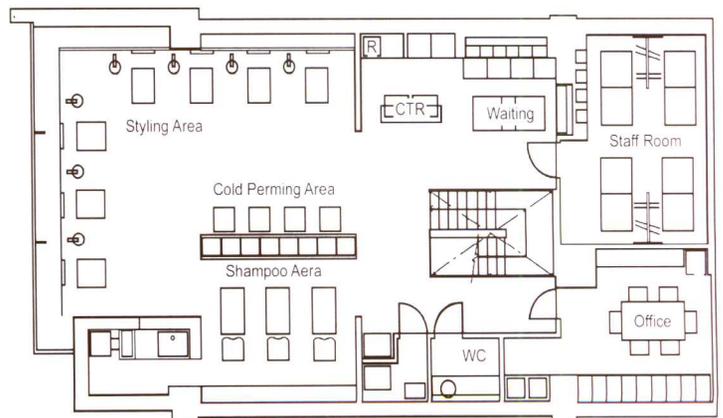
## 漂亮的阿拉伯风格的木构架

面向都市里的美容院，在设计与构造中一定要有创新。这家美容院的设计就是精心策划的作品，从一楼入口处进入店堂，它的特征是用木间隔构架装饰整面墙壁，色彩明快。设计师看到面向道路边的玻璃窗口，联想起室外的阳光透过无数的小孔映照在地面上，让人浮想联翩，由此演变成阿拉伯情调的风格，酝酿出幻想的气氛。

