

壽勉成著

合作經濟學

上海世界書局印行

559
20

書叢學濟經

學濟經作合

著成勉壽

一者編主一

士博學濟經

時權李

1 9 3 0

中華民國十八年十一月出版

合作經濟學（全二冊）

「每冊定價銀六角」

外埠酌加郵費函費

不 准 翻 印

編著者	壽勉成
出版者	世界書局
印刷者	世界書局

發行所 世界書局

上海各省

經濟學叢書發刊旨趣

「文化建築在經濟上。」這一句話，誰都不能不承認其有很大的價值。至少，我們不得不承認經濟是一切建設事業的基本！

從前，學者的目光，都集中在自然科學上面，努力於科學的建設。現在，學者研究學問的熱心，已漸漸地移到經濟學上面來了。我國出版界，關於經濟學書籍，近來雖如雨後春筍，一部一部的刊行，但是沒有系統，如一盤散沙，不無遺憾。我們發刊這一部經濟學叢書的目的，不外集中國內的經濟學專家，編輯一部較

有系統的，較爲完善的叢書而已。例如；關於遺產稅者，本叢書中有各國遺產稅史要及遺產稅問題等書來專供研究；關於幣制者，本叢書中有中國貨幣沿革史及貨幣價值論等來專供探討。關於理財方面，在本叢書中，則有國地財政劃分問題及中國稅制論來作我們研究的參考，指導我們研究的方法。此外如合作經濟，票據法，以及其他關於經濟學範圍以內一切重要部分，本叢書中，大略均已包羅；對於經濟學的研究，或許不無稍有補益。

經濟學叢書，現在出版了，望國內學者，予以忠實的指示和批評！

一九二八，十一，十五。

例 言

一 三民主義的經濟政策，乃爲當世所公認的我國民生問題的解決法。但是這種經濟政策實現之道，著者認爲厥在合作。本書即對於三民主義與合作經濟之關係，加以闡明。

一 本書編輯方法，係按照普通經濟學之程序，分別研討，與他種專門研究合作之書籍，編輯方法，頗有不相同之處。

一 本書注重理論之探討，史實方面，因限於篇幅，未能多述。

一 本書係根據著者在上海復旦大學及大夏大學教授合作時之演講稿，加以整理，修改而成，頗適用爲學校教本。

目次

第一章 緒論	一
第一節 競爭經濟的破壞	一
第一款 競爭經濟之過去的發展	一
第二款 競爭經濟之未來的破壞	二
第二節 合作經濟的建設	四
第一款 合作經濟之過去的發展	四
第二款 合作經濟之未來的建設	八
第三款 三民主義的原則與合作經濟	一〇
第二章 消費者	一三
第一節 消費者的重要	一四
第二節 消費者的欲望	一五

第三節 消費者的修養	一六
------------	----

第四節 消費者的苦痛	一八
------------	----

第五節 消費者的解放	一九
------------	----

第三章 生產	二〇
--------	----

第一節 生產的標準	二〇
-----------	----

第二節 生產的種類	二一
-----------	----

第三節 生產的要素	二三
-----------	----

第四節 生產的組織	二五
-----------	----

第一款 生產組織的原則	二五
-------------	----

第一目 勝敵克主義的生產制度	二六
----------------	----

第二目 基爾特主義的生產制度	二七
----------------	----

第三目 政府社會主義的生產制度	二八
-----------------	----

第四目 新資本主義的生產制度	三〇
----------------	----

第五目 合作社主義的生產制度	三一
----------------	----

第二款 合作社生產制度與團體組織	三一
------------------	----

第三款 合作社生產制度的利益	三五
----------------	----

第四款 合作社生產制度的限制	三九
----------------	----

第五款 合作社生產制度與合作生產制度	四三
--------------------	----

第五節 生產的計劃	四五
-----------	----

第四章 分配 五〇

第一節 直接分配與間接分配	五〇
---------------	----

第一款 直接分配	五一
----------	----

第二款 間接分配	五三
----------	----

第二節 社會分配與個人分配	五四
---------------	----

第一款 社會分配	五四
----------	----

第二款 個人分配	五五
----------	----

第三節 分配問題	五六
第四節 分配標準	五九
第一款 分配整理的原則	五九
第二款 工資	六〇
第三款 地租	七三
第四款 利息	七七
第五款 紅利	八〇
第六款 物價	八一
第七款 財產與分配	八四
第八款 財政與分配	八六
第九款 人口與分配	八八
第十款 政治與分配	九〇
第十一款 貨幣與分配	九一

第十二款 科學與分配	九五
第十三款 結論	九七
第五章 消費	九九
第一節 消費問題	一〇〇
第二節 消費標準	一〇一
第六章 合作經濟的實施方法	一〇六
第一節 合作社的經營程序	一〇七
第二節 合作經濟的先決問題	一〇七
第一款 心理建設	一〇八
第二款 教育計劃	一二二
第三款 生產技能	一二四
第四款 抵抗力量	一二六
第五款 外交政策	一二八

