

对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士文库

国际企业跨文化管理

○ 马春光 著

对外经济贸易大学出版社

对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士文库

国际企业跨文化管理

马春光 著

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

国际企业跨文化管理/马春光著. —北京:对外经济贸易大学出版社,2004

(博士文库)

ISBN 7-81078-356-4

I. 国… II. 马… III. 国际企业—企业文化—企业管理
IV. F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 051458 号

© 2004 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际企业跨文化管理

马春光 著

责任编辑:宋志红

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码:100029
网址:<http://www.uibep.com>

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸:148mm×210mm 16.125 印张 284 千字
2004 年 7 月北京第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷

ISBN:7-81078-356-4/F·225

印数:0001—3000 册 定价:28.00 元

总 序

中国市场经济的发展,要求我们培养更多的通晓国际惯例、能够在国际环境中驾驭资源、与环境融合以实现企业目标的高层次管理人才。令我们感到骄傲和自豪的是,我们对外经济贸易大学国际工商管理学院以培养卓越企业家为己任,经过将近二十年的努力奋斗,在工商管理教育的教学和科研等方面走出了一条成功之路,为中国的工商管理教育作出了应有的贡献。

对外经济贸易大学的工商管理教育,强调国际化、市场导向和系统化。

在国际化方面,首先,我们自 20 世纪 80 年代以来一直坚持选派大量教师赴国外进修,攻读学位或考取国际专业资格,为引进英文原版教材和英语授课奠定了坚实的基础;其次,我们在国内较早全面引进了英文原版教材,在教学中坚持采用英文授课,使学生具有较强的英文专业竞争优势;再次,在课程体系方面,我们开设了大量的体现国际化内容的课程,如《国际企业管理》、《国际营销》、《国际财务管理》、《国际会计》、《国际金融》、《国际商法》和《国际贸易》等,为学生从事其未来的国际化生涯铺平道路;最后,我们充分利用

对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士文库

我校国际交流渠道广泛的得天独厚的优势,聘请大量外国专家参与我校工商管理教育的教学与科研活动。

在市场导向方面,我们一直遵循为中国的社会主义市场经济培养管理精英的方针,密切关注和研究市场经济的发展对人才提出的各种要求,并在教学中采取针对性的应对措施。首先,我们针对工商管理教育实践性强,对学生分析问题、解决问题能力要求较高的特点,在课堂中广泛采用案例教学;其次,我们创造各种条件,广泛聘请企业界人士为我校学生开设讲座,缩小学生与社会的距离;再次,我们创造条件,使学生能够到体现现代管理水平的著名企业中实习,为学生的就业奠定良好基础。

在系统化方面,我们认为,企业的成功,不是哪一个职能本身的成功,而是企业内部系统化运作,适应环境的成功。因此,我们强调对学生的系统化思维和能力的培养。首先,我们在教学中不再片面强调某门课程或某个职能的单独重要性,而是强调其在企业管理系统中应当发挥的作用,某个职能的重要性只能体现在与其他职能的互相合作、实现企业的过程之中;其次,我们强调工商管理各个学科的相互融合,强化财务管理的战略观、人力资源管理的成本观、营销管理的效益观等思想;再次,我们针对企业决策实践中的动态特点,着重培养学生的动态决策能力,引导学生广泛参加体现企业管理动态决策特点的国际企业管理挑战赛