这种木间隔构架的思路，正如设计师的构思一样，白天阳光可柔和地映照在室内，晚上以昏暗的背景把它的图案浮现出来，让客人在此空间中享受异国情调的风味。



FAQUE 1F PLAN 1:200

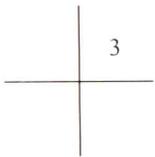


2F PLAN



3

图3 剪发席全景。

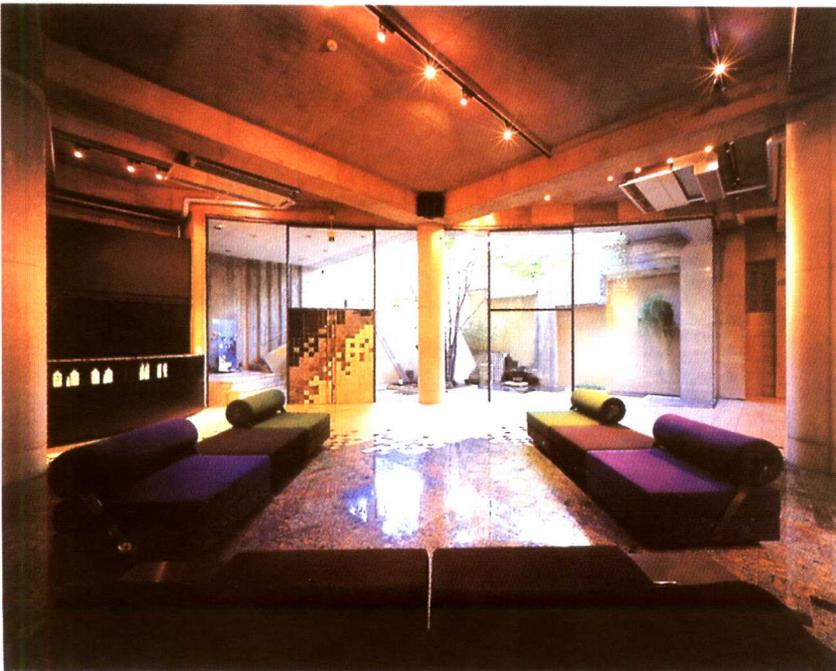


