

中小型商店方案图集

庄裕光 编著
刘玉清 审校



四川科学技术出版社

一九八五年四月

内容提要

本图集收集了近几年一些城镇已建成的带商店住宅和独立小商店的建筑设计图,其中包括百货、五金、日杂、食品、成衣等商店,以及银行、邮电代办所和小型茶园、餐厅、旅店等类型的小建筑二十余套。面积有大有小,可适应中小城镇各级商业网点、农村集体商业和专业户办商店的不同要求。这些工程已经实践检验,具有功能合理、造型美观、经济适用、施工方便等优点。选用者只要结合当地实际,配上基础、梁板等结构设计图,就可建成适用、经济、美观的商店建筑。

本图集还附有商店用的折叠门、铁拉门及商品陈列橱窗的构造详图、装修作法、营业厅柜台布置的合理尺寸等数据,是小型商店设计和管理的良好助手。

责任编辑: 刘阳青
封面设计: 朱德祥

城镇建筑图集(2)

中小型商店方案图集

庄裕光 编著
刘玉清 审核

出版:	四川科学技术出版社
制版:	广元市印刷厂
印刷:	温江人民印刷厂
发行:	四川省新华书店
开本:	787×1092毫米
印张:	9.25
印数:	1—4,500
版次:	1986年2月第一版
印次:	1986年2月第一次印刷
书号:	15298·181
定价:	300.元

前

近几年来,随着乡村经济形势日益好转,村镇建设工作有了很大的发展。从去年开始,不少农村集体企业和专业户纷纷进入城镇建设设厂,中小城镇的建设出现了空前繁荣。但是,由于缺乏建筑设计力量,一些农民自建的商店及其它公共建筑,不仅不合使用要求,有的在建造过程中就出了事故,造成生命财产的重大损失。正如城乡建设环境保护部《(84)城乡规字第15号》文指出:“目前,一个薄弱环节,是乡村建筑设计大大落后于村镇建设的发展,新的设计很少,建筑式样单调,使用功能不合理,缺乏乡村特色和民族风格,大量建筑没有设计,房屋倒塌事故屡有发生”。该文进一步指出:“如此状况,亟待改变,迫切需要建筑科学技术下乡,需要各界建筑工作者给予村镇建设大力支援”。

我国地域辽阔,区级以上的小城镇数以万计。可是,目前建筑设计人员不够分配,不仅区乡级的小城镇缺少建筑设计人员,不少县级设计单位也都没有合格的持证建筑师。为弥补此不足,现选编了这本中小型商店建筑方案图集,供城镇建设部门参考。这些设计大都是已经建成并投入使用的实际工程,编辑时又根据使用单位反映了局部修改,使之更为合理。小型商店因规模较小,设备需要不十分严格,因此,原设计作成衣商店的,只要将货架、柜台作相应的变更,改为鞋帽或食品商店是可行的。当然,此时店面的布置应符合所售商品的特征,环境必须满足不同商店的特殊要求(详见本书第五节)。

言

鉴于各地地质条件不同,施工水平有异,本图集不便提供基础和结构构件图,选用者可根据地实际情况,确定结构形式和墙体、柱、楼板等主要构件的材料和型号。因这些设计图基本上采用“3M”,(平面尺寸以300毫米进级),符合“全国统一模数制”规定的尺寸系列,因此,在各预制构件厂,都可定制或买到现成的构件。如选用者在结构设计时有困难,只要资料齐全,我们可以提供咨询。

本图集由刘玉清建筑师负责审校。在编制过程中,得到成都市建委王道义工程师的支持。魏民、王青、祝可佳、邓强、王盈、袁莉、徐志文、李宏志、郭为、赵世民和陈华等同志参加资料整理。没有他们的积极支持,这本图集不可能在半年之内就和读者见面,对他们付出的辛勤劳动,在此致以衷心的感谢。

庄裕光

一九八五年四月

SA37/02

中小型商店建筑设计要点

中小城镇的商店建筑，规模一般不大，采用“上宅下店”（即楼上作住宅，楼下作商店）或底层营业、楼上办公的形式较多。本文着重介绍“上宅下店”形式在设计时应注意的一些主要问题，以及各类商店营业厅布置的共同特征，供商店建筑的设计人员和商店管理工作人员参考。

一、“上宅下店”和地形、道路的关系

底层作商店的住宅，多数沿街布置，但必须兼顾楼层住宅需要安静、充足的阳光、通风和避免西晒等要求，并结合地形和道路的走向综合考虑。

1. 道路东西走向时：住宅应采取南北向、平行街道布置。在用地较紧，可压红线。但这种布置因上部住宅靠近道路，交通干扰大，因此，在交通流量较大的街道，宜将商店作成一至二层的低层房屋，压红线布置，住宅部分适当后退，使之距交通线稍远一点，让住户有相对安静的居住条件。这种布置形式在结构上也易处理，上下层的矛盾较小，较受欢迎，如图1所示。

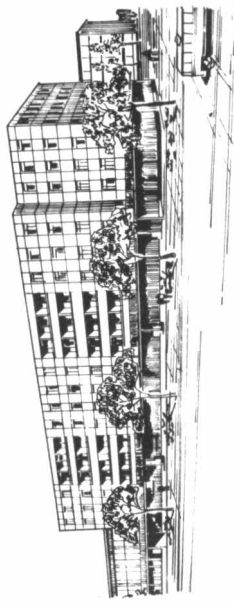


图1 商店部分压红线、住宅适当后退

平行道路布置建筑时，如建筑形体简单、色彩单一，则会使街景单调、贫乏。此时，应在立面处理上适当下点功夫：如利用凹凸阳台产生阴影效果；门窗洞口的恰当比例和装修；以及局部施以色彩等手法，都能获得良好的视觉形象。另外，在总体规划上，还应注意绿化和建筑小品的配置，使整个街道立面成为一个协调和谐的整体，参见图2。

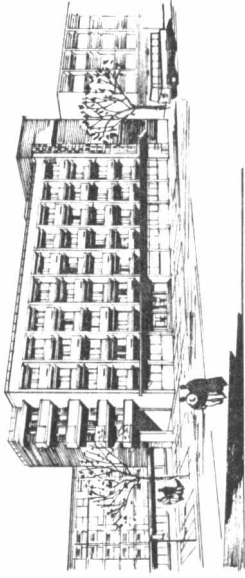


图2

2. 道路南北走向或倾斜一定角度时：为争取住宅主要朝向南北，往往以山墙临街。山墙临街的端部，修建低层商店，形成高低起伏的建筑轮廓线。这种布置方法不仅空间丰富，大部分住户离交通干扰源相对较远，受马路上灰尘的影响也较小，因此，颇受群众欢迎，参见图3。

