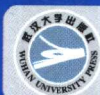


信息化与中国经济 跨越式发展

席丹



全国优秀出版社
武汉大学出版社

信息化与 中国经济跨越式发展

席 丹



全国优秀出版社
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

信息化与中国经济跨越式发展/席丹. —武汉: 武汉大学出版社,
2004. 6

ISBN 7-307-04241-X

I. 信… II. 席… III. 信息技术—作用—经济发展—研究—中
国 N. F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 048318 号

责任编辑: 一 弓 责任校对: 王 建 版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 武汉大学出版社印刷总厂

开本: 880×1230 1/32 印张: 10.875 字数: 278 插页: 2

版次: 2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-04241-X/F · 870 定价: 18.00 元

版权所有, 不得翻印; 所购教材, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

一、研究背景

人类社会发展的历史，是一部信息技术不断普及、信息需求不断增长的历史。但在计算机技术出现之前，都不能称之为信息化阶段，而只是前信息化阶段。第二次世界大战之后掀起的世界性信息技术革命，已经把信息化推到了世人面前。信息化对人类社会的影响已经超过了传统的工业化，使世界进入到信息社会的新时代。无论是发达国家，还是发展中国家，都在积极应对信息化的挑战。

工业化是 20 世纪后半期中国经济发展的主题。改革开放政策的实施是中国经济发展的一个重要转折点，以此为标志，可将中国工业化发展过程的研究分为两个时期：新中国前 30 年的工业化进程与改革开放后的工业化进程。50 年的工业化历程为中国经济积累了雄厚的物质基础、一定的技术实力和发展经验，同时传统工业仍然面临着十分艰难的提升与改造任务。进入新世纪，处于工业化中期的中国经济，正面临着新的战略抉择：工业化的新进程和信息化的新挑战。中国经济也面临着两个重大任务，一是如何更好地推进工业化，二是如何迎接信息经济的挑战，大力推进信息化。工业化是 20 世纪后半期中国经济发展的主题，跨越式发展是新世纪中国经济发展的历史性任务，信息化是中国经济发展的重大机遇，要求中国做出新的战略选择。同时在信息化过程中也存在着一些新的问

题，虚拟经济中如何避免泡沫经济、发展中国家如何选择正确的发展道路、如何解决工业化中的突出问题、如何推进信息化发展的新战略，等等。特别是国家提出以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力跨越式发展的重大方针。这给理论界提出了信息化与中国经济跨越式发展的重大现实研究课题。

二、基本概念

在对上述问题进行深入探讨之前，有必要对一些基本概念作出明确的阐释。

1. 信息与信息化

信息与人类社会成长相同步，信息的概念一直处于变化之中。定义信息可以从不同的角度，如：从哲学的角度、从计算机与通讯技术的角度、从图书情报的角度、从经济与市场的角度，等等。对信息还有其他种种说法或定义，有人统计大约有几十种甚至上百种。目前还找不到一个大家公认的有关信息的定义和说法。在任何生产过程中，物质、能量和信息是三个不可缺少的要素。信息与知识密切相关，在这个意义上讲，知识也就是信息，是信息的高级形态。本书认为，从经济学上讲，信息是一种人类的需求、信息是一种生产投入要素、信息是一种市场反映、信息是一种非纯粹的公共物品。

由于信息化出现的时间不长，发展又十分迅猛，信息化社会本身在发展变化之中，因此对信息化的理解也不尽相同。信息化是技术革命和产业革命的结果，许多学者从不同的角度，去理解信息化的内涵，如哲学家、数学家、计算机科学家、通讯科学家等。本书认为，从本质上看，信息化由三个方面的内容组成，即信息的网络化、信息的数字化和信息的智能化。信息的数字化是信息化的基础，它主要是指信息的构成方式问题。信息的网络化是信息化的基本特征，主要是指信息交流形

式问题。信息的智能化是信息化的发展特征，主要是指信息的加工处理问题。从应用层面看，信息化主要是指信息技术的产业化、传统产业的信息化、社会管理的网络化和人民生活的多样化。而信息技术的产业化，是信息化的核心内容。