以水、绿、光为素材的庭  
院式美容美发院

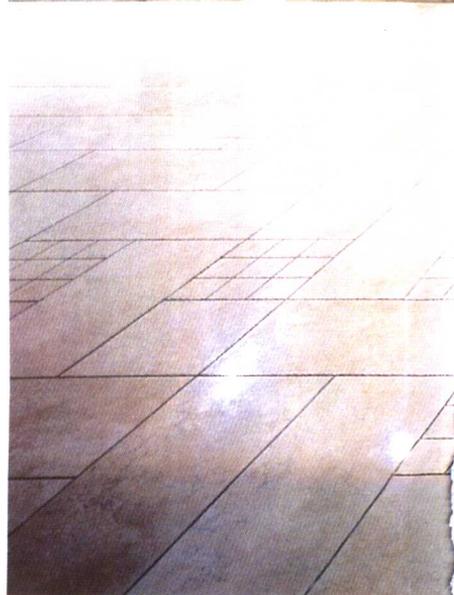
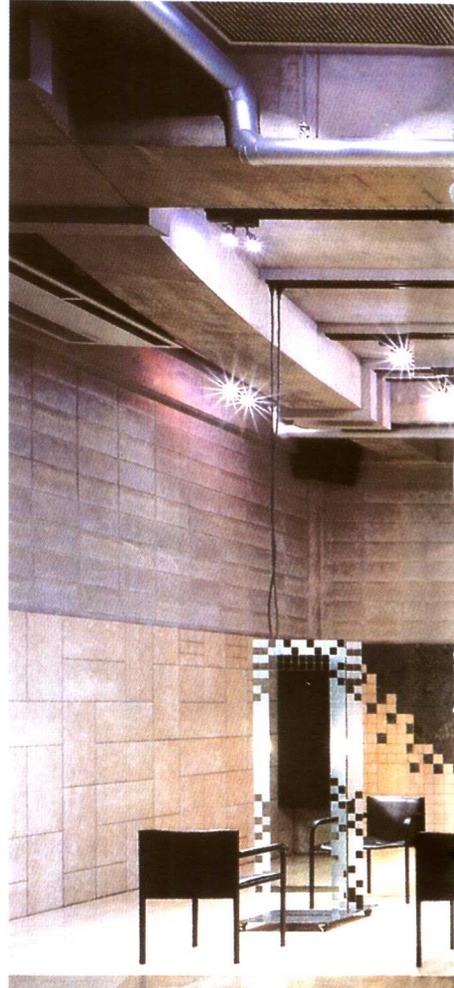
1



2



3



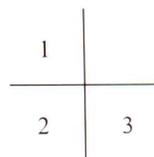
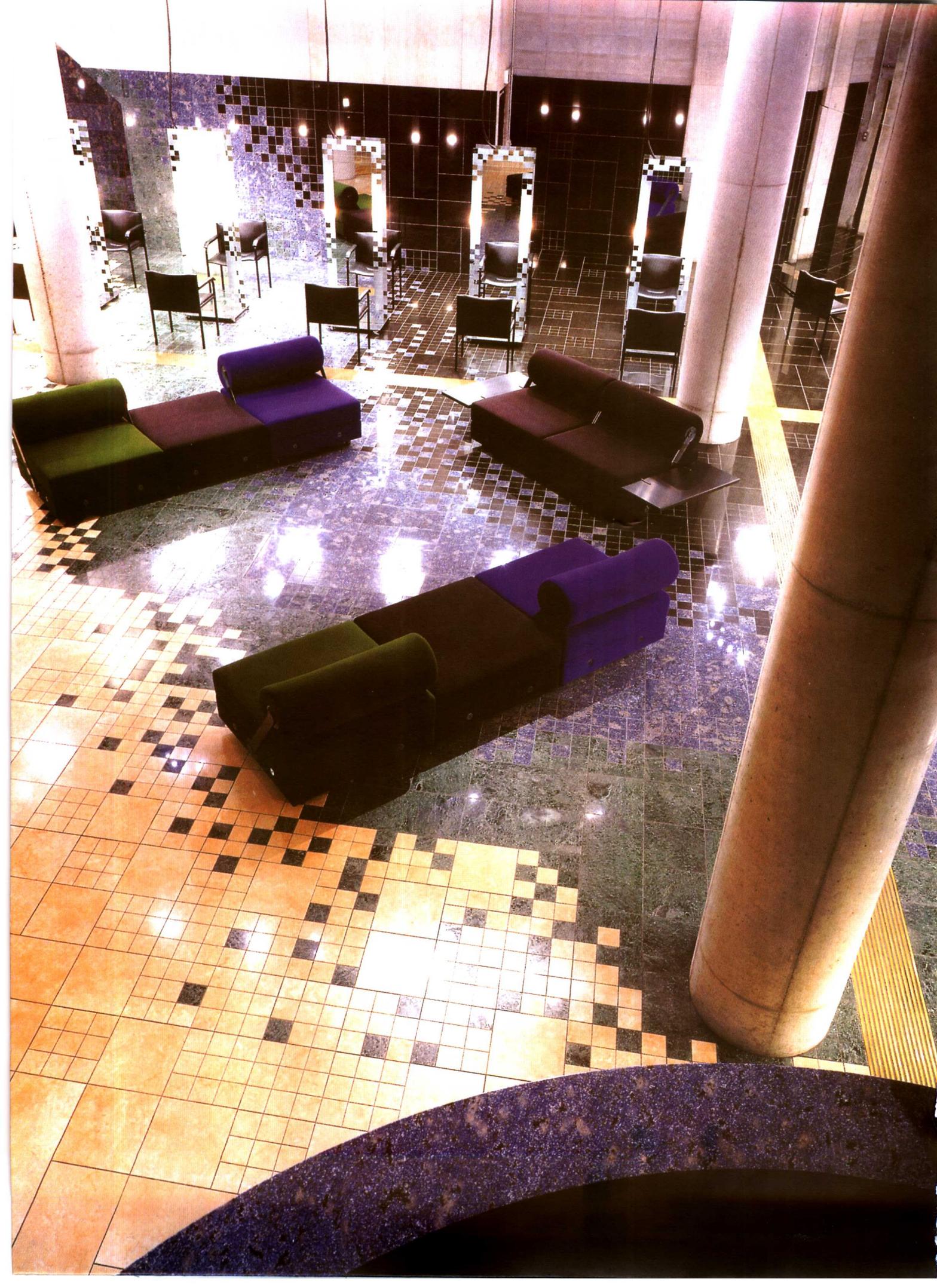