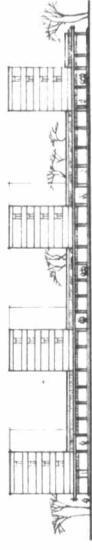


图3

3.道路交叉转角处：在道路交叉处，汽车噪声的干扰较大，因此，住宅不宜紧贴转角处布置。一般以布置公共建筑、临街小花园等较为适宜，配以宣传栏、喷水池、花架等建筑小品，使街景丰富多彩。如转角处一定要布置住宅，住宅应后退一定距离，前面布置小商店或小花园，尽量减少交通噪声对住户的干扰，参见图4。

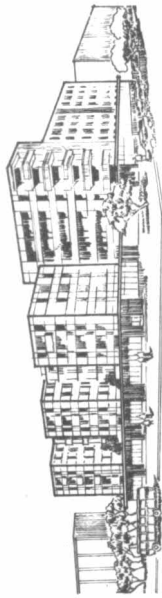


图4

二、商店性质和规模

住宅是人们工余之后休息和学习的场所，要求环境安静；百货商店购物和参观者进出频繁，噪声较大。因此，住宅的底层以安排邮电、储蓄、小百货、照像、理发、书店和副食糕点等商店较为适宜。体积庞大、品种繁杂的土陶和生产资料商店；垃圾较多的蔬菜商店；有大量油烟散发的餐厅，以及因化学药品气味而会影响居住者健康的农药、化工商店等，一般都不宜设在住宅底层，最好布置在独立地段上。若必须设置在一起时，最好与住宅脱开一段距离，以保证楼上居住者的健康和安全。

住宅底层作商店时，规模不宜太大，若规模过大，相应的就要增加仓库和辅助用房，必然会对楼层居住者产生干扰。据调查，住宅底层的商店以不超过300平方米为宜。面积较大的商店，最好单独设置。

三、带商店住宅的开间、进深和层高的选择

底层带商店住宅的开间，一般以3.3—3.6米较好。这个尺度对商店来说柱距不是太密，空间显得开阔，便于顾客流动，也有利于面积的控制和家具布置。进深以8—10米较为适用。按照布置柜台的合理尺度，单面布置货柜时，营业厅的深度不得小于5.4米，双面布置货柜时，营业厅的深度不得小于6.6米（见图5）。因此，若住宅的进深小于7.5米，底层作商店就较困难。如一定要作，只好向外突出或作裙房处理，否则商店厅堂太局促，顾客不愿光顾。

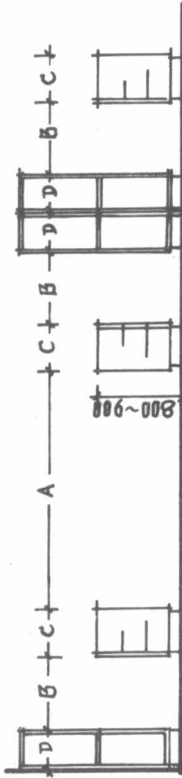


图5 货架布置

及走道宽度的合理尺寸

作为商店，层高应比住宅高一些才能满足货架陈列、采光和通风等要求。据调查，小型商店的建筑层高以3.9—4.2米较好。如临街面设置通长橱窗，橱窗顶面应比营业厅低1米左右，以利通风和采光（见图6）。楼层住宅的层高，仍按一般住宅即可，以2.8—3.0米为宜。

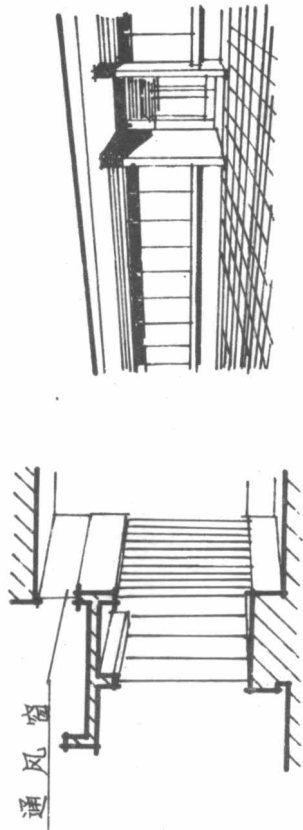


图6 橱窗上部通风

四、商店的办公室和库房

住宅底层作商店时，商店的办公室一般不占用底层临街部分，以扩大营业面积，增加收入。商店的办公室以放在楼层，或利用楼层住宅既作办公又兼值班较为适宜。

底层作商店时都属小型商店，销售量不是很大，没有必要设置很大的库房，一般以能贮存三天左右的销售量即可。应尽量利用不便布置柜台的位置（如上部住宅楼梯、厨房和卫生间的下部，或楼层为外廊式住宅的下部空间等地方）作商品周转库房，既方便货物进出管理，又可节省投资，降低成本。

商店因人流频繁，节假日或乡镇赶集时人流更为集中，兼之商店进货时店前也要占据一定的场地，因此，商店门前的人行道应比一般住宅的要宽，以免进出商店的人流或货车影响交通。一般情况下，商店门前的人行道不得窄于5米。

五、常见商店的布置特征

沿街布置商店时，应根据商店功能及其对环境的特殊要求，选择恰当的位置和朝向，切忌互有干扰的商店（如出售石灰、水泥的建筑材料商店与粮油食品店；农药、化工商店与饮食店等）相邻；不宜曝晒的商品应尽量避免朝西。据调查，与人们生活紧密相关的几种商店，有如下的一些特征，设计时应尽可能的满足这些要求。

1. 百货店

（1）百货店是最吸引顾客的商店之一，一般应布置在人流较为集中的地段，最好与食品、小吃等饮食店相邻。店前应有较宽的人行

道和停车场。

（2）营业厅最好方整而不宜狭长，以利集中布置柜台，造成琳琅满目的展览效果，激发顾客的兴趣。

（3）在营业厅内布置柜台时，应考虑柱子的位置，将其有机的组合在一起，避免柱子单独落在顾客或营业员的过道上。空间较大的独立柱子，可沿柱子四周布置商品陈列小橱窗或顾客临时休息处。鞋子商店可安排试鞋坐椅，衣帽商店可在柱子上嵌镜子，供顾客试衣试帽之用。也可在柱子上布置灯光、装饰图案、悬挂新产品广告，把不利条件变作有利，增加店堂美观（参看营业厅内柱子利用一节的插图）。

