



Introduction

李献文 何苏六 著

Taiwan Macao
Hong Kong



港澳台电视概观

北京广播学院出版社



* T259419 *



港澳台电视概观

李献文 何苏六 著



北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

港澳台电视概观/李献文, 何苏六著. - 北京: 北京广播学院出版社, 2004.3

ISBN 7-81085-294-9

I. 港… II. ①李… ②何… III. ①电视节目-概况-香港 ②电视节目-概况-澳门 ③电视节目-概况-台湾省 IV. G229.27

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 006790 号

港澳台电视概观

作 者: 李献文 何苏六

责任编辑: 陈友军

出版发行: 北京广播学院出版社

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 010-65738557 65738538 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cbbip.bbi.edu.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 装: 北京密云胶印厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 10.5

版 次: 2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-294-9/K·152

定价: 24.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

上编 港澳台电视新闻

第一章 香港电视新闻/2

- 第一节 综述/2
- 第二节 诞生在新旧文化交替中的香港电视/6
- 第三节 十年的发展沃土/8
- 第四节 一台独秀 续写电视佳话/14
- 第五节 电视战国时代 群雄逐鹿/20

第二章 澳门电视新闻/29

- 第一节 20 世纪 80 年代的起步阶段/29
- 第二节 20 世纪 90 年代的转制及发展阶段/32
- 第三节 新世纪的调理提高阶段/37

第三章 台湾电视新闻/45

- 第一节 准备与发展时期/45
- 第二节 有线电视与公共电视概况/62
- 第三节 卫星电视事业概况/69
- 第四节 电视事业管理与新闻法规/72
- 第五节 台湾与祖国大陆的电视交流/73

下编 港澳台电视文艺

第四章 港澳电视文艺/78

- 第一节 星辉闪耀的香港电视剧/80
- 第二节 媚艳多彩的香港电视综艺/115
- 第三节 香港电视文艺的特色/145
- 第四节 日益发展的澳门电视文艺/153

第五章 台湾电视文艺多元并存的格局/169

- 第一节 发轫期的政宣色彩/169
- 第二节 发展期的进步成熟/177
- 第三节 繁荣期的多元结构/204
- 第四节 两岸三地的电视文化比较/221

第六章 台湾电视综艺节目主持人/230

- 第一节 发展历程 曲折前行/230
- 第二节 名牌主持 各领风骚/237
- 第三节 主持新秀 崭露头角/258
- 第四节 商业效应 肤浅媚俗/271

附录一 香港《电视通用业务守则——节目标准》(节录)/282

附录二 台湾广播电视法规/286

附录三 台湾历届金钟奖电视节目获奖名单/308

参考书目/330

后记/333

上编
港澳台电视新闻

第一章 香港电视新闻

第一节 综述

电视机是电子科技的产品,却承载着丰富的文化想像。到目前为止,电子媒介仍然是渗透率最高的媒介。电视在现代家居之中,几乎是不可或缺的组成部分。电视广播传达的影像、声音,长年累月地成为我们家居的影音环境。

这个家居影音环境,提供了直接、简便的方式,让香港社会的成员每天做出“亲切的交谈”,所以也成为世俗文化的重要元素。过去数十年,香港的电视广播,在独特的社会情境之下,塑造了香港独有的本土文化。

电视是一项日积月累的“生活礼仪”,香港人的记忆库内,每日都进行调节,而电视就每天为这些储存库加入动机、想像和文化价值。通过这些电视仪式,在公众间流通的象征符号不断强化为“神圣”的意义系统。这些神圣感召,成为建立和团结的文化力量。香港过去数十年,电视仪式正扮演了建立和调整本土及祖国文化的重要角色。

一、特殊社会背景中孕育

战后的香港,只用了短短 30 年时间,走完了别人需要 100 年所走的路。经济高速的发展,令香港的社会风貌变得早熟、世故。20 世纪 50 年代,当时大量大陆人口涌入香港,使香港人口激增至 200 万。从人口组成的角度讲,20 世纪 50 年代才开始有香港的繁荣。