图1 面向地下庭院的入口处。

图2 接待、等候处。

图3 理容、美发处全景。





## 流水式的图案

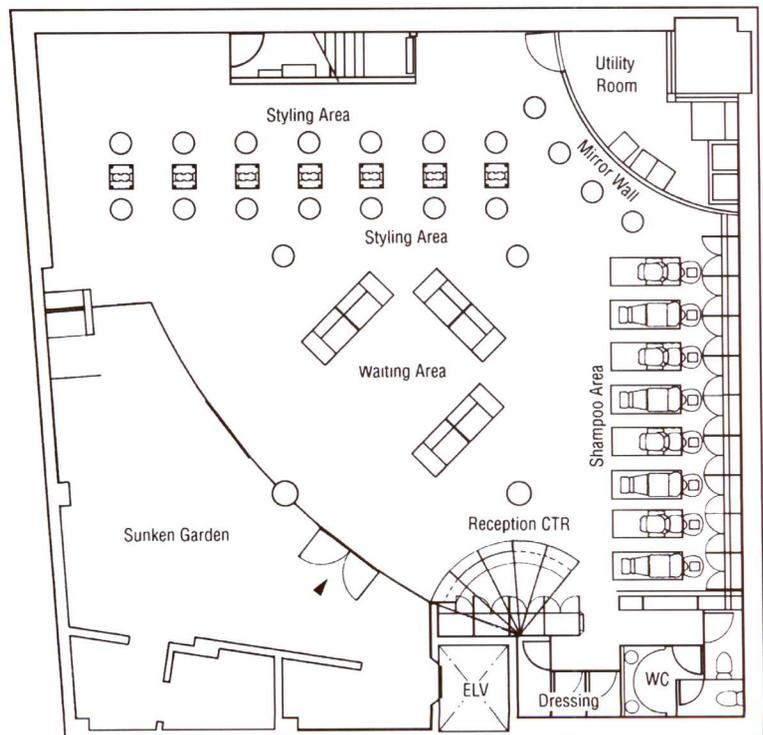
这家美容厅的设计师以有形无形的历史文化为背景，让相当多的适合这种感官、感觉的人也都聚集到这里来。设计师设计这家店的最大因素是拥有可眺望的庭院，而他用水、绿、光很精彩地表现了室内的另一个自然世界。白天，在入口处自然光通过大型玻璃窗照射进店内，深奥处虽稍稍偏暗，但那部分由于贴上镜子增加了自然光度。