（4）百货商店的营业厅应有较为良好的自然光线或充足的人工照明，以保证商品色彩和质感的真实反映，便于顾客挑选。营业厅内还应有良好的通风，以利顾客和营业员的健康。有橱窗的部位应尽量避免朝西，实在不可避免时应有良好的遮阳措施，以免强烈日照损坏商品。

（5）百货商店因人流进出频繁，地坪磨损比较大，因此，应选用耐磨、不起灰的材料作地坪，且应便于清洁，以维护商店的整洁、美观。

（6）百货商店因商品的种类较多，进货频繁，因此，应设置专门进货入口，最好不从营业厅正面进货，也不要将货物放置在营业厅内，以免阻碍顾客选购商品。

（7）据统计分析，百货商店的定员，以每个营业员服务15平方米（指营业厅净面积）左右较为适宜。商店管理部门可以此参考数据安排相应的设施。

2. 食品店

(1) 食品店应布置在人流集中之地, 要求周围环境清洁, 无不良气体散发。切不可与农药、石灰、水泥等销售店相邻; 宜与百货、成衣、书画、成药等商店靠近。

(2) 营业厅平面可以浅而宽、柜台面街布置, 正面全部开敞。一般中小型食品店没有必要设橱窗, 玻璃柜台就是最好的商品陈列处, 也便于顾客挑选商品。

(3) 食品店的营业厅部分必须光线充足、通风良好, 便于顾客识别商品质量和食品保鲜。出售腌卤熟食品的商店, 应有冰柜或冷藏室, 以保证食品质量, 维护顾客健康。

(4) 食品店的店面应避免朝西和朝北, 邻近上风方向应无煤烟和有害气体侵扰。店面内要求地面耐磨, 不起灰, 易清扫。

(5) 食品店店内应设置果皮纸屑箱, 有条件时, 应布置顾客洗手、休息处, 保证店堂整洁, 防止疾病传染。

(6) 食品店较为适用的货架和柜台的尺寸如图7所示

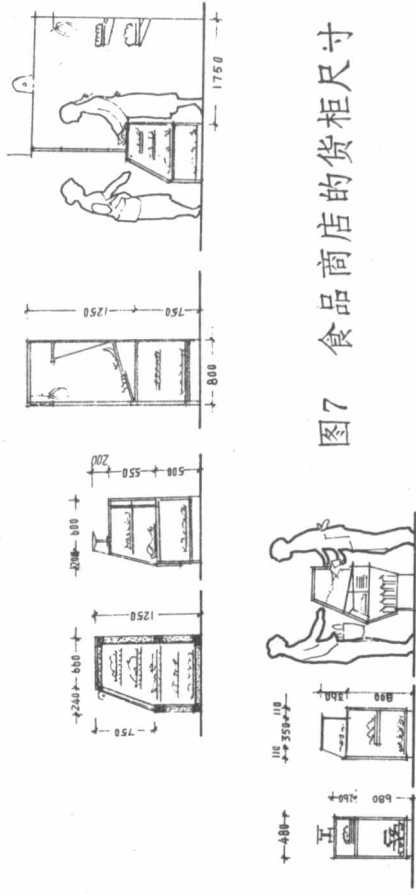


图7 食品商店的货柜尺寸

3. 成衣店(不包括制作加工部分)

(1) 营业厅要求有较大的玻璃橱窗, 用以展出新式产品、吸引顾客参观购买。

(2) 营业厅内要求光线明亮, 便于顾客对比衣料的颜色和质量。有条件时最好设置试衣间, 便于顾客按季节的不同要求正确选择衣服的尺寸和色彩。

(3) 展览橱窗最好不要面西, 以防日光曝晒, 展品退色。实在无法避免时, 日照强烈的季节应采取适当的遮阳措施(见图8)。

(4) 为保证产品的清洁美观, 要求营业厅地面不起灰, 易清洁。

(5) 如成衣店设置对外加工比量处, 该处要求光线充足, 场地宽敞, 便于比量师傅正确识别和记载尺码。一个裁剪台的最小尺寸如图9所示。

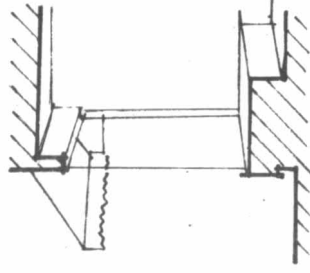


图8 橱窗遮阳

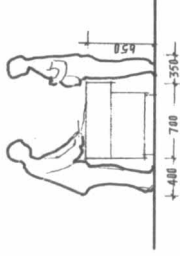


图9 剪裁(剪裁台长2米)

4. 鞋帽商店

(1) 鞋子和帽子的品种较多, 随季节的变化也较大, 因此, 鞋帽商店应有较大的玻璃橱窗, 向顾客展示新型产品, 便于顾客挑选。

(2) 鞋帽商店应按性别、年龄等不同要求分别陈列, 专柜出售。

(3) 售鞋部应有供顾客试鞋的专用坐位, 坐位前最好设置比地坪高5厘米左右的毡垫, 供顾客试鞋。如条件许可, 试鞋处的前面应设置落地镜, 让顾客欣赏穿上新鞋后的效果。儿童专柜应有供儿童试鞋的高脚坐椅, 以便大人为儿童试鞋。

(4) 售帽部必须有能照半身的镜子, 以便顾客观看帽子与衣服相配的效果。

(5) 鞋帽商店对朝向要求不十分严格, 但陈列橱窗应考虑夏天强烈日照时的遮阳问题, 防止商品曝晒退色和变形。

(6) 鞋帽商店对地坪要求不十分严格, 只要不起灰, 易清洁即可。

(7) 鞋帽在制作过程中都用过浆糊或胶水, 容易招引老鼠和蛀虫。因此, 商店的防潮、防鼠和防虫特别重要。有条件时, 库房最好放在楼上。

5. 照像馆

(1) 采用座机的摄影室, 其最小的长度为6米, 宽度为4米。如要照10人以上的团体照片、摄影室的长度不得小于10米、宽度不得小于6米, 房间净高不得少于3.5米。地面要求整洁、清爽。条件许可时, 摄影室内的摄影区可铺地毯或彩色锦砖。