对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士文库

(GMC)。

令人高兴的是,我们的上述努力,已经收到了较好的效果:1988年,美国纽约州立大学董事会在对我校企业管理研究生专业的课程体系、教学质量以及学生质量进行严格评估的基础上,承认我校的企业管埋专业研究生相当于美国的工商管理硕士,并颁发了证书;在2000年中国26所MBA试点院校的合格评估中,我校的MBA教育除了在整体上得到好评外,我们的“特色”项目的得分在全国名列前茅;在主要由各个国内MBA试点院校和企业参加的一年一度的体现参赛代表队工商管理教育水平的国际赛事——国际企业管理挑战赛(GMC)的历年比赛中,我校工商学院研究生代表队从有清华大学、北京大学、南开大学、复旦大学等名校参加的众多代表队中脱颖而出,连续夺得1997、1998、1999、2000年中国赛区总冠军,并代表中国参加了各年的国际总决赛,获得了世界季军(1997年度)、世界亚军(1998年度)和两届世界冠军(1999年度和2000年度)。我们在代表中国向世界展示中国的工商管理教育水平的同时,在GMC赛事上也创造了一个国家连续两次获得世界冠军和一个单位连续四次代表一个国家出战的纪录。

现在奉献给读者的《对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士文库》,集中了我校国际工商管理学院的最新研究成果。在这些成果中,既有对国际企

· 4 · 国际企业跨文化管理

业跨文化管理问题的思考,也有对企业人力资源管理理论与实践问题的探索;既有对公司治理结构问题的思索,也有对企业财务状况质量分析理论以及国际会计问题的研究。在这些专著中,很多观点反映了作者在自己研究领域的真知灼见。

从整体来看,《国际工商管理学院教授、博士文库》是一套起点高、内容新、造诣深的学术丛书。相信它的出版会对中国的工商管理教育起到积极的推动作用。

对外经济贸易大学校长
2001 年 10 月 29 日



对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士文库

目 录

第一部分 国际企业跨文化管理概论 …… (1)

一、国际企业和企业国际化经营 …… (1)

二、世界经济一体化和企业经营全球化 …… (17)

三、国际企业和全球经济环境 …… (35)

四、国际企业的发展阶段 …… (41)

五、产业价值链和中国企业的战略转型 …… (77)

第二部分 企业文化和企业文化建设 …… (124)

一、社会文化和企业文化 …… (124)

二、中国企业文化建设的现状和发展
态势 …… (204)

第三部分 企业文化和国际企业跨文化 管理 …… (226)

一、跨文化差异和趋同性 …… (226)

二、跨文化管理战略 …… (309)

三、企业文化和当地文化的融合 …… (317)

四、企业文化的创新与变革 …… (335)

第四部分 国际企业跨文化沟通…………… (373)

一、企业内外部沟通…………… (373)

二、口头沟通…………… (377)

三、沟通渠道…………… (379)

四、沟通障碍…………… (381)

五、如何提高沟通效果…………… (386)

第五部分 国际企业跨文化管理与全球化

经营谬误…………… (389)

一、企业全球化经营谬误概述…………… (389)

二、与企业生产环节有关的谬误…………… (397)

三、与名称有关的谬误…………… (404)

四、与市场营销有关的谬误…………… (407)

五、因语言或翻译不当引起的谬误…………… (410)

第六部分 跨文化管理案例研究…………… (422)

案例一 深圳华为技术有限公司…………… (422)

案例二 海尔集团的跨文化管理…………… (434)

案例三 万向集团的跨文化管理…………… (442)

案例四 百事可乐公司…………… (454)

案例五 凯玛特公司破产案…………… (465)

案例六 美国电话电报公司(AT&T)…………… (483)

参考资料…………… (500)

第一部分 国际企业跨文化 管理概论

一、国际企业和企业国际化经营

20 世纪 90 年代以来,人类进入了信息和知识经济时代。随着世界经济一体化步伐的加快,企业的经营活动也从 60 年代末至 80 年代中期的国际化过渡到全球化,且日益呈现出加剧的趋势。

企业进行对外直接投资和跨国经营,是当代生产社会化发展的必然趋势。随着关税和贸易总协定的结束和世界贸易组织的成立,世界上越来越多的企业进入了“无国界竞争时代”,企业国际化经营已从单一地把商品推向国际市场,进入到从生产、销售、服务到产品开发和研究一体化的全方位时期。