2. 跨越式发展

跨越式发展理论研究中的核心概念就是跨越 (Leap-over)。在以西方发达国家为主导的所谓现代经济学中是没有“跨越”这个概念的，但这并不妨碍和影响后发国家的努力实践和广大学者们的大胆探求。对于跨越式发展这一概念的理解大致分为以下几种看法：第一种观点认为跨越式发展是一种目标或者结果，是指后发国家的主要经济指标由于超常规的发展速度，达到新的发展阶段或者接近甚至超过发达国家的水平，其中主要表现为经济增长率和国民生产总值的超常规增长。第二种观点认为跨越式发展是一种发展战略，它以世界上少数几个比较成功的“跨越型”国家为例，认为后发国家在发展模式的选择上，应按照“跨越”的思路来确定指导思想、发展思路、政策选择、技术进步、制度安排等发展的多方面因素，实现提升经济及社会的整体水平的目的。第三种观点认为跨越式发展是发展的各种具体行动，就是后发国家为追求经济发展和民族强盛的各种具体行动的总和。例如后发国家应通过引进发达国家的先进技术并在此基础上努力创新，形成自身的技术优势，从根本上扭转国际竞争力低的局面，带动全社会经济发展水平的超常提高。本书认为，这些观点从不同的角度反映跨越式发展的实际，具有较强的理论指导意义。

3. 信息产业的优先发展战略

由于信息产业在中国经济中所处的特殊地位，它具有产业优势、比较优势和发展优势，依据经济发展的不平衡发展理论、比较优势理论等重要理论，中国信息产业无论是从理论还是从实践看，都具备优先发展的条件。同时，国际信息产业发

展的态势和中国经济发展的实际也要求加快信息产业的优先发展。实施信息产业的优先发展战略，是中国面临的必然选择。国际信息产业的竞争更加明显，加入世界贸易组织（WTO）和加入信息技术协议（ITA），对中国信息产业而言，机遇和挑战并存。随着信息化进程加速，信息已被各国看作是现代社会的重要战略资源，信息技术的飞速发展，数字化、网络化、智能化是未来信息产业的主流技术。

坚持以发展为主题，以结构调整为主线，以改革开放和科技进步为动力，把提高人民的生活水平作为根本出发点，顺应信息技术的发展潮流，发挥产业优势，立足改革开放，推进体制创新，调整产业结构，合理配置资源，提高创新能力，优先发展信息产业，推进国民经济和社会信息化，以信息化带动工业化，努力实现中国经济的跨越式发展，这是中国信息产业优先发展战略的主要内容。

4. 信息化带动工业化的带动战略

中国经济后发优势的主体是存量，后发优势形成的时期是在一次重要的产业革命时期，后发优势依靠的主要资源是技术知识。中国信息产业的后发优势，是存量型后发优势、革命型后发优势和技术知识型后发优势。发挥后发优势要从中国经济的现实出发，极大地发挥存量资产的作用和发挥信息技术的作用，用信息化带动工业化，实施新的发展战略。信息化带动工业化是个大战略，制造业是整个工业的主体，制造业的信息化改造是信息化带动工业化的重中之重。制造业是国民经济的支柱，是一个国家经济实力的重要标志。21世纪初，围绕着以知识为基础的创新竞争，一场以信息技术为特征的全球化的制造业革命正在波澜壮阔地展开。本书以信息化带动制造业发展战略来反映信息化带动工业化战略的全貌。

三、理论基础

经济发展战略的选择必须以相关的经济学理论为基础，工业化与信息化“两化并举”的经济发展战略主要涉及到如下经济学理论：

1. 信息化的理论

以信息技术的开发与应用为主要特征的信息化具有以下特点：（1）明显的信息外溢效应。信息网络具有“外部性”，而“信息的外溢效应”是其外部性的主要表现。（2）极强的技术创新性。20世纪以来信息技术领域实现了几次大的重大突破，如半导体、集成电路、计算机、光纤通信、互联网等，它的意义已经远远超出技术领域，推动了产业结构的加速调整与重组。技术的不断创新带来了产业的不断突破，这个过程本身就是一个极强的创新过程。（3）广泛的技术渗透性。信息技术产业在国民经济的各个领域具有广泛的适用性和渗透性。信息技术的发展，不仅带动了一批新的交叉科学和新兴产业，还创造了新的经济和社会需求。（4）较高的经济效益性。信息技术的应用可以显著地提高资源利用率、劳动生产率与管理效率，极大地降低社会总成本，取得巨大的经济效益。（5）强劲的产业带动性。大量的研究资料显示，信息产业是一个产业链很长、产业感应度与带动度都很高的产业。