(2) 紧靠摄影室的旁边应有化妆间和休息室, 供顾客等候和临时美容之用。

(3) 冲洗、扩印用的暗房用水量较大, 应布置在靠外墙的地方, 且应有排水沟与室外明沟或阴井相连, 决不允许冲洗胶卷和照片的废水任意乱淌。废水乱流不仅有碍环境卫生, 大量的废水浸入地基对房屋的安全也不利。

(4) 底片和照片的整修间应放在朝北的方向, 才能满足工艺要求。应尽可能的利用自然光线, 窗子的窗台高度以比工作台高10厘米为最好。

(5) 照像属艺术范畴, 照片就是摄影师创作的艺术品。因此, 橱窗和接待顾客的店堂应光线柔和、布置雅致、色彩典雅。

6. 书画店

(1) 店堂要求明亮、宽敞, 便于读者阅读和挑选书画。

(2) 店面应设橱窗, 以利新书画的陈列和宣传。橱窗应尽量避免西晒, 以免陈列品退色太快。

(3) 营业厅内应有一定的实墙面(可利用橱窗的背面), 供悬挂画片样张及新书评介等的宣传之用。

(4) 商品应按学科或读者对象分别陈设, 各部应有醒目的标志。

(5) 营业厅内因为顾客进出频繁, 特别是购买儿童读物的小顾客, 往往成群结队来书店看书或买书, 因此, 营业厅的地面应采用耐磨、不起灰、易清洁的材料制作, 以保证书画整洁、店堂美观。

(6) 不少读者有先读后买的习惯, 因此, 在营业厅内停留的时间较长; 兼之新书画都带有浓厚的油墨味, 为保证工作人员和读者的身心健康, 营业厅内必须有良好的通风。

(7) 书画店的商品都怕火, 怕潮湿、惧虫害鼠咬, 因此, 必须有防火、防潮、防鼠虫害的措施。条件许可时, 周转库房最好设置在楼上通风良好、干燥的地方。但是, 书籍的重量较大, 利用普通住宅楼作仓库时, 堆放量一般不要超过200公斤/每平方米。

7. 药房

(1) 一般小型药店最好只出售中、西成品药, 因为这种药店管理比较简单, 除了营业厅外, 只需一个无阳光直接照射且较为干燥的房间作周转库房即可。

(2) 设置中药配方部的药房, 必须要有一个不小于15平方米的晒场(可利用平屋顶解决)和烘干的炉灶。因为中药多系植物的茎杆和果实, 易潮发霉; 有些药还需专门炮制以后, 晾干才能使用, 因此,

烘炉和晾晒场必不可少。

(3) 中药房的配方部要求光线充足、通风良好(但要避免强烈的穿堂风,以防质轻的叶子或粉末被吹跑),以保证配方者正确识药,防止错配。有条件的商店,配方部可放在楼层。

(4) 药店如有随堂应诊的医师,就应开辟医生诊断处和病人候诊的地方。就诊和候诊可放在店堂的后面和侧面。最好有单独出入口,以免影响一般顾客进出。

(5) 不管哪种药店都应设置病人休息处,并向病人提供服药用的开水,关心病人服药后的反应。

(6) 成品药一般都要求避免强烈日光照射。因此,选择药店位置时,应尽量防止朝西或朝东。如实在无法避免,应在建筑设计时采取遮阳措施或挂布篷阻挡强烈日光,以保证药物的质量。

8. 茶叶店

(1) 茶叶店与一般食品店在选址方面有共同的要求,不能与产生大量灰尘和不良气体的商店相邻,特别是不要与农药、化工等商店靠近。

(2) 茶叶对气味十分敏感,因此,最好设置专业商店,以保证茶叶的质量。

(3) 茶叶店应给人清心的感受方能提起顾客的兴趣,因此,要求店堂整洁清爽,地坪不起灰、易清洁。

(4) 茶叶既怕潮湿又怕曝晒,因此,店面尽量避免朝西,周转库房要保持干燥、防止虫害。

(5) 茶叶店应设置顾客休息处,并为顾客提供开水品评茶叶质量。

9. 理发店

(1) 一般应分设男部和女部。男部操作较简,可临街布置。女部因操作程序较多,占地较宽,可放在后面或楼上。

(2) 理发店以人工照明较好,若用天然光线,最好采用顶光,便于理发师操作。

(3) 理发室每天要排出大量污水、必须有排水沟与室外明沟或阴井相连,切不可让污水任意流淌影响环境卫生。

(4) 为便于头发屑的清除,理发室的地坪应采用耐磨、光洁、不起灰的材料制作。

(5) 理发店应设置顾客休息处,以备节假日理发人次增多时顾客等候之用。

(6) 理发是美容艺术之一,门面和店堂的设置应富艺术趣味,店面前可设置橱窗,向顾客介绍新型发式,提高人们的审美能力。

10. 邮电、储蓄

(1) 邮电、储蓄服务部应设在人流经常通过的交通方便的地段,便于人们投、取和存储。

(2) 邮电、储蓄虽可在一个营业厅内为群众服务,但二者的业务不同,领导关系也分属二个系统,因此,办公用品和财务等应分开,各有自己的办公室和金库。

(3) 邮电、储蓄的工作人员一般都实行连续工作制,中午轮流进餐和休息,因此,应设置午餐和休息的地方。条件许可时最好设置小厨房供工作人员加热食品,保证职工健康。

(4) 收寄邮包的代办所应有邮包贮藏间,该房间应和收寄、提取柜台紧靠,以缩短工作人员来回的路程。邮包贮藏间只能正对营业

柜台设一个门，不要另辟出口，以测不防。

(5) 营业厅内应有顾客书写处，摆设桌凳供顾客书写信件或填写汇单之用。还应为顾客提供缝包、钉箱等工具和洗手的地方。

(6) 开展长途电话业务的邮电所应设置电话隔音间和等候处。

(7) 邮电、储蓄服务部应考虑工作人员值班的房间。

六、货柜布置与人流活动的合理尺度

商店建筑的营业厅，因商店性质的不同而有所区别。但是，不管哪种性质的商店，在布置营业厅时，都要满足下述两项基本要求：商品陈列醒目，具有强烈的吸引力，以提起顾客购买的兴趣；同时，顾客的参观线路要通畅，避免出现人流活动的“死胡同”和大股人流的交叉。据调查分析，下列几种布置形式，在一般情况下能满足上述基本要求。