过去 10 年,全球跨国投资保持较高的增长速度,跨国投资金额从 1993 年的 2 255 亿美元,增加到 2003 年的 6 530 亿美元,2000 年曾高达 1.3 万亿美元。据联合国贸易和发展会议(简称“贸发会议”,即 UNCTAD) 2004 年 1 月初的报告,2003 年全球对外直接投资总额为 6 530 亿美元,略高于 2002 年的 6 510 亿美元,但远低于 2000 年的 1.3 万亿美元和 2001 年的 7 350 亿美

· 2 · 国际企业跨文化管理

元(见表 1-1 和图 1-1)。

表 1-1 国际直接投资流量表(1993-2003 年)

(单位:亿美元)

年 份	所有国家投资额	发展中国家投资额	百分比(%)
1993	2 255	330	14.6
1994	2 300	386	16.8
1995	3 178	470	14.8
1996	3 095	695	22.4
1997	4 600	1 000	21.7
1998	6 400	1 900	29.6
1999	8 650	2 290	26.5
2000	13 000	2 400	19.0
2001	7 350	1 450	19.7
2002	6 510	1 621	24.9
2003	6 530	1 557	23.8

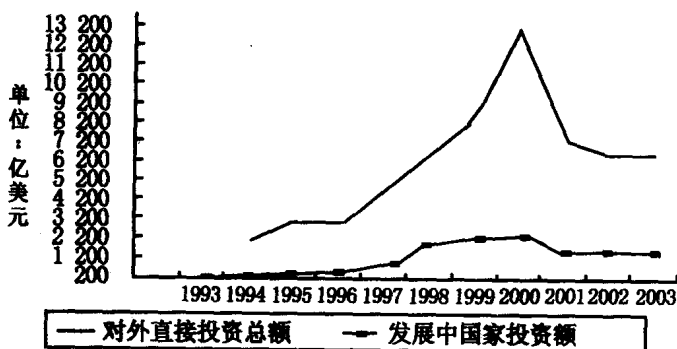


图 1-1 国际直接投资和发展中国家对外直接投资(1993-2003 年)

发达国家 2003 年获得的对外直接投资为 4 670

对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士文库

亿美元,稍高于2002年的4600亿美元,但只有2000年的40%。美国2003年获得的对外直接投资增长近3倍,达866亿美元,而欧盟和日本得到的对外直接投资均大幅降低。2003年美国吸收对外直接投资的激增,主要是公司内部的投资转移,而不是新资金流入的结果。发展中国家2003年获得的对外直接投资为1557亿美元,低于2002年的1621亿美元。亚太、非洲和中东欧的对外直接投资都有小幅增长。亚太对外直接投资额从2002年的950亿美元增至990亿美元,其中中国得到的对外直接投资为535.05亿美元,高于2002年的527.43亿美元。^①

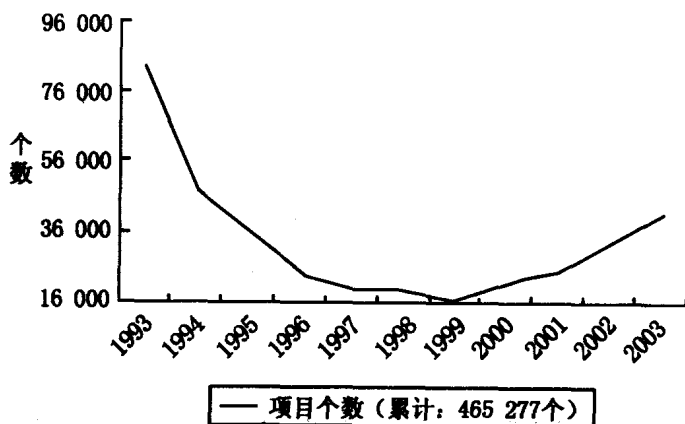


图 1-2 我国外商投资企业数量示意图 (1993-2003 年)

