

河南省高等法学教育『十五』规划教材

经济法

主编◎程宝山



郑州大学出版社

河南省高等法学教育“十五”规划教材

经济法学

主编◎程宝山



郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济法学/程宝山主编. —郑州:郑州大学出版社, 2004. 7

ISBN 7-81048-918-6

I. 经… II. 程… III. 经济法-法的理论-中国-高等学校-教材 IV. D922.290.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 060690 号

郑州大学出版社出版发行

(郑州市大学路 40 号)

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本: 710 mm × 1 010 mm

印张: 34. 625

字数: 698 千字

版次: 2004 年 7 月第 1 版

邮政编码: 450052)

发行部电话: 0371-6966070

1/16

印次: 2004 年 7 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-81048-918-6/D·47 定价: 48.00 元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换

Law 编委会名单

总 主 编:田土城 宁金成 王明锁

执 行 主 编:石茂生

编委会委员:(按姓氏笔画排列)

于鲁原	王 盼	王长水
王肖凤	王济东	王荣献
田留轩	刘德法	孙金伟
安立民	成先平	吴 洪
吴泽勇	宋四辈	宋雅芳
张友亮	张秀全	张豫生
李卫平	李盈福	李振江
杨 丽	杨连专	杨培景
沈开举	沈贵明	肖国兴
林五星	林玉河	苗连营
姜建初	姜振颖	祝晓玲
禹桂枝	赵建文	赵朝琴
栗克元	秦恩才	郭志祥
郭学德	梁凤荣	黄进才
焦占营	程宝山	韩明德
翟桂范		

编委会办公室主任:程昱晖

总策划:杨秦予

Law 作者名单

主 编:程宝山

副主编:黄建水 尹西明 黄进才

撰稿人:(按姓氏笔画排列)

尹西明 吕明瑜 李小侠

李海涛 李彩红 陈宝英

金香爱 涂永珍 崔自力

黄进才 黄建水 程宝山

Law 内容提要

经济法是 20 世纪世界法律体系的一大创新,是在纷繁复杂的现代市场经济条件下,妥善处理个体营利性与社会公益性的矛盾,平衡协调经济运行,保障社会整体经济利益,促进国民经济全面、和谐、可持续发展的高层次法律部门。本书为高等法学教育“十五”规划系列教材之一,严格按照教育部审定的《经济法教学基本要求》,坚持“以人为本”的科学发展观,比较全面正确地阐述了经济法的基本理论和市场主体规制法、市场行为规制法、宏观经济调控法的一般原理与基本制度。其中,重点分析了经济法的基本属性、权义责任、运行规律和反不正当竞争、产品质量、消费者权益保护、财政、税收、金融等极为重要的法律制度。全书注重吸收国内外先进成果,注重遵循教学规律,理论联系实际,做到科学性、先进性、系统性与实用性的统一。它既是法律专业专科生、本科生教材,也可供从事经营管理及研习法律者参考。

Law 总序

在新中国历史上,迄今大概有三次编写教材的高潮。20世纪50年代,各种教材的相继问世,标志着各学科在新中国的最初创建;80年代,各类教材的重新编写,主要因“文革”后各学科的拨乱反正;本世纪初,林林总总的新教材层出不穷,则反映了新世纪各学科不断发展完善的喜人局面。就法学教材而言,除了教育部组织编写的《全国高等学校法学专业核心课程教材》外,还有许多各具特色的行业教材和地方教材。应当说,在国家规定的《法学类核心课程教学基本要求》的规范下,各式各样法学教材的编写出版,对繁荣发展我国的法学理论和法学教育事业,具有十分重要的意义。

河南省地处中原,具有悠久的历史传统和深厚的文化积淀。法学教育虽起步较晚,但近年来已有较大发展。自1980年郑州大学建立法律系开始,河南的法学教育步入了快速发展的阶段。目前,全省已有法律本专科学院系二十多个,在校学生达数万人之多。如何切实保障并尽快提高河南的法学教育水平,为我省的经济腾飞、法治建设和社会发展培养德才兼备的法律人才,是尽快实现中原崛起的重要条件,也是我们法律教育工作者义不容辞的历史重任。为此,在郑州大学法学院、河南大学法学院和河南省政法干部管理学院倡导下,全省二十多个法律院系共同成立了河南省法学教育研究会,并于2003年7月在郑州召开了河南省法律院系领导联席会。会议集中研讨了河南法学教育发展的大计,并决定共同编写一套《河南省高等法学教育“十五”规划教材》。大家期望通过全面、系统的教材编写,进一步加强学术交流与协作,共同促进河南法学教育的发展。