1. 隔绝式：适用于百货商店、儿童书店、玩具店、食品店及鞋帽商店。
2. 半隔绝式：适用于成人书店、五金交电商店和化工商店。
3. 敞开式：适用于大件家用电器（电冰箱、洗衣机、电扇或空调设备）、摩托车、自行车，以及成衣店或纺织品商店。
4. 混合式：适用于综合性商场。

以上布置形式参见图10。

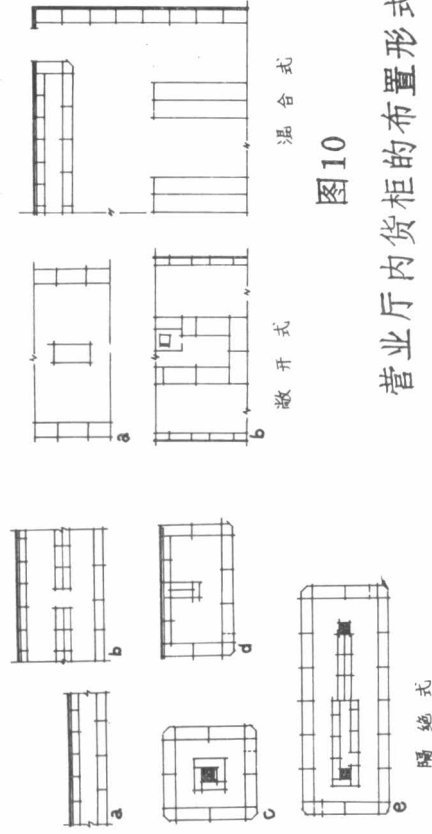
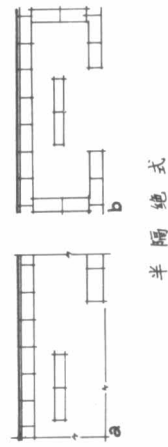
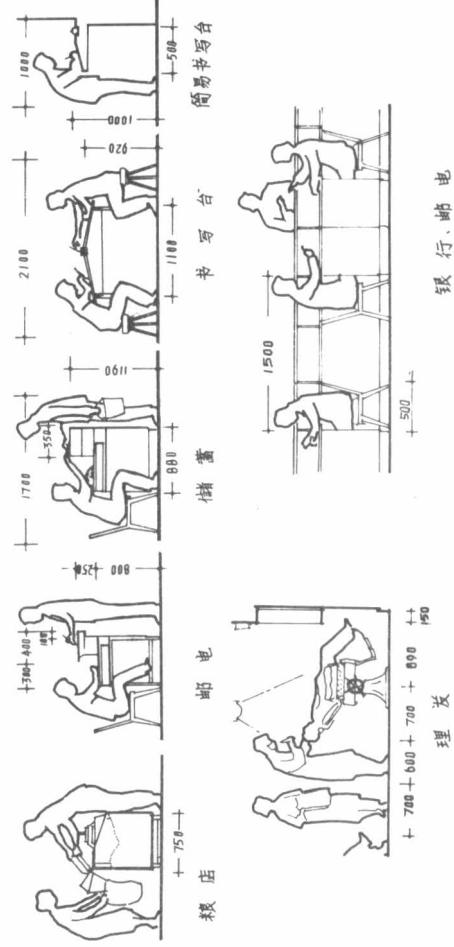


图10

营业厅内货柜的布置形式

各类不同商店的货柜尺寸、营业员的活动尺寸以及顾客参观或购物时所需要的空间是不同的，如图11。柜台与柜台之间的距离，也因商店规模的大小而有较大的差异。布置营业厅时如忽略了这些基本要求，确定了不合理的尺度，将会给商店的管理工作长期带来不便：距离太小，必然造成顾客拥挤影响销售；距离偏大，则导致营业厅面积的浪费，降低竞争能力。因此，按照商店的不同性质和规模，选择柜台的布置的合理尺度十分重要，图12所示人流活动的尺寸，是根据实际情况测量出来的，符合中国人的一般身材与活动特性，可供布置商店营业厅时参考。



彩过份夺目，反而会使商品失色，减少销售，值得建筑工作者深思。

据调查，小型商店的外装修，一般都喜欢简洁、淡雅，水泥搓砂、水刷石、整假石等饰面抹灰，较受欢迎。大理石或陶面砖等高级饰面材料，只可在入口或突出的柱子、雨篷等处重点使用，不宜整个立面满贴。近年来风起的玻璃马赛克，价格比陶瓷锦砖低一些，产品来源也比较广泛。但是，玻璃马赛克近观效果不好，中小型商店的立面距人们的视线较近，因此，玻璃马赛克不宜采用。

商店营业部分的内装修，应比一般的办公室、住宅考究一些，特别是日用百货、妇女儿童用品、衣帽商店、家用电器和床上用品等商店的平顶、墙面和地坪应该做得美观一些：平顶可钉装饰板、墙面可贴塑料壁纸，地坪可作美术水磨石，照明灯具应美观大方、造型别致。入口显著部位，可局部加贴少量大理石或美术陶瓷面砖重点装修。而一般的五金交电、化工、土产商店的内装修不需特殊处理，平顶、墙面用中等抹灰，表面刷涂料；地坪作普通水磨石或豆石即可。有的地方三合土作得很好，表面光整，不起灰，易清洁又耐磨，不失为价廉物美的好材料，可以采用。

各种常用内外装修的材料及作法，详见下面各表。

表1: 常用地面的材料及作法 (单位: 毫米)

名称	各层厚度	材料及作法
石灰三合土地面	面层 50	1:2:4石灰、炉渣、碎砖(石)三合土，敲拍密实，表面加卤水磨光
	垫层 80	碎砖(石)加灰头子夯实、整平
	基层	素土夯实
水泥砂浆地面	面层 20	1:2水泥砂浆
	垫层 60	100号混凝土捣实

