

李佳路 著

站在

距离消失的地带

—— 见证 20 世纪末至 21 世纪初的
中国电信业



 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

站在

距离消失的地带

—— 见证 20 世纪末至 21 世纪初的中国电信业

李佳路 著

人民邮电出版社

站在距离消失的地带

图书在版编目(CIP)数据

站在距离消失的地带: 见证 20 世纪末至 21 世纪初的中国电信业 / 李佳路著. —北京: 人民邮电出版社, 2003.1

ISBN 7-115-11051-4

I. 站… II. 李… III. 电信—邮电业—经济发展—经济—中国 IV. F632.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 002380 号

站在距离消失的地带

——见证 20 世纪末至 21 世纪初的中国电信业

◆ 著 李佳路

责任编辑 王亚明 梁 凝

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

读者热线 010-67129258

北京汉魂图文设计有限公司制作

北京鸿佳印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

开本: 850×1168 1/32

印张: 9.375

字数: 246 千字

2003 年 1 月北京第 1 版

印数: 1-5 000 册

2003 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-11051-4/TN · 2020

定价: 26.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

序 言

20 世纪末至 21 世纪初，是中国电信业的高速发展期。我国明确提出了“以发展为主题、以改革为动力、以服务为宗旨”的发展思路，坚持“在发展中改革，在改革中发展”的原则，使得中国的电信业取得了巨大的发展。

从 1989 年到 2001 年，通信业务收入的年均增长率达到 36%，最高的年份高达 50% 多，比 GDP 增长速度高出十几到三十个百分点。我国电话网总规模在世界的排名，从 1990 年的第 15 位、1992 年的第 11 位、1995 年的第 4 位迅速提升为目前的第一位。“楼上楼下，电灯电话”对百姓而言已不再是梦想，装电话要批条子、找关系、走后门的时代也一去不复返了。

20 世纪末至 21 世纪初，是中国电信业改革的高潮期。从 1998 年成立信息产业部以来，我国先后进行了邮电分营、政企分开、电信重组、开放市场、引入竞争等一系列工作。目前，在各电信领域中都有两家以上的公司进行竞争，在实践中电信竞争也开始促进我国电信业在新世纪里的持续、健康、快速发展。我国几乎用不到三年的时间，完成了发达国家历经七、八年甚至十几年才能完成的电信改革历程。

Page 22/05

我国还在 1999 年 3 月、10 月和 2001 年 1 月对电信资费进行了大规模的结构调整。长期以来形成的国际、长途电话等业务资费偏高、市话资费偏低状况得到明显改变，资费整体水平大幅度降低，各项业务之间的比价关系逐步趋于合理。资费调整产生了积极的影响，有效地扩大了通信消费需求，提高了通信普及程度，减轻了农民负担，节省了党政机关和企事业单位的通信支出，促进了网络资源的合理利用，还产生了很好的连带效应，促进了上、下游产业的发展。

20 世纪末至 21 世纪初，是中国电信业大力改进服务的时期。通信部门进一步加强对新形势下行业精神文明建设的指导，明确提出了解决社会反映强烈的服务热点问题、改善通信服务作风、全面开展邮政电信优质服务和继续开展创建文明行业系列活动等四项任务，以及改善服务工作、改进行业作风的八项具体目标。在全行业的努力下，“政府监管，企业自律，社会监督”的服务工作机制进一步形成，通信服务质量得到明显改善，服务水平明显提高，用户反映强烈的装机难、移机难、查询难、交费难等热点问题得到了有效的缓解。目前，全国固定电话装机平均时限已缩短为 10 天以内，装机及时率为 98.5%；电话障碍修复平均时间缩短为 14 小时左右，修机及时率为 98%。一些省区市实现了村村通电话。

20 世纪末至 21 世纪初，在世界电信业急剧动荡，由高速增长滑向持续低迷时，中国电信业却保持了持续健康发展。在网络“泡沫”破灭之后，许多国家电信业效益下滑，经营亏损，股价暴跌，企业裁员浪潮此起彼伏，许多著名的跨国公司都未能幸免。与此形成鲜明对照的是，我国电信业在党中央的正确领导下，认真贯彻落实国务院的方针政策，坚持按照通信行业发展的客观规律，在信息化建设、政府监管、电信改革、新技术新业务发展、基础网络建设等一系列关系行业发展的重大问题上，保持冷静的