信息化作为一次重要的产业革命，对经济发展具有独特的促进作用，不仅促进了宏观经济增长，而且在推动产业结构调整、启动新的需求、提高企业及社会的整体经济效益等诸多方面，都有着极大的作用。第一，信息化具有对经济增长的促进作用。第二，信息化具有对企业和整体经济效益的提升作用，能够带来更多的整体经济效益，大幅度地降低成本。第三，信息化具有对产业结构调整与融合的优化作用。信息技术是当今世界最具增长前景和影响力的先导技术，信息产业是前

后关联系数大、投入产出效率高、增长速度最快的支柱产业，这就决定了信息产业实际上是经济发展的主导产业。第四，信息化具有对启动新的需求的刺激作用。需求是经济发展的基础，信息需求是一种重要的需求，对信息需求的满足已经成为推动经济发展的重要力量。第五，信息化具有对经济市场化与全球化的推进作用。信息化、市场化和全球化是当今世界经济发展的三大特征，三者之间相互促进、相互推动、互为整体。

信息是有别于物质和能源的一种重要资源，信息技术具有发展速度快、影响面广的特点，信息产业已经成为许多国家的支柱产业，在区别信息化与工业化的特征的同时，还要进一步探求信息化带来了一些什么样的新的经济规律。总体上讲，在信息化经济中，信息服务业及网络业等都有许多新的特点和规律，报酬递增效应、规模经济性和技术经济性、联结的经济性是其主要体现。

2. 跨越式发展的理论基础

工业化理论有这样几个基本要点：第一，工业化是人类社会经济发展的一个不可逾越的阶段，它建立在农业化的基础之上，并为更高的发展阶段奠定物质、技术等方面的基础，它是整个产业演变过程中的一个环节；第二，工业化是一个逐步由初级向高级发展的阶段，由工业化所引起的经济结构的变动也与之相类似，因此也是一个持续发展的过程；第三，工业化是向制造业集中的一项产业与分工的调整，调整的结果导致了制造业在国民经济中的比重持续上升，成为国民经济的第一大支柱产业；第四，工业化的主导力量是资本的投入，但技术与制度同样占有十分重要的位置；第五，与农业化相比，工业化能带来更多的财富、更高的效率与大量的就业，但也带来了环境保护、资源短缺等问题，归根结底就是经济的可持续发展问题。工业化理论对经济发展阶段的划分，对确定经济跨越式发展的目标具有指导意义。经济发展的每一个阶段都伴随着经济

发展的目标，跨越式发展也就是要跨过一些发展阶段，进入到更高的阶段，实现更高的目标。笔者认为，现有的几种对工业化阶段的划分模式多少带有经验性，更多地是面向过去，而不是面向未来。后发国家除了想知道自己经历的阶段和正处于什么阶段外，它们更想知道的是，实现工业化和信息化，一个国家还有什么阶段要走和怎样去走。这就要求阶段的划分不仅仅是实证性、归纳性的，还要有预见性和推理性；未来的道路是走老路还是走新路，能否加速和跨越等。工业化的阶段划分不仅仅是纵向划分，即一个国家的经济发展历程，同时也需要有横向划分，即一个国家在整个世界工业化中所处的位置。同时，工业化除了结构性指标外，还需要有更完整的指标体系。这就要求有新的理论综合和开辟新的研究领域。例如，从投入产出效益来划分阶段、从技术水平高低来划分阶段、从国际化水平来划分阶段、从就业结构来划分阶段等。更为重要的是，人类社会已经步入信息化社会，信息化作为一个更高级的目标，摆到了后发国家的面前。后发国家在工业化尚未完成的情况下，又面临着信息化的挑战，这要求后发国家进一步从实际出发，积极应对这个新的形势，寻求国民经济的跨越之路。

不平衡发展理论认为，从经济发展战略上讲，一个国家在一定经济发展时期采取不平衡的发展政策是可取的。从本质上讲，跨越式发展战略就是一种不平衡发展战略，而这个战略的核心内容之一是要选择符合后发国家实际和产业发展时代特征的支柱产业，强化对支柱产业的扶植力度就是一种不平衡发展政策。发展重点支柱产业的目的在于不仅仅在于把该产业做大、做强，更重要的是要求它尽可能地带动其他相关产业的发展，实现国民经济整体素质的提高和跨越，从而在新的层面上达到国民经济新的整体平衡。不平衡发展理论主要解决了跨越式发展的重点选择问题。