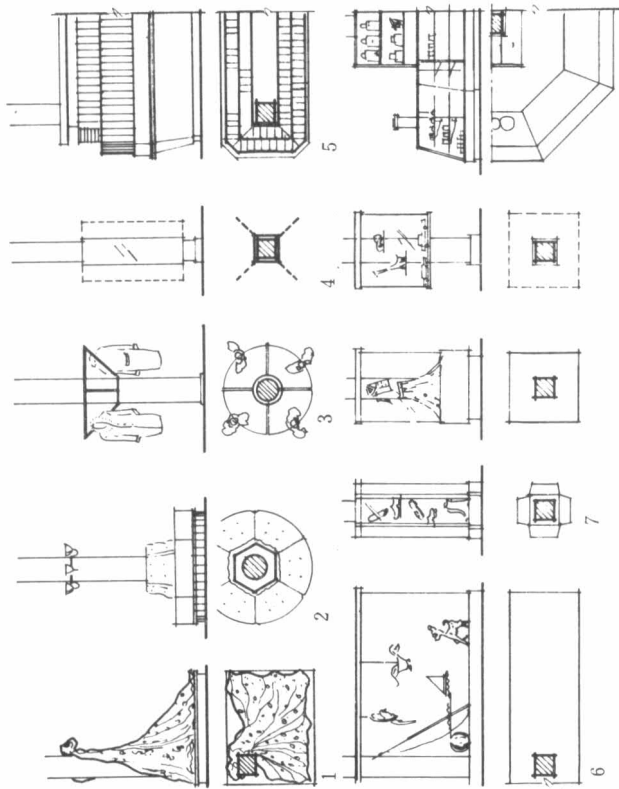


图13 营业厅内柱子的利用

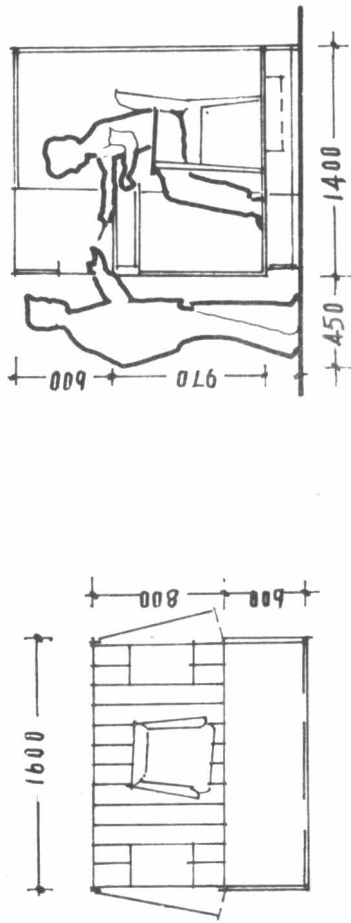


图14 商店建筑的室内外观修

商店的主要任务是销售商品，应以优质商品吸引顾客，而不宜将建筑本身装饰得过份花俏。特别是楼上为住宅的小型商店，更要注意与住宅的协调，宜淡雅而切忌繁琐。有的商业工作者认为，如建筑色

续表1

名称	各层厚度	材料及作法
水泥豆石地面	基层	素土夯实
	面层 20	1：2水泥、豆石（瓜子石）捣实，铁板压光
	垫层 80	100号混凝土
	基层	素土夯实
细石混凝土地面	面层 40	200号细石混凝土捣实，提浆铁板压光
	垫层 80	100号混凝土捣实
	基层	素土夯实
水磨石地面	面层 15	1：2水泥白石子捣实压平（嵌玻璃条分格）
	找平层20	1：3水泥砂浆
	垫层 80	100号混凝土捣实
	基层	素土夯实、整平
石板地面	面层 50	500×500×50石板，1：2水泥砂浆嵌缝
	垫层 40	砂或细炉渣铺平
	基层	素土夯实
预制水磨石地面	面层 30	500×500×30预制水磨石板，1：1水泥砂浆嵌缝
	垫层 10	1：2水泥砂浆抹平
	基层	素土夯实后，铺碎砖（石）用50号水泥砂浆灌缝整平
	面层 15	150×150×15陶瓷砖，1：1水泥砂浆嵌缝
陶质铺砖地面	结合层10	1：1水泥砂浆边抹边铺陶瓷砖
	找平层20	1：3水泥砂浆找平（抹平）
	垫层 80	100号混凝土捣实
	基层	素土夯实
陶质铺砖地面	面层 4	陶瓷铺砖铺平，水泥浆擦缝
	结合层10	1：1水泥砂浆边抹边铺
	找平层20	1：2.5水泥砂浆
	垫层 80	100号混凝土捣实
	基层	素土夯实

表2：常用楼面的材料及作法（单位：毫米）

名称	各层厚度	材料及作法
水泥砂浆楼面	面层 20	1：2水泥砂浆铁板抹光
	基层	钢筋混凝土楼板，灌缝密实，清除浮灰，冲洗干净
水泥豆石楼面	面层 25	1：2水泥豆石（瓜子石）铁板压光
	基层	钢筋混凝土楼板，灌缝密实，清除浮灰，冲洗干净
水磨石楼面	面层 15	1：2水泥白石子，捣实压平，磨光（嵌玻璃条分格）
	垫层 20	1：3水泥砂浆
	基层	钢筋混凝土楼板，灌缝密实，清除浮灰，冲洗干净
预制水磨石楼面	面层 30	500×500×30预制水磨石板，1：2水泥砂浆嵌缝
	结合层10	1：2水泥砂浆
	垫层 20	1：3水泥砂浆
	基层	钢筋混凝土楼板，灌缝密实，清除浮灰，冲洗干净
陶板楼面	面层 15	150×150×15陶瓷砖，1：1水泥砂浆嵌缝
	结合层10	1：1水泥砂浆
	垫层 20	1：3水泥砂浆
	基层	钢筋混凝土楼板，灌缝密实，清除浮灰，冲洗干净
陶瓷铺砖楼面	面层 4	陶瓷铺砖铺水泥浆擦缝
	结合层10	1：1水泥砂浆
	垫层 20	1：2.5水泥砂浆
	基层	钢筋混凝土楼板，灌缝密实，清除浮灰，冲洗干净

常用顶棚（平顶）装修材料及作法

名称	各层厚度	材料及作法
纸筋石灰浆面	基层	钢筋混凝土板底清除浮灰，用1：3水泥砂浆嵌缝，表面刷纯水泥浆一道
	垫层 8	1：0.5：2.5水泥石灰砂浆
	面层 2	纸筋石灰浆面（加纸筋6%）表面刷涂料，颜色自定
	基层	钢筋混凝土板底清除浮灰，用1：3水泥砂浆嵌补缝隙，表面刷纯水泥浆一道
混合砂浆面	垫层， 2	1：0.5：2.5水泥石灰砂浆