头脑，反对跟风炒作，防止盲目发展，采取稳健务实的政策，从而克服种种困难，保证了行业的持续健康发展，没有出现大起大落。

正是因为这样快速而稳健的发展、这样大力度的改革，使中国的电信业在 20 世纪末到 21 世纪初受到社会各界特别是传媒界前所未有的关注。各种媒体都有大量有关电信的新闻报道，他们在宣传电信业、促进电信业发展方面起到了积极的作用。

李佳路同志是新华社记者，他对我国电信业有着长期的跟踪和关注，对许多问题有着独到的看法和见解。在这一历史阶段中，李佳路同志在配合我部工作的同时，他的许多报道在行业内和社会上产生了积极而深远的影响。他工作积极认真，腿勤、手勤，经过长期的接触，他也成为了我的一位好朋友。

李佳路同志所写的《站在距离消失的地带——见证 20 世纪末至 21 世纪初的中国电信业》一书，立足在促进电信人士之间、电信人士与非电信人士之间的沟通和交流，通过对一些人物和事件的记录，串联起了几年间我国电信发展的脉络，非常好也非常有价值。当然，对中国电信事业的巨大变化不应当也不可能希望所有的人都有共同的认识，李佳路同志的视角也并不代表政府主管部门的立场。但他以新闻记者的目光为我们描述了中国电信事业发展改革的历史足印。

十六大报告提出，信息化是我国加快实现工业化和现代化的必然选择。坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化。优先发展信息产业，在经济和社会领域广泛应用信息技术。在深入学习、贯彻落实党的十六大精神的过程中，我们深感作为信息产业重要组成部分的电信业任重而道远。

对于未来，我相信中国电信业还将持续发展，中国电信业的改革还将继续下去。在各具体业务领域，需要促使新兴企业加速成长，使之与主导电信企业形成有效的竞争。我国还将进一步完

善电信管制的规则体系，特别是在诸如定价、互联互通、普遍服务等方面，需要建立健全游戏规则。通过深化改革和完善管制，促进中国电信业增强竞争力，保持快速、健康发展的势头，让国民经济诸产业和社会各界群众更多地分享电信改革和技术进步的成果。当然这还有待于通信部门和全行业员工的艰苦努力，也有待于社会各个方面的大力支持。

我相信，这本书的出版对于社会各界加深对中国电信业的了解有着很大的益处。

张磊

2002年11月

前言

虽然纪年是人类在时间上刻下的人为的印迹，但是以其来衡量自己生命的我们总是随着这个印迹成长、成熟、衰老，整个人类也以其为坐标一代又一代地繁衍生息。

我们与过去的逝者和未来的来者一样只有不过百年的生命，而我们却送走了一个旧世纪，迎来了一个新千年，共同在见证着历史的更迭，领略这旧世纪末与新世纪初的风景——这真是一件幸事。

恰好，记者是见证历史、参与历史的职业。作为一个与整个人类共同进入新千年和新世纪的人，同时也作为一名记者，我总想在这个历史的驻点上写下一些东西。有意义也罢，无意义也罢，即使是作为对自己的一种告慰也算足矣。

而写东西是要讲切入点的，我选择了我所从事报道的领域——中国电信业。也许算是一种缘分，我从 1999 年下半年开始从事信息产业报道，特别是电信业的报道。而就在这个时期内，中国的电信业进入了一个非常独特的发展时期：增长速度之迅猛、产生影响之广泛以及存在问题之独特使其成为社会各界关注的焦点。

当然，更为重要的原因在于以电信业为代表的信息产业将在新世纪的信息革命中扮演重要角色。对于曾经在前两个世纪之交分别错过蒸汽革命和电气革命的中国而言，努力发展以电信业为代表的信息产业，抓住信息革命的机遇是当务之急。

如果用一句话来概括 20 世纪末到 21 世纪初的中国电信业特征的话，我想“在迅速发展的同时，由垄断走向竞争”也许是比较准确的。

比如在 2001 年 10 月 11 日，我采写了一条独家消息：我国电话用户突破 3 亿。仅在 2000 年到 2001 年的一年间，我国电话用户的 2 亿纪录就被刷新为 3 亿，创造了世界罕见的发展速度。从 1882 年开通第一部电话到 1992 年达到 1000 万，经历了 110 年的漫长岁月；而从 1000 万户到 1998 年的 1 亿户只用了 6 年。此后，到 2000 年的 2 亿户只用了两年，到 2001 年的 3 亿户只用了一年多的时间，仅 2001 年一年新增用户就超过 1997 年以前的总和。而根据“十五”规划，到 2005 年间我国电话网容量将会跃居世界第一位，电话用户总数达到 5 亿左右。