从 20 世纪 50 年代到 80 年代,香港由山寨式的工业社会转变成世

界金融中心;文化方面则由 20 世纪 50、60 年代旧中国的残余,到 70 年代香港本土意识的兴起,巩固而成 80 年代资本主义世俗化的主导意识,又在 90 年代的内地文化冲击下急剧的转变。

英国学者 Raymond Williams 将社会意识分为三大类:1. 残余的,由上一个历史阶段遗留的观念和方式;2. 新兴的,即标志着新社会关系的思想和习惯;3. 主导的,即顺应或服务当前主导社会关系的意识。

香港本土文化可以说在极短时间内,经历这三种社会意识的转化,而电视媒体与这个转化过程亦息息相关。

20 世纪 50、60 年代是香港电视的初创期,70 年代走向兴盛,送走了残余的旧中国意识,催生了香港本地的普及文化。但到 80 年代后期,香港社会意识在九七回归影响下发生转折,电视似乎逐渐落后于形式,赶不上香港人价值取向的转变。进而到 21 世纪初,香港本地媒介被指责“宣扬反智文化”,“缺乏现代文明精神”。

二、“媒介大都会”的飞速发展

自 1957 年“丽的”电视台的创办至今,香港电视业已经历了 40 余年的发展。香港作为整个亚洲的金融和贸易中心,电视在这里从一诞生就处于沃土之中。40 年多来,香港电视走出了一条属于自己的道路,同时将香港电视文化推向前所未有的高峰。环顾整个亚太地区,除了日本之外,我国香港地区的电视工业恐怕排在前列的位置,亚太众多国家和地区的电视业发展深受其影响。香港有二百多万个收看电视的家庭,电视渗透率达到 99%。香港电视媒体的竞争十分激烈,截至 2000 年 8 月,香港共有 8 家持牌的本地或非本地电视机构,香港地区的观众所能收看到的本地和世界其他地区的电视频道有四十余个,是名副其实的“媒介大都会”。香港地区特殊而自由的传媒环境,使电视新闻节目的发展自一开始就在很高的起点上。香港电视新闻的制作水平在亚太地区位居前列。

三、香港电视新闻的传播特点

1. 资讯通达的全球特点

香港电视与内地电视几乎同时起步,但随着战后 20 年经济的腾飞,香港从原来单纯的转口港一跃成为国际大都市,享有“东方之珠”、“购物天堂”、“旅游胜地”等美誉,并以国际金融中心、信息中心、航运中心等多个中心闻名全球。既然香港已经成为一个国际化大都市,香港电视所关照的,便不只是香港自己一隅。看香港电视,知全球大事。置身其中,仿如置身于地球村。新闻较为客观、直观,事件性新闻比重较大,与生存、生命相关的内容,不管是发生在地球哪一个角落,力求以第一时间告之市民。一般来说,凡重要消息,都可在香港电视中得知,并且常常可知其详,不会被匿而不发。

香港电视新闻中的国际新闻比例为两岸三地之冠。足迹遍及世界的采访队和摄影队,凭借着敏锐的新闻嗅觉,将最新的时事动态传达给香港的电视观众。大量鲜活的素材和第一手的信息,使香港人即使足不出户,也能饱览全球时事,获得大快朵颐的享受。

2. 轻松刺激的市民特点

香港主体人群是广东人。岭南文化的平民性、市井性、感官性、享受性,以及开放性、冒险性、求利性特点,在香港是一个最适宜的承载地。香港电视正是因应了这一社会民众基础,将这些特性发挥到极致,即使是最西化、最前卫、最时尚的内容,到了香港电视中,也常常变得异常市俗,且往往最快传递出来,让香港亦步亦趋。

香港的电视新闻也彰显着这种特色,主要体现为重民生,重相关利益,重调味,重新鲜,重娱乐,重时尚,重潮流,重变化,重揭秘,重刺激。说长道短、拨弄是非、热衷于绯闻的新闻层出不穷。比如“亚视”的新闻杂志栏目《今日睇真 D》和“无线”的《城市追击》就以猎奇和绯闻为主要内容,极尽夸张之能事。香港电视新闻这一特点的形成,在一定程度上是因为在香港社会,分分钟讲搏杀,生活节奏紧张快速,市民们更乐意在非工作时间里,得到一份放松,让高速运转的神经,得到有效的休息。