① 2002 年中国吸引外资达 527.43 亿美元,居世界榜首。

据国家商务部统计,截至 2003 年 12 月底,中国已累计批准外商投资企业 465 277 个(见图 1-2),合同外资金额 9 431.3 亿美元,实际使用外资金额 5 014.71 亿美元(见表 1-2 和图 1-3),就业职工达数千万人。国际上已有 400 多家大型跨国公司在华投资,直接参与国内市场的竞争,外商投资企业的进出口占全国外贸总额的比重已达 54%。

表 1-2 外商直接投资一览表(1993-2003 年)

(单位:亿美元)

年 份	项目(个数)	协议外资金额 (亿美元)	实际使用金额 (亿美元)
累 计	465 277	9 431.30	5 014.71
1993	83 437	1 114.36	275.15
1994	47 490	814.06	338.00
1995	37 126	909.00	380.80
1996	24 529	732.13	423.50
1997	21 001	510.03	452.57
1998	19 799	521.02	454.63
1999	16 918	412.23	403.98
2000	22 347	623.8	407.1
2001	26 139	691.91	468.46
2002	34 171	827.68	527.43
2003	41 081	1 150.7	535.05

由于全球经济复苏、企业利润提高、跨国并购的增加以及投资者信心增强,2004 年的全球对外直接投资将会回升,未来五年内的全球跨国投资仍将持续增长。

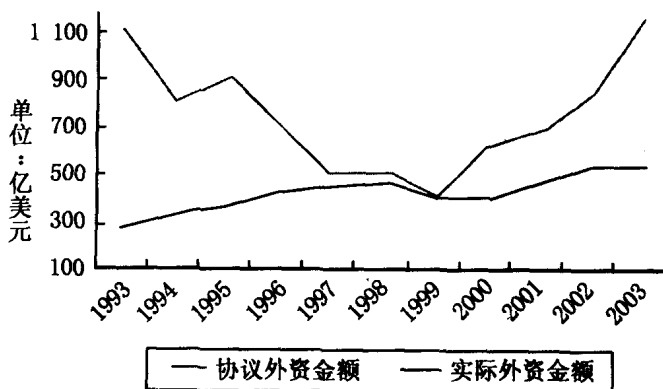


图 1-3 外资协议和实际投资额(1993-2003 年)

大量的跨国资金流动,为中国吸引外资提供了有利的外部条件。

改革开放 20 多年来,在中国经济体制从计划经济向社会主义市场经济转轨的过程中,国内经济正在逐渐与世界经济接轨,国内市场已经成为国际市场不可分割的一部分。中国实行改革开放 20 多年来,在对外经济交往方面取得了举世瞩目的成就,除了商品进出口贸易额翻了一番外,在吸收外商投资、兴办海外企业、开展劳务出口等方面都有很大发展。截至 2003 年底,中国外贸进出口总额突破 8 000 亿美元,达 8 512.1 亿美元,其中外贸出口额为 4 383.7 亿美元,在世界的排名已由 1999 年的第 9 位上升至第 4 位,占世界出口贸易总额的比重也由 1999 年的 3.4% 上升至 2003 年

的 3.9% ;进口额为 4 128.4 亿美元,在世界的排名上升至第 5 位。2003 年进出口顺差 255.4 亿美元,同比下降 16.1% (见表 1-3 和图 1-4)。在我国的外贸伙伴中,与十大贸易伙伴的贸易额合计占我国进出口总值 85.2% ,其中日本作为我国最大的贸易伙伴,中日双边贸易总值达 1 335.8 亿美元,与美国和欧盟的双边贸易总额分别为 1 263.3 亿美元和 1 252.2 亿美元。

表 1-3 我国进出口贸易额(1993-2003 年)

(单位:亿美元)