经济成长阶段理论中，罗斯托的经济成长阶段理论具有一

般性的指导意义，特别是关于经济发展阶段中会有一些重大突破的阶段或目标，对于后发国家抢抓机遇，利用内外部的有利条件，实现跨越式发展，提供了理论依据。“突破”某种意义上讲也就是跨越，在为起飞创造前提的发展阶段花费的时间过长，这个阶段就会持续，使得经济难以起飞。现在许多先进国家的经验，就是比较善于抓住技术或产业的机遇，成功地起飞，从而实现了经济跨越式发展。而许多国家错过了技术革命和产业革命的机遇，在新一轮竞争中败了下来。因此，每一次产业革命和技术革命都会给经济起飞或跨越式发展带来重大机遇。经济成长阶段理论解释了跨越式发展的时机问题。

后发优势理论认为，经济相对落后的后发国家在推动工业化进程中拥有由后发展国家地位所致的特殊优势，并且这种优势既不是先进国家同样能够拥有的，也不是后发国家通过自身努力创造的，而完全是与其经济的相对落后性共生的。换言之，它是指后发国家可以从知识、技术的国际传播、转移、模仿和应用中，享受国际知识技术总存量的外部性。后发优势理论是被实践证明了的科学理论。人类经济发展的历史就是后发国家赶超先进国家的历史。后发优势理论表明后发国家可以发挥四个方面的优势：一是信息知识学习上的优势，接受先进国家的信息和知识的外溢。二是技术和制度创新上的优势，在先进国家的经验上寻求自己的道路。三是发展和跨越动力上的优势，后发国家有比先进国家更强烈的发展紧迫感。后发优势理论在新经济时代有特别重要的意义，它解释了跨越式发展的条件问题。四是选择上的优势。

比较优势理论经历了由一般贸易理论，到成为产业分析的方法和工具，并成为发展中国家制定发展战略，特别是跨越式发展战略的重要依据的过程。在世界性信息化浪潮面前，比较优势理论面临着一些新的发展和挑战。第一，比较优势理论已经实现从静态比较优势向动态比较优势的转变。传统理论的出

发点是过去或现在我们有什么，而不是考虑到这些因素可能在未来发生变化，不是考虑到比较对象本身也在发生变化，然而根据静态目标考虑的产业重点和政策选择往往不能适应形势的变化。动态比较优势需要考虑两个方面的因素，一是后发国家处于劣势地位的资源，在未来一段时间内由于形势的变化，可能由劣势转为优势。二是先进国家的某些资源本身也在发生变化，它们与后发国家的相对优、劣势也会出现相应的变化，例如由于外币汇率的变化，可能导致东南亚地区劳动力成本下降，中国的劳动力的优势地位相应地减弱。第二，比较优势的内涵由单一的劳动力成本向多个因素的综合比较转变，而其中某些因素的作用，特别是技术能力、人力资本的作用在进一步强化。由单一考虑劳动力成本，向综合考虑劳动力、技术、资金、原材料等诸多因素的转变是一个进步。但是由于信息化的浪潮和知识经济的推动，生产力中各个要素的作用发生了本质的变化。新经济是资源节约型经济，因此资金、劳动力数量和原材料正退居生产力的次要地位，人力资本、技术进步和知识信息上升为第一生产要素，成为比较优势的主要依靠力量和选择主导产业的主要因素。同时，比较优势也要由简单地比较劳动力成本，转为比较综合成本，进而比较产业的最终竞争能力。第三，比较优势理论从供给方的比较优势分析转向供给方和需求方两个方面的比较分析。传统理论的出发点是供给方，考察它的劳动力成本、资源状态和变化情况，这是比较优势的基石。但是仅仅考虑供给方会产生偏差，容易导致错误的决策。因此，需求方的比较优势也是要研究的一个重要问题。第四，从适应比较优势到创造比较优势转变。正如前面所讲的，比较优势本身是可以发生变化的，这就为发展中国家扬长避短、加快发展提供了可能。那么发展中国家如何才能够扬长避短，实现国民经济的跨越呢？这就要在适应比较优势的基础上，积极、主动地创造比较优势。自然资源状态难以改变，而