3. 不干预的“开放”特点

香港的电视业在英国殖民政府管制时期,主要是在商业的环境中经营和运作。香港是一个资本主义社会,其职能部门一向都奉行其“积极不干预”的经济政策,所以一方面设立监管制度和有关法例,但同时又不会干预电视台之间的竞争和发展。现时香港的电视业由广播事务管理局负责监管,其工作包括制订业务守则和发出牌照。

在香港,一般电视观众可以从多种途径收看两岸三地的电视新闻报导。中国中央电视台《新闻联播》经由亚洲电视国际台及有线电视寰宇台转播,观众亦可以通过接收亚洲卫星一号的中央电视台第四套节目收看;台湾中国电视公司(“中视”)的《“中视”新闻全球报道》,经由亚洲电视国际台转播前半小时节目(台湾原装版本为一小时节目);香港本地的电视新闻则有更多选择,因为每家电视台都有自行制作的新闻节目。

香港可说是一个比较特殊的地方,香港在新闻自由方面是最为开放的。首先,在两岸关系的新闻方面,不论是中国大陆的观点和台湾方面的观点都可以报导,而且不论是正面或者负面的消息,都可以包括在内。中国大陆和台湾的政治、经济和社会方面的消息都有报导,而由于香港观众对内地和台湾的动态特别关注,所以香港的新闻报导在这方面更会做得特别详尽。另外,内地电视台和台湾电视台所忌讳的人物和字眼,在香港新闻中都可以说。

4. 大信息量的资讯特点

在信息时代,新闻传播的本质要求是获得最大信息量的传播。而新闻信息量是指新闻作品所含信息的量与质相统一的有效信息量。香港电视新闻一方面以短消息扩大信息容量,另一方面通过组合式和连续式的编排,聚焦重点,充分发掘最有价值的新闻资源,使受众在有限的时间内占有最有效的信息。香港电视新闻节目的头条新闻通常为组合式的报道,表现出较强的横向关联或纵向关联,形成立体的、多角度透视的报道,增强了新闻信息的内在价值和意义,从而增大了新闻的有效信息量。

香港电视新闻在追求信息量上的另一个表现就是,大量运用字幕

和图表作辅助说明。凡涉及政府公告,各种政策措施以及法律法规条文等,都以字幕形式将要点一一列出。涉及抽象数据的,或以字幕显示,或制成各种图形使之形象化,如曲线图、柱状图、饼图等。一些重大突发事件的事发地点,则用地图标出,或用电脑作动画图像模拟事发过程。有科学研究表明,人类通过视觉处理和接受抽象信息的能力,比听觉要强得多。因此,字幕和图形这些可视符号的有效运用,在一定程度上弥补了电视传播抽象信息上的弱势。

5. 重视现场语言的运用

香港电视新闻的一个显著特点是,大量运用现场语言,包括记者现场出境报道,和对采访对象的现场采访。在记者自采的本地新闻中,九成以上含有采访。一条一分半钟左右的常见长度的新闻内,平均有三段左右的采访,有时甚至多达四段。记者现场报道在新闻中出现的频率则接近 50%,其中包括现场直播报道。

现场语言的成功运用,可以形成与受众面对面交流的亲切感,从而提高受众对于新闻传播的心理参与。同时,现场语言的运用,限制了画面的时空位置,加强了真实感,可以防止因随意挪动画面而产生的失实现象。更重要的是,从结构主义的观点来看,语言与现场之间的关系是不可分割的。现场中的语言,由于提供了特定的情境,而使其传播的信息具有了更完整的意义。

第二节 诞生在新旧文化交替中的香港电视

20 世纪 50 年代,大量移民涌入香港,成为香港人口的重要组成部分。他们来自五湖四海,把上海、潮州、梅州、广州的各种文化、习惯带来香港。他们大多以过客心态暂居香港,只求栖身糊口,努力在物质缺乏的香港谋生。他们眷恋内地传统社会的生活,又抗拒颠沛流离的政治变迁,身处香港却北望神州。

20 世纪 50、60 年代的粤语电影,恰恰反映了初到香港的一辈人如何面对新环境。他们面对重重困难、贫病交迫,但又能守望相助,以正气战胜邪恶,以亲情战胜厄困,以传统的仁义道德战胜环境的障碍。