年 份	出 口	进 口	差 额	总 额
1993	918	1 040	- 12. 2	1 958
1994	1 210	1 157	53	2 367
1995	1 488	1 321	167	2 809
1996	1 511	1 388	122	2 899
1997	1 827	1 424	403	3 251
1998	1 837	1 401	435. 9	3 239. 3
1999	1 947	1 585	362. 6	3 532. 26
2000	2 492	2 250. 9	241. 1	4 742. 9
2001	2 661. 6	2 436. 1	225. 5	5 097. 9
2002	3 256. 2	2 951. 7	304. 5	6 207. 9
2003	4 383. 7	4 128. 4	255. 3	8 512. 1

中国的外贸依存度(外贸进出口总额占国内生产总值的比例)已从改革开放之初的 8.9% 上升到 2003 年底的 57.6% (见图 1-5),标志着中国经济与世界经济接轨的程度在不断加大,而中国于 2001 年底加入世界贸易组织(WTO)进一步加速了这一进程。

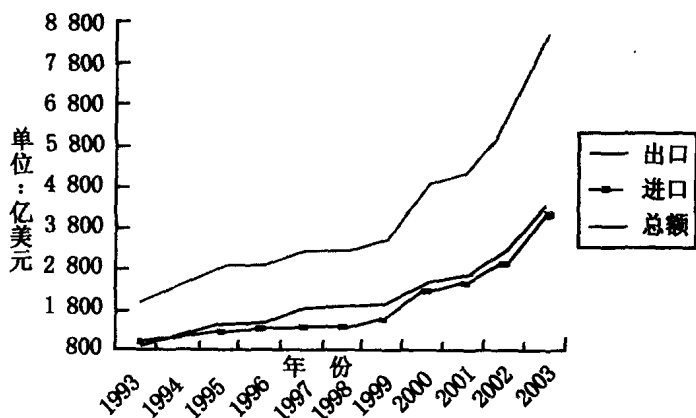


图 1-4 我国进出口贸易额(1993-2003 年)

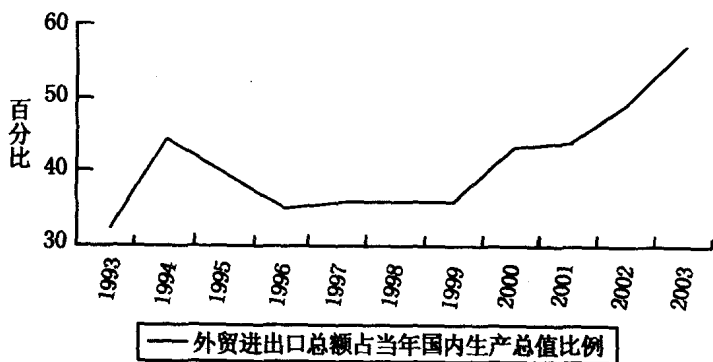


图 1-5 中国外贸依存度(1993-2003 年)

随着中国国内市场经济体制的不断完善和中国经济与世界接轨程度的加大,中国企业尤其是国有企业通过产业结构调整、资产重组、深化企业改革、建

对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士文库

立现代企业制度,不断提高了市场竞争力。越来越多的中国企业立足国内,走出国门,将生产要素移动到国外进行直接投资,参与国际竞争,搞国际化经营。据不完全统计,截至 2003 年底,中国在海外 160 多个国家和地区开办了 1 万多家贸易和生产型企业(其中乡镇企业 6 500 多家),投资总额达 350 多亿美元(见表 1-4 和图 1-6),境外企业实现销售收入约 800 亿美元。

表 1-4 我国海外投资额(1993-2003 年)

(单位:亿美元)

年 份	海外投资额
1993	44.2
1994	20.1
1995	20.9
1996	12.6
1997	25.6
1998	26.3
1999	17.74
2000	29.80
2001	25.20
2002	27.12
2003	50.80

自 2004 年 1 月起,中国政府进一步简化了企业境外投资程序:实行境外投资批准证书网上发放;允许沿海及若干省份拥有 2 亿美元用汇规模;将中方投资额 300 万美元以下的项目下放到地方审批;减少审批材

对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士文库