为了确保教材的编写质量,编委会对作者队伍进行了认真筛选。每本教材的主编,均由具有教授职称的学科带头人担任;大多数参编作者,均具有高级职称或者博士学位。编委会还对教材的编写体例和质量标准做出了具体要求,并建立了严格的编审制度。我们希望并要求这套教材

能够具有如下特点。

一、新颖性。首先是体例的新颖性。每本教材都要在博采众家之长的基础上,力求建立独具特色、科学合理的编写体例。其次是内容的新颖性。所有教材都力求全面吸收最新的研究成果,反映最新的学术动向。

二、全面性。一是这套教材的覆盖面较广,预计有三十余种,包括了法学专业的所有核心课程和大部分选修课程。二是每本教材的具体内容都力求全面反映该课程所有应知应会的内容。在有限的篇幅内,包含尽可能多的知识点和信息量。

三、准确性。按照教材的基本特点,我们力求每本教材都必须确保知识要点的准确性。只有按照通说准确介绍了基本概念、基本观点、基本理论,让学生掌握了基本技能之后,才能进一步深入探讨理论争议和学术前沿问题。

四、适用性。我们认为,教材的体系和内容既要适于课堂讲授,又要适于各类学生的不同要求。所以,这套教材的编写特别注意到了教师授课的进度和节奏,知识要点的相互衔接。同时,我们还在一定程度上为基础较好的学生提供了较为广阔的思维空间。

我们深知,编写一套高水平、高质量的法学教材绝非易事。因为,大学教材既不同于专业领域的学术专著,更不同于普及法律的通俗读物。其既要全面系统、科学合理,又要准确无误、新颖适用,是一项看似简单其实极难的工作。但是,为了河南法学教育的发展,我们将以强烈的使命感,尽力做好这一有益的尝试。当然,理想不等于现实。尽管我们将竭尽所能,但由于水平所限,教材中总会有不尽人意之处。我们诚恳企盼国内外专家学者不吝赐教,以求我们的教材能日臻完善。

在第一本教材即将付印之时,受河南省法律院系领导联席会和教材编委会委托,勉为其难地将这套教材的编写缘由和主要特点作以简介。是为序,亦不为序。

郑州大学法学院院长:田土城教授

2004年3月

Law 前言

《经济法学》是全国高等学校法学专业14门核心课程教材之一,是根据国家教育部审定的《经济法教学基本要求》编写的,同时,本书也是我们多年从事经济法教学科研经验成果的总结。本书可供高校法学、经济学、管理学等专业的本科生、专科生、在职干部和有关人员学习经济法课程使用。

本书遵循马克思主义基本原理,立足中国,放眼世界,顺应经济全球化、市场法制化的大趋势,反映我国改革开放、依法治国的总要求,吸收国内外经济法学研究的新成果,正确阐明经济法的基本概念、基本知识、基本理论,力求做到科学性、先进性、系统性和实用性的统一。

本书由程宝山任主编,黄建水、尹西明、黄进才任副主编。各章作者为(以撰写章节先后为序):

程宝山(郑州大学):第一、二、三、四章

黄建水(河南大学):第五、十五章

李侠(信阳师范学院):第六、十八章

陈宝英(河南教育学院):第七、十二章

黄进才(河南师范大学):第八、十三章

吕明瑜(郑州大学):第九、十、十一章

李海涛(河南省委党校):第十四、十五章

尹西明(河南政法干部管理学院):第十六、二十章

李彩虹(焦作高等师范专科学校):第十七、二十五章

崔自力(河南科技大学):第十九章

金香爱(郑州大学):第二十、二十一、二十二章

涂永珍(河南省委党校):第二十四章

本书由正副主编审稿、统稿,最后由主编定稿。

编者

2003年12月25日

第一编 经济法基础理论

第一章 经济法的历史沿革

3	第一节 经济与经济立法	
	一、前资本主义社会的经济立法	4
	二、自由资本主义社会的经济立法	5
	三、“经济法”溯源	5
6	第二节 资本主义社会的经济法	
	一、资本主义社会经济法的产生	6
	二、资本主义社会经济法的发展	7
8	第三节 社会主义社会的经济法	
	一、社会主义社会经济法的形成	8
	二、中国社会主义社会经济法	9
11	第四节 经济法产生发展的基础、条件和规律	
	一、经济法产生的根本基础	12
	二、经济法产生的一般条件	13
	三、经济法产生发展的基本规律	15
	四、经济全球化、WTO 与经济法的发展	15

第二章 经济法的基本属性

18	第一节 经济法的定义、调整范围和体系构成	
	一、经济法的定义	18
	二、经济法的调整范围	20
	三、经济法的体系构成	22
23	第二节 经济法的本质和特征	
	一、经济法的本质	23
	二、经济法的特征	24
27	第三节 经济法的价值、功能和任务	
	一、经济法的价值	27
	二、经济法的功能	30
	三、经济法的任务	31