那时的文字媒介,如报纸杂志,文化坐标仍是中国内地,新闻报道主要以中国内地消息为主。当时老一辈的文化人,以及一般的读者,认同祖国,没有具体的香港;欣赏风雪中的北京,不谈台风下的香港;读朱自清的《背影》,却不舞笔描写初到香港的辛劳。

香港的电视传播就是在这样的时代和文化背景中诞生的。

一、“丽的”的创建

1957年5月29日,丽的呼声(香港)有限公司首次做有线电视广播,开启香港电视业的历史,这就是香港最早的电视台“丽的映声”,即“丽的”电视台——亚洲电视有限公司(Asia Television Limited 缩写为ATV,简称亚洲电视或亚视)的前身。

“丽的映声”开办初期是黑白有线英文台,只抽出部分时间播送中文节目。节目内容单调,大部分是从英国购买来的电影、纪录片和新闻片。节目多为英文对白,没有配音和字幕,其中只有新闻和天气预报部分用粤语播映。

1963年9月起,“丽的”电视台增设中文台。该台的电视广播时数已从每周50小时增至75小时。1967年,“无线”电视的启播,“丽的”的观众群受到冲击,观众逐渐流失。截止1972年底,“丽的”的客户已减至7.5万,观众人数约30万人。为了和“无线”进行电视竞争,争夺观众,“丽的”于1973年改为无线广播。

这一时期的“丽的”中文台每天播出时间由上午11时至午夜为止,星期日则提前到上午7时开始。“丽的”英文台广播从下午3点半开始至午夜止。播映节目均以黑白为主。

二、“无线”的创办

香港电视广播有限公司(Television Broadcasting Limited 缩写为TVB)简称无线电视台或“无线”电视,1967年11月19日正式启播,成为香港第一家提供无线电视播映的电视台。

“无线”开播时就分中英文两台,中文台称“翡翠台”,英文台称“明珠台”,两台同时启播。19日启播当天,上午9时,现场直播了澳门第

14 届赛车大奖赛,香港和澳门的电视观众可以同时收看到“无线”电视台的节目。

“无线”电视启播时即使用彩色播映系统,为市民提供免费的娱乐节目,但创办初期多播送黑白电视节目。1971 年,“无线”开办彩色电视,是香港第一座彩色电视台,也是当时世界上为数不多的播出彩色电视节目的电视台。

三、香港电台电视部的创立

20 世纪 50、60 年代,香港先后发生了九龙荃湾大骚乱和蔓延全港的“六七”动乱,香港各种社会问题严重,广大市民表现出极大的不满。港英政府认为:当时社会存在着普遍不安的情绪;香港市民对香港本地的归属感不强,对香港存在的问题漠不关心;政府和市民之间缺乏沟通纽带,急需增加相应渠道。

于是在 1969 年,在港英政府的扶持下,香港电台成立公共事务电视制作组(Public Affairs Television Production Unit),专门制作配合港英政府各项政策措施的电视节目,推广公民责任和社会意识,以利于政府和市民之间建立沟通桥梁。

香港电台电视部没有自己的播出频道,其节目播出是由港英政府以法律形式规定:香港的几家商业电台、电视台每天必须拨出一定时间播放香港官方电台——香港电台制作的节目。其中,香港电台电视部初期每周在“丽的”和“无线”两家商业电视台播出 10 小时的电视节目。

第三节 十年的发展沃土

“六七”动乱后,中国传统文化对香港的冲击已告一段落。1950 年至 60 年代末的 20 年,香港持续有颇高的出生率。因此,在 60 年代末期,当广播电视启播时,43% 的人口年龄介乎 10 至 35 岁,而本地出生的人口则首次超越总人口的一半。二战后在香港出生的一代,到 20 世纪 70 年代已经成长起来。这群香港新生代,并不认识和了解祖国大陆,香港才是他们的家乡。他们身处经济急剧发展的香港,在变迁的社