人力资本水平是完全可以可以通过努力来提高的。在信息经济条件下最重要的比较优势就是知识信息和人力资本。这种比较优势的最终形成和产生效果，可能需要更大的投入、更长的时间和更大的努力，但它能充分发挥知识外溢的功效，适应当今世界经济发展的主流和发挥比较优势的需要，彻底改变落后和被动的局面。即各个国家在比较优势的规律面前是可以有所作为的，否则它就可能是一个枷锁，迫使后发国家永远落在别人后面不能超越。第五，要从重视绝对比较优势向重视相对比较优势转变。比较优势是相对优势，不等于绝对的竞争优势，一个国家的技术在世界上可能没有比较优势，更谈不上竞争优势，但它有可能是该国产业技术中最先进的技术，那么就应该优先发展本国有相对优势的该项技术及产业。同样，一个国家的某些技术与世界上最先进的国家相比没有比较优势，但在第三国可能有比较优势。世界是如此之大，这种技术和产业仍然可以优先发展，因为它可以在第三国找到优势。总之，比较优势理论主要涉及到跨越式发展的主导产业选择。

技术进步理论认为，经济增长的技术动力问题，不仅是经济学的研究课题，而且也体现在后发国家的经济增长与跨越的实践之中。第二次世界大战以来，人类社会逐步步入信息社会或者知识社会，重要的标志是技术进步、知识信息和人力资本等成为经济增长的最重要的因素，是经济发展最重要的源泉。作为经济增长的一种超常规模式，跨越式发展更应该紧跟时代步伐，充分发挥技术进步对经济增长的首要作用。离开了技术进步这个强大的动力，后发国家的经济不仅不能跨越式发展，反而会更远地掉在先进国家的后面。从这个角度讲，技术进步理论关系到跨越式发展的动力问题。

后发国家向规范化的市场经济转变的历史过程中，制度创新有许多工作要做，因为长期以来建立起的制度体系无法在短时间内破旧立新，它需要一个过程，没有与跨越式发展相适应

的市场体系、法律与规章、人事管理以及新型的企业制度等先进的制度体系，经济发展就失去了制度上的支撑。对于一个处于改革与赶超中的后发国家来说，需要不断改革不合理的制度体系，建立与信息技术发展相适应的新的制度，只有这样才能实现跨越式发展。因此，制度创新与创造跨越式发展的制度背景环境密切相关。

四、主要研究内容

本书共分为五个部分。

第一部分研究了信息化的基本理论。分析了信息与信息化的内涵，总结了信息化的特征、作用与产生的经济规律；概要介绍了跨越式发展的概念与特征，探讨了跨越式发展的理论基础，研究了信息化与跨越式发展的关系。作者认为：

在任何生产过程中，物质、能源和信息是三个不可缺少的要素。信息与知识密切相关，在这个意义上讲，知识也就是信息，是信息的高级形态。从经济学上看，信息是一种人类的需求，是一种生产投入要素，也是一种市场反映和一种非纯粹的公共物品。

信息化的本质由三个方面的内容组成，即信息的网络化、信息的数字化和信息的智能化。信息的数字化是信息化的基础，它主要是指信息的构成方式问题。信息的网络化是信息化的基本特征，主要是指信息交流的形式问题。信息的智能化是信息化的发展特征，主要是指信息的加工处理问题。从应用层面看，信息化主要是指信息技术的产业化、传统产业的信息化、社会管理的网络化和人民生活的多样化。而信息技术的产业化，是信息化的核心内容。以信息技术的开发与应用为主要特征的信息化具有五个特征：（1）明显的信息外溢性；（2）极强的技术创新性；（3）广泛的技术渗透性；（4）较高的经济效益性；（5）强劲的产业带动性。

信息化作为一次重要的产业革命，对经济发展具有五个方面的作用：第一，信息化具有对经济增长的促进作用。第二，信息化具有对企业和整体经济效益的提升作用。第三，信息化具有对产业结构调整与融合的优化作用。信息技术是当今世界最具增长前景和影响力的先导技术，信息产业是前后关联系数大、投入产出效率高、增长速度最快的支柱产业，这就决定了信息产业实际上是经济发展的主导产业。第四，信息化具有对启动新的需求的刺激作用。需求是经济发展的基础，信息需求是一种重要的需求，对信息需求的满足已经成为推动经济发展的重要力量。第五，信息化具有对经济市场化与全球化的推进作用。信息化、市场化和全球化是当今世界经济发展的三大特征，三者之间相互促进、相互推动、互为整体。信息是有别于物质和能源的一种重要资源，信息技术具有发展速度快、影响面广的特点，信息产业已经成为许多国家的支柱产业，在区别信息化与工业化的特征的同时，还要进一步探求信息化带来一些什么样的新的经济规律。

总体上讲，在信息经济中，信息服务业及网络业等都有许多新的特点和规律，报酬递增效应、规模经济性和技术经济性、联结的经济性是其主要体现。跨越式发展有三个方面的理解：跨越式发展是一种目标或者结果，是指后发国家的主要经济指标由于超常规的发展速度，达到新的发展阶段或者接近甚至超过发达国家的水平。