店内地面由大理石和彩色地砖及影石构成，有些地方贴到了墙腰，并且匠心至镜框处。

在空间中营造出流水的气氛。

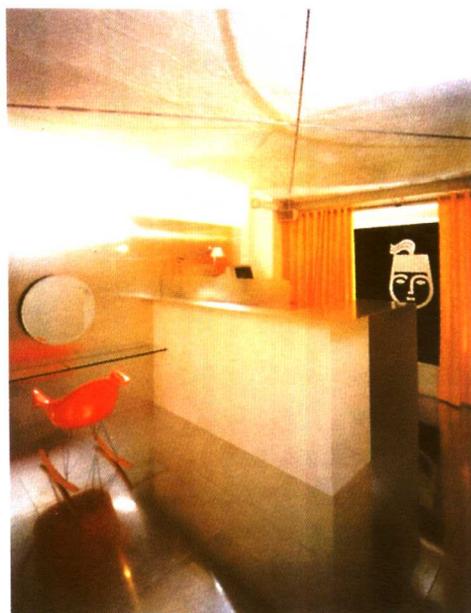


5



IMAI BELLA FONS PLAN 1:200

## 个性摇椅美容美发厅



1

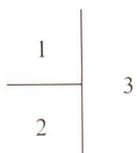


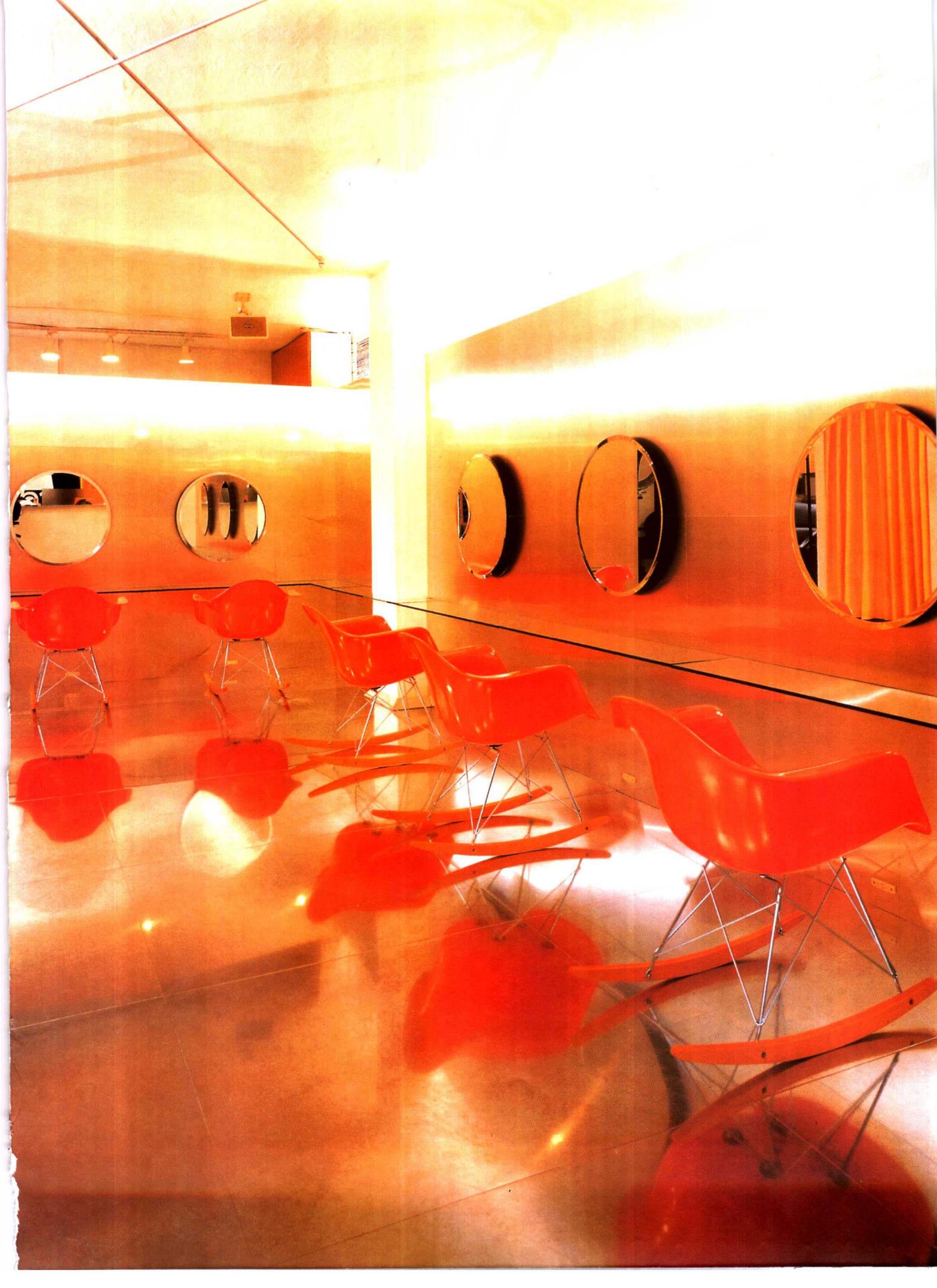
2

图1 入口处的收款台。

图2 从店的深处看到的全景。

图3 独特的理容、美发摇椅。



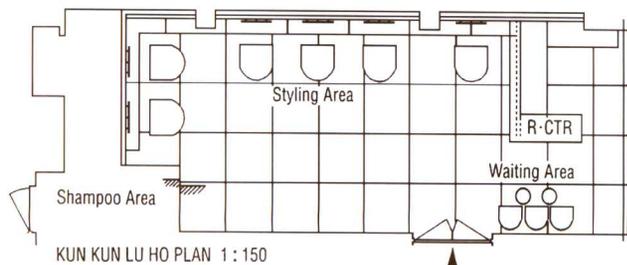
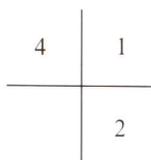




4

图4 采用铝合金板的理容室。

这是家有摇椅的美容院，设计师在有限的空间中首先确保顾客席的宽敞，营造一个明亮的空间，初看起来不太像美容院的设计概念。采用摇椅式的理容美发椅，开始时还担心是否安全，实际操作后并不觉得有何妨碍，也很受客人喜欢。壁面采用铝合金板作为整体空间，在它和原有的墙壁间配上照明，间接地浮现出线条来。关于材料还使用了瓷砖、玻璃、镜子等硬质物，在和摇椅的对比中表现出清洁感和青春的气息。