会中追求个人的成就,传统的中国价值观念逐渐退化成课堂的经典,而并非实用的守则。

殖民地教育也削弱了学生对中国文化的认同。当时的殖民地政府,要求香港的中国人同时掌握中文、英文,为管制和贸易提供行政上的方便。因此香港的教育制度刻意回避任何国家或民族感情。对于在香港出生及成长的一代来说,正如 Raymond Williams 所提出的,中国传统文化只是一种剩余文化。

战后的经济起飞,造就了新生代向上爬的好机会。经济增长不单提高了草根阶层的生活水准,也催生了一个新的中产阶级。取而代之的价值观,是努力争取个人的权利,以及改善个人的生活环境。

20 世纪 70 年代的大陆移民潮进一步强化了香港的本土文化认同。20 世纪 80 年代的一些调查显示,有超过六成的人自认为“香港人”。

广播电视自 20 世纪 50 年代启播以来,迅速渗透,并且在上述的特殊社会背景中,成为香港最重要的大众媒介。

在 20 世纪 70 年代的香港,高度商业化的电视媒介,并没有对电视文化施以直接的商业制约。香港经济强劲增长,使电视台广告收入滚滚而来。有利的经营环境为本地化节目注入生命力,而在广告收入无忧之下,电视让编导享有较大的创作自由。

现在回顾起来可能会有点意外,在整个 20 世纪 70 年代,电视新闻一直是香港十大最高收视节目。1974 年,新闻的收视仅次于“无线”的翡翠剧场;1975 年,新闻报道的平均收视更是独占各类节目的鳌头。到 70 年代后期,新闻节目的收视仍居高不下。

电视新闻以鲜活、现场的影像报道社会时事。观众首次能快捷、直接地目击社会现实,很快取代报纸和广播成为一般市民了解新闻消息的主要来源。通过电视新闻,原本支离破碎的、文字的、抽象的社会消息,在新闻影像中贯穿而成为表面上整合的印象,帮助香港观众将参考坐标根植于香港。

一、“丽的”的新闻节目

1973年4月,“丽的”电视有限公司在香港注册成立。同年12月,“丽的”电视获发为期15年之牌照,正式设立并经营无线电视广播。

1978年,“丽的”中文台改为每天播出两次,上午从6:55开始至10:30左右,下午从14:00开始至24:30左右(周日播出时间延长),全天播出约15小时,其中新闻节目约占总播出时间的5%。1978年5月14日,“丽的”开始全日电视广播。

当时“丽的”中文台的新闻节目主要有:《新闻及天气预报》,每天约播出5次,每次5分钟至20分钟。上午7:00至9:00集中播报新闻,使用中英文双语。其中7:30固定转播卫星新闻,每天10到15分钟。

当时播出的新闻片多数为胶片拍摄,拍好的片子送回电视台,一般洗片和剪辑要占去数小时。“丽的”每天制作的新闻最多时达16-17条,通常为10条左右,最短的新闻约30秒,最长的不超过2分钟。从1976年起,该台与香港电视广播有限公司合资购买了卫星转播新闻的专利权,每天早上可放映国际新闻纪录片。当年初还添置新设备,收录转播内地广东电视台的新闻节目。

“丽的”英文台,每天播出两次,上午8:10至12:00,下午17:00至午夜,全天播出共约11小时,其中新闻节目约占6.1%。由于英文台有不少中国观众,所以从1978年开始新闻节目中加入中文字幕。

在20世纪70年代初,香港的三家电视台中,“丽的”是与内地联系最早的一家。特别是在1972年3月13日中英在北京签署两国互换大使的联合公报后,双方的联系更为密切。

1975年4月,“丽的”派出记者赴广州采访广交会,回港后编辑成4集《广州近貌》播映,对内地的生产建设、人民公社做了介绍和报道。

从1976年起,“丽的”经常采用北京电视台拍摄的电视新闻片。毛泽东、周恩来和朱德等国家领导人在1976年逝世时,“丽的”及时播放了北京电视台通过人造卫星传送的北京吊唁情况。1977年5月,“丽的”开播了一个《中国纪录片特辑》节目,每周播映北京电视台、中央新闻纪录电影制片厂拍摄的新闻纪录片一至两次,主要介绍内地科技文