第二部分研究了信息化与经济跨越式发展的理论。信息化对经济发展具有极大的推动作用，信息化是经济跨越式发展的历史性机遇。研究信息化在经济跨越式发展中的地位，特别是对于后发国家具有十分重大的意义。作者认为：

跨越式发展是一种发展战略，它以世界上少数几个比较成功的“跨越型”国家为例，认为后发国家在发展模式的选择上，应按照“跨越”的思路，确定指导思想、发展思路、政策

选择、技术进步、制度安排等发展的多方面因素，实现提升经济及社会的整体水平的目的。跨越式发展也是发展的各种具体行动，是后发国家为追求经济发展和民族强盛的各种具体行动的总和。跨越式发展的理论基础包括工业化理论、不平衡发展理论、经济成长阶段理论、后发优势理论、比较优势理论、技术进步理论和制度创新理论等。跨越式发展必须正确选择跨越式发展的目标、正确选择跨越式发展的发展重点、正确选择跨越式发展的时机、正确选择跨越式发展的动力和正确选择跨越式发展的政策。

信息化与跨越式发展密切相关。信息化是经济跨越式发展的目标，工业化和信息化都是人类经济发展长河中的重要阶段，它们之间的关系表现为量的积累与质的跨越的统一。信息产业是跨越式发展的战略产业，信息产业是当今社会规模最大、带动力最大的产业之一。信息技术革命是跨越式发展的历史机遇，信息技术是人类有史以来发展速度最快、影响面最大的技术。信息技术是跨越式发展的强大动力，信息化是跨越式发展的重要条件。

第三部分研究了中国经济跨越式发展的基础与条件。回顾了中国工业化发展的历史进程、主要特征与存在的问题，认为工业化是 20 世纪后半期中国经济发展的主题，跨越式发展是新世纪中国经济发展的历史性任务，分析了信息化为中国经济跨越式发展提供的机遇，得出了以信息化带动工业化是中国经济跨越式发展的关键这一基本结论。作者认为：

中国工业化发展已经实现从工业化初期向工业化中期转变、从计划经济向市场经济转变、从相对封闭经济向开放经济转变，具备加快发展的条件。处于工业化中期的中国经济，正面临着新的战略抉择：工业化的新进程和信息化的挑战。

跨越式发展是中国国家的历史选择，也是中国在新世纪发展的一项根本任务。追求经济发展和民族振兴是发展中国家

为之奋斗的根本目的。中国经济跨越式发展是实现第三步发展战略目标的需要，是抓住信息技术革命机遇的需要，是缩小与发达国家差距的需要。中国作为世界上最大的发展中国家和近几十年来发展最快的一个国家，必须积极应对信息技术革命的挑战，尽快地实现跨越式发展。

信息化不同于传统的经济增长模式，它以知识为基础，为发展中国家获取、利用和传播知识与信息提供了空前的机遇。中国是一个发展中国家，正处在工业现代化的进程中，信息化对中国来讲，是经济发展的重大机遇。如果能抓住这次机遇，就能发挥中国的后发优势，实现生产力的跨越式发展。信息化带来的机遇主要表现在以下五个方面：信息化为中国经济发展提供“技术跳跃”的机遇、信息化能促进中国经济增长方式的转变、信息化带来了新的需求、信息化产生了新的商务模式、信息化促进企业经营活动的深刻变化。

工业化是一种经济发展过程。工业化既是农业化的发展目标，也是信息化的基础前提，是一个有内在规律的历史发展过程。工业化是任何国家都必须经历而不能逾越的社会历史过程。信息化是工业化的产物。工业化发展到一定程度后，对信息的需求日益增加，成为信息化发展的内在动力。信息化能极大地推动工业化的发展。由于工业化和信息化具有互动的特征，信息化可以带动工业化，中国经济发展应该走信息化与工业化“两化并进”的道路。

第四部分研究了中国信息跨越式发展的战略选择。在总结回顾中国信息化发展历程、特征和主要问题的基础上，提出发挥产业优势，实现信息产业优先发展战略；发挥后发优势，实现信息化带动工业化的带动战略。作者认为：

中国是世界上最大的发展中国家，追求国家的信息化是实现国家现代化的重要途径和重要目标。改革开放 20 多年来，中国的信息产业有了较大的发展，其间大致经历了四个阶段：