第七章 三民主義的方法與合作經濟……………一九

合作經濟學

第一章 緒論

第一節 競爭經濟的破壞

第一款 競爭經濟之過去的發展

余嘗謂經濟思想，可以根據思想者的態度，劃分爲競爭與非競爭，或合作與非合作的兩大制度。同時經濟的事實，也可以根據經營者的政策，作同樣的劃分。這是很顯然的。

經濟競爭的事實，不自今日始。在競爭制度的經濟學說有了系統的闡明以前，早就有經濟的競爭。觀於中山先生行易知難之說，得無恍然！生產五要素，蓋久已爲

衆競之的。例如：奴隸制度，非競爭勞力之設施乎？封建制度，非就有土地之表現乎？金融壟斷，非就有資本之象徵乎？又如科學管理，公司組織，非欲以組織競勝於經濟界歟？而近代選舉的把持舞弊，則又欲以政治勢力相競爭之現象也！

至於經濟競爭的思想，則其產生亦遠在近代經濟學說昌明之前。蓋經濟思想有通俗的與學理的之分。經濟競爭的學理，雖皆謂始自亞丹斯密，而通俗的競爭思想，則自古已然。余嘗謂私利資本主義之史的發展，最初爲部落資本主義時代，然後遞演遞進，而入於宗族資本主義時代，家庭資本主義時代，個人資本主義時代；最近復由個人資本主義時代，逐漸演化，而進於團體資本主義，國家資本主義，以及世界資本主義等時代矣。余所謂私利資本主義，蓋即指自由競爭，經濟侵略，人爲魚肉，我爲刀俎之思想而言。故私利資本主義之史的發展，實即競爭經濟之發展史也。（見新生命月刊第十第十一兩號及民國日報十七年國慶增刊拙作）

第二欸 競爭經濟之未來的破壞

人心多好私而就易。故世界上過去的經濟發展，大都皆經濟競爭的結果。克魯泡特金 Kropotkin 在他的互助論 Mutual Aid，嘗謂：世界的進化，以合作之功爲多。其實非也。因爲他所講的合作，乃私利的合作，實即競爭之一種耳！但是我們不應該卽此就說這是經濟競爭的功績。因爲假使人類從古代到現在，完全採用合作的方法，而不取競爭的手段，工業的進步，或能遠勝於今日，也未可知。不過從前的人類，智識淺狹，觀念錯誤，不懂得合作的方法罷了！

其實人類爲了競爭，不知埋沒了多少天才！殺盡了多少風景！浪費了多少精神氣力！犧牲了多少生命財產！饑，寒，憂鬱，奔走，自殺，破產，浪費，恐慌，戰爭，不都是競爭的罪狀嗎？身歷其中，目擊其景，而猶有以工商業的興盛自鳴得意者，真可謂見其小不見其大也矣！

然而人可以暫欺而不可以長侮。到了現在，經濟競爭已覺其日暮途窮，不能苟延。這大概有兩個緣故：第一，在經濟競爭之事實上不能使人滿意；第二，在經濟競

爭之理論上不能自圓其說。我希望今後的經濟，是一個共同努力以利用自然的經濟；而絕對不是互相競爭以劫奪自然的經濟。那才是有文化的經濟呀！

經濟學是哲學，也是科學。以其爲哲學也，所以要顧到民生的幸福。以其爲科學也，所以第一要研究現在的社會經濟是否能使人滿意；第二要研究缺點的所在；第三要有所發明，有所創造，務使經濟制度日益完備。近來研究經濟的人，其不以經濟學爲哲學，也就罷了！既認經濟學爲科學，而猶昧於發明在科學史上的地位，與夫實驗精神及創造毅力之重要，此殆經濟學之所以未見其有長足之進步歟！

第二節 合作經濟的建設

第一款 合作經濟之過去的發展

行之匪艱，知之維艱，證之合作經濟之過去的發展，益信。合作的事實，早就在中國發見。如合會，義倉，積穀倉，等創設，不都是經濟合作的方法嗎？就拿英國

來講，在一七六九年芬維克 Fenwick 地方，若干工人已經有過合作社的組織。此外還有一七七七年蘇格蘭戈文 Govan 地方及一七九五年英格蘭赫爾 Hull 地方所組織的合作社。然其時固尚未聞有合作的理論與學說也。

合作的理論與學說，則自英哲渦文 Robert Owen 威廉金 Wm. King 與法哲富麗歐 Charles Fourier 始。雖曰繼之而起者，尙有人在，然要多以此三哲之思想為依據。渦文的合作思想當中，值得我們注意的，有二點：第一，心理建設的基礎，在環境。必改革環境，而後人心乃有可以改革的希望。故現代吾人所有貧窮智愚賢不肖等差別，皆環境有以致之，非各個人所能負責。第二，經濟苦痛的原因，在自由競爭。消滅競爭的方法，在免除紅利。免除紅利的方法，在使消費者與生產者之間的關係，由間接而化為直接。其當時所用的實驗方法，雖嫌幼稚，然其原則固可取也。富麗歐的合作思想，其為吾人所應注意者，為：(1)提倡模範公寓，以改良生活環境。(2)公寓同志，須分工合作，共同生產，共同消費。(3)公寓應散設各地，靠