教、工农业生产情况及风光名胜等。同年11月13日,又增设《中国游记》栏目,主要播放该台派往广州的记者拍摄的纪录片,包括广州群众庆祝粉碎“四人帮”的游行盛况,以及各地建设和生产的典型事例等。

二、“无线”的发展及新闻节目

20世纪70年代末,“无线”翡翠台每天分两次播音,第一次为7:00-10:00;第二次为12:00-次日凌晨3:00左右。全天播出时间约18小时,其中新闻节目占总播出时间的10.3%。

《新闻及天气预报》,每天6次,时长5-20分钟不等。有关香港的当地新闻,一般由记者自行采集。国际新闻则多向英国政府和英国通讯社购买,同时还接受美国新闻处与澳洲政府的免费供应。从1976起,“无线”与“丽的”两家电视台还合资购买了卫星转播新闻的专利权,经常播映由卫星传送的新闻。如遇重大国际新闻,还租用美国设在香港的卫星地面接收站进行转播。

“无线”的新闻节目对20世纪60、70年代的重大事件均进行了相关报道。如1969年,“无线”首次利用人造卫星直播了美国阿波罗11号宇宙飞船的登月壮举。1972年,“无线”首次用彩色电视信号直播了美国总统尼克松访华。1974年,“无线”对香港旺角宝生银行抢劫案演变成挟持人质事件的全过程进行了18个小时的现场报道,创下了香港电视台报道突发新闻的一项新记录。

1976年,“无线”电视台第一次使用电子新闻采集设备(ENG),现场报道了香港秀茂坪山泥石流惨剧,成为东南亚地区首家采用这种先进设备的电视台。

20世纪70年代初,“无线”开办了一些新闻时事节目,如《新闻特写》,内容除介绍社会新事物之外,也分析一些社会现象;同时定期制作《广角镜下》,介绍内地政治及经济的发展;以及专门探讨香港社会现象的《焦点》栏目等。

“无线”在开播初期就对体育节目转播十分重视。1968年,“无线”在香港独家播映墨西哥奥运会,并主办“世界冠军摔跤大赛”,轰动一时。1969年端午节,“无线”中英文两台同时直播香港中区龙舟竞赛。

1971年,中国乒乓球队访港,进行表演赛,翡翠台独家实地播映。

1976年,“无线”首次转播最大规模的国际体坛盛事——加拿大蒙特利尔奥运会,并举行“奥运双周”宣传活动,掀起“睇世运,睇无线”(看奥运,看无线)的热潮。1978年,“无线”独家播映在阿根廷举办的世界杯足球赛,在香港首次盛大宣传推广这一世界足坛盛事。“无线”这时还创办了香港第一个每周性的电视体育节目——《体育世界》。

三、香港电台电视部的公共事务节目

1. 官方路线

20世纪70年代初,香港电台电视部最初的节目,均有明显的官方色彩。政府宣传片《公众利益声明》(API - Announcements of Public Interest),目的在于以电视广告形式,推销公共服务和政策。在1971-1974年的香港电台年报中,提及各类节目的目标,均有明显的宣传意图。例如《家在香港》的目标除了提高公民的意识外,亦要间接暗示政府的利益。1976年,香港电台电视部揭开彩色电视制作的序幕,1977年起正式开始制作彩色电视节目。

作为官方电台的电视部,其制作的节目大多带有政治色彩。如《观点与角度》,每晚用5分钟“以多角度探讨时事,反映公众舆论,同时解释政府的政策”^①。《奉告》为市民解答政府各部门的政策和措施。1974年,香港电台电视部制作了《针锋相对》节目,以直播方式,由嘉宾、现场观众及家庭观众就政府某项政策或公众关心的问题通过现场或电话进行辩论,轰动一时。1972年开播的公共事务节目《狮子山下》,主角德叔以长者的道德教诲口吻,向草根阶层解释政府的立场。当然,政府与公众的立场并非一定是对立的;《狮子山下》不仅为政府服务,也同时为社区群众服务。

1973年SRH(Survey Research H. K. Ltd 香港调查研究所)就香港电台节目《观点与角度》作了一个受众调查,当被问及喜不喜欢该节目时,9%的被访者以“为政府作辩”为理由表示不喜欢;另有7%的观众

^① 参见1971-1972年《港台年报》,第15页。