32	第四节 经济法的基本原则和调整方法	
	一、经济法的基本原则	32
	二、经济法的调整方法	34
36	第五节 经济法的基石范畴、基本范畴和法域定位	
	一、经济法的基石范畴和基本范畴	36
	二、经济法的法域定位	37

第三章 经济法律关系

41	第一节 经济法律关系概述	
	一、经济法律关系的定义	41
	二、经济法律关系的构成	42
	三、经济法律关系的分类	42
	四、经济法律关系的运行	43
	五、经济法律关系的保护	44
45	第二节 经济法主体的范围、条件和体系	
	一、经济法主体的范围	45
	二、经济法主体的条件	47
	三、经济法主体体系和特征	47
49	第三节 经济法主体的权利义务	
	一、经济权利和经济义务的定义	49
	二、经济法的权义观	50
	三、国家机关的经济职权	51
	四、经营者的社会经济义务	53
54	第四节 经济行为	
	一、经济行为的定义和分类	54
	二、经济法律行为	56

第四章 经济法责任

59	第一节 经济法责任的定义和特征	
	一、经济法责任的定义	59
	二、经济法责任的特征	60
62	第二节 经济法责任的类型	
	一、财产性责任与非财产性责任	62
	二、赔偿性责任与惩罚性责任	63
	三、民事责任、行政责任和刑事责任	63

	四、调控主体的责任和受控主体的责任	64
66	第三节 经济法责任的承担与实现	
	一、经济法责任的承担	66
	二、经济法责任的实现	67

第二编 市场主体规制法

第五章 市场主体规制法的一般原理

73	第一节 市场主体与市场主体规制法律体系	
	一、市场主体的概念及其特征	73
	二、市场主体的表现形态	74
	三、市场主体规制法律体系	76
79	第二节 市场主体资格规制法律制度	
	一、市场主体资格规制的概念	79
	二、市场与市场主体资格规制	79
	三、市场主体资格规制原则	80
	四、市场主体资格登记制度	81
86	第三节 市场主体资格终止法律制度	
	一、撤销	86
	二、解散	86
	三、破产	86
	四、清算	87

第六章 企业法律制度

90	第一节 公司法	
	一、公司法概述	90
	二、有限责任公司的法律规定	92
	三、股份有限公司的法律规定	96
	四、公司财务会计制度	98
	五、公司的变更及解散	99
100	第二节 合伙企业法	
	一、合伙企业的概念和特征	100
	二、合伙企业的设立	101
	三、合伙企业的财产	101
	四、合伙企业的事务执行	102

	五、合伙企业的外部关系	103
	六、合伙企业的入伙、退伙	104
	七、合伙企业解散、清算	105
106	第三节 个人独资企业法	
	一、个人独资企业的概念和特征	106
	二、个人独资企业的设立	106
	三、个人独资企业的事务管理	107
	四、个人独资企业的解散和清算	107
108	第四节 股份合作企业法律制度	
	一、股份合作企业的概念和特征	108
	二、股份合作企业的股权结构	109
	三、股份合作企业的组织制度	110
	四、股份合作企业的分配制度	110
111	第五节 企业集团法律制度	
	一、企业集团的概念和特征	111
	二、企业集团的内部关系	112
	三、企业集团的外部关系	113

第七章 外商投资企业法律制度

115	第一节 外商投资企业法概述	
	一、外商投资企业的概念、种类及其法律特征	115
	二、外商投资企业法的概念、调整对象及其法律渊源	116
	三、外商投资企业法的基本原则	116
117	第二节 中外合资经营企业法	
	一、中外合资经营企业的概念、组织形式及法律特征	117
	二、中外合资经营企业的设立	117
	三、中外合资经营企业的资本	119
	四、中外合资经营企业的组织机构	121
	五、中外合资经营企业的管理	122
	六、中外合资经营企业的期限、解散和清算	123
	七、中外合资经营企业争议的解决	124
124	第三节 中外合作经营企业法	

	一、中外合作经营企业的概念、 组织形式及法律特征	124
	二、中外合作经营企业的设立	125
	三、中外合作经营企业的投资或者合作条件	126
	四、中外合作经营企业的组织机构	126
	五、中外合作经营企业的管理	127
128	第四节 外资企业法	
	一、外资企业的概念、组织形式及法律特征	128
	二、外资企业的设立	128
	三、外资企业的投资	129
	四、外资企业的经营管理	129
	五、外资企业的用地及费用	130