续表3

名 称	各层厚度	材 料 及 作 法
混合砂浆面	基层, 6	1:0.5:2.5水泥石灰砂浆
	面层, 4	1:0.3:3水泥石灰砂浆, 铁板抹光, 表面刷涂料, 颜色自定
水泥砂浆面	基层	钢筋混凝土板底清除浮灰, 用1:3水泥砂浆嵌补缝隙, 刷纯净水浆一道
	基层	1:3水泥砂浆
	面层, 7	1:2.5水泥砂浆, 铁板抹光表面刷涂料, 颜色自定
水泥浆拉毛面	基层	钢筋混凝土板底清除浮灰, 用1:3水泥砂浆嵌补缝隙, 刷纯净水浆一道
	基层, 7	1:0.5:2.5水泥石灰砂浆
	面层, 8	1:2.5水泥砂浆, 边抹边拉毛表面喷涂料, 颜色自定
花纹石膏板面	基层	钢筋混凝土板底清除浮灰, 用1:3水泥砂浆嵌补缝隙刷纯净水浆一道
	找平层5~7 面层	1:3水泥砂浆 贴石膏板, 粘结料由石膏板厂提供, 表面喷涂料, 颜色自定
纸筋灰面 吊顶棚	基层	顶棚筋下钉灰板条, 间距不小于5毫米
	基层, 10	1:2.5石灰砂浆加1.5%麻刀
	面层, 2	纸筋石灰浆(加纸筋6%)铁板抹光, 表面刷涂料, 颜色自定
麻刀灰面 吊顶棚	基层	顶棚筋下钉灰板条, 间距不小于5毫米
	基层, 3	1:2:1水泥石灰砂浆加麻刀1.5%
	基层, 7	1:1:4水泥石灰砂浆
	面层, 2	麻刀灰(加麻刀3%)铁板抹光, 表面刷涂料, 颜色自定
混合砂浆面 吊顶棚	基层	顶棚筋下钉灰板条, 间距不小于5毫米
	基层, 3	1:2:1水泥石灰砂浆加麻刀1.5%
	基层, 6	1:0.5:2.5水泥石灰砂浆
	面层, 3	1:0.3:3水泥石灰砂浆, 铁板抹光, 表面刷涂料, 颜色自定
水泥砂浆面 吊顶棚	基层	顶棚筋下钉灰板条, 间距不小于5毫米
	基层, 3	1:3水泥砂浆加麻刀1.5%
	基层, 6	1:3水泥砂浆加麻刀1.5%
	面层, 3	1:2.5水泥砂浆, 表面刷油漆(或涂料), 颜色自定

续表3

名 称	各层厚度	材 料 及 作 法
板材面 吊顶棚	基层	按板材规格(一般500×500)吊顶棚筋
	面层	用小元钉或粘结剂将板材固定在顶棚底 板材接缝处可加压条, 板面可按设计要求喷刷油漆或涂料

常用内墙抹灰或贴面的材料及作法

表4:

名 称	各层厚度	材 料 及 作 法
纸筋石灰 浆 面	基层	砖墙(抹灰前应浇水)
	找平层, 8	1:2.5石灰砂浆加麻刀1.5%
	基层, 8	1:2.5石灰砂浆加麻刀1.5%
	面层, 2	纸筋石灰浆(加纸筋6%)铁板抹光, 表面刷涂料, 颜色自定
混合砂浆面	基层	砖墙(抹灰前应浇水)
	找平层	1:1:4水泥石灰砂浆
	基层	1:0.5:2.5水泥石灰砂浆
	面层	1:0.3:3水泥石灰砂浆, 铁板抹光, 表面刷涂料, 颜色自定
水泥砂浆面	基层	砖墙(抹灰前应浇水)
	找平层, 7	先刷纯水泥浆一道, 再抹1:3水泥砂浆
	基层, 6	1:3水泥砂浆
	面层, 5	1:2.5水泥砂浆, 抹平表面刷涂料或油漆, 颜色自定
混合砂浆 拉毛面	基层	砖墙(抹灰前应浇水)
	找平层, 7	1:1:4水泥石灰砂浆
	基层, 5	1:0.5:2.5水泥石灰砂浆
	面层, 6	1:0.3:3水泥石灰砂浆, 终凝后用钢刷拉毛, 表面喷涂料, 颜色自定
水磨石面 (供作墙裙用)	基层	砖墙(抹灰前应浇水)
	找平层, 7	1:3水泥砂浆
	基层, 6	1:3水泥砂浆
	面层, 12	先刷纯水泥浆一道, 然后抹1:2水泥白石子浆(中、小8厘)抹平压实, 初凝后浇水磨光
陶板面	基层	砖墙(抹灰前应浇水)
	基层, 6	1:3水泥砂浆

续表4

名称	各层厚度	材料及作法
陶板面	找平层 6	1：2.5水泥砂浆
	结合层 10	1：1水泥砂浆
	面层	陶瓷面砖或锦砖贴面
油漆面	基层	砖墙（抹灰前应浇水）
	垫层	1：3水泥砂浆
	找平层	1：3水泥砂浆
	面层	1：2.5水泥砂浆，干透后刷油漆
塑料壁纸贴面	基层	已抹好的水泥砂浆或混合砂浆面
	面层	用零号砂纸砂平，刷 1：5（107胶水：水）胶水，稍干后，刷底胶（10：3：3＝107胶水：羧甲基纤维素：水）一道，待底胶干后，再在墙面和壁纸背面满涂与底胶相同的胶水一遍，等候5分钟，让壁纸充分吸湿膨胀，即可开贴，边贴边用排刷赶出气泡，保证表面平整

常用外墙抹灰或贴面作法

名称	各层厚度	材料及作法
混合砂浆面	垫层10	1：1：4水泥石灰砂浆
	面层 5	1：1：4水泥石灰砂浆
水泥砂浆面	垫层 7	1：3水泥砂浆
	找平层 5	1：3水泥砂浆
	面层 5	1：3水泥砂浆
清水搓砂面	垫层 7	1：3水泥砂浆
	找平层 5	1：3水泥砂浆
	面层 6	1：2.5水泥石灰粗砂浆
水刷豆石面	垫层 7	1：3水泥砂浆
	找平层 5	1：3水泥砂浆
	面层 10	刷水泥浆一道，1：1.5水泥豆石面
水刷石面	垫层 7	1：3水泥砂浆
	找平层 5	1：3水泥砂浆
	面层 10	刷水泥浆一道，1：2水泥白石子（中8厘）