电话用户的增长是我国电信业发展的一个窗口，更是我国经济发展的一个缩影。改革开放以来，中国的电信业走上一条高速腾飞之路，由于国家宏观政策的支持和采取了高起点的发展策略，电信业大胆走“借鸡生蛋、卖蛋还钱”的引进、消化、吸收、创新相结合之路，发展速度连续超过国民经济增长速度，最快时甚至超过 30 多个百分点，电信业对国民经济和社会发展的贡献日益明显。目前我国已经建成了长达 100 万公里的“八纵八横”光缆骨干网，成为世界第二大通信网。

我国电信网络的技术水平也发生了质的飞跃，先后完成从人工网到自动网、从模拟网到数字网、从单一业务网向多样化业务网的过渡。全国已初步建成由光缆及程控交换机、多媒体网等组成的一个完整、统一、先进的国家公用通信网。通信业已从

制约国民经济发展的部门一跃而成国民经济发展最快的部门之一，成为推动国民经济发展的基础性、先导性产业。

当人们在互联网泡沫破灭之后，已经习惯听到信息产业界的许多大型跨国公司因为亏损而大幅度裁员，或者是相互兼并、收购以维持生存和发展时，这些跨国公司在我国的投资却在持续增加，看好蓬勃发展的中国电信市场。根据“十五”规划，“十五”期间全国电话普及率将达到 40% 左右，基本实现行政村通电话。电子信息产品制造业销售收入达到 1.5 万亿元，经济规模位居世界前列。到 2010 年，信息产业总规模将再翻一番，基础网络、科研生产、信息服务充分满足国民经济、社会发展和国防建设的需求，整体水平进入世界先进行列，为改革开放与现代化建设提供全面的信息技术装备支持与基础网络保障……

在高速发展的同时，电信体制改革方面的争论声也丝毫不弱，尤其在打破电信垄断的问题上，争论从来没有如此激烈。1999 年 3 月 15 日，九届全国人大二次会议闭幕式之后举行的记者招待会上，朱镕基总理在回答记者提问时明确指出：“中国电信业务正在降价，降得还不够，还要继续降价，办法就是引进竞争。首先，我们正在改革中国电信业体制，一个重要原则就是打破垄断，鼓励竞争。第二，有步骤地开放中国的电信市场，让外国资本进入中国的电信市场。”以朱总理的这次“重磅”表态为一个重要的分水岭，中国的电信反垄断开始加速了。

如果简单分析起来，我们看到无论是从国内电信进一步发展的要求还是国际电信竞争的要求都使得电信垄断在我国走到了尽头。

第一，电信垄断带来的经济成本越来越大。比如在 1998 年，一篇名为《中国电讯产业的发展战略》的论文中提供了这样的数据：我国国际长途电话的平均单价为每分钟 29 元，相当于美国的 6 倍。以 1997 年我国国际长话业务收入 150 亿元计算的话，美国

打相同时长电话的费用却只有 25 亿元，两者相差 125 亿！虽然在电信垄断的条件下，我国国际、国内长途资费长期补贴市话、农话资费，但是在这样畸型的价格和巨大差价的面前，回叫等一些非主流电信业务越来越红火。垄断带来的高额资费、低水平服务已经不适应经济发展的要求。

第二，技术的创新已经使得电信垄断越来越没有了生存的可能。电信由于固定投资巨大而习惯地被称为“自然垄断”行业，再重复建设电信网络特别是本地网被认为是“规模不经济”。但是在技术创新之下，光纤技术、移动通信技术的突飞猛进，计算机网、广电网等的飞速发展，使得电信的自然垄断性受到了置疑。比如，以 TCP / IP 协议为基础的 IP 网络电话的发展，就使得国际、国内长途的高资费越来越难以维持。又比如，移动电话与固定电话的市话之间已经出现了明显的替代性竞争的态势。电信垄断已经逐渐失去了技术基础。