第三编 市场行为规制法

第八章 市场行为规制法的一般原理

135	第一节 市场行为规制法概述	
	一、市场行为规制法的概念与特征	135
	二、市场行为规制法的地位	136
	三、市场行为规制法的体系	137
	四、市场行为规制法的理论基础	138
139	第二节 市场行为规制法的基本原则和基本制度	
	一、市场行为规制法的基本原则	139
	二、市场行为规制法的基本制度	140

第九章 竞争法律制度

144	第一节 竞争法概述	
	一、竞争法的概念	144
	二、竞争法的特征	146
	三、竞争法的基本原则	147
	四、竞争法的体系	149
	五、竞争法的立法模式	154
	六、竞争法的作用	157
158	第二节 中国《反不正当竞争法》	
	一、《反不正竞争法》的立法目的	158

	二、《反不正当竞争法》特点	159
	三、《反不正当竞争法》所规制的行为	161
	四、《反不正当竞争法》的实施	170
	第十章 消费者权益保护法律制度	
173	第一节 消费者权益保护法概述	
	一、消费者权益保护法的概念与调整对象	173
	二、消费者权益保护法的宗旨与原则	174
	三、消费者权益保护法上的消费与消费者	177
	四、消费者权益保护法的理论基础与立法体例	178
	五、消费者权益保护法的产生与发展	179
180	第二节 消费者的权利和经营者的义务	
	一、消费者的权利	180
	二、经营者的义务	183
184	第三节 国家与社会对消费者权益的保护	
	一、国家对消费者权益的保护	184
	二、社会对消费者权益的保护	185
186	第四节 消费者权益争议与法律责任	
	一、消费者权益争议	186
	二、法律责任	188
	三、行政责任	190
	四、刑事责任	190
	第十一章 产品质量法律制度	
192	第一节 产品质量法概述	
	一、产品质量法的概念与特征	192
	二、产品质量法的调整对象与适用范围	194
	三、产品质量法上的产品与产品质量	194
	四、产品质量法的产生和发展	196
198	第二节 产品质量监督管理	
	一、产品质量监督	198
	二、产品质量管理	206
207	第三节 产品质量义务	
	一、生产者的产品质量义务	207

	二、销售者的产品质量义务	208
209	第四节 产品质量责任	
	一、产品质量责任与产品责任	209
	二、产品质量民事责任	210
	三、产品质量行政责任	212
	四、产品质量刑事责任	213

第十二章 价格法律制度

215	第一节 价格法概述	
	一、价格和价格法	215
	二、价格的范围	216
	三、价格的基本形式	216
217	第二节 经营者的价格行为	
	一、对经营者价格行为的基本要求	217
	二、经营者的权利	217
	三、经营者的义务	218
220	第三节 政府的价格行为	
	一、政府价格行为的适用范围	220
	二、政府价格行为的权限划分	221
	三、政府价格行为的依据	221
	四、政府价格行为的程序	222
222	第四节 价格总水平调控	
223	第五节 价格监督检查和法律责任	
	一、价格监督检查	223
	二、违反价格法的法律责任	224

第十三章 广告法律制度

227	第一节 广告法概述	
	一、广告的含义	227
	二、广告法及其调整对象	228
229	第二节 广告准则	
	一、广告的一般准则	229
	二、特殊商品广告的特殊准则	230
233	第三节 广告活动	
	一、广告活动的定义	233

	二、广告活动主体的义务	233
	三、户外广告及其设置管理	234
235	第四节 广告的审查	
	一、广告审查的定义	235
	二、特殊商品广告审查的程序	235
	三、几种主要特殊商品的广告审查规定	236
238	第五节 法律责任	
	一、承担民事责任的情况	238
	二、承担行政责任、刑事责任的情况	238
	第十四章 特别交易监管法律制度	
240	第一节 特别合同规制法律制度	
	一、经济法对特别合同进行规制的必要性	240
	二、政府采购合同	241
	三、指令性计划合同	243
	四、招标投标合同	243
	五、拍卖合同	244
	六、格式合同	245
	七、公益捐赠合同	246
	八、公用事业合同	247
248	第二节 商品市场监管法律制度	
	一、商品市场概述	248
	二、消费品市场管理	248
	三、生产资料市场管理	249
	四、特殊商品的专营、专卖制度	250
253	第三节 金融市场监管法律制度	
	一、证券市场监管法律制度	253
	二、期货市场监管法律制度	256
	三、信托市场监管法律制度	258
	四、保险市场监管法律制度	261
263	第四节 城市房地产市场监管法律制度	
	一、房地产管理法概述	263
	二、房地产开发用地管理	264
	三、房地产开发管理	266
	四、房地产交易管理	266