表5:

（基层均为砖墙本表省略）

续表5

名称	各层厚度	材料及作法
斩假石面	垫层 7	1：3水泥砂浆
	找平层 5	1：3水泥砂浆
	面层 12	1：2水泥白石子，终凝后用斧钎斩二遍
干粘石面	垫层 10	1：3水泥砂浆
	找平层 7	1：1：1.5水泥石灰砂浆，做设计分格凹缝
	面层 1	刮水泥浆，干粘石压平拍实

四川地区各种砂浆用料参考表

表6:

材料	单位	水泥				混合砂浆				水泥白石子	石灰砂浆	纸筋灰
		1:2	1:2.5	1:3	1:2	1:2.5	1:3	1:0.5:2.5	1:1:4	1:1:6	1:2	
400号水泥	公斤	613	523	452	613	516	447	466	309	225	564	
生石灰	公斤							127	169	131		
粗(中)砂	立米	1.04	1.10	1.14								274
细砂	立米					1.05	1.09	1.14	1.04	1.14		
白石子	公斤										1330	1510
麻刀、纸筋	公斤											1.24
												3.78

干粘石配色参考表

表7:

拟配色彩	水泥	各种材料性能及用量					备注
		颜料	天然	石屑	人造石屑	玻璃屑	
白色	白水泥		白石子或石英砂				
淡灰	普通水泥	大白粉适量	白石子或石英砂				
淡黄	白水泥				淡黄石屑		
中黄	普通水泥	氧化铁黄5%	湖北黄+白石子,粗黄砂+白石子		米黄色		
粉红	白水泥		盖斗红,桃红		粉红色		
淡绿	白水泥	铬绿2%	东北绿		绿色		
灰绿	普通水泥	铬绿5~10%	东北绿		绿色		
淡兰	白水泥				淡蓝色		

续表 7

拟配 色彩	各种材料性能及用量					备 注
	水	腻子	天然	石	屑	
淡褐	普通水泥		曲阳红+白石子		褐色	可加 适量 红瓦屑
暗红褐	普通水泥	氧化铁红5%	红瓦屑+黄砂			
黑灰	普通水泥	炭黑5~10%	墨玉, 东北黑, 石煤			

水 刷 石 配 色 参 考 表

表 8:

拟配 色彩	各种材料性能及用量		
	水泥	颜 料	石
淡灰	普通水泥	大白粉适量	白石子
中黄	普通水泥	铁黄5~10%	粗黄砂, 湖北黄+白石子
浅灰绿	普通水泥	绿色5~10%	白石子
灰绿	普通水泥	适量加绿色呈深绿	东北绿, 绿玻璃屑
浅咖啡	普通水泥	铁红5%	粗黄砂+少量煤黑
土红	普通水泥		红瓦砾
深褐	普通水泥		褐色玻璃屑+黄砂

彩色砂浆配色参考表

表 9:

色彩 颜料	浅灰	中黄	土红	青色	灰绿	淡褐	深褐	灰黑
名称	大白粉	铬酸钡黄 或 氧化铁黄	二氧化铁	群青	氧化铁绿	二氧化锰 或 氧化铁红	氧化铁红 加 少量炭黑	炭黑
用量	10~20%	5~15%	7~21%	7~21%	5~15%	2~6%	5~10%	5~15%

九、商店建筑的大门和橱窗

商店建筑的大门和橱窗，因工程规模、商店性质的不同，各有其特殊要求。不过，大门开启方便，关闭后安全，以及橱窗陈列商品美

观，易于吸引顾客购买等要求，是各类商店的共性。为节约设计者的时间，本图集汇编了《西南J603、703》上适用于中小型商店的木折迭门、钢拉门和钢木两种橱窗的设计图，供设计者选用。选用时一定要要注意大门和橱窗洞口净空尺寸的准确，否则无法配套（只要平面尺寸符合300毫米进级的尺寸序列，一般都能吻合）。近两年市场上出现的金属卷帘门，坚固、耐久，开启方便、安全，本图集提供的方案都可采用。金属卷帘门对建筑结构无特殊要求，本图集商店部分的高，都能满足其安装高度的需要，不会影响使用和美观。

编 后 语

本图集在编制过程中，参阅了中国建筑西南设计院、四川省建筑勘测设计院、成都市设计院等单位的资料；选用了《建筑设计资料集》、《中小型民用建筑图集》和同济大学1977年编《建筑设计原理》中的部分材料，特此说明。并向有关单位致以诚挚的谢意。

编 者

一九八五年春

目

录

中小型商店建筑设计要点

- 一、“上宅下店”和地形、道路的关系
- 二、商店性质和规模
- 三、带商店住宅的开间、进深和层高的选择
- 四、商店的办公室和库房
- 五、常见商店的布置特征
- 六、货柜布置与人流活动的合理尺度
- 七、营业厅内柱子的利用
- 八、商店建筑的室内外装修
- 九、商店建筑的大门和橱窗

中小型商店建筑方案图选编

	页次
1、百货商店(可作友谊商店)·····	1
2、县级百货商店·····	4
3、县级百货店或专业商店·····	6
4、百货、五金商店·····	8
5、县级新华书店·····	9
6、山墙朝街住宅附设小商店·····	11
7、五金、交电商店·····	14

8、食品、水果商店·····	16
9、区级服务楼·····	17
10、生活区服务楼·····	19
11、邮电营业楼·····	20
12、土特产商店·····	21
13、底层商店楼层旅馆·····	24
14、底层商店楼层旅馆或住宅·····	26
15、县级综合商场·····	28
16、综合饮食店·····	30
17、公园餐厅·····	31
18、底层百货店楼层住宅·····	34
19、书店带住宅·····	36
20、服装商店带住宅·····	38
21、底层副食商店楼层办公住宅·····	40
22、中西药店兼诊疗所·····	42
23、邮电所带住宅·····	44
24、钟表、眼镜店带住宅·····	46

附 图

商店大门及橱窗详图

共 9 页