第三，国际电信业打破垄断已经成为了潮流。我们看到，美国从 20 世纪 70 年代开始引入竞争，1984 年拆分 AT&T，1992 年美国有线电视开始经营电信业务，1996 年的美国电信法已经允许全面竞争；英国从 20 世纪 80 年代开始引入竞争，除原垄断的英国电信公司（BT）外，扶持了一家新兴的电信公司 Mercury，1991 年开始允许更多的公司进入电信市场。德国、法国、日本等发达国家和印度、泰国等发展中国家的电信体制改革也是在加快实施。打破电信垄断带来了这些国家电信业的新一轮的繁荣。

以美国为例，1980 到 1993 年的 13 年时间内，美国州内电话费的指数从 100% 降为 47%，平均每年降低 5.6%；州际电话费指数降为 60.7%，平均每年降低 3.8%。同时，州内通话业务量从 1980 年的 1330 亿分钟上升为 1993 年的 4000 亿分钟，州际通话业务量则从 1400 亿分钟上升到 3230 亿分钟，每年平均增长 8.8% 和 6.6%。由于竞争带来的国际长途资费的下降，更使美国成为

了世界回叫业务的中心。电信竞争的发展也为美国网络产业的兴起打下了基础,使美国在新经济的领域中成为了世界的“领头羊”。

在1997年3月,世界贸易组织在日内瓦签订《电信自由协议》之后,世界电信市场的开放已经成为大势所趋。作为我国发展最快和世界先进水平最为接近的电信业必须跟上改革的步伐。

另外,由于改革开放的进一步深入,人们看到了国内与国外电信资费方面的巨大差异,要求打破垄断、引入竞争、降低电信资费的呼声日益高涨,对电信垄断几乎是口诛笔伐。形势的发展已经表明:如果不打破电信垄断,电信业将可能又一次成为经济和社会发展的“瓶颈”。

但是由于缺乏成熟的理论,在如何打破垄断的问题上仍然争议不休。在20世纪末和21世纪初的两次拆分中国电信的问题上,是纵切还是横切的意见都是那么尖锐对立。是将基础网络与电信服务分离?是牺牲大公司利益换来其它运营商的快速发展?政府的规制到底在电信发展中应该扮演怎样的角色?如何培育充分、有效、有益的竞争体制?这些问题在电信技术发展日新月异,对电信体制和管理提出更高要求和我国加入世界贸易组织的等等背景下变得扑朔迷离。经济学家们在报纸上公开进行争论、新闻界也大做文章。

不过,这些争论也促使人们逐渐认识清楚了我国电信体制改革的方向。争论之后的中国电信业还是走上了打破垄断之路——1999年原来的中国电信被按纵向拆分,一分为四,2000年中国的电信运营企业变为七个,一个竞争性的格局初步形成:特别是移动通信领域中国移动与中国联通之间的竞争第一次让人体会到了电信竞争的力量。2001年12月11日,在我国正式加入世界贸易组织的当日,我国对外宣布:新的电信体制改革方案出台,中国电信再次被南北两分。2002年5月,全新的中国电信和中国网通成立,基础电信运营企业又变成了六家,固定网也引入了竞争。

随着竞争的加剧，电信也走入了一个新的、陌生的领域，电信业也出现了许许多多新的困难。在电信企业的竞争之中，如何处理竞争与合作的关系，政府如何管理和规范电信竞争都成为十分突出的问题。我们看到在电信运营企业之间的互联互通矛盾日益加剧，电信企业之间也开始出现相互攻击甚至相互诋毁的事件。

这一切都意味着，中国电信业将在高速发展之中、在竞争的促进之下、在吵吵闹闹争议声的伴随下继续踏上 21 世纪的征程。

从新闻的角度而言，中国电信业又是一颗“烫山芋”。一方面是越来越庞大的电信消费者群体几乎每一位都对电信部门和企业都是牢骚满腹，几个人碰到一起如果谈到电信的话，大多都是“暴利行业”、“中国最大的垄断行业”等等语言。的确，对还不算富裕的中国百姓而言，在电信资费维持高水平的情况下，不断增加的电信消费也同时意味着自己钱包里的钱越来越少。加之由于缺乏竞争的因素，电信服务质量也不令人满意，老百姓对电信垄断深恶痛绝。

然而另一方面在许多电信部门的官员和领导者们的心目中，这一代电信人背着最大的历史性“黑锅”：他们曾经为中国电信业做了那么多的工作，使得那么多的家庭安上了电话、有了手机、上了网，并且还在为中国电信业的持续发展努力，但是现在却背负着那么大的骂名。不理解、委屈是他们憋在肚子里的怨气。