## 高级住宅街宽畅的美容室

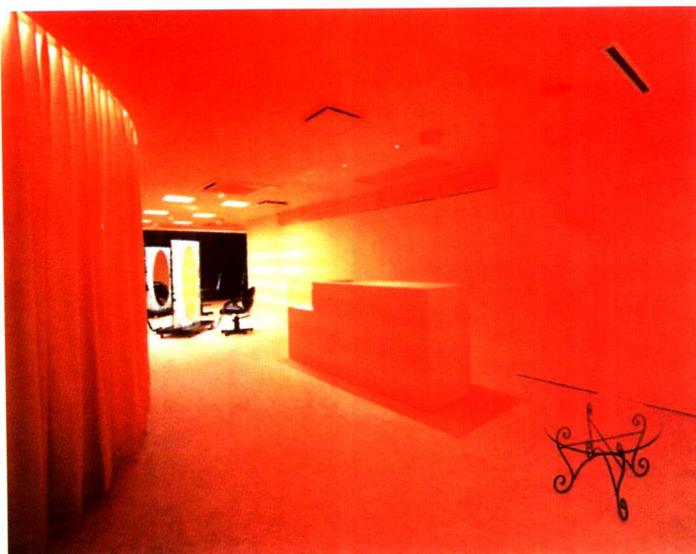


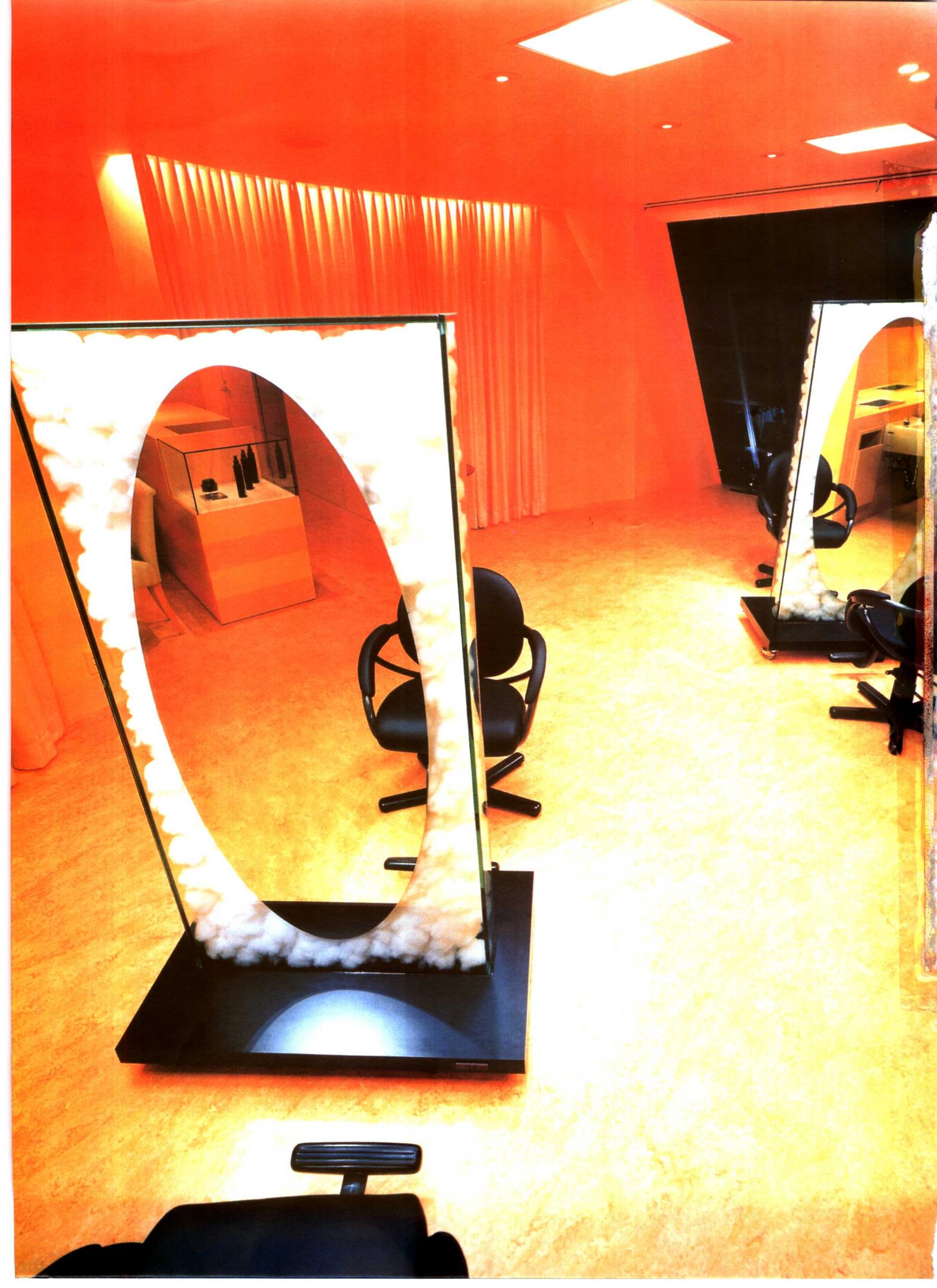
图1 收款台。

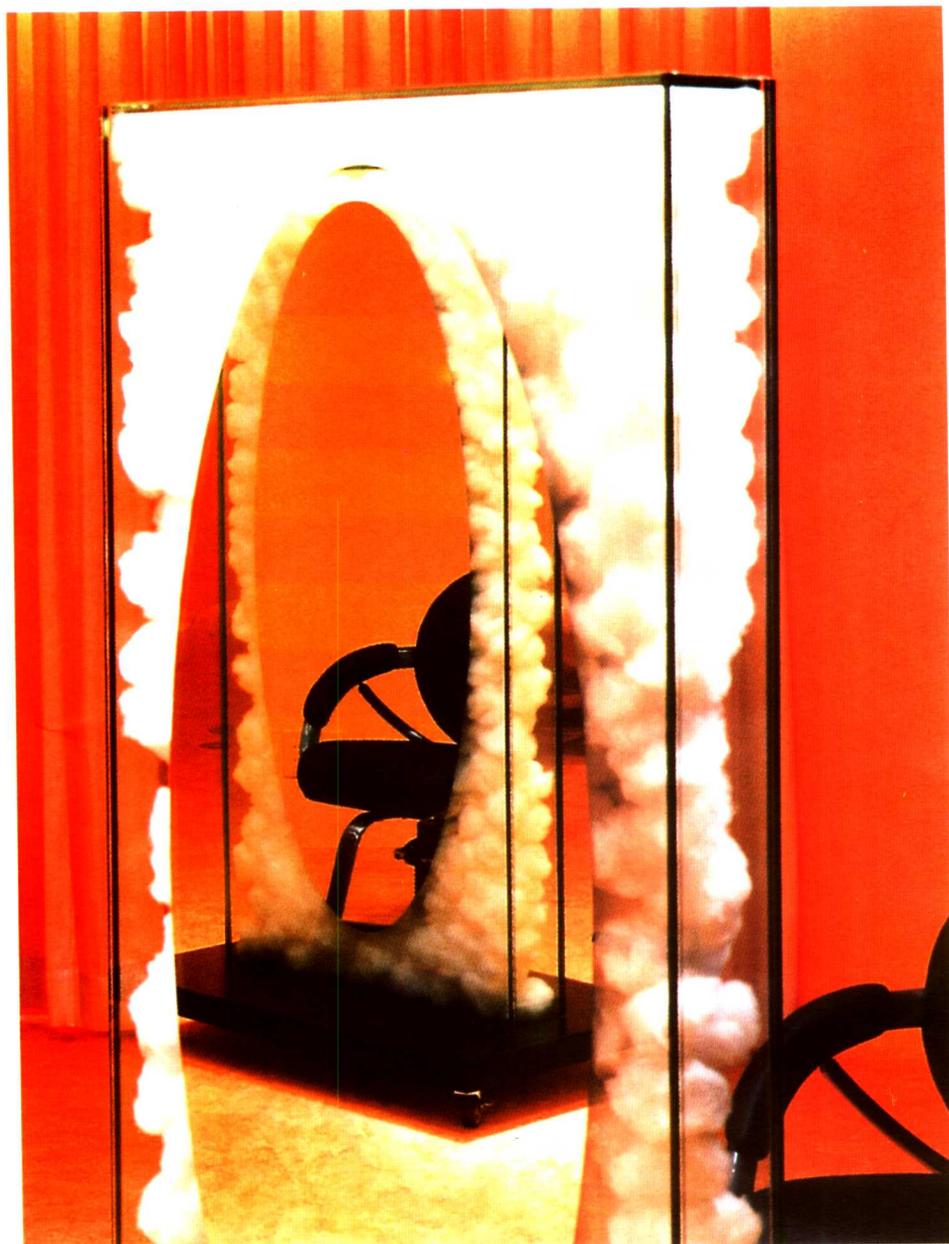
图2 等候席和理容席。

1

2







3 ——— 4

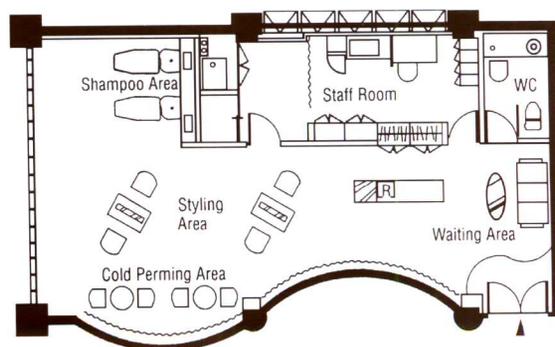
4

图3 从收款台角度看到的理容、美发席、以及装入棉絮的镜台，给人柔和的印象。

图4 镜台的清晰度。

空间充满着柔和气氛，设计师以高雅、上品、华丽为主题，近百平方米的空间仅设置四个座席。其具体的方案是将柔软的棉絮装入用玻璃制成的镜台里，松软、喧腾的气氛把本店的概念巧妙地表现出来。

另外，弧形的墙壁悬挂着打着皱纹的窗帘，窗架上部内装照明把间接光柔和地照落在室内并和天花板的照明相结合，给人以温柔、流畅的印象。



TRUTH PLAN 1 : 200