这颗“烫山芋”使得我平时在写每一篇有关电信的文章时，总是不烫左手就烫右手。写得平和些，就会被批评为：屁股座到了电信部门上，不为老百姓说话；写得激烈些，就会被说成是：不了解情况，急功近利，跟着起哄。

另外，随着电信的高速发展，电信已经不再是那个不为人关注的电话局、邮电局，而是有着巨大利润和发展前景的大行业。也正因为如此，电信发展的外部环境也出现了很大的变化，产生的问题也不再是单纯讲技术就能解决的。外部集团利益越来越深

入电信，很多问题在多方利益的影响下变得十分复杂。再加之电信技术的日新月异，电信经济的独特性等等，我对一些朋友说：掌握经济新闻观点之难，最难莫过于电信。

无论如何，在这世纪与千年之交的中国电信业真是“剪不断、理还乱”。然而现在我又要碰这颗“烫山芋”，怎么办？经过一番苦思冥想之后，我想到了访谈的方式——用我国电信业主要领导者们自己的语言来讲述他们自己的观点，他们眼中的中国电信业的过去与未来和他们自己的人生故事。

我又想到了我曾经写过的一些文章，虽然这些文章所反映的事件只是20世纪末到21世纪初中国电信业出现的诸多热点、难点问题中的一部分，但是我想也把它们作为一种见证，把它们再回忆、再评论、再串接起来，给朋友们一些例证。

在这本书中的对话部分中，有一些是以书面形式进行的，大多数是我与这些电信人士当面的交流。其中，有几篇访谈是第一次对外发表。

这本书中收录的文章是我在不同时期针对一些问题所写的新闻消息和经济述评，既然是一些在不同时期写过的文章，一些认识不免浅薄甚至错误，一些文字或者数据不免重复，为尽量保持原貌，在收入这本书时也未加大的改动。另外，在文章前加的评述，大多是我在整理这些文章时重新审视问题的一些思考结果，可能带着一些随意性，逻辑上并不严谨，这些都能够得到朋友们的谅解。

沟通是人类的梦想。当人们已经可以借助技术力量逐步实现随时随地进行无障碍交流的时候，人们心与心的沟通似乎又开始变得遥远。但愿这本书能够在关心中国电信业人们的心中搭起一座沟通的桥梁，同时斗胆把它作为一种历史的见证。

目 录

一、对话

以信息化带动工业化	4
——一访信息产业部部长吴基传	
用创新缔造信息技术强国	9
——二访信息产业部部长吴基传	
新世纪看电信	12
——三访信息产业部部长吴基传	
“促进全球经济和社会发展的主导力量”	22
——访信息产业部副部长娄勤俭	
电信政策应当体现广大人民群众的根本利益	24
——访信息产业部副部长张春江	
全面创新 用心服务	28
——访中国电信集团公司总经理周德强	
我想, 1+1+1 能够大于 3	34
——访中国网络通信集团公司总经理奚国华	
发展是硬道理	44
——访中国联通公司董事长杨贤足	
服务领先与业务领先	58
——访中国移动通信集团公司总经理张立贵	
向着春天的方向	72

——访中国网通集团公司副总经理、中国网通有 限公司总裁田溯宁	
新世纪 新电信	84
——访中国网通集团公司总经理助理、吉通网络 通信股份有限公司董事长 总裁齐鸣秋	
四个四年的故事	94
——访中兴通讯总经理侯为贵	
成功缘于专注	106
——访诺基亚(中国)投资有限公司总裁康宇博 (Urpo Karjalainen)	
两条腿走路	116
——访爱立信(中国)有限公司总裁杨迈 (Jan Malm)	
有心插柳柳成荫	128
——访新浪网首席执行官茅道林	

二、见证

手机资费双改单风波	139
电信资费调整听证会	142
2000 年电信资费结构性调整	149
取消电话初装费	163
2001 年至 2002 年的电信体制改革	169
中国移动与中国联通的竞争	181
互联互通	192
电信市场开放	199
CDMA	205
磁卡争端	218
号码资源调整	223

IP 电话	226
普遍服务	229
107 位教授质疑电信收费事件	232
爱立信手机“代工外包”事件	236
互联网	240
宽带	254
抓住信息化机遇 实现跨越式发展	265
从零到无穷大的跨越——我国电信业世纪之交的 回眸及展望	270
世界计算机大会